

**POLSKI
INSTYTUT
SZTUKI
FILMOWEJ**



**POLSKI
INSTYTUT
SZTUKI
FILMOWEJ**



POLSKI
INSTYTUT
SZTUKI
FILMOWEJ

*Gatunki → komedia
→ dramat romantyczny
→ opera*

Piep*zyć Mickiewicza

Raport z badania ilościowego

Luty 2023

Difference

Charakterystyka badania

1

METODA

- ankiety samowypełnialne zrealizowane w kinach
- długość wywiadu: 10 minut

2

PRÓBA

- osoby które oglądały film *Pieprzyć Mickiewicza*
- kobiety i mężczyźni 15+, realizacja w kinach w Warszawie, Gdańsku i Krakowie;
- wielkość próby N=200

3

TERMIN REALIZACJI

- badanie zostało zrealizowane w dniach 12.01.2024-10.02.2024

4

NORMA

Powstała na bazie wyników z zrealizowanych badań oceny filmów:

1. Zabij to i wyjedź z tego miasta, 2. Magnezja, 3. Sweat, 4. Ostatni komers, 5. Teściowie, 6. Żeby nie było śladów, 7. Wszystkie nasze strachy, 8. Śmierć Zygielbojma, 9. Bo we mnie jest seks, 10. Lamb, 11. Sonata, 12. Inni ludzie, 13. Za duży na bajki, 14. Piosenki o miłości, 15. Film balkonowy, 16. Nawet myszy idą do nieba, 17. Detektyw Bruno, 18. Fucking Bornholm, 19. Pamiętniki tatusia Muminka, 20. Głupcy, 21. Cicha ziemia, 22. Orleń. Grodno'39, 23. Johnny, 24. 10, 25. Orzeł. Ostatni patrol, 26. Silent Twins, 27. Lombard, 28. Przytul mnie. Poszukiwacze miodu, 29. Prorok, 30. Śubuk, 31. Kobieta na dachu, 32. Niebezpieczni dżentelmeni, 33. Chleb i sól, 34. Tata, 35. Pokolenie Ikea, 36. Zadra, 37. Jezioro stone, 38. Święty, 39. Liczba doskonała, 40. Roving woman, 41. Bliscy, 42. O psie, który jeździł koleją, 43. Ukryta sieć, 44. Teściowie 2, 45. Święto ognia, 46. Doppelgänger. Sobowtór, 47. Chłopi, 48. Figurant, 49. Różyczka2 50. Kajtek Czarodziej, 51. Uwierz w Mikołaja, 52. W nich cała nadzieja, 53. Jedna dusza, 54. Uśmiech losu, 55. Vika 56. Akademia Pana Kleksa 57. Pieprzyć Mickiewicza



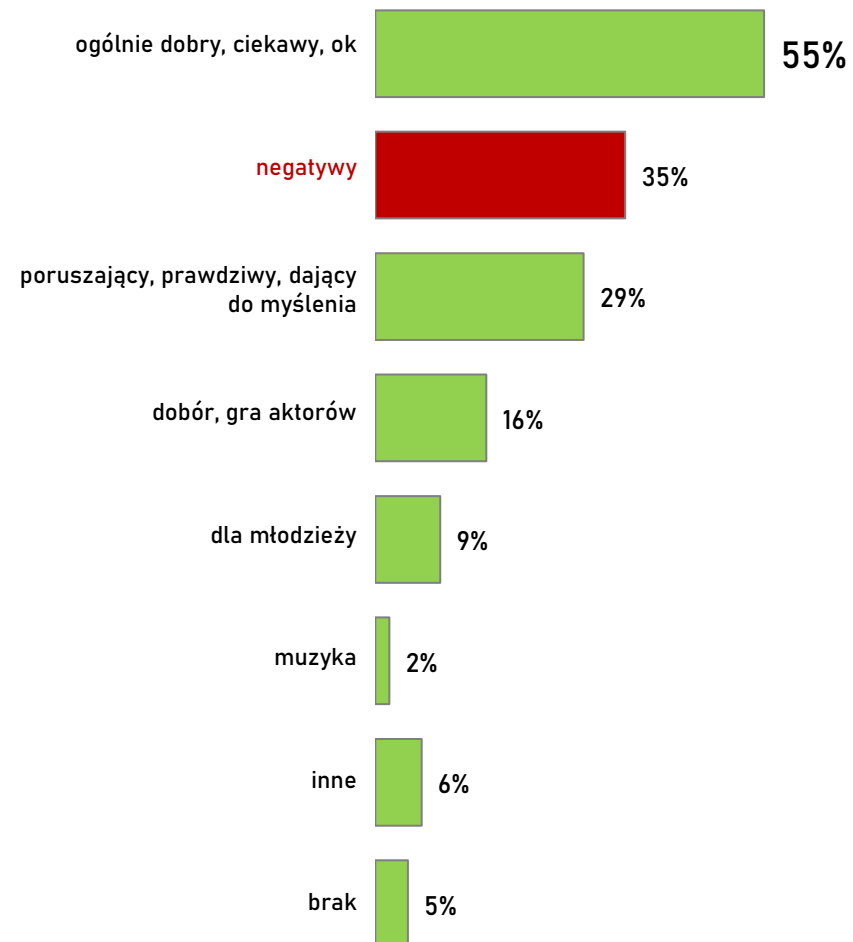
Szczegółowa ocena filmu Piep*zyć Mickiewicza



Ocena filmu Piep*żyć Mickiewicza – wypowiedzi spontaniczne

Na poziomie spontanicznym „Piep*żyć Mickiewicza wywołuje żywe emocje – wypowiedzi na temat filmu jest wiele, jednak dość liczne komentarze (około 1/3) mają negatywny wydźwięk.

- *autentyczny film o historii młodzieży i wspaniałym nauczycielu;*
- *czy to miało być oryginalne kino? nic tutaj nie składało się jak należy, bardzo męczący jak te teledokumentalne nowele;*
- *dawno nie widziałam takiego fajnego filmu o szkole, w końcu ktoś zrobił film o młodzieży, z prawdziwego zdarzenia;*
- *film bardzo fajny, podobał mi się szczególnie główny bohater, zrobił na mnie wrażenie. Świetny film dla młodzieży, pouczający;*
- *film bardzo przyjemnie się oglądało; nie odkrył Ameryki, jednak jest to bardzo dobra produkcja;*
- *film jest ciekawym odwzorowaniem zachowania 2-klasistów w dzisiejszych czasach, aczkolwiek niektóre sceny zaszły o wiele za daleko. Jako uczeń 1 klasy liceum mogę stwierdzić, że zachowanie 2-klasistów jest dosyć podobne (również jak ich ubiór) aczkolwiek akcja z narkotykami moim zdaniem zaszła za daleko;*
- *film nudny! nie podobał mi się. Fabuła dla mało inteligentnych. Popularni aktorzy żeby film się sprzedał;*
- *film ogólnie ciekawy, aczkolwiek nie wydaje mi się, że dobrze oddaje jak wygląda Polska – raczej nie ma takich szkół, a problemy poruszone przez ten film (narkomania) są raczej rzadkością. Jednakże sama fabuła była nawet ciekawa*



