

**POLSKI  
INSTYTUT  
SZTUKI  
FILMOWEJ**



POLSKI  
INSTYTUT  
SZTUKI  
FILMOWEJ

**Difference**

## Baby Boom czyli Kogel Mogel 5

Raport z badania ilościowego

Marzec 2023

# Charakterystyka badania

1

## METODA

- ankiety samowypełnialne zrealizowane w kinach
- długość wywiadu: 10 minut

2

## PRÓBA

- osoby które oglądały film *Baby Boom, czyli Kogel Mogel 5*
- kobiety i mężczyźni 15+, realizacja w kinach w Warszawie, Gdańsku i Krakowie; wielkość próby N=200

3

## TERMIN REALIZACJI

- badanie zostało zrealizowane w dniach 26.01.2024-20.02.2024

4

## NORMA / NORMA KOMEDIOWA

Powstała na bazie wyników z zrealizowanych badań oceny filmów:

1. Zabij to i wyjedź z tego miasta, 2. Magnezja, 3. Sweat, 4. Ostatni komers, 5. **Teściowie**, 6. Żeby nie było śladów, 7. Wszystkie nasze strachy, 8. Śmierć Zygielbojma, 9. Bo we mnie jest seks, 10. Lamb, 11. Sonata, 12. Inni ludzie, 13. Za duży na bajki, 14. Piosenki o miłości, 15. Film balkonowy, 16. Nawet myszy idą do nieba, 17. Detektyw Bruno, 18. Fucking Bornholm, 19. Pamiętniki tatusia Muminka, 20. Głupcy, 21. Cicha ziemia, 22. Orleża. Grodno'39, 23. Johnny, 24. IO, 25. Orzeł. Ostatni patrol, 26. Silent Twins, 27. Lombard, 28. Przytul mnie. Poszukiwacze miodu, 29. Prorok, 30. Śubuk, 31. Kobieta na dachu, 32. **Niebezpieczni dżentelmeni**, 33. Chleb i sól, 34. Tata, 35. Pokolenie Ikea, 36. Zadra, 37. Jezioro słone, 38. Święty, 39. Liczba doskonała, 40. Roving woman, 41. Bliscy, 42. O psie, który jeździł koleją, 43. Ukryta sieć, 44. **Teściowie 2**, 45. Święto ognia, 46. Doppelgänger. Sobowtór, 47. Chtopi, 48. Figurant, 49. Różyczka2 50. Kajtek Czarodziej, 51. Uwierz w Mikołaja, 52. W nich cała nadzieja, 53. Jedna dusza, 54. Uśmiech losu, 55. Vika 56. Akademia Pana Kleksa 57. Piep\*zyć Mickiewicza, 58. Kos 59. Baby Boom, czyli Kogel Mogel 5



