



Difference



Segmentacja widzów kina

Raport z 6. fali badania ilościowego

Czerwiec 2024

CZĘŚĆ 1 – KONTAKT Z KULTURĄ



POLSKI
INSTYTUT
SZTUKI
FILMOWEJ

INFORMACJE O BADANIU

METODOLOGIA



CAWI

Samowypełnialne ankiety
na panelu internetowym
Długość wywiadu 30 min



PRÓBA

Ogólnopolska, reprezentatywna dla Polaków w wieku 15+ lat. Reprezentatywność zachowana ze względu na płeć, wiek, wykształcenie oraz wielkość miejscowości i region. N = 1101



TIMING

- 1 fala: 7-15.01.2021
- 2 fala: 27.05-9.06.2021
- 3 fala: 21-28.03.2022
- 4 fala: 20.11-11.12.2022
- 5 fala: 15.07-15.08.2023
- 6 fala: 01.03-31.03.2024



KLUCZOWE WNIOSKI (1/2)

- Szósta już fala cyklicznego badania kontaktu z kulturą (w tym zwyczajów związanych z wizytami w kinie), zrealizowana w pierwszym kwartale 2024 roku, przynosi zarówno potwierdzenie obserwowanych wcześniej trendów, jak i sygnały dokonujących się zmian.
 - Ostatnie lata były (i wciąż są) poważnym wyzwaniem dla branży kinowej. Trudności spowodowane pandemią, a następnie rosnącymi cenami i inflacją oraz upowszechnienie się serwisów streamingowych spowodowały wyraźny odpływ widzów z kin.
- Obecna fala badania – realizowana na początku 2024 roku, a więc po szeregu głośnych premier filmowych (zarówno polskich, jak i zagranicznych) pokazuje optymistyczne „odbicie” i powrót widzów do kin. Nie oznacza to jednak wzrostu częstotliwości pojawiania się na seansach: większość widzów była w kinie raz-dwa razy w ciągu ostatniego półrocza.
- Poza atrakcyjnym repertuarem znaczenie dla przyciągnięcia widzów miał też koszt wizyty na seansie – będący jedną z kluczowych barier we wcześniejszych odstępach badania. Obecna fala pokazuje, że koszt ten przestał rosnąć, zapewne za sprawą biletów promocyjnych. Wciąż jednak wizyta w kinie dwóch osób, to na ogół koszt około 100 zł (połowę stanowią koszty biletu, połowę napojów i przekąsek).

KLUCZOWE WNIOSKI (2/2)

PEWNE OBSERWACJE POCZYNIONE W POPRZEDNICH EDYCJACH BADANIA UTRZYMUJĄ SIĘ JEDNAK W MOCY:

- Ile powinien kosztować bilet na seans, aby cena była uznana za atrakcyjną, uczciwą i skłaniającą do częstszych wizyt? Taka kwota według widzów, to około 20 zł za bilet – ceny wyższe powodują wyraźny spadek ewentualnego zainteresowania. Tego typu kwota jest osiągalna, jednak jedynie w warunkach promocyjnych.
- Do kin częściej chodzą osoby lepiej wykształcone i sytuowane, rzadziej osoby starsze, emeryci. Jednak kluczowe różnice da się dostrzec na poziomie osobowości – widzowie kin, to znacznie częściej ludzie energiczni, otwarci na świat, ciekawi i szukający kontaktu z innymi.
- Seans kinowy, to aktywność społeczna, tylko co ósmy widz chodzi do kina w pojedynkę, a na ogół udajemy się tam w 2-3 osoby. Czynnikiem znacznie zwiększającym prawdopodobieństwo wizyt w kinie jest posiadanie dzieci: rodzice zgodnie deklarują, że chodzą z dziećmi do kina, zwłaszcza jeżeli widzą atrakcyjny repertuar (w obecnej fali badania, to przede wszystkim Akademia Pana Kleksa, ale także „Za duży na bajki 2” i „O psie, który jeździł koleją”).



Difference



WIZYTY W KINIE



**POLSKI
INSTYTUT
SZTUKI
FILMOWEJ**

PENETRACJA WIDZÓW KINA I SERWISÓW INTERNETOWYCH

Wiele kasowych premier – zarówno polskich, jak i zagranicznych – sprawiło, że w obecnej fali badania widzimy wyraźne „odbicie” odsetka Polaków, którzy deklarują wizyty w kinie w ciągu ostatniego roku. Po trudnych latach będących konsekwencją pandemii i ogólnej drożyzny, sytuacja nieco się poprawiła na początku 2024 roku.

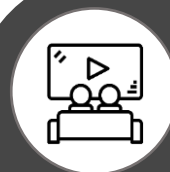
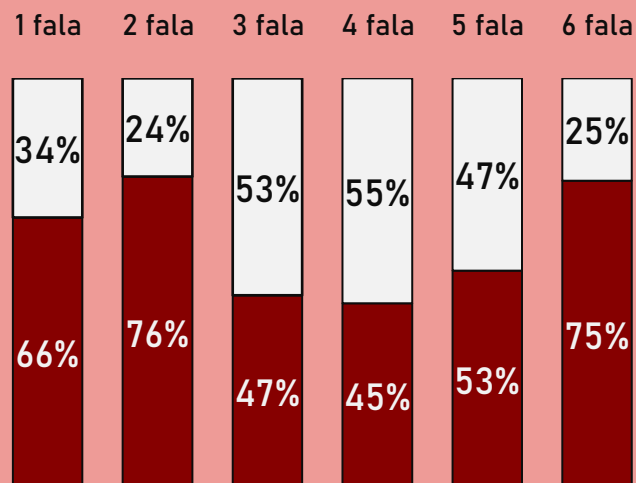


CHODZENIE DO KINA

Nie chodzą do kina lub chodzą rzadziej niż raz w roku.

OSOBY NIECHODZĄCE DO KINA

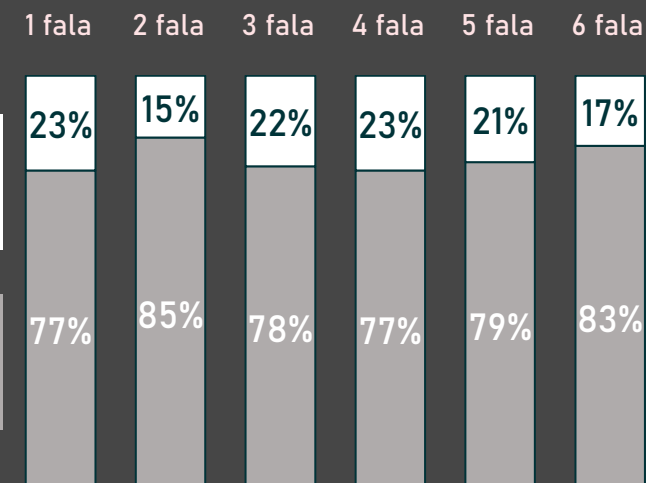
OSOBY CHODZĄCE DO KINA



OGLĄDANIE FILMÓW W SERWISACH INTERNETOWYCH

OSOBY NIEKORZYSTAJĄCE Z SERWISÓW INTERNETOWYCH

OSOBY KORZYSTAJĄCE Z SERWISÓW INTERNETOWYCH



A1. Jak często zdarzało się podejmować następujące aktywności w ciągu ostatnich 6 miesięcy?
Podstawa Polacy 15+, 1 fala N=1060, 2 fala N=1001, 3 fala N=1098, 4 fala N=1102, 5 fala N=1101, Fala 6 N=1103