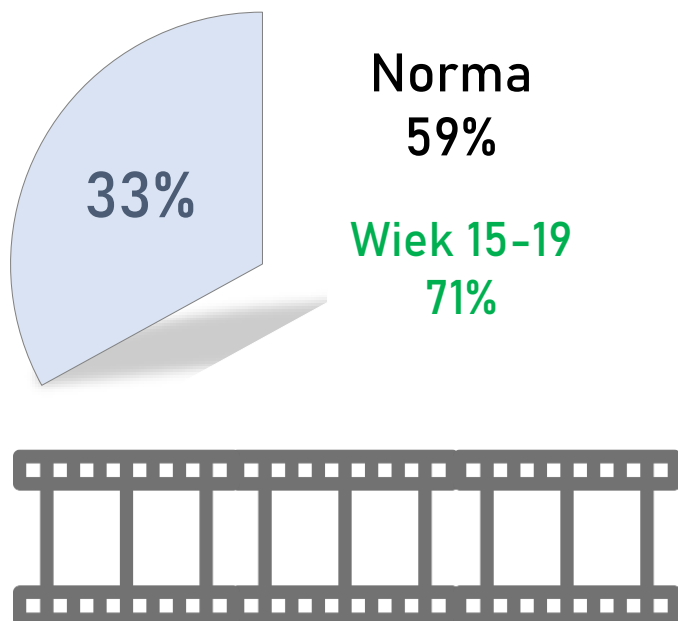
Podstawa N=200

Szczegółowa ocena racjonalna filmu Piep*zyć Mickiewicza

Wśród wszystkich widzów filmu ocena racjonalna jest wyraźnie poniżej norm dla zbadanych dotychczas produkcji. Jednocześnie w węższej grupie docelowej (15-19 lat) odbiór jest znakomity – film więc silnie polaryzuje (np.: w grupie studentów oceny są zdecydowanie niższe: podobne jak wśród ogółu widzów).

Ogólna ocena filmu

Q4 (76-100 na skali 0-100)
„wybitny, znakomity”



Oceny szczegółowe

Q4 „bardzo dobrze” (76-100 na skali 0-100)

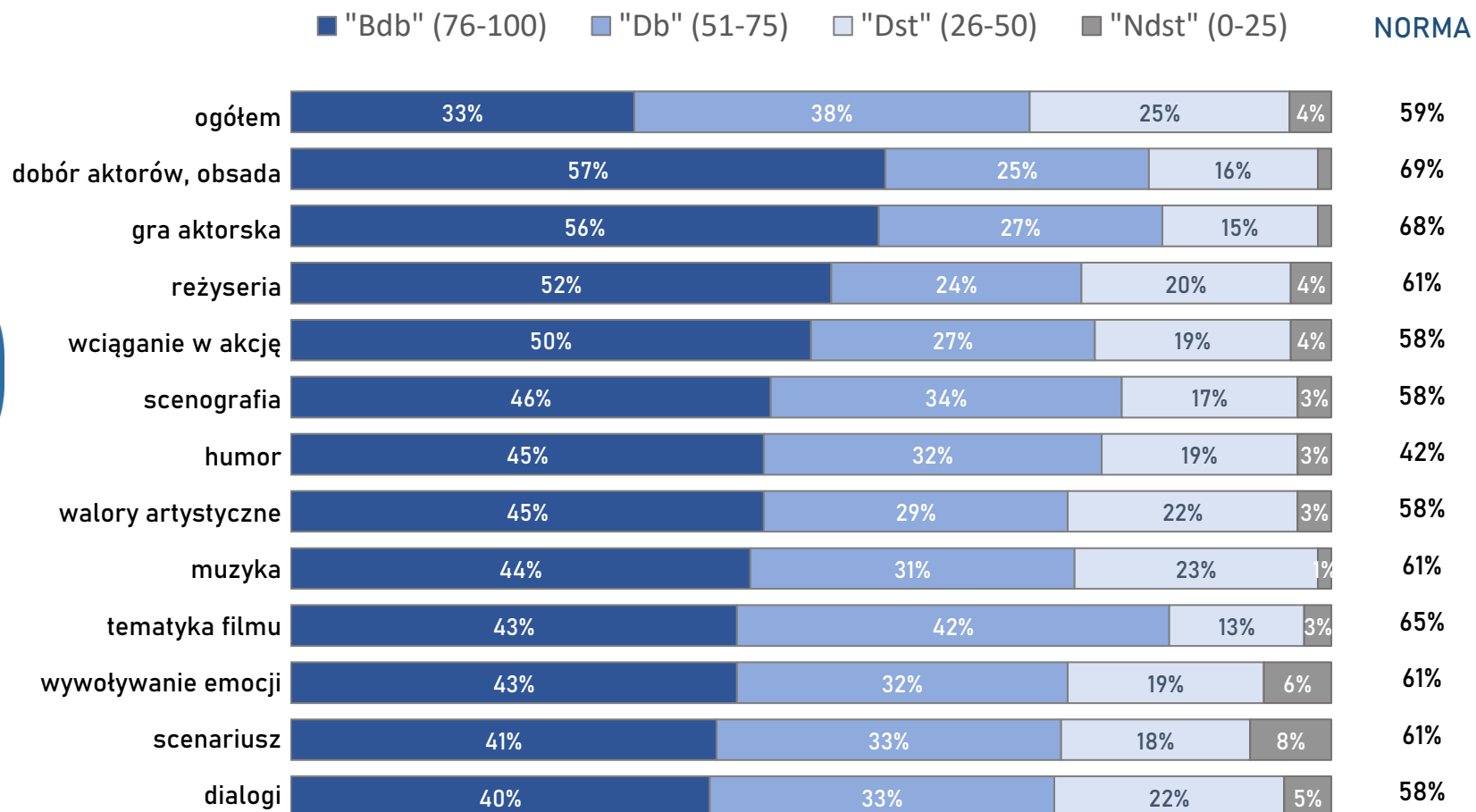
| | | NORMA | Wiek 15-19 |
|-----------------------|-----|-------|------------|
| dobór aktorów, obsada | 57% | 69% | 84% |
| gra aktorska | 56% | 68% | 87% |
| reżyseria | 52% | 61% | 79% |
| wciąganie w akcję | 50% | 58% | 77% |
| scenografia | 46% | 58% | 79% |
| humor | 45% | 42% | 83% |
| walory artystyczne | 45% | 58% | 79% |
| muzyka | 44% | 61% | 82% |
| tematyka filmu | 43% | 65% | 82% |
| wywotywanie emocji | 43% | 61% | 75% |
| scenariusz | 41% | 61% | 78% |
| dialogi | 40% | 58% | 77% |