— Szczegółowa ocena filmu  
Baby Boom, czyli Kogel Mogel 5

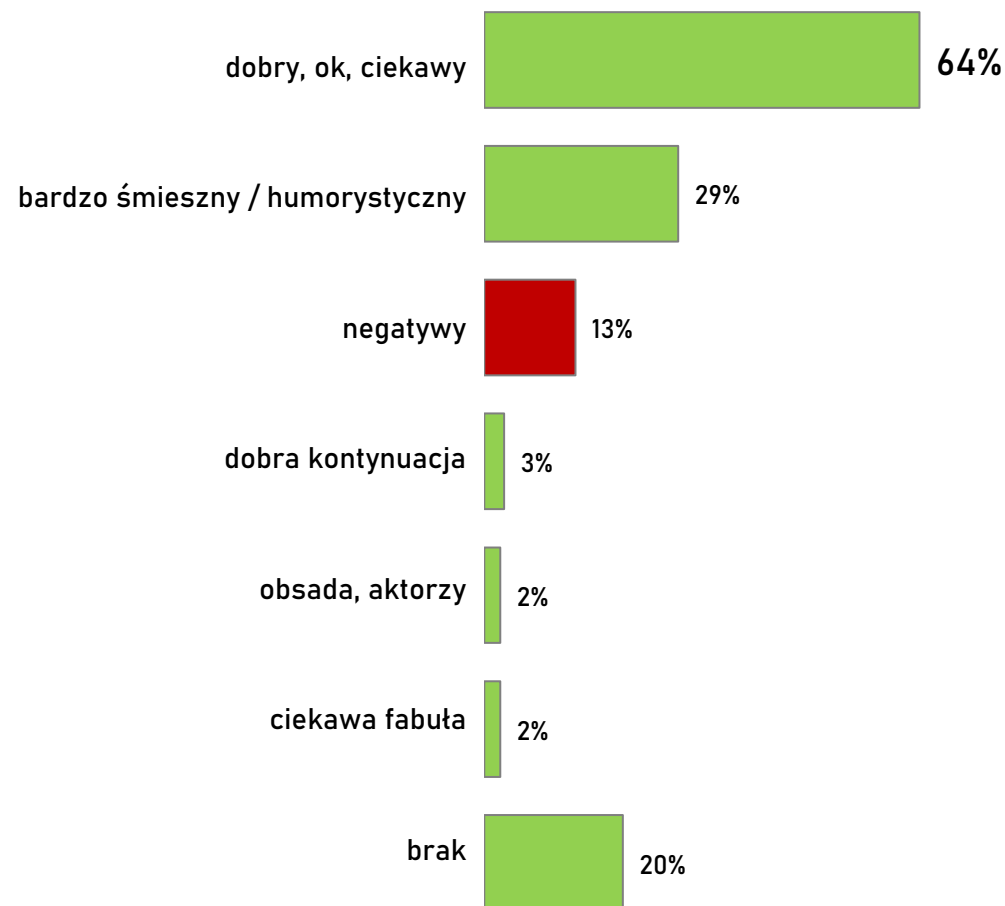


# Ocena filmu Baby Boom, czyli Kogel Mogel 5

Na poziomie spontanicznym film został odebrany pozytywnie, choć w wypowiedziach widzów brakowało szczegółów wskazujących na ich duże zaangażowanie czy elementy szczególnie zapadające w pamięć. Co siódmy widz spontanicznie akcentował negatywne lub sceptyczne wątki.

Wypowiedzi spontaniczne;

- aktorzy sama śmietanka, ale męczący film
- delikatny, lekki do oglądania
- dlaczego powstają takie filmy
- dobry występ filmowego Piotrusia
- film w zabawny sposób przedstawia nasze życie
- film moim zdaniem jest ciekawy
- film nie wzbudził we mnie dużo emocji
- nie są to pierwsze części, nie są to „Teściowie”
- jestem pozytywnie zaskoczona
- już za dużo tych części
- Polecam - zabawne sceny Marlenka najlepsza



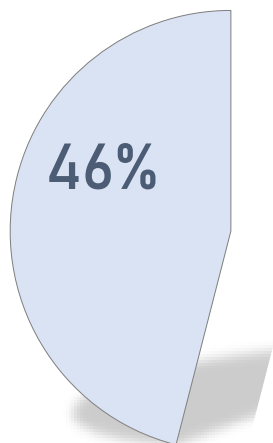
Podstawa N=200

# Szczegółowa ocena racjonalna filmu Baby Boom, czyli Kogel Mogel 5

Ocena ogólna filmu nieznacznie poniżej normy dla zbadanych do tej pory produkcji – widzów bardzo wysoko oceniających film jest mniej niż zwykle. Wśród zalet produkcji można odnotować bardzo wysoką ocenę humoru oraz dość wysokie (poziom norm) muzyki, potencjału do wciągania w akcję oraz wywoływania emocji.

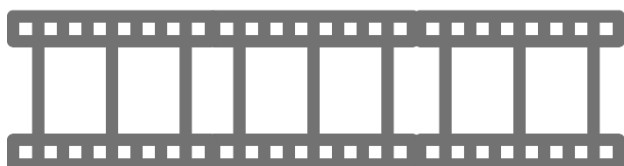
## Ogólna ocena filmu

Q4 (76-100 na skali 0-100)  
„wybitny, znakomity”



Norma  
59%

Norma KOM  
65%



## Oceny szczegółowe

Q4 „bardzo dobrze” (76-100 na skali 0-100)