Difference



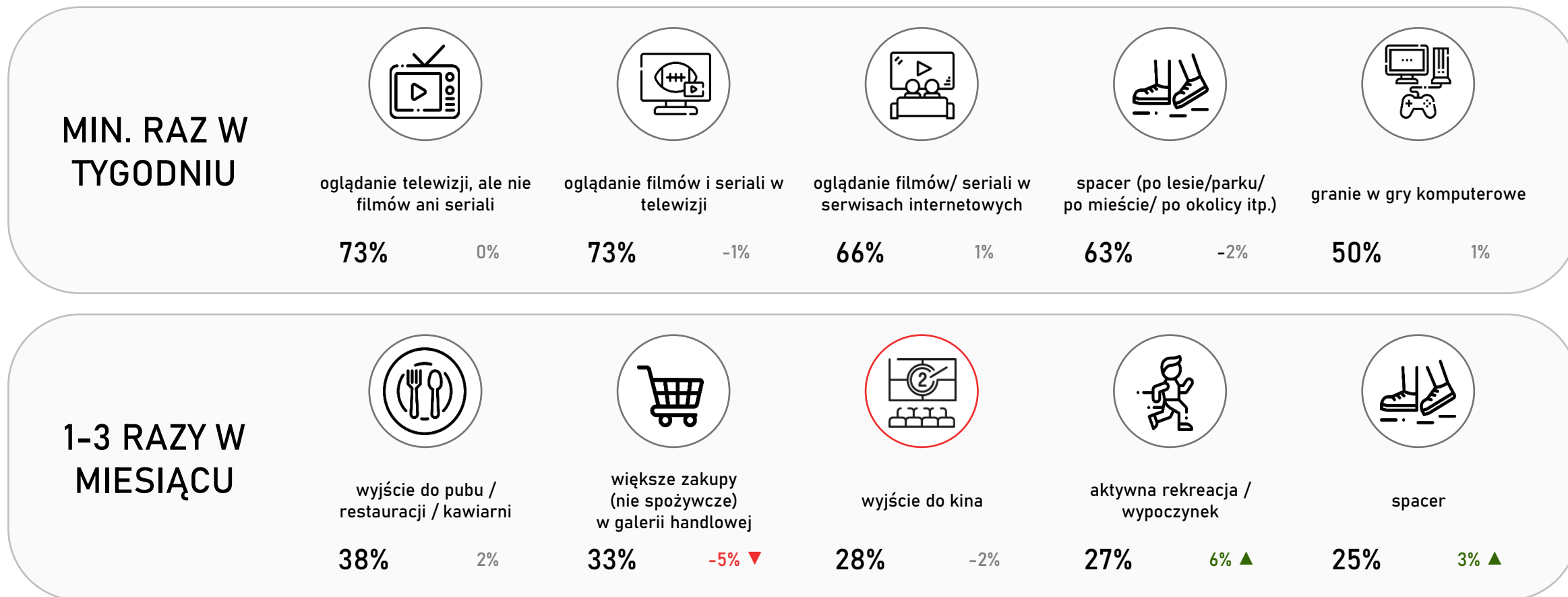
SPOSOBY SPĘDZANIA WOLNEGO CZASU



**POLSKI
INSTYTUT
SZTUKI
FILMOWEJ**

Okres roku, w który prowadzone jest badanie nie ma wpływu na aktywności podejmowane najbardziej regularnie (min. raz w tygodniu) i najczęściej są to oglądanie telewizji, serwisów streamingowych, spacery i gry komputerowe. Regularne wizyty w kinie (1-3 razy w miesiącu) deklaruje około 28% Polaków.

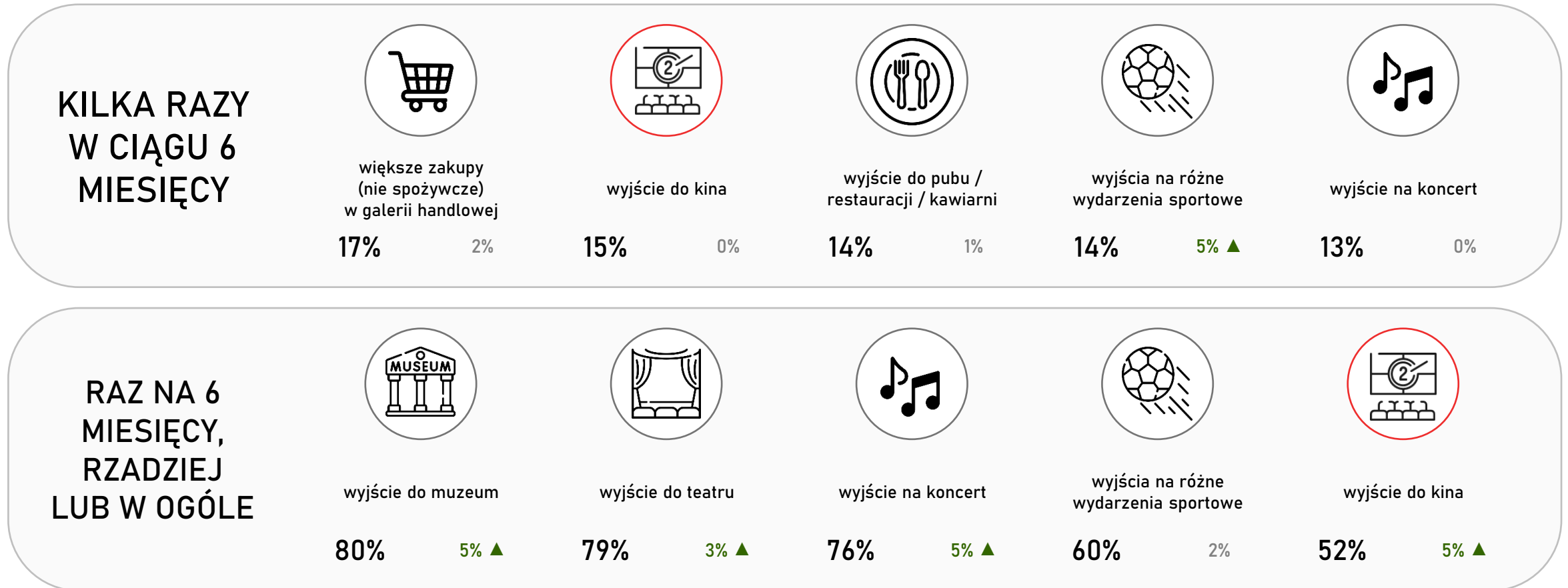
TOP5 AKTYWNOŚCI PODEJMOWANYCH:



A1. Jak często zdarzało się podejmować następujące aktywności w ciągu ostatnich 6 miesięcy? Podstawa: Polacy 15+, Fala 5 N= 1101, Fala 6 N=1103

Muzea, teatry, koncerty i kino są na ogół odwiedzane z mniejszą częstotliwością – zwiększa się odsetek osób podejmujących te aktywności raz na 6 miesięcy lub rzadziej.

TOP5 AKTYWNOŚCI PODEJMOWANYCH:

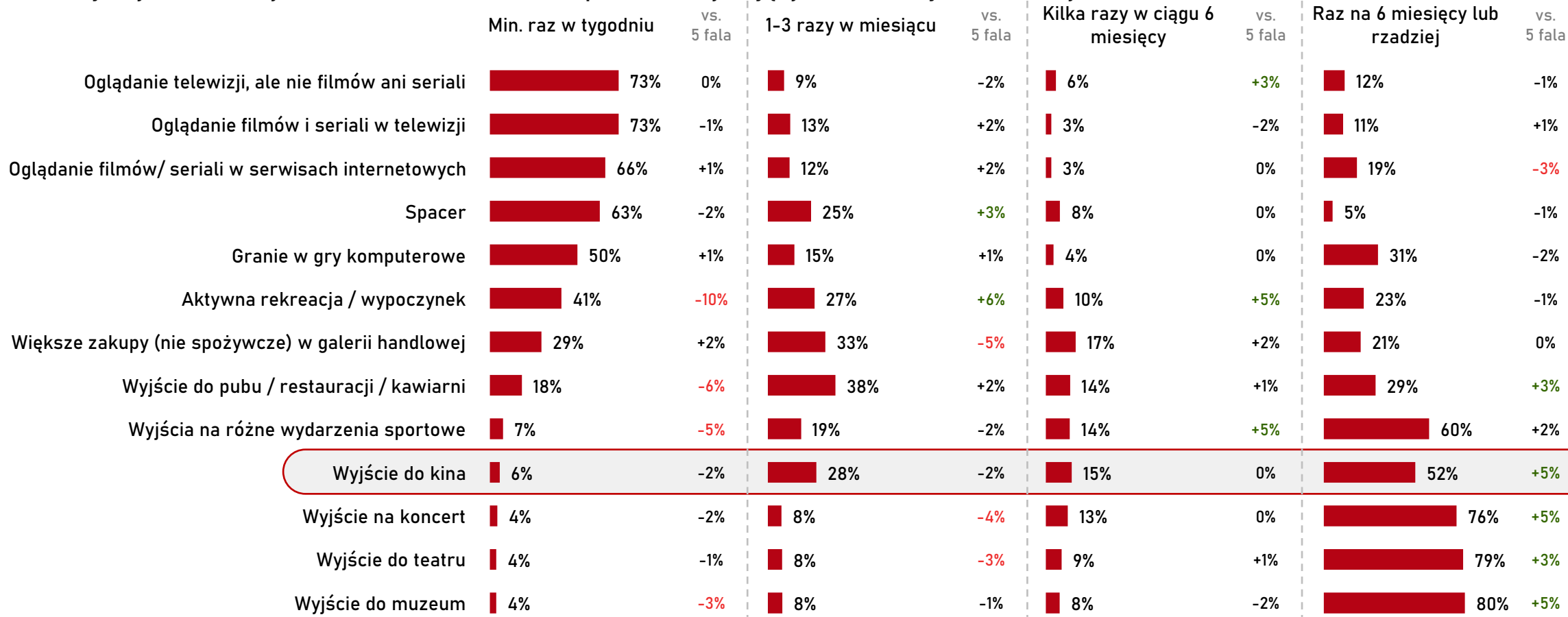


A1. Jak często zdarzało się podejmować następujące aktywności w ciągu ostatnich 6 miesięcy? Podstawa: Polacy 15+, Fala 5 N= 1101, Fala 6 N=1103

KORZYSTANIE Z RÓŻNYCH FORM SPĘDZANIA WOLNEGO CZASU

ostatnie 6 miesięcy

Wyjście do kina należy do aktywności podejmowanych raczej z mniejszą regularnością: w porównaniu do poprzedniej fali badania odnotowujemy nieznaczny wzrost odsetka widzów wprowadzie bywających w kinie, jednak relatywnie rzadko.