▲▼ Różnica istotna statystycznie vs Norma

Podstawa N=200
15-19, N=18



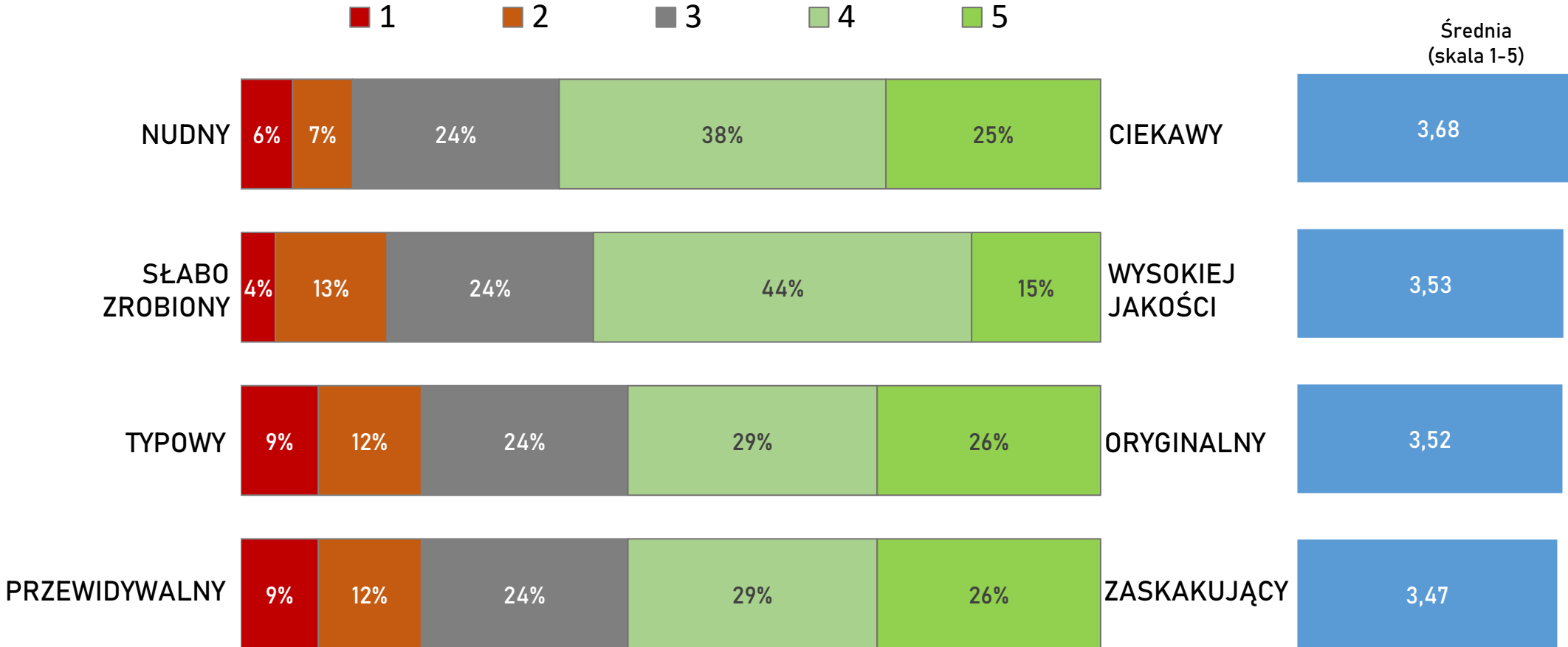
Szczegółowa ocena racjonalna filmu Piep*zyć Mickiewicza



Podstawa N=200

Odbiór Piep*zyć Mickiewicza

Choć film odebrano jako ciekawy, to nie został on uznany za szczególnie oryginalny czy zaskakujący.

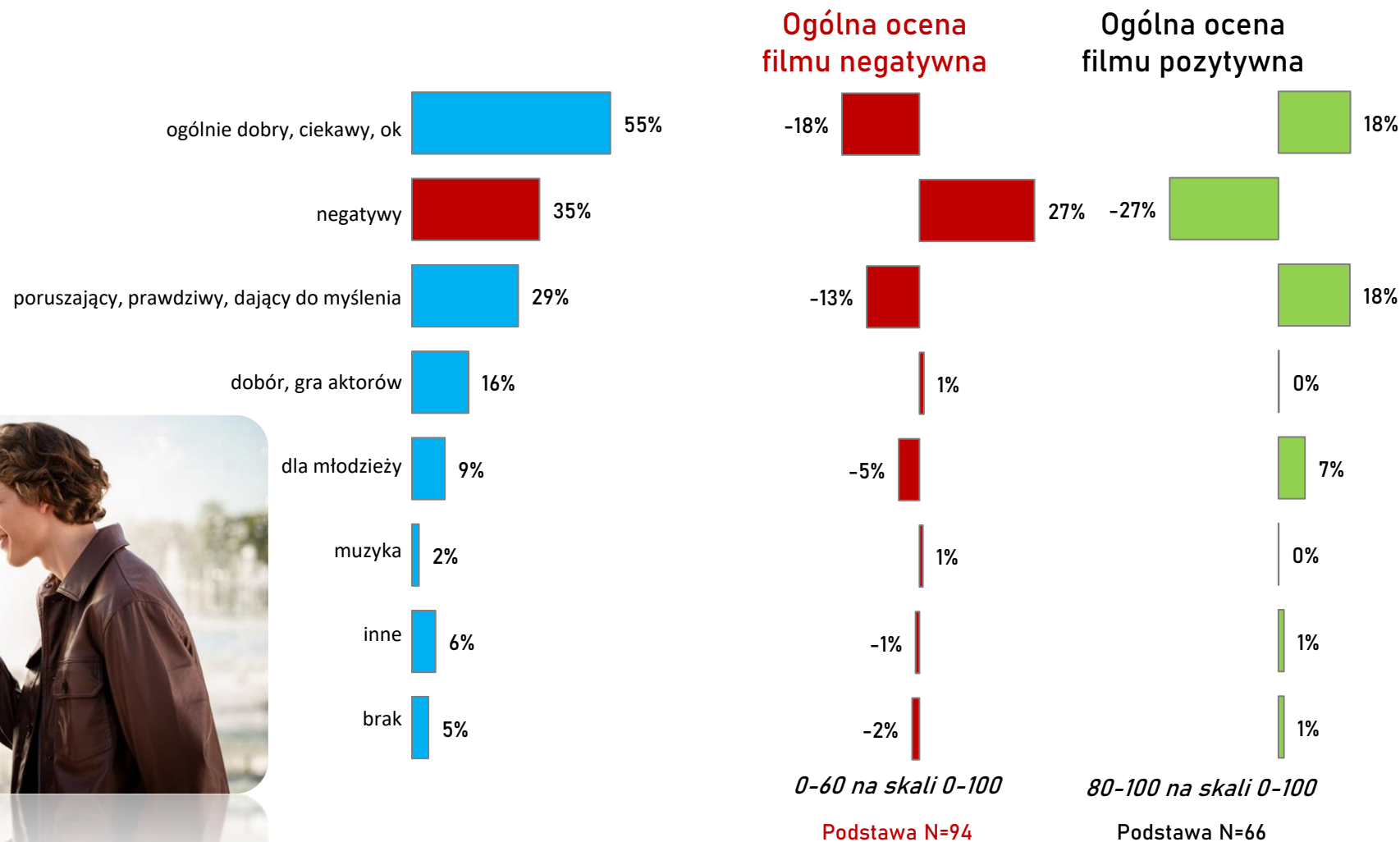


Podstawa N=200



Ocena filmu Piep*żyć Mickiewicza - wypowiedzi spontaniczne

Niemal symetryczne odchylenia od ogólnego profilu wrażeń w grupach „sceptyków” i „entuzjastów” filmu – w przypadku tych pierwszych ponad 60% spontanicznych wypowiedzi było negatywnie nacechowanych, z kolei entuzjaści podkreślali, że film skłania do refleksji i mówi o istotnych kwestiach.