NORMA NORMA KOM

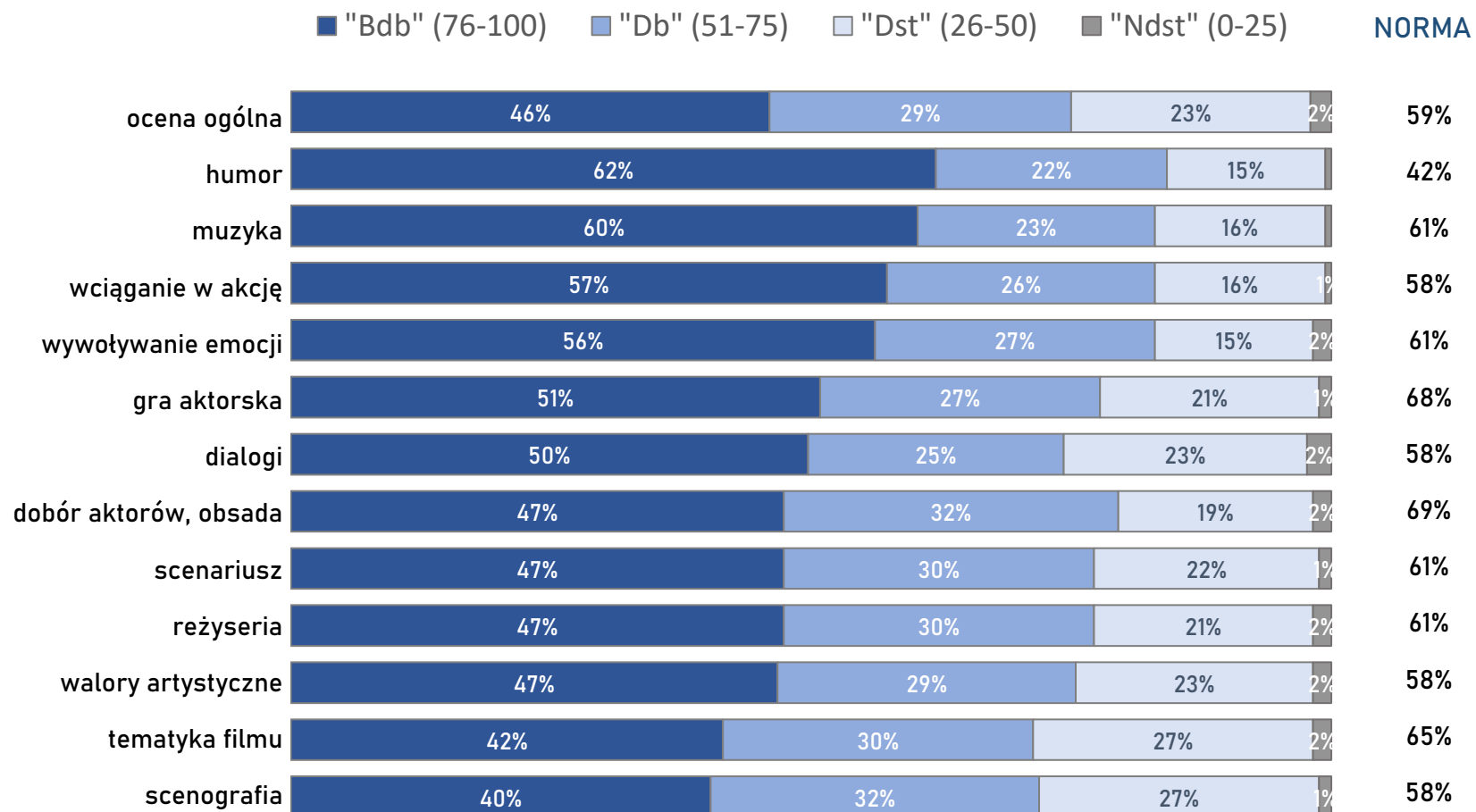
| Aspekt                | Ocena Q4 (%) | Symbol | NORMA (%) | NORMA KOM (%) |
|-----------------------|--------------|--------|-----------|---------------|
| humor                 | 62%          | ▲      | 42%       | 71%           |
| muzyka                | 60%          |        | 61%       | 66%           |
| wciąganie w akcję     | 57%          |        | 58%       | 64%           |
| wywoływanie emocji    | 56%          |        | 61%       | 63%           |
| gra aktorska          | 51%          | ▼      | 68%       | 79%           |
| dialogi               | 50%          | ▼      | 58%       | 68%           |
| dobór aktorów, obsada | 47%          | ▼      | 69%       | 83%           |
| scenariusz            | 47%          | ▼      | 61%       | 66%           |
| reżyseria             | 47%          | ▼      | 61%       | 63%           |
| walory artystyczne    | 47%          | ▼      | 58%       | 62%           |
| tematyka filmu        | 42%          | ▼      | 65%       | 72%           |
| scenografia           | 40%          | ▼      | 58%       | 71%           |