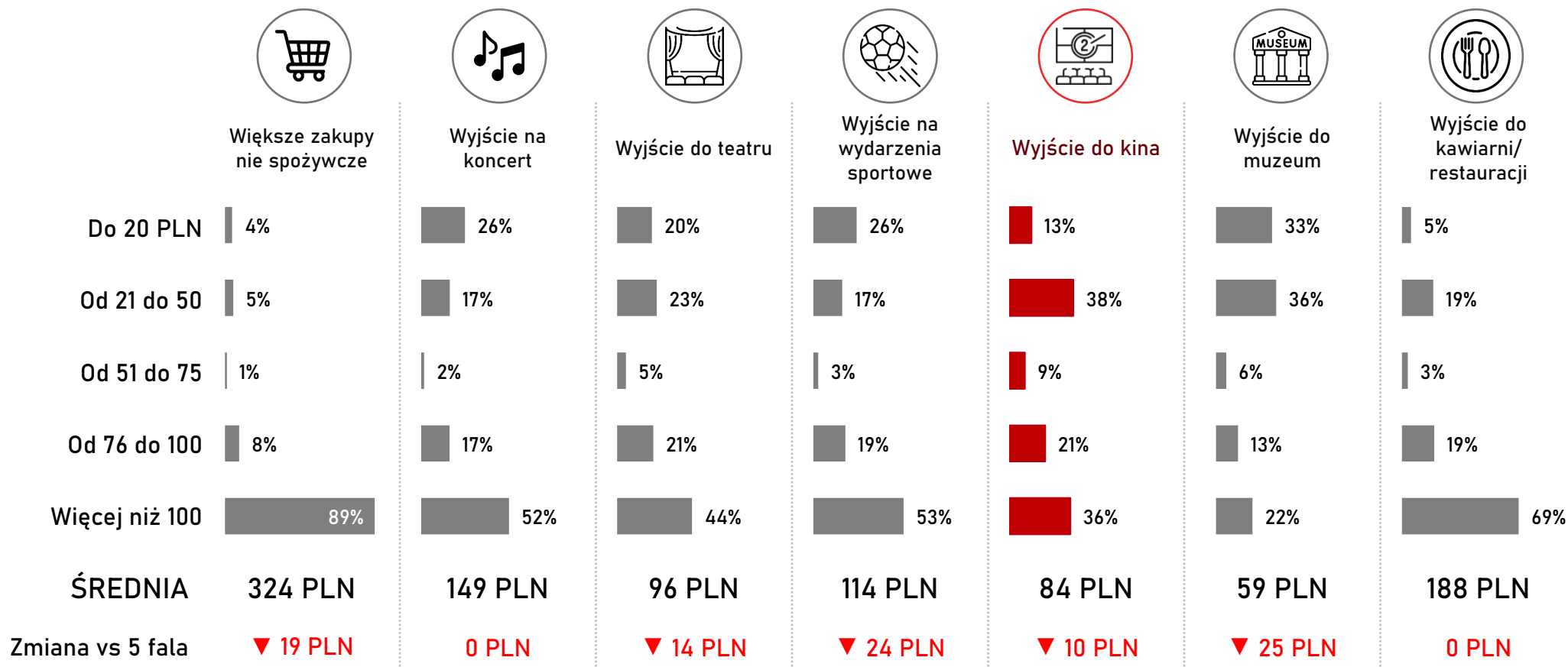


A1. Jak często zdarzało się podejmować następujące aktywności w ciągu ostatnich 6 miesięcy? Podstawa: Polacy 15+, Fala 5 N= 1101, Fala 6 N=1103

Wydatki na wybrane formy spędzania wolnego czasu nie wzrosły względem zeszłej fali badania, a w większości przypadków widoczne są raczej niewielkie spadki. W ciągu ostatniego półrocza miesięczne wydatki na wyjścia do kina średnio wynosiły 84 zł, czyli o 10 zł mniej niż deklarowano w poprzednim pomiarze.

MIESIĘCZNE KOSZTY SPĘDZANIA WOLNEGO CZASU

OSTATNIE 6 MIESIĘCY

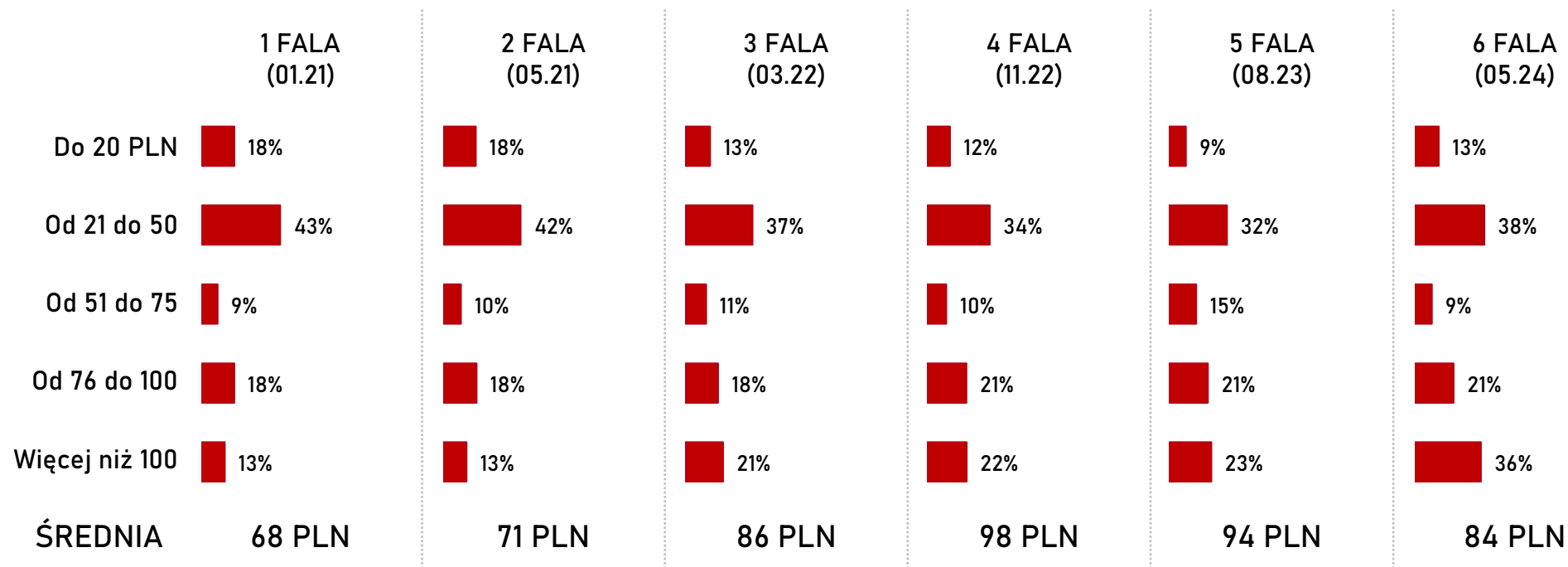
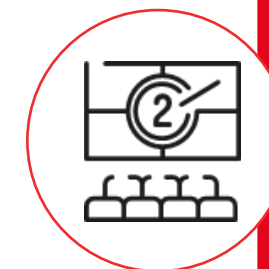


A2. Myśląc o ostatnich 6 miesiącach ile mniej więcej wydawałeś (średnio w miesiącu) na ...

Podstawa: Polacy 15+, 5 fala - osoby korzystające z danej formy spędzania wolnego czasu

Średnia miesięcznych wydatków na kino spada do poziomu z 2022 roku. Jednocześnie rośnie jednak odsetek osób, które miesięcznie wydają na kino więcej niż 100 zł.

JAK ZMIENIA SIĘ ŚREDNI, MIESIĘCZNY KOSZT WIZYT W KINIE? PORÓWNANIE FAL

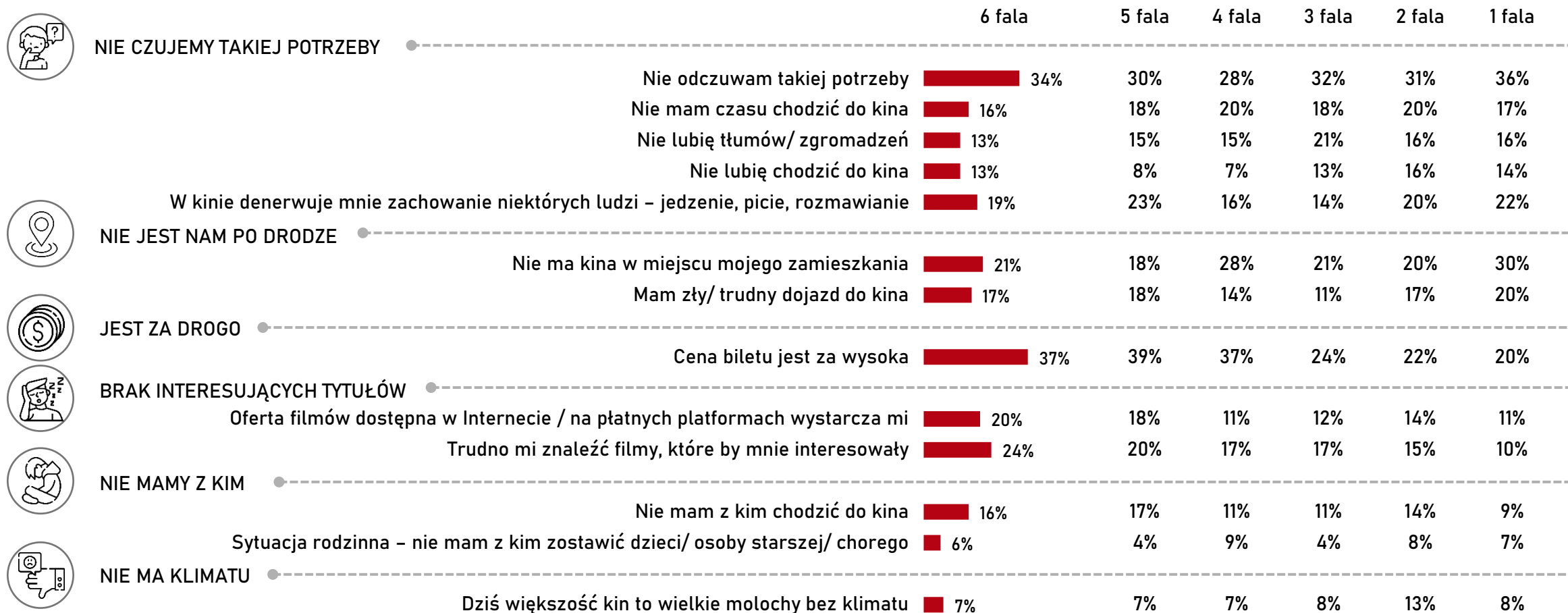


A2. Myśląc o ostatnich 6 miesiącach ile mniej więcej wydawałeś (średnio w miesiącu) na ...