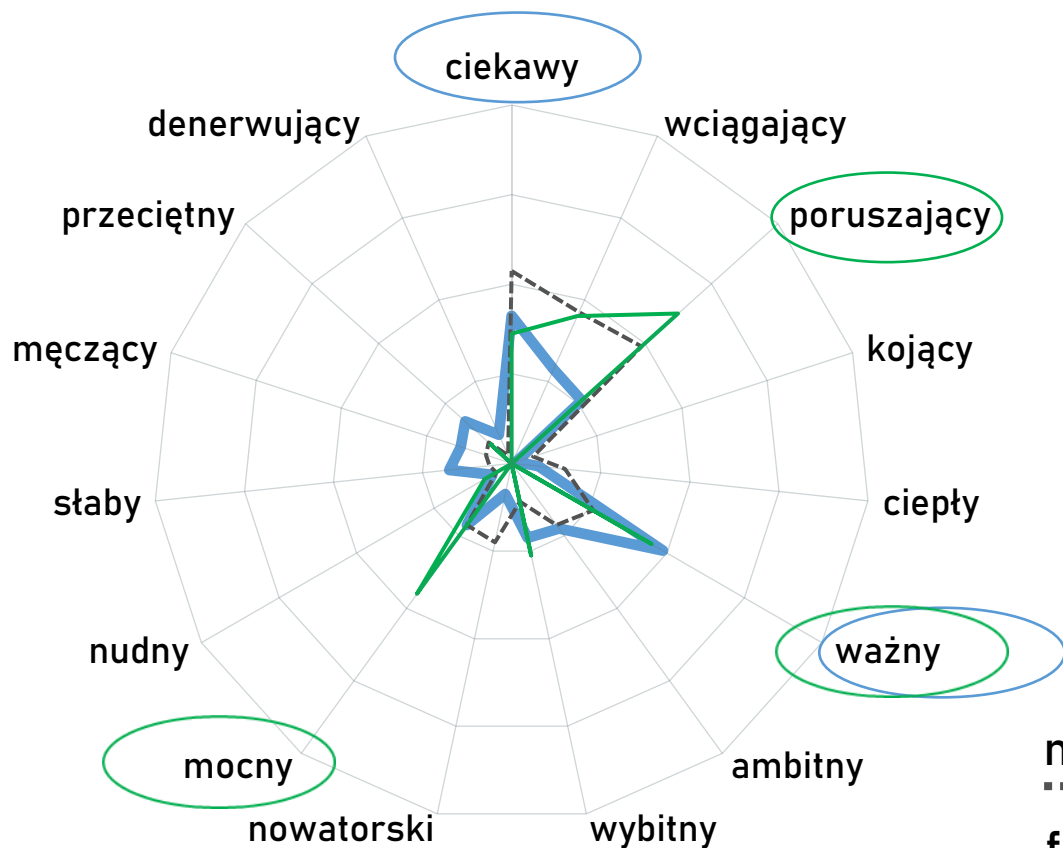


*Odchylenie
od wartości
WSZYSCY*



Ocena emocjonalna filmu Piep*żyć Mickiewicza

Profil emocjonalny filmu jest dość ambiwalentny – z jednej strony uznano go za ważny, ale także przeciętny, męczący i słaby. Najmłodszy widzowie uznali Piep*żyć Mickiewicza za obraz poruszający i mocny.



norma
.....

film

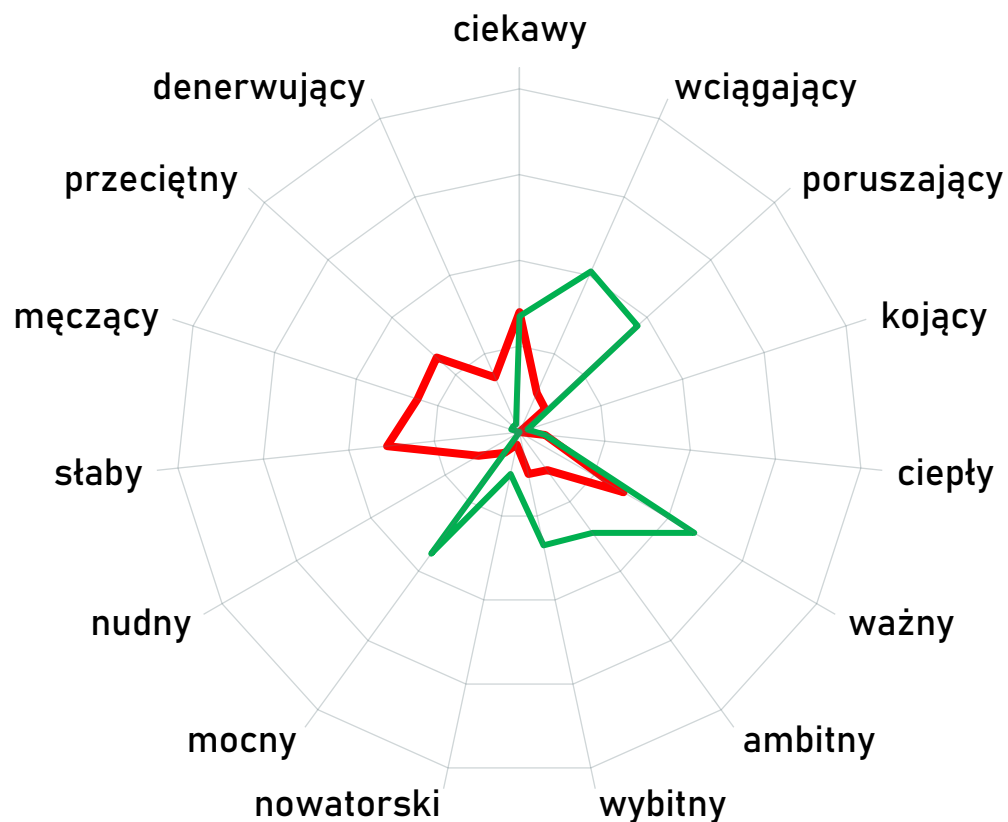
Widzowie 15-19



Podstawa N=200

Ocena emocjonalna filmu Piep*zyć Mickiewicza

Skrajnie różne profile w grupach widzów słabiej (niemal połowa) i lepiej (około 1/3) oceniających film – sceptycy uznali go za męczący i słaby (choć niektórzy także za ciekawy), podczas gdy entuzjaści za ważny, wciągający i poruszający.



Ogólna ocena
filmu negatywna
0-60 na skali 0-100

Podstawa N=94

Ogólna ocena
filmu pozytywna
80-100 na skali 0-100

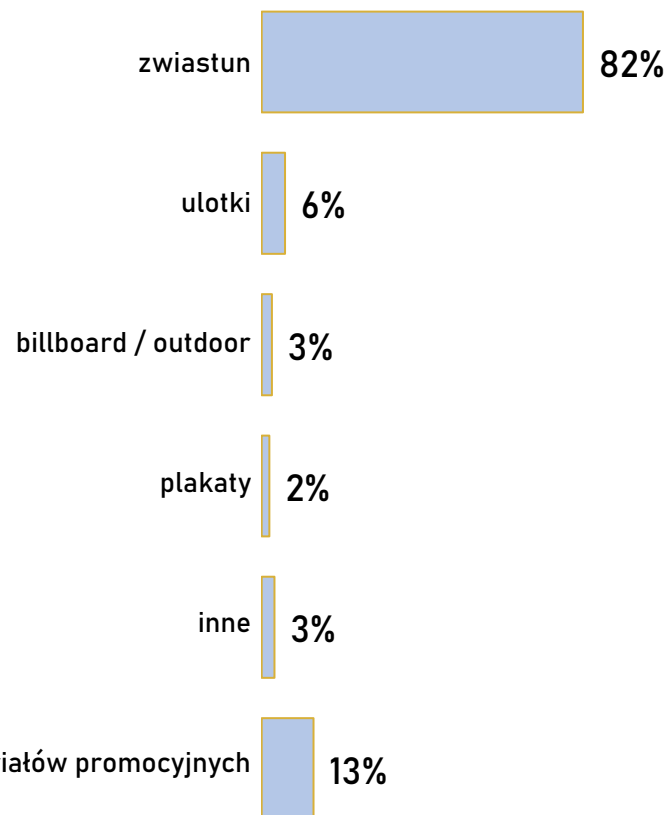
Podstawa N=66



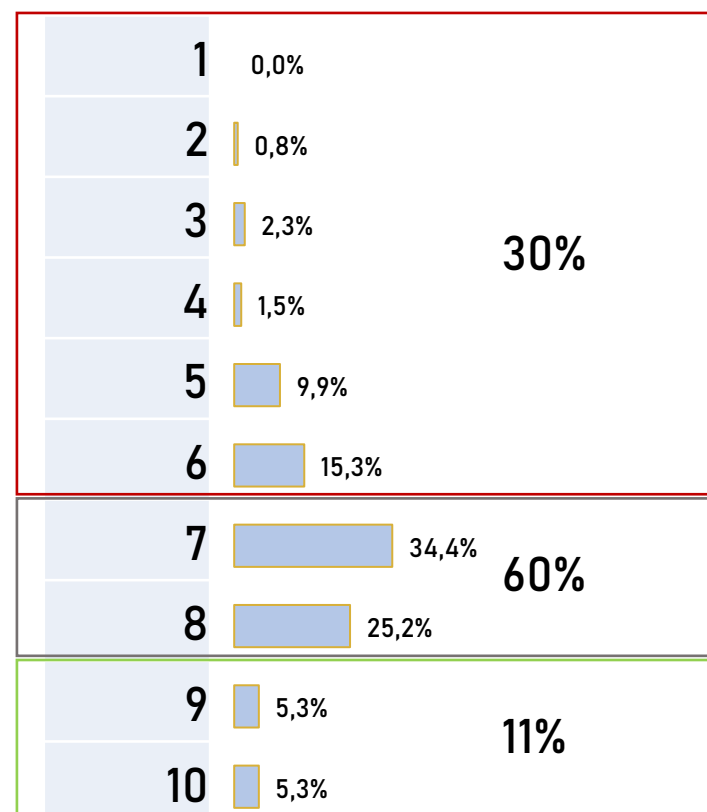
Materiały promocyjne filmu Piep*żyć Mickiewicza