▲▼ Różnica istotna statystycznie vs Norma

Podstawa N=200



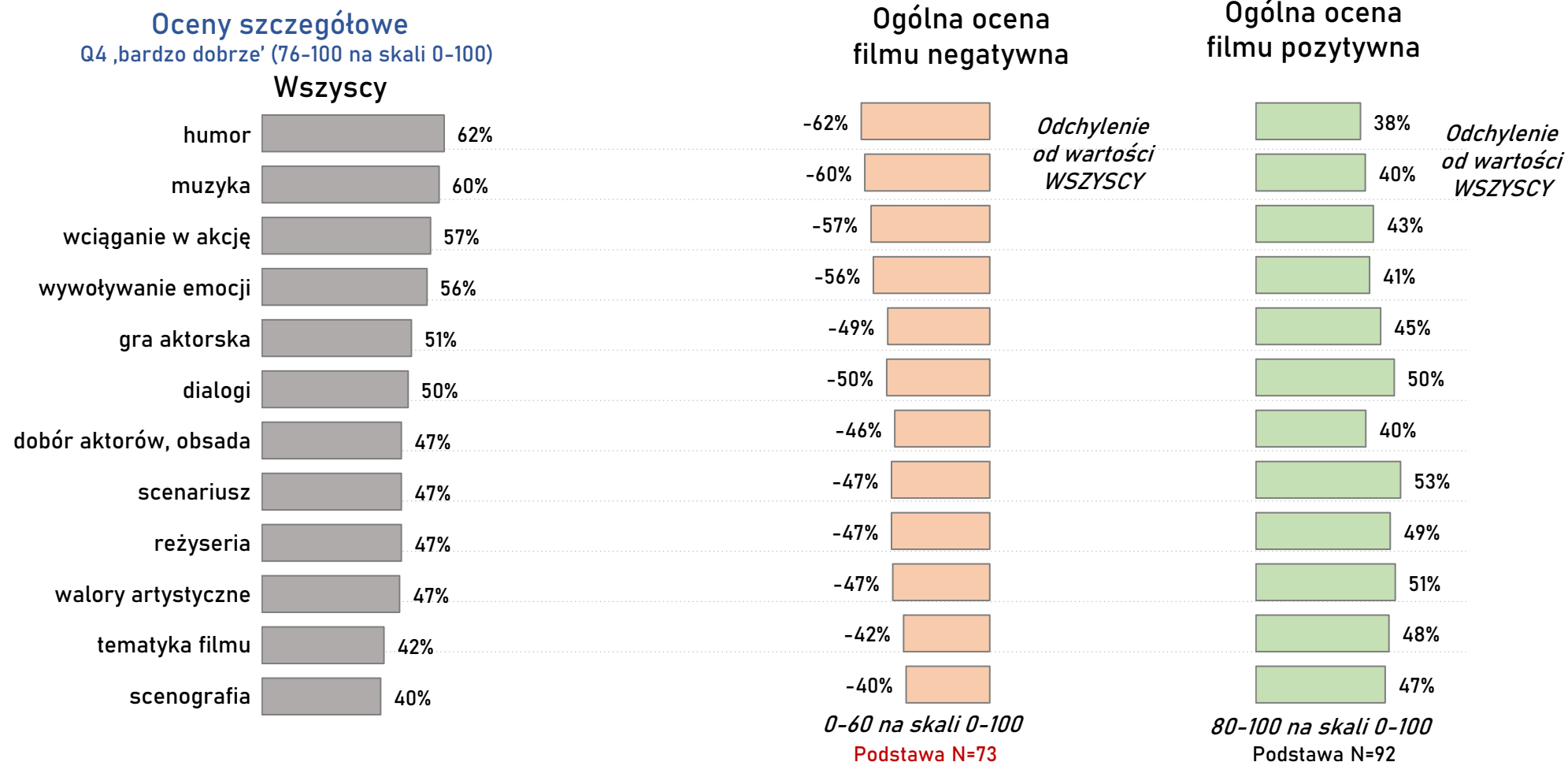
# Szczegółowa ocena racjonalna filmu Baby Boom, czyli Kogel Mogel 5