Podstawa: Polacy 15+ chodzący do kina raz w roku lub częściej

Główną barierą w chodzeniu do kina jest zbyt wysoka cena biletu. Co trzecia osoba nie czuje potrzeby chodzenia do kina, a co piąta nie może znieść zachowania innych ludzi w sali kinowej, które utrudnia im oglądanie seansu.

A DLACZEGO NIE CHODZIMY DO KINA?



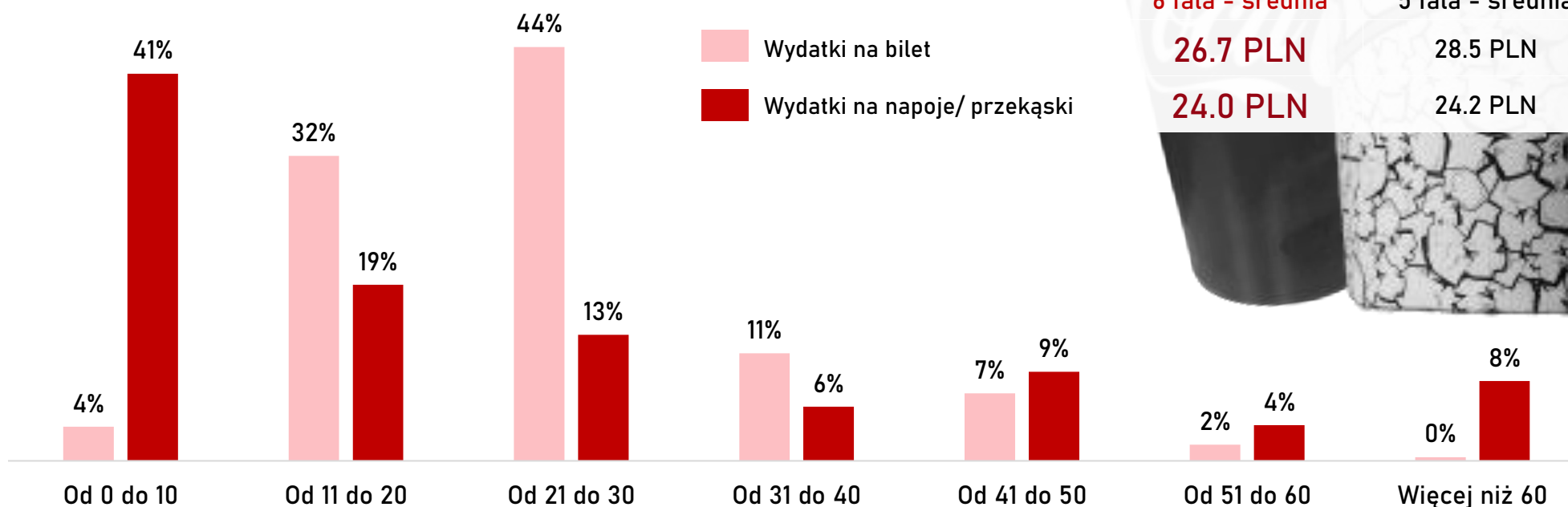
B0. Wcześniej zaznaczyłeś(aś), że raczej nie chodzisz do kina. Które z tych opinii opisują powody takiego stanu?

Podstawa Polacy 15+którzy nie chodzą do kina, 1 fala, N=362, 2 fala N=245, 3 fala N=579, 4 fala N=608, 5 fala N=522, 6 fala N=529

CO SKŁADA SIĘ NA WYDATKI NA KINO?

KOSZT **POJEDYNCZEGO** BILETU I PRZEKĄSEK/NAPOJÓW

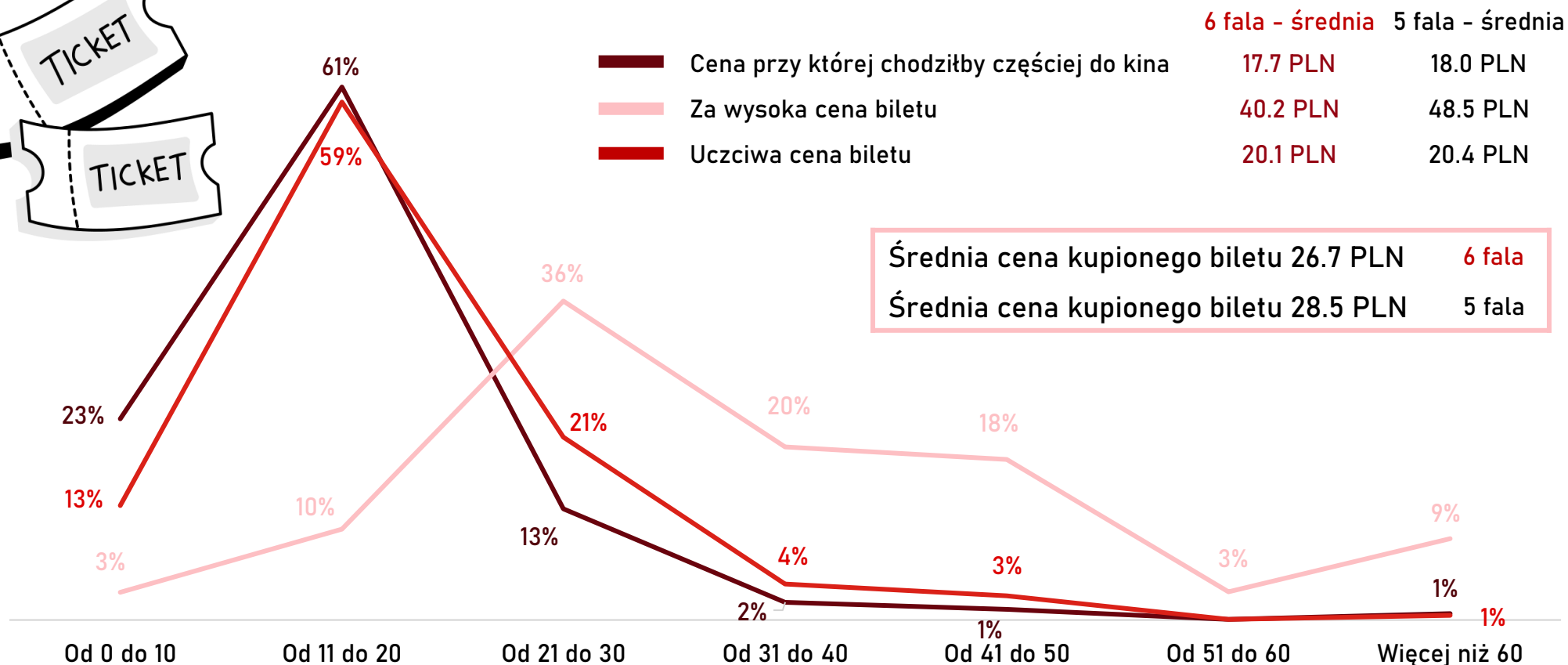
Na łączny koszt wizyty w kinie składają się w niemal równej proporcji bilet i przekąski. Obecnie wyjście do kina dla dwóch osób kosztuje średnio ok 100zł.



A6. Jaka była cena **POJEDYNCZEGO** biletu podczas Twojej ostatniej wizyty w kinie? A7. A ile wydałaś/aś podczas tej wizyty na napoje i/lub przekąski – na przykład popcorn, nachosy- w przeliczeniu na pojedynczą osobę. Podstawa Polacy 15+ którzy chodzą do kina, 5 fala N=579, 6 fala N=529

FAKTYCZNA A OCZEKIWANA CENA BILETU

Cena za bilet do kina postrzegana przez widzów jako „uczciwa”, to około 20zł. Obecnie trzeba za niego zapłacić ok 27zł. Obniżenie tej kwoty do ok 18zł – a więc częstych cen promocyjnych w niektóre dni – zachęciłoby widzów do odwiedzania kina częściej.