Dominującym typem materiałów promocyjnych z którymi mieli kontakt widzowie był zwiastun – odebrany dość dobrze, jednak nie entuzjastycznie.

Jakie materiały promocyjne były widziane



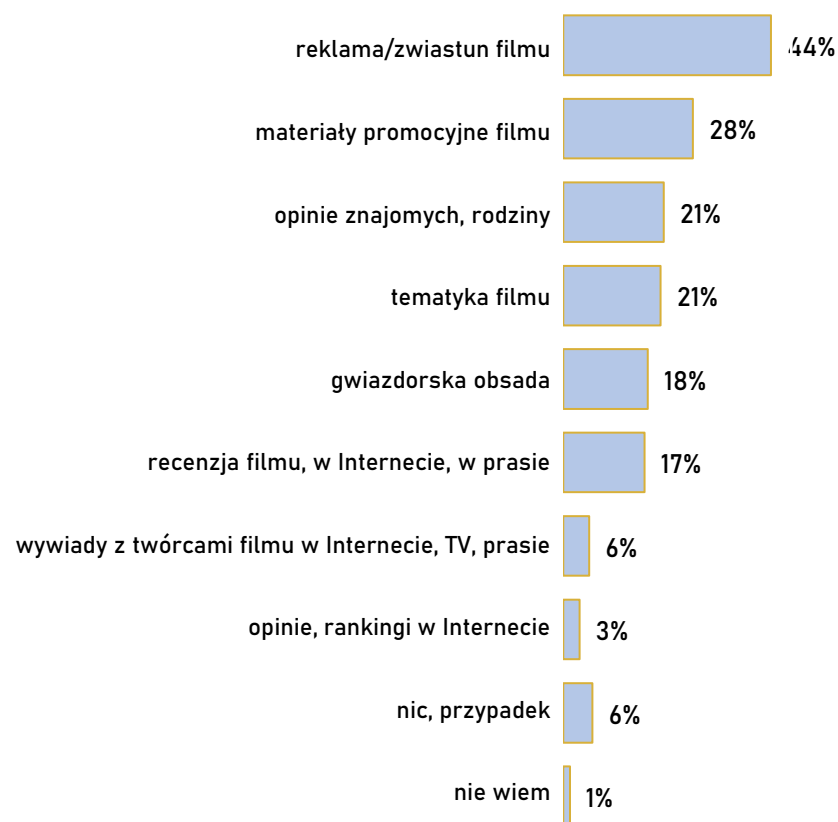
Ocena materiałów promocyjnych



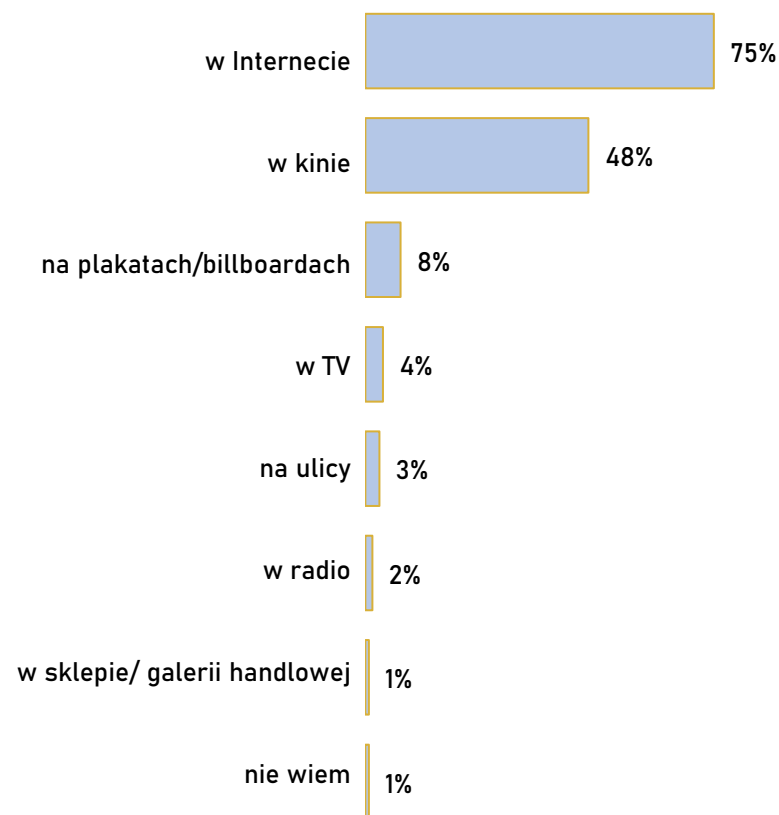
Elementy zachęcające do obejrzenia filmu Piep*żyć Mickiewicza

Zwiastun oraz materiały promocyjne to wedle deklaracji kluczowe argumenty do udania się na seans. Jednocześnie jednak różnych motywatorów do wizyty w kinie było wiele – od opinii znajomych, poprzez tematykę filmu i jego obsadę.

Co zachęciło do obejrzenia filmu?

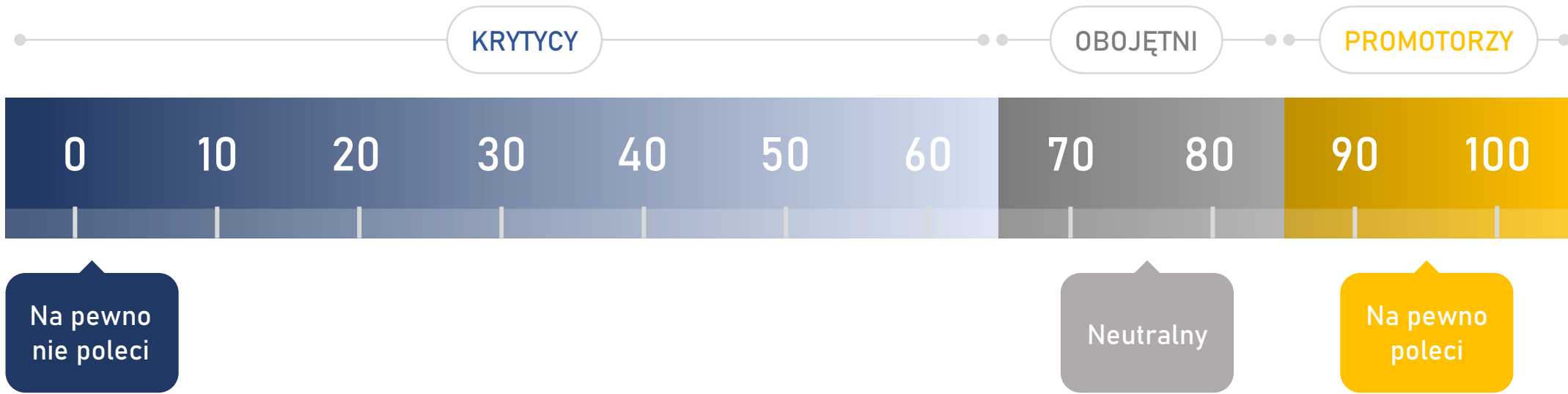


Gdzie widział materiały promocyjne?