Podstawa N=200

# Szczegółowa ocena racjonalna filmu Baby Boom, czyli Kogel Mogel 5

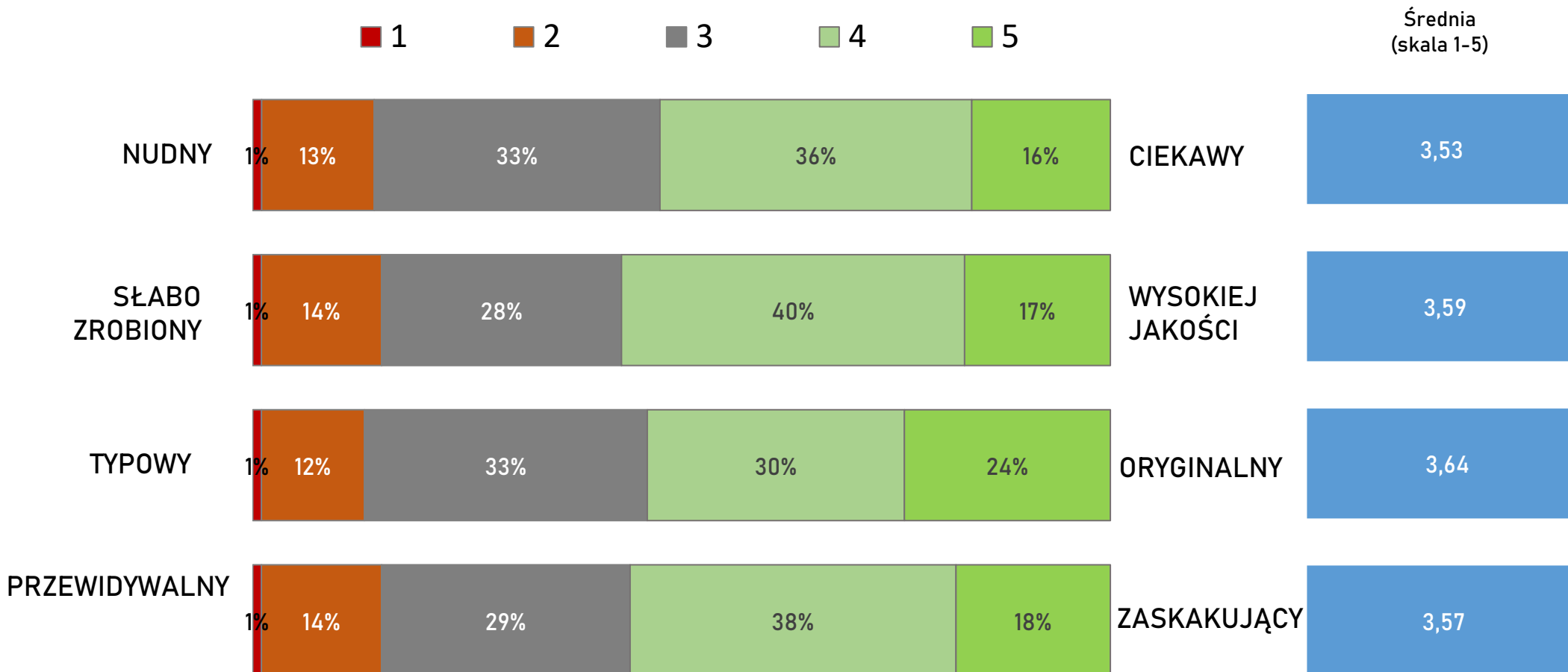
Nieco ponad 1/3 widzów (37%), to sceptycy, których oceny były wyraźnie niższe na wszystkich ocenianych wymiarach. Z kolei grupa entuzjastów, to nieco poniżej połowy (46%) widzów, którym dla odmiany niemal wszystko się podobało.





# Odbiór filmu Baby Boom, czyli Kogel Mogel 5

Film odebrano jako umiarkowanie ciekawy, dość przewidywalny i typowy.