A9A. Jaka Twoim zdaniem powinna być cena biletu kinowego, abyś częściej niż do tej pory chodził/a do kina? A9B. A jaka cena byłaby dla Ciebie za wysoka – zniechęcająca Cię do wyjścia do kina? A9C. Jaka – według Ciebie – cena biletu byłaby uczciwa – warta zapłacenia za wizytę w kinie? Podstawa Polacy 15+, 5 fala N=1101, 6 fala N=1103



Difference



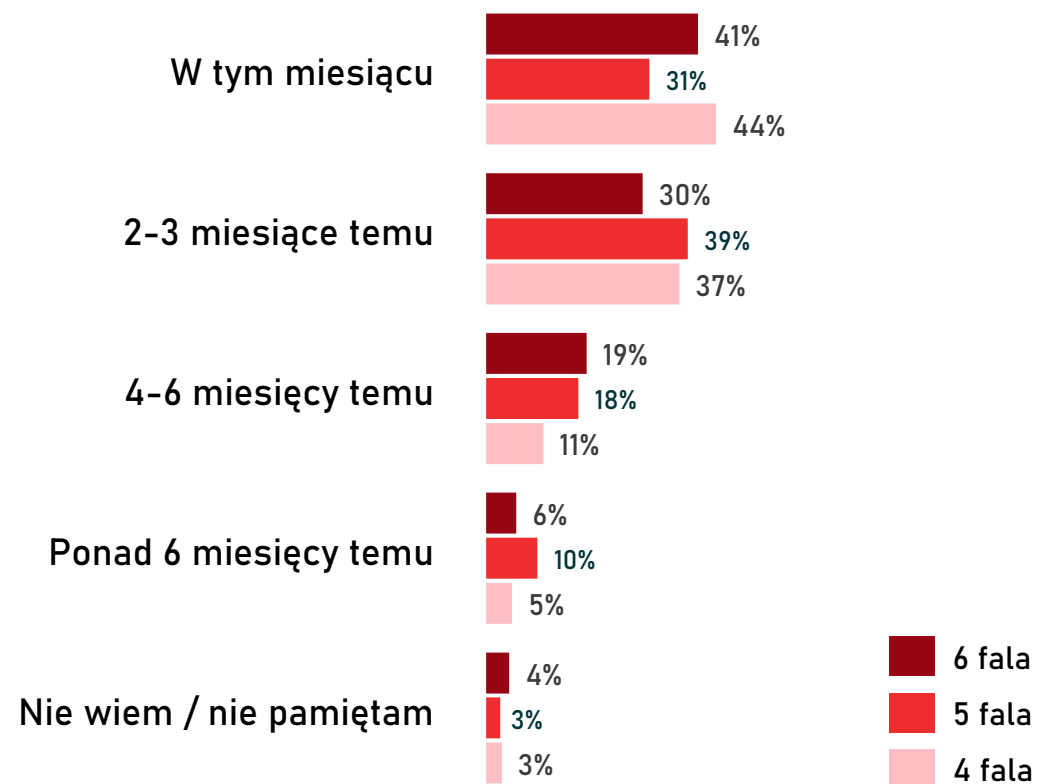
OSTATNIA WIZYTA W KINIE



**POLSKI
INSTYTUT
SZTUKI
FILMOWEJ**

Marcowa pogoda zachęciła Polaków do odwiedzania kina i w efekcie zwiększył się odsetek osób, które odwiedziły kino w czasie ostatniego miesiąca.

OSTATNIA WIZYTA W KINIE



A2b. A kiedy to – mniej więcej – było? 3. Kiedy – mniej więcej – byłeś/aś ostatnio w kinie?

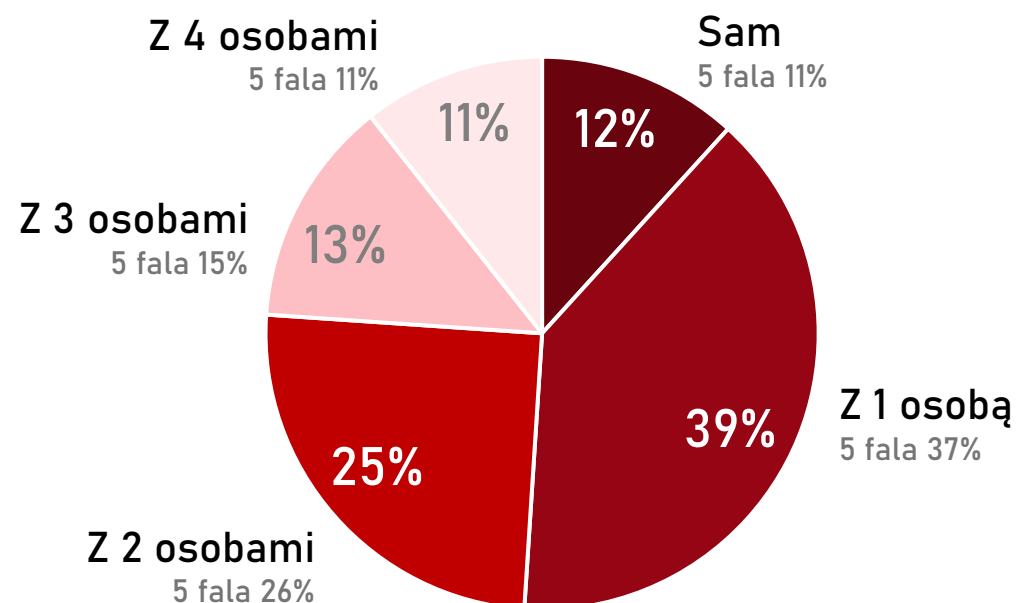
Podstawa Polacy 15+ którzy chodzą do kina,
4 fala N=494, 5 fala N=579, 6 fala N=529

OSTATNIA WIZYTA W KINIE

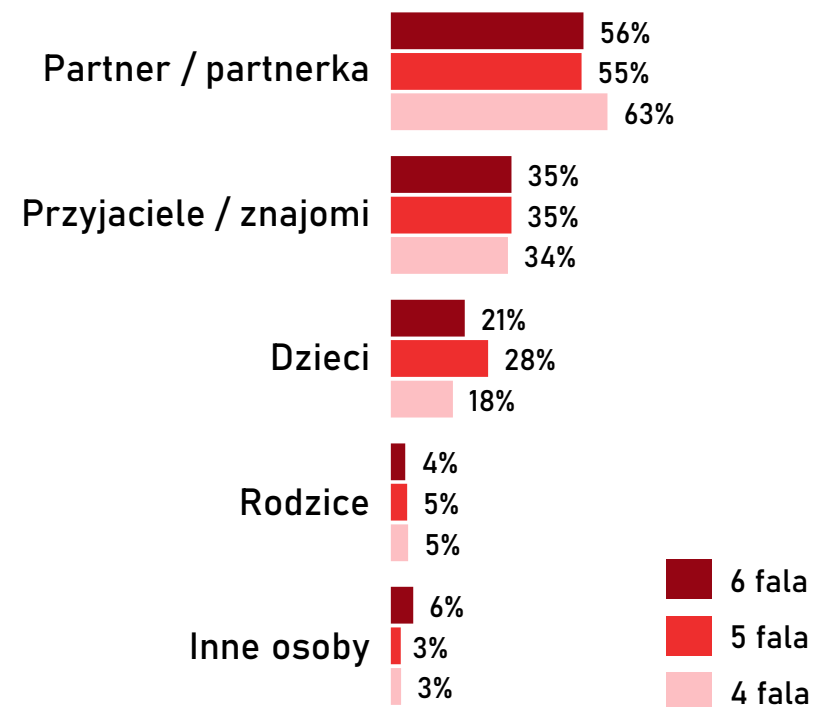
Z KIM POLACY CHODZĄ DO KINA?

Do kina zazwyczaj chodzimy w towarzystwie innych osób. Jedynie jedna na osiem wizyt jest samotnym wyjściem na seans. Filmy w kinie oglądane są najczęściej z partnerem lub ze znajomymi.

Z ILOMA OSOBAMI BYŁ W KINIE



KIM BYŁY TE OSOBY?

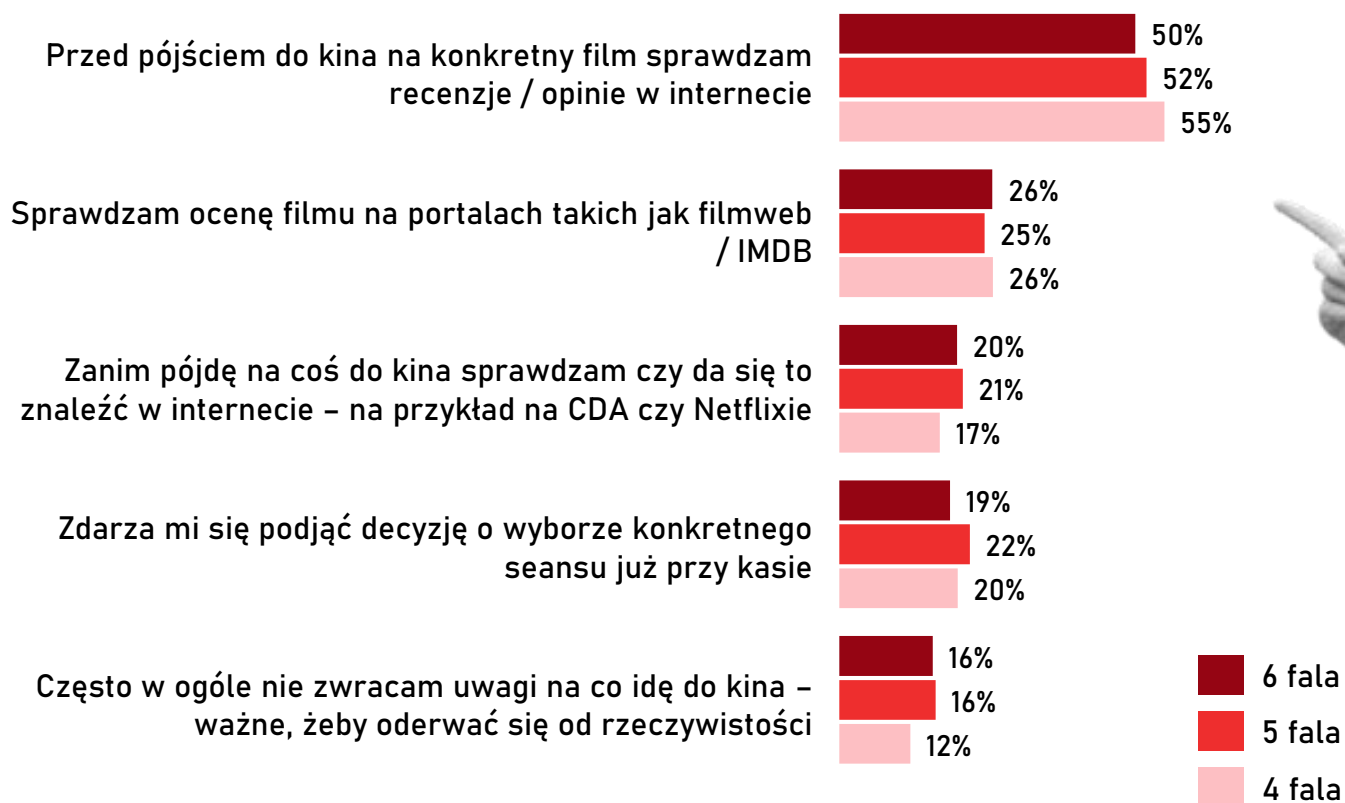


A4. Z iloma osobami byłeś/aś wtedy na seansie? A5. Kim były te osoby?