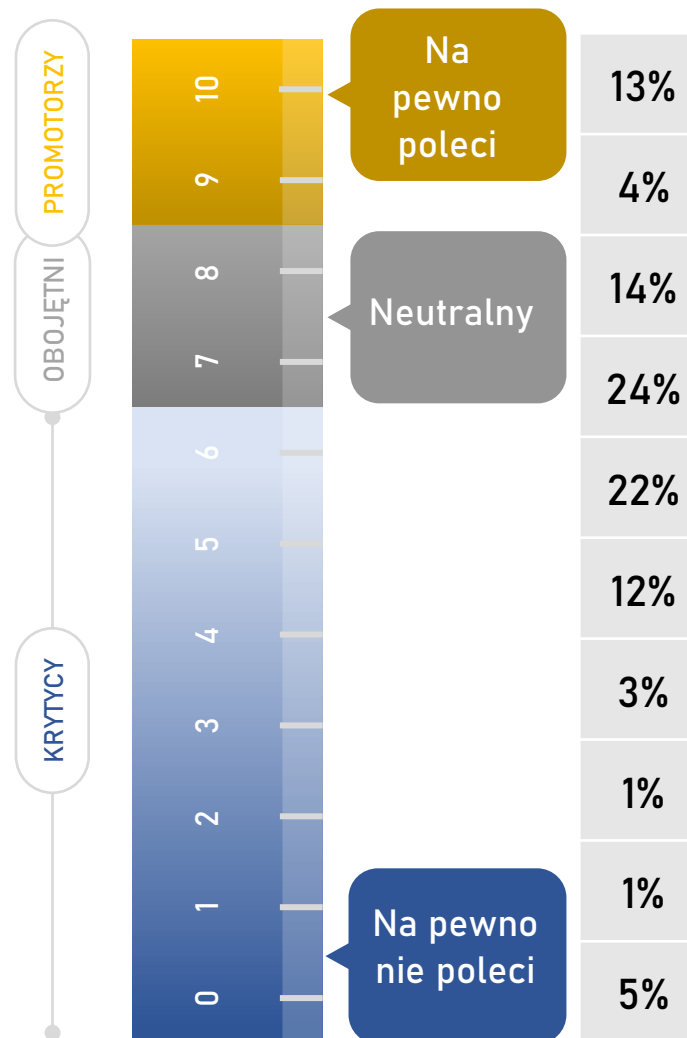
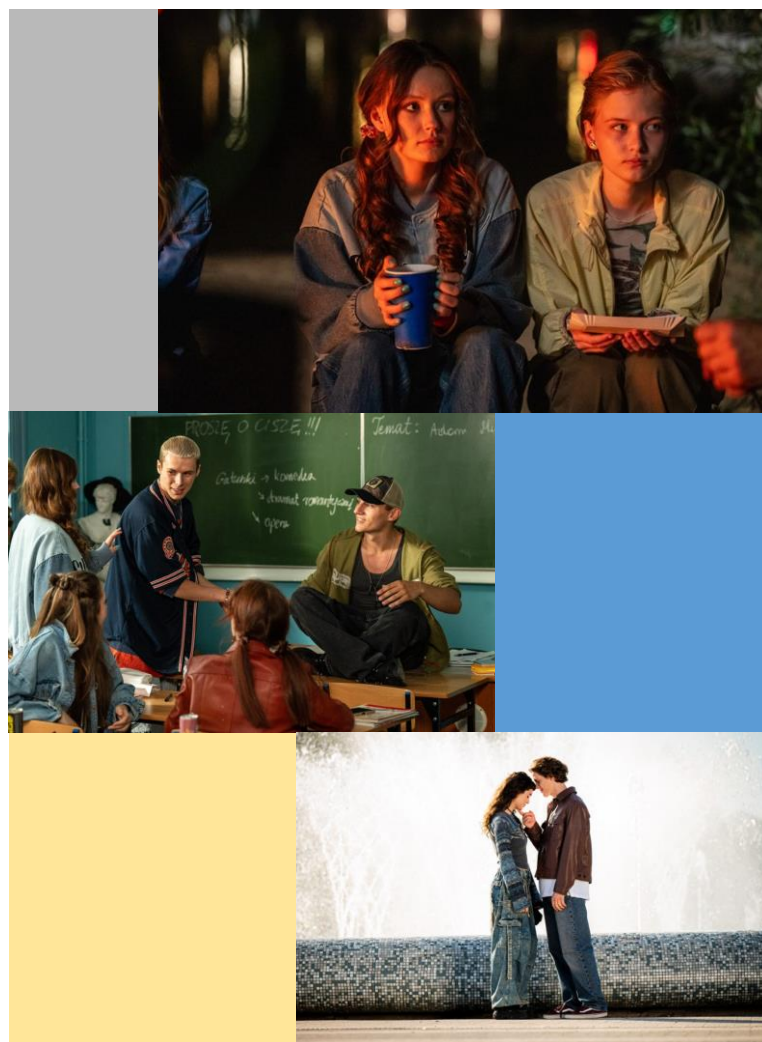
Podstawa N=200

Opis wskaźnika Net Promotor Score - NPS



$$\text{NPS} = \% \text{ Promotorzy (90 - 100)} - \% \text{ Niepolecający (0 - 60)}$$

Polecanie filmu Piep*zyć Mickiewicza



Wśród wszystkich widzów Piep*zyć Mickiewicza ma negatywny wskaźnik rekomendacji – widzów nieprzekonanych jest więcej niż polecających. Inaczej sytuacja wygląda wśród widzów najmłodszych.

NPS
-27

norma 14

Wiek 15-19 15

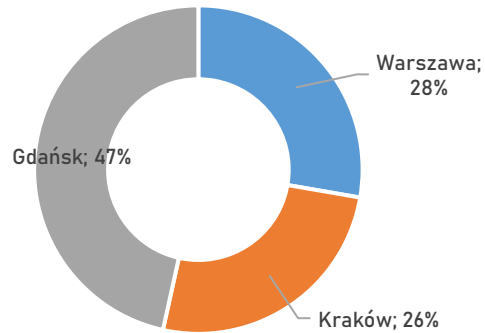


Profil widza filmu Piep*zyć Mickiewicza

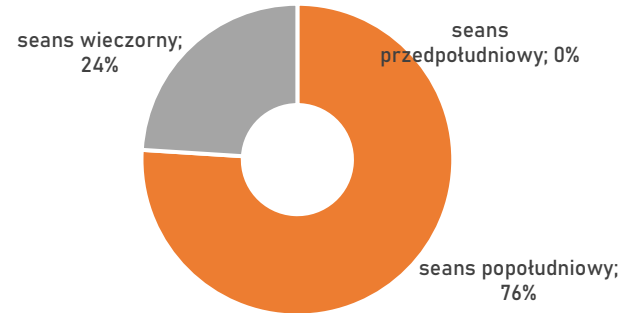
Widzowie i seans

Wrażenia widzów wskazują na podobny udział mężczyzn i kobiet wśród widzów obecnych na seansie, z dominującą grupą 30-40 i 40-50 lat. Seanse przyciągały przed wielki ekran przeciętnie po kilkanaście osób.