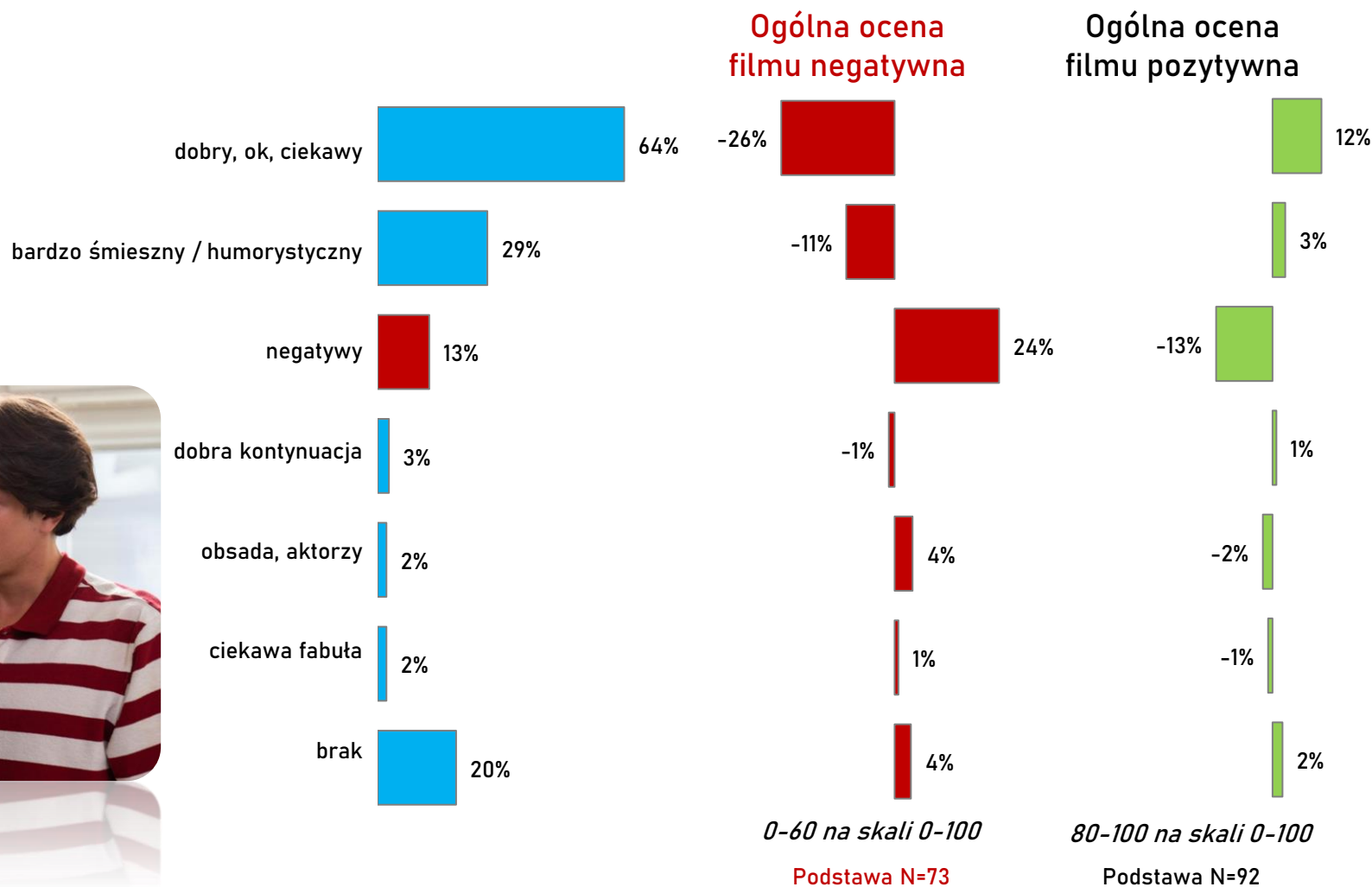


Podstawa N=200



# Ocena filmu Baby Boom, czyli Kogel Mogel 5 (wypowiedzi spontaniczne)

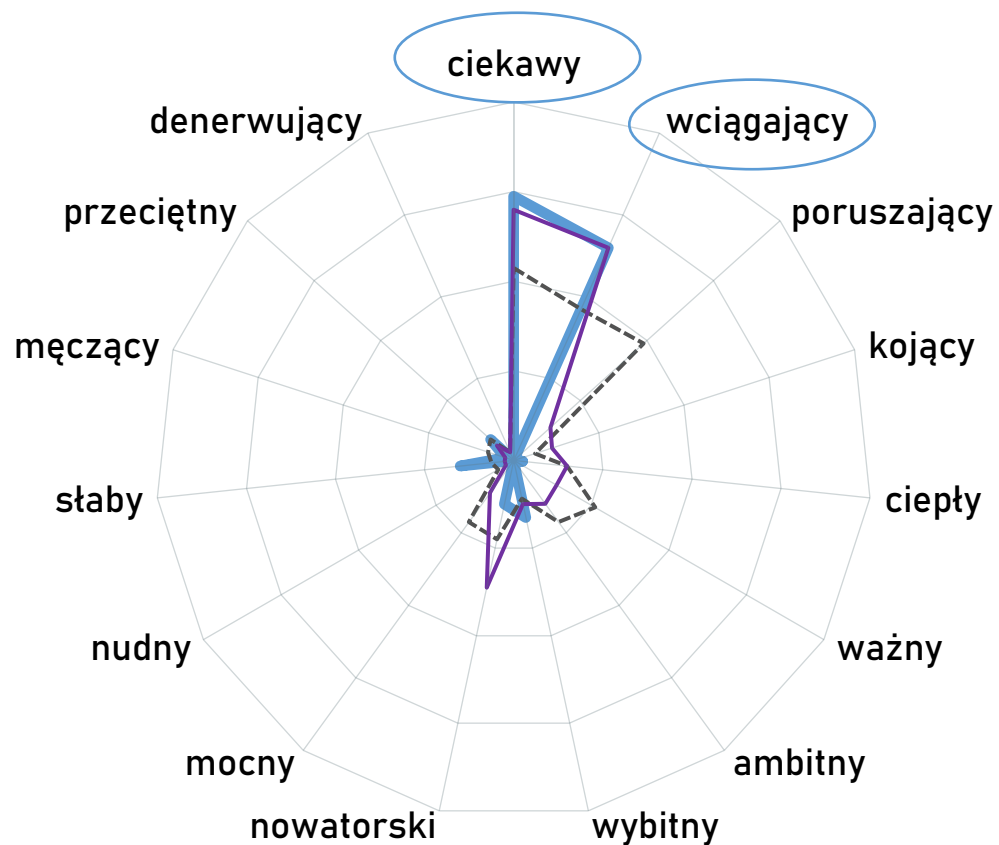
Entuzjaści – widzowie ogólnie oceniający film wysoko – w około 1/3 zwracali uwagę na humorystyczny wydźwięk filmu; w przypadku sceptyków częstsze były wypowiedzi nacechowane negatywnie, przede wszystkim podkreślające przewidywalność.



*Odchylenie  
od wartości  
WSZYSCY*

# Ocena emocjonalna filmu Baby Boom, czyli Kogel Mogel 5

W profilu emocjonalnym filmu wyraźnie wybijają się kategorie „ciekawý” i „wciągający”, choć pojawiają się także opinie, że film był słaby.