Podstawa Polacy 15+ którzy chodzą do kina, 4 fala N=1101, 5 fala N=579, 6 fala N=529

Źródłem wiedzy o filmach jest Internet, a przeczytane w nim recenzje w głównej mierze decydują o wyborze tytułu.

KRYTERIA WYBORU FILMU W KINIE



B1d. Pomyśl jeszcze przez chwilę o innych kryteriach, które sprawiają, że wybierasz konkretny film.

Podstawa Polacy 15+, 4 fala N=1102, 5 fala N=1101, 6 fala N=1103

TOP10 POWODÓW CHODZENIA DO KINA

Do kina chodzimy głównie dla przyjemności i rozrywki.

2 na 3 Polaków ucieka w ten sposób od codzienności lub spędza czas z innymi.

Połowie wizyta w kinie pozwala nadążać za trendami, ale też zmniejszyć stres, zapomnieć o kłopotach i poczuć spokój.

Podstawa Polacy 15+ N=1103,
Osoby chodzące do kina N=529

B1e. Chodzę do kina, aby:

Chodzę do kina, aby:



sprawić
sobie trochę
przyjemności

80% | 83%



dobrze się
bawić

80% | 84%



się
rozerwać

80% | 82%



uciec od
codzienności

66% | 71%



spędzić czas
z innymi

65% | 70%



dodać sobie
ekscytacji

54% | 63%



nie myśleć
o wszystkim
innym w moim
życiu

53% | 62%



zmniejszyć
stres

51% | 60%



zobaczyć co
jest popularne

51% | 60%



zapomnieć
o kłopotach

51% | 58%

XX% - Polacy 15+ | XX% - osoby chodzące do kina

POWODY CHODZENIA DO KINA

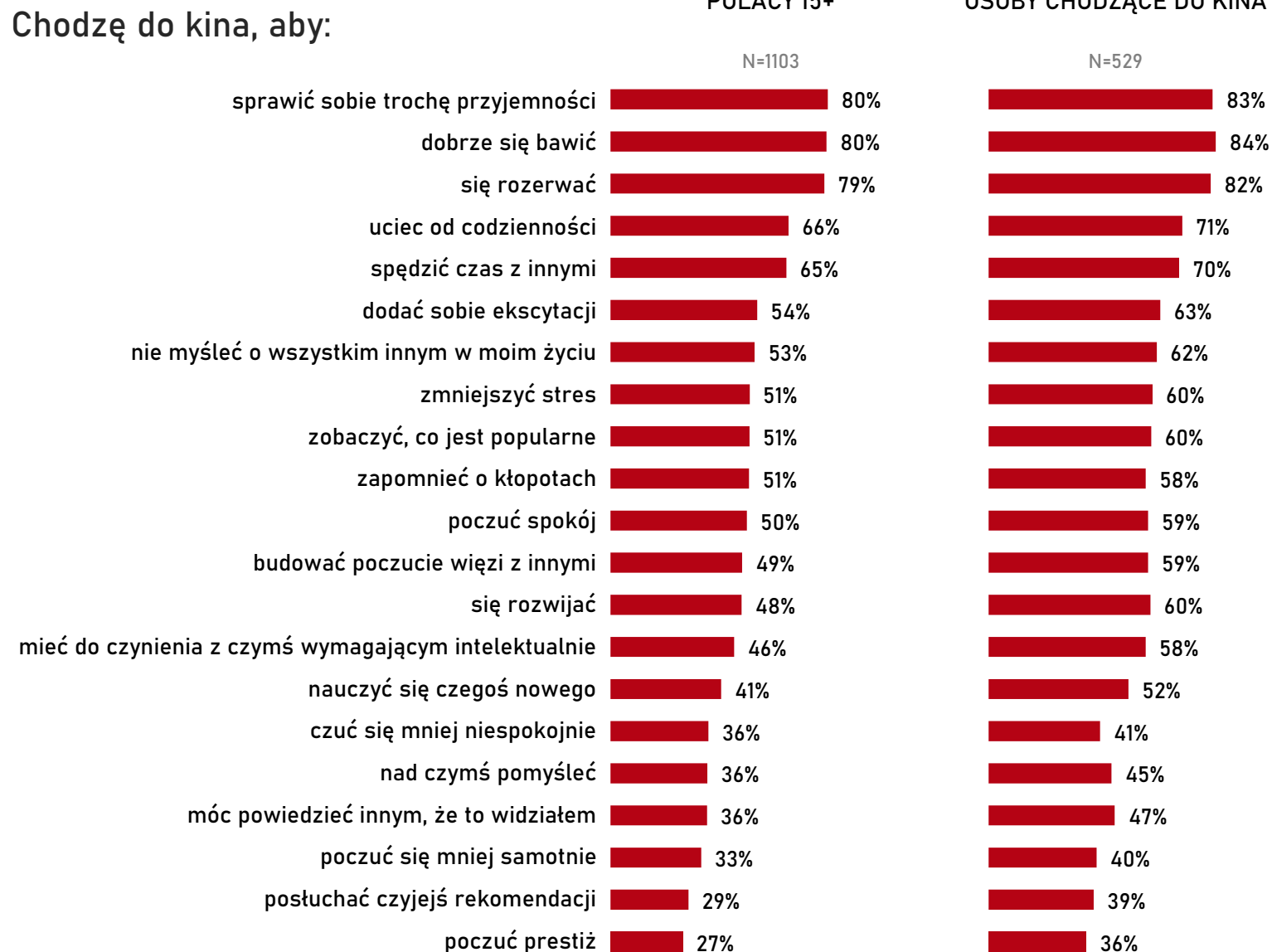
Do kina chodzimy głównie dla przyjemności i rozrywki.

2 na 3 Polaków ucieka w ten sposób od codzienności lub spędza czas z innymi.

Połowie wizyta w kinie pozwala nadążać za trendami, ale też zmniejszyć stres, zapomnieć o kłopotach i poczuć spokój.

Podstawa Polacy 15+ N=1103,
Osoby chodzące do kina N=529

B1e. Chodzę do kina, aby:



DLACZEGO DECYDUJEMY SIĘ NA KINO?

Najczęstszym powodem pójścia na seans jest obecnie zachęcająca reklama lub zwiastun filmu. Jedna trzecia widzów poszła ostatnio do kina dla rozrywki, a jedna piąta w ramach spotkania z partnerem/znajomymi.

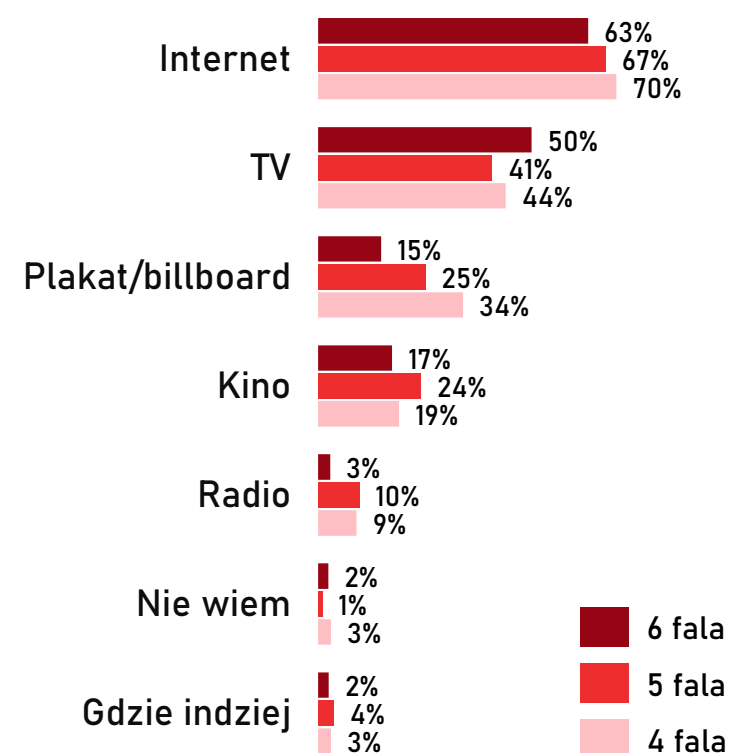
	6 fala	5 fala	4 fala
reklama/zwiastun filmu /plakat	52%	24%	23%
poszedłem do kina dla rozrywki	32%	26%	23%
spotkanie z partnerem / znajomymi	19%	16%	17%
opinie znajomych, rodziny na temat filmu	17%	29%	25%
recenzja filmu, w internecie, w prasie	16%	22%	23%
gwiazdorska obsada	14%	19%	19%
fakt, że był to polski film	13%	7%	13%
opinie, rankingi w internecie na temat filmu	12%	19%	13%
fakt, że film został oparty na faktach	12%	9%	15%
nominacje filmu do ważnych nagród / otrzymane nagrody	8%	8%	5%
fakt, że był to zagraniczny film	5%	7%	9%
wywiady z twórcami filmu w internecie, tv, prasie	5%	7%	7%
osoba reżysera filmu	5%	5%	6%

Podstawa Polacy 15+którzy ostatnio byli w kinie

B1a. Spójrz na poniższą listę i wskaż wszystkie powody, które sprawiły, że ostatnio byłeś(aś) w kinie?