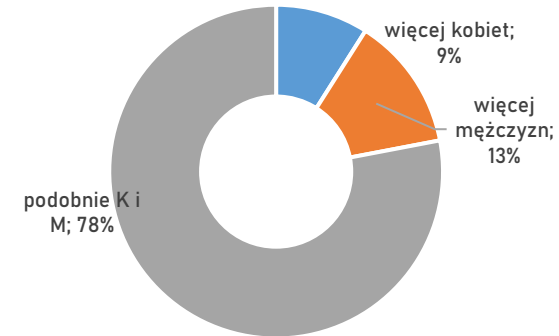
MIEJSCE



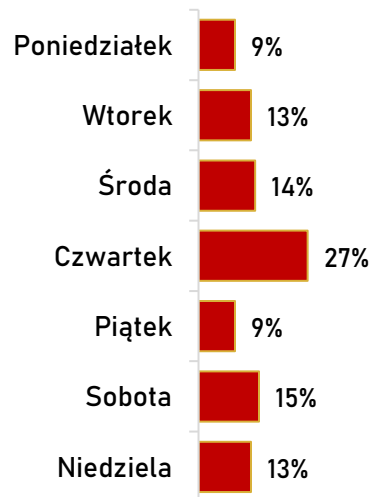
SEANS



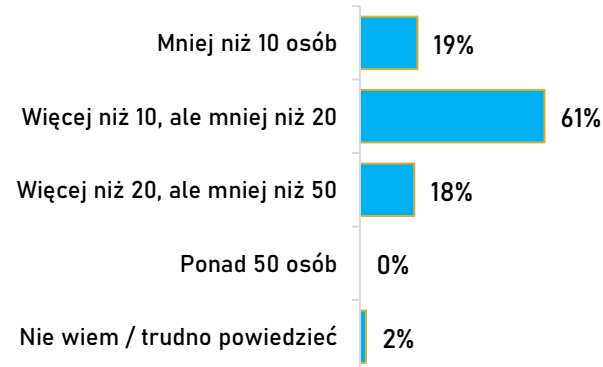
PŁEĆ WIDZÓW



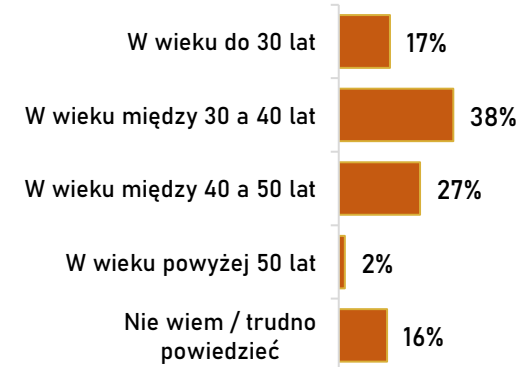
DZIEŃ



LICZBA WIDZÓW NA SEANSIE



WIEK WIDZÓW



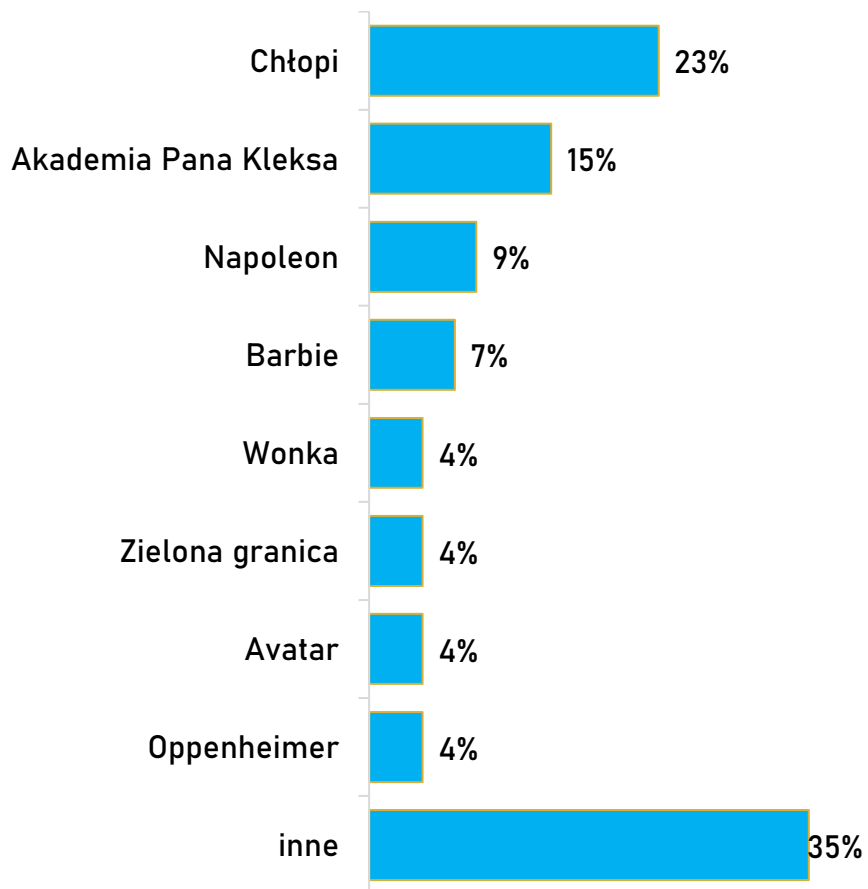
Podstawa N=200



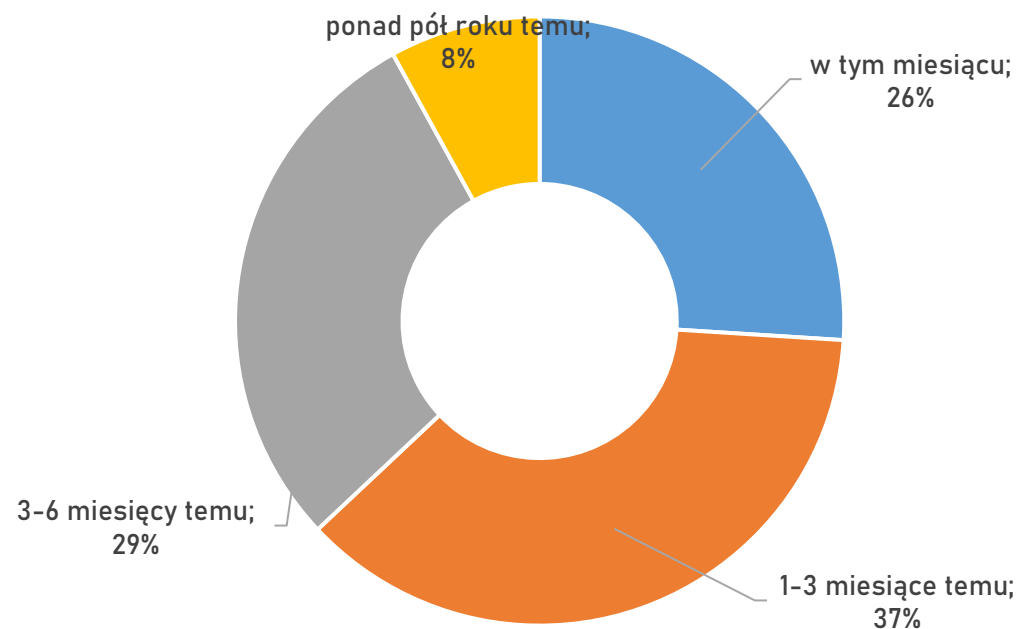
Widzowie – film widziany ostatnio

Widzowie „Piep*żyć Mickiewicza ” to aktywni kinomani – niemal 2/3 z nich było w kinie w ciągu ostatniego kwartału – najczęściej na Chtopach, Akademii Pana Kleksa lub Napoleonie. Najmłodszy widzowie częściej wskazywali na Barbie i Wonkę.