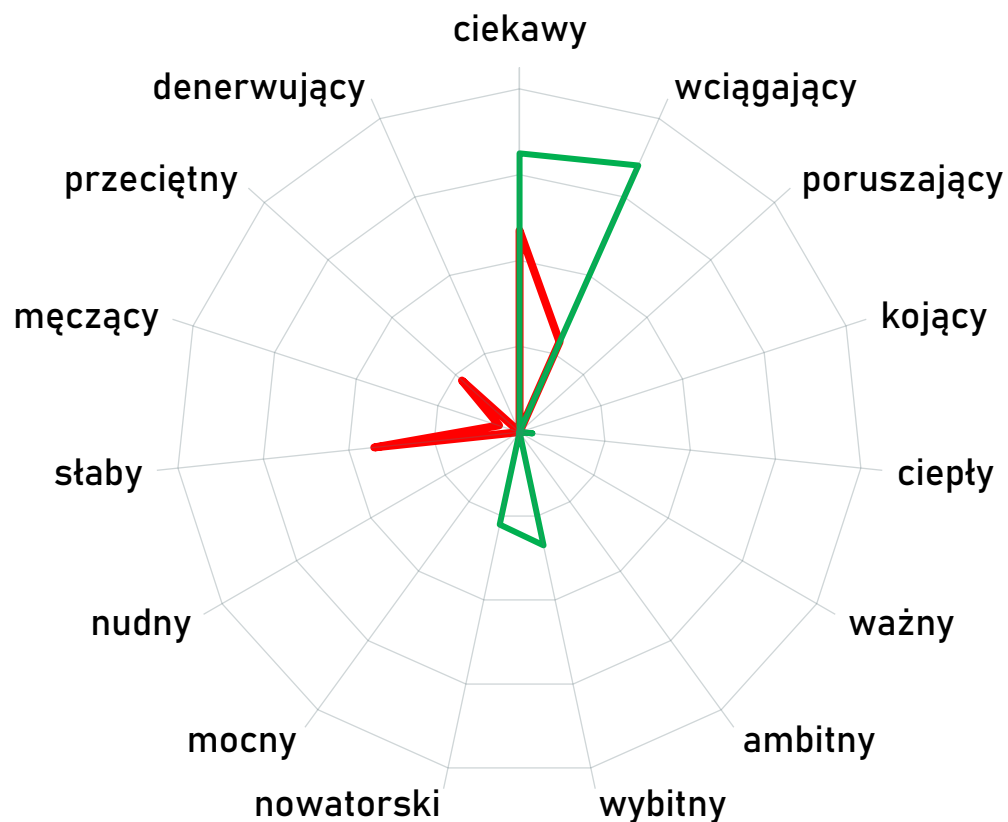


norma  
.....  
film  
———  
norma kom  
———

Podstawa N=200

# Ocena emocjonalna filmu Baby Boom, czyli Kogel Mogel 5

Entuzjastów „Baby Boom...” film nie tylko wciągnął i zaciekał, ale widzowie ci uznali go za nowatorski i wybitny. Wśród sceptyków dominowało przekonanie, że był on słaby / przeciętny.



Ogólna ocena  
filmu negatywna  
0-60 na skali 0-100

Podstawa N=73

Ogólna ocena  
filmu pozytywna  
80-100 na skali 0-100

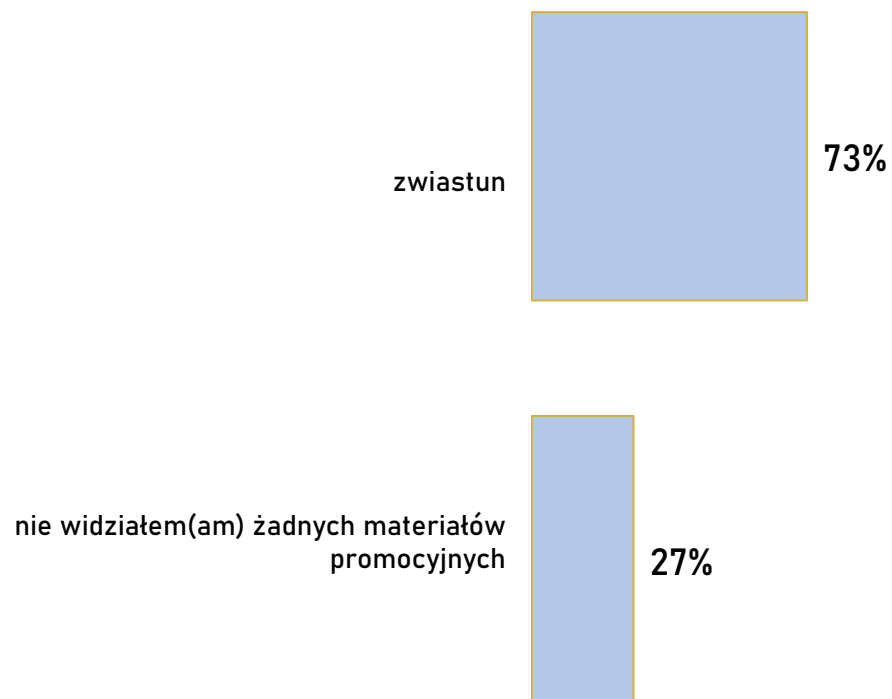