ŹRÓDŁA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH

Internet, w którym można obejrzeć zwiastun, zdecydowanie zdominował inne źródła informacji na temat filmów.

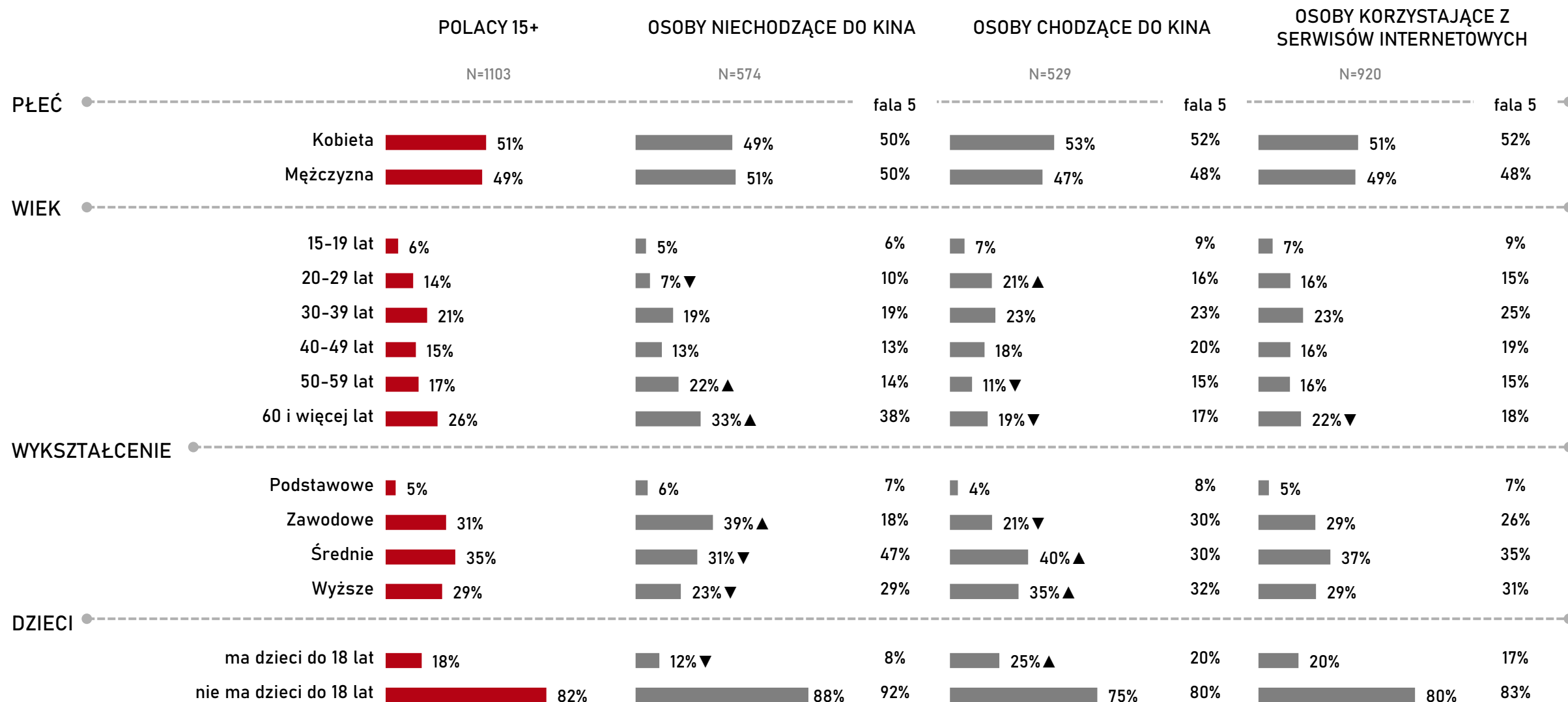


B1b. Gdzie widziałeś(aś) lub słyszałeś(aś) reklamę/plakat/zwiastun tego filmu /filmu, na którym byłeś(aś)?

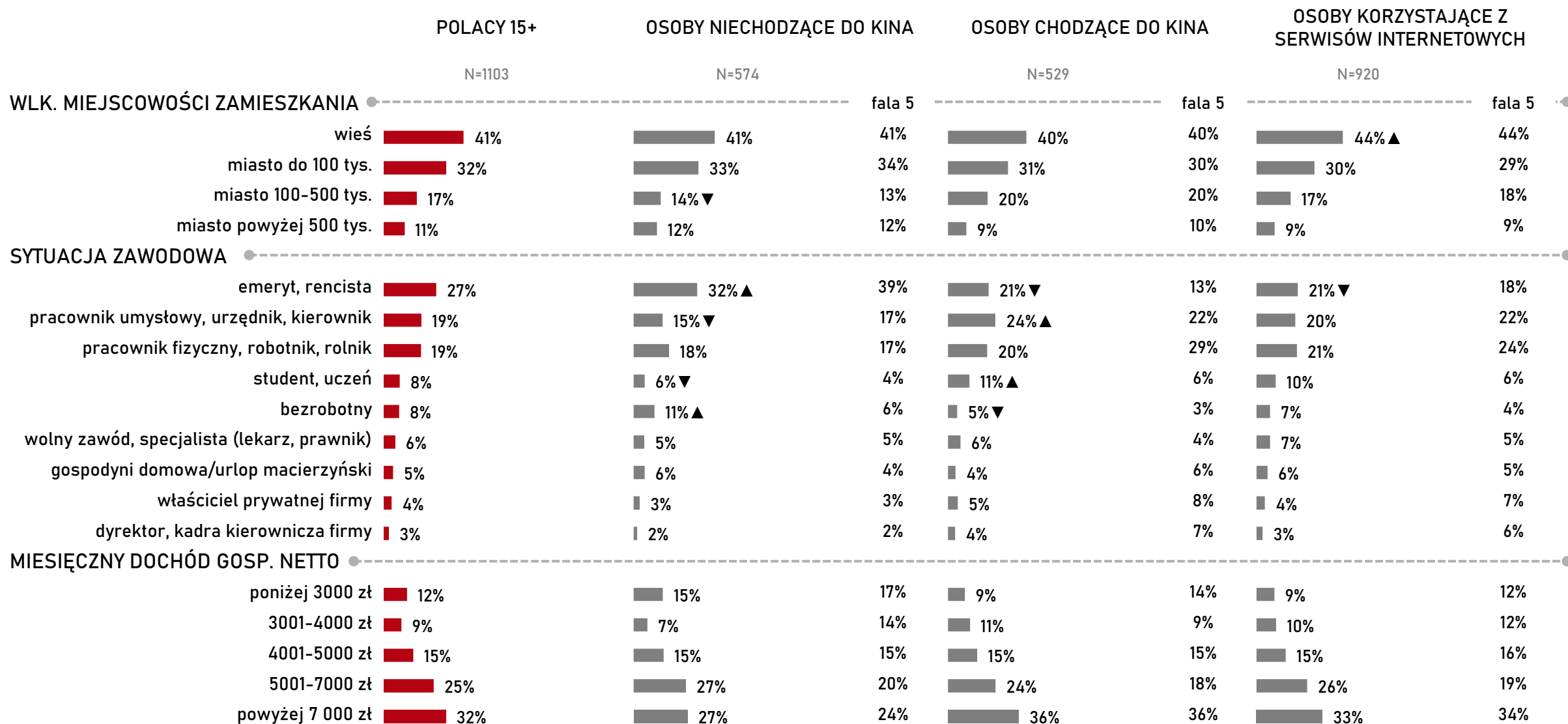
Do kin rzadziej przychodzą osoby starsze, emeryci, o niższym statusie materialnym. Częstszymi bywalcami kin są osoby młodsze, do 49 roku życia, nieco lepiej sytuowane.



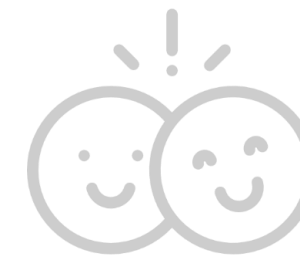
PROFIL DEMOGRAFICZNY 6 FALA (1/2)



PROFIL DEMOGRAFICZNY 6 FALA (2/2)



Bywalcy kin to częściej osoby bardziej otwarte na nowe doznania, optymistyczne, pozytywnie nastawione do siebie i otoczenia.



OCENA OSOBOWOŚCI – JESTEM OSOBĄ...

% odpowiedzi Top2Box – Zdecydowanie się zgadzam + Raczej się zgadzam

POLACY 15+

N=1103

OSOBY NIECHODZĄCE DO KINA

N=574

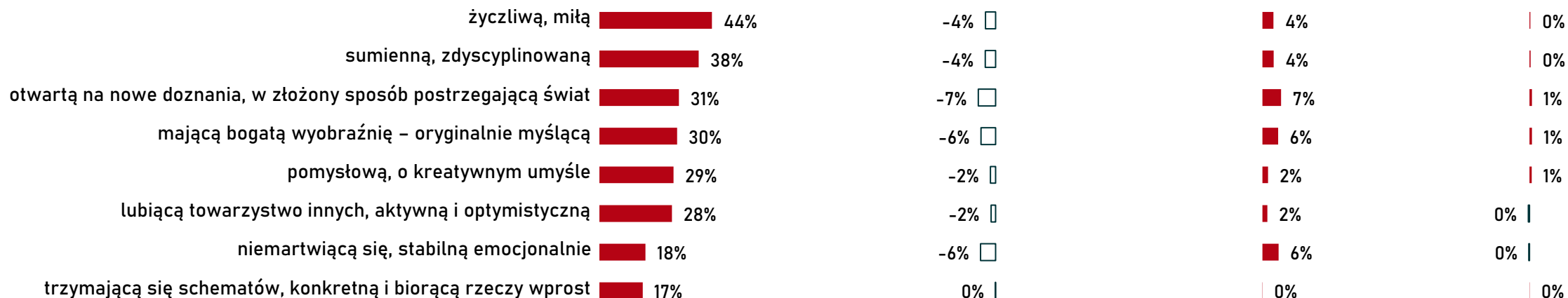
OSOBY CHODZĄCE DO KINA

N=529

OSOBY KORZYSTAJĄCE Z SERWISÓW INTERNETOWYCH

N=920

CECHY POZYTYWNE



CECHY NEGATYWNE



E1. Poniżej znajduje się 12 zdań, opisujących różne zachowania. Przy każdym z nich zaznacz na ile zgadzasz się lub nie zgadzasz się, że pasuje ono do Ciebie. Jestem osobą...

Bywalcy kina to osoby zdecydowanie bardziej pozytywne, optymistycznie nastawione do życia, towarzyskie, kreatywne, otwarte na świat.



Difference



KINO Z DZIEĆMI



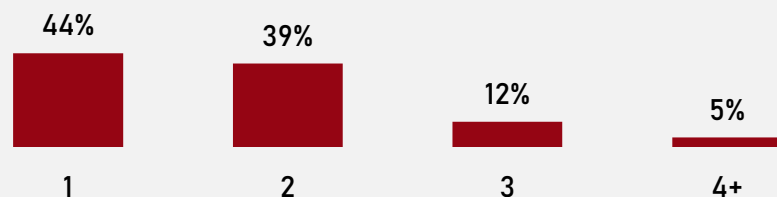
**POLSKI
INSTYTUT
SZTUKI
FILMOWEJ**

CHODZENIE DO KINA Z DZIEĆMI

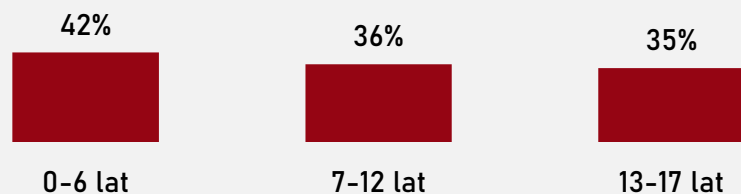


Rodzice deklarują regularne chodzenie do kina ze swoimi dziećmi. Wybierane są zarówno filmy dla dzieci, jak i kino rodzinne.

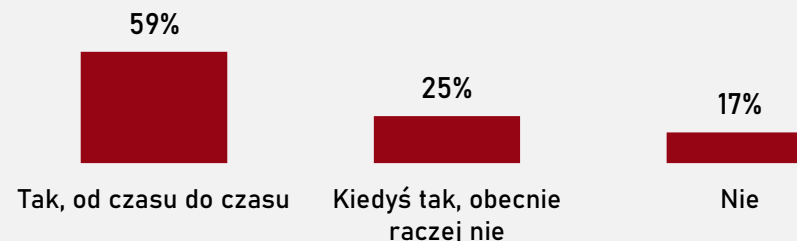
LICZBA DZIECI



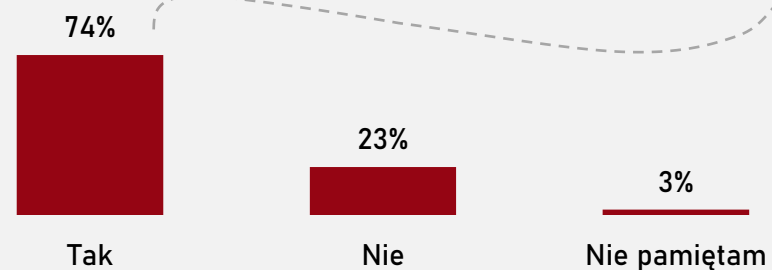
WIEK DZIECI



CZY ZDARZA SIĘ CHODZIĆ Z DZIECKIEM DO KINA?



CZY BYŁ Z DZIECKIEM W KINIE W CIĄGU OSTATNIEGO ROKU?



Na jakim filmie byli?

Film dla dzieci	Rodzinny, rodzinny, rodzinny
65%	57%

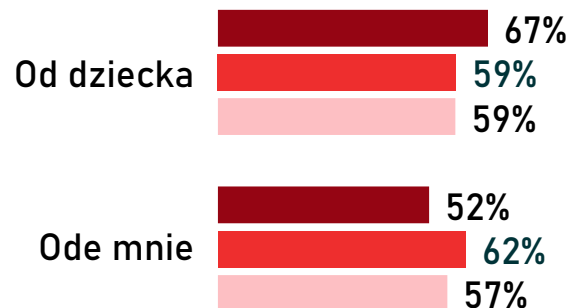
B16. Na początek zaznacz ile masz dzieci B17. W jakim wieku
Podstawa Polacy 18+ mający dzieci: 4+5+6 fala łącznie
(4 fala N=540 , 5 fala N=363, fala 6 N=434)

B18. Czy zdarza Ci się chodzić do kina B18a. A czy byliście razem w kinie w ciągu ostatniego roku? B19. Na jakie filmy chodzicie/zdarzało się Wam chodzić do kina?

CZYNNIKI MAJĄCE WPŁYW NA PÓJŚCIE DO KINA Z DZIECKIEM

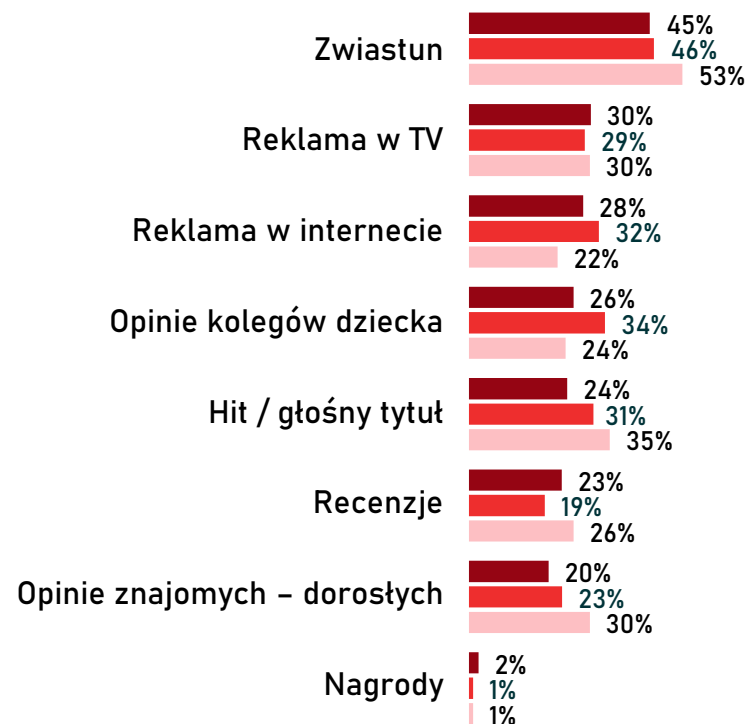
Propozycja pójścia do kina nieco częściej wychodzi od dzieci niż rodziców. Decyzja o wyborze konkretnego tytułu niezmiennie najczęściej podejmowana jest na podstawie zwiastunów. Nieco częściej niż w poprzedniej fali wpływ na wybór mają recenzje.

OD KOGO WYCHODZI PROPOZYCJA PÓJŚCIA DO KINA?



B21. Od kogo na ogół wychodzi propozycja pójścia do kina i wyboru filmu?
B22. Które czynniki mają decydujące znaczenie przy wyborze konkretnego tytułu?

CZYNNIKI DECYDUJĄCE O WYBORZE KONKRETNego TYTUŁU



Podstawa Polacy 15+ którzy byli w kinie w ostatnim roku,
4 fala N=255, 5 fala N=363, 6 fala N=200

TOP10 FILMÓW OGLĄDANYCH Z DZIECKIEM

Zdecydowanie największą popularnością z badanych filmów cieszyła się „Akademia Pana Kleksa”. Co piąty rodzic obejrzał z dzieckiem filmy „Za duży na bajki” i „O psie, który jeździł koleją”.



Akademia Pana Kleksa

56%



Za duży na bajki 2

20%



O psie, który jeździł koleją

20%



Detektyw Bruno

11%



Pamiętniki Tatusia Muminka

10%



Kajtek czarodziej

6%



Nawet myszy idą do nieba

5%



Przytul mnie.
Poszukiwacze miodu

4%

B20. A czy byliście na którymś z wymienionych niżej filmów?

Podstawa Polacy 15+ mający dzieci, 6 fala N=200



DZIĘKUJEMY!



**POLSKI
INSTYTUT
SZTUKI
FILMOWEJ**

Difference

Kontakt: danuta.orzel@pisf.pl