FILM WIDZIANY OSTATNIO W KINIE



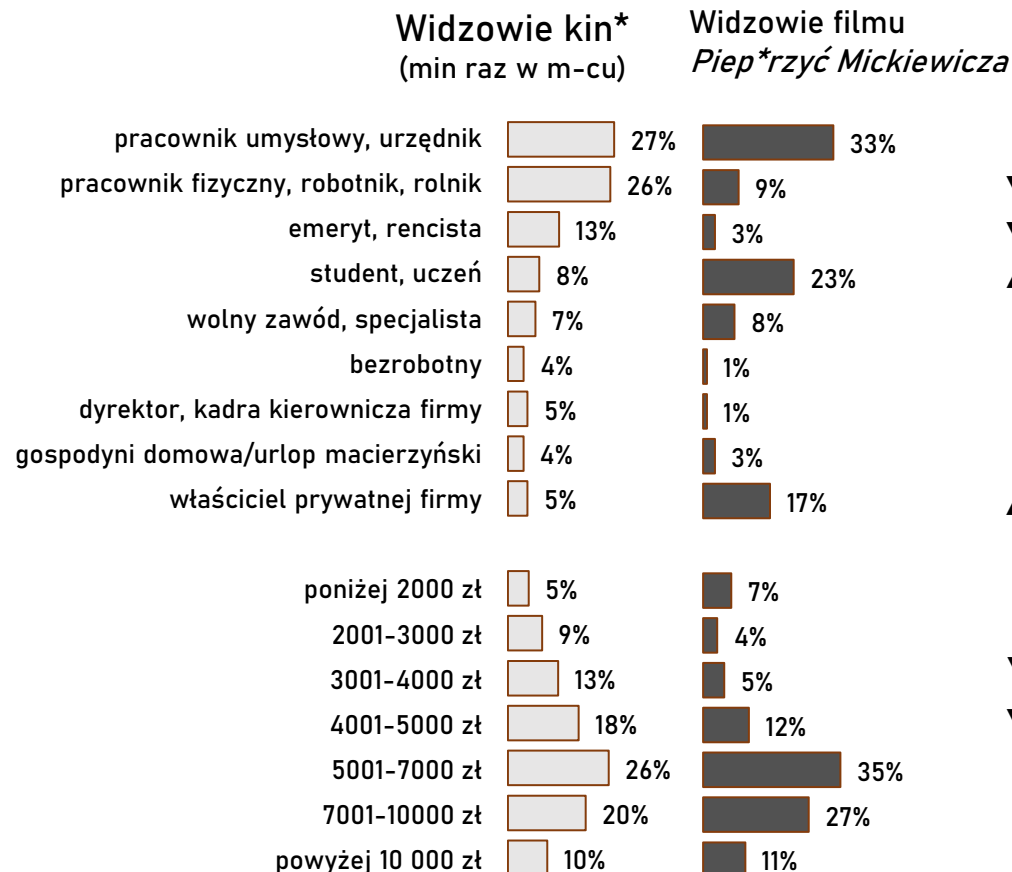
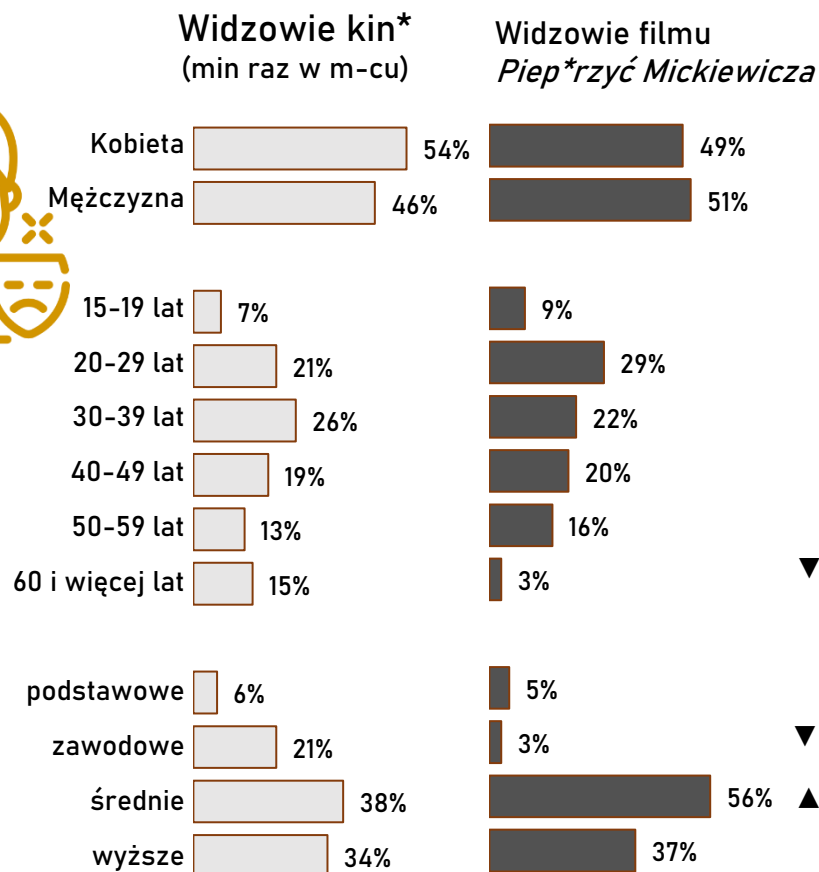
OSTATNIA WIZYTA W KINIE



Podstawa N=200

Profil demograficzny – vs. widz kinowy

W porównaniu do „typowego” widza kinowego, osoby oglądające *Pieprzyć Mickiewicza* cechowały się dość podobnym profilem demograficznym – niemal identycznym udziałem mężczyzn i kobiet, niedoreprezentowaniem osób najstarszych (ale i niewielkim udziałem uczniów szkół średnich).



*Na podstawie pięciu fal reprezentatywnego badania realizowanego dla PISF: Segmentacja widzów kina w Polsce, N=3046

▼▲ Różnice istotne statystycznie vs Populacja 15+



Podsumowanie

Podsumowanie oceny filmu Piep*żyć Mickiewicza

- „Piep*żyć Mickiewicza”, opowieść o bolączkach współczesnej młodzieży, to jedna z najbardziej ambiwalentnie odebranych produkcji spośród zbadanych do tej pory.
- Na poziomie ogólnym – tj. wśród wszystkich widzów filmu – oceny są raczej negatywne, wyraźnie słabsze niż średnia, a grupa sceptyków (około połowy) wyraźnie dominuje nad entuzjastami filmu (około 1/3).
- Jednocześnie jednak w „ściślej grupie docelowej” filmu, tj. wśród widzów w wieku 15-19 lat oceny są bardzo wysokie. Problem jedynie w tym, że widzów tych jest niewielu (około 10%) – tj. nie udało się ich przyciągnąć przed ekran.
- Piep*żyć Mickiewicza wyróżnia się wyrazistym profilem emocjonalnym – choć dla niektórych widzów film był przeciętny, słaby bądź męczący, uznano go również za ważny i mocny, a najmłodszy widowie – za poruszający czy wręcz wybitny.
- Kluczowe źródła wiedzy o filmie, to zwiastun (dość dobrze oceniony), ale dla wybrania się na seans znaczenie miały również rekomendacje znajomych i sama tematyka filmu oraz obsada.
- „Piep*żyć Mickiewicza” ma negatywny wskaźnik rekomendacji, a więc widzów zdecydowanie polecających film jest mniej niż nieprzekonanych. Jednak wśród najmłodszych widzów relacje te ulegają odwróceniu – tu poziom polecania jest wysoki.

Dziękujemy za uwagę

Kontakt: danuta.orzel@pisf.pl

Difference



**POLSKI
INSTYTUT
SZTUKI
FILMOWEJ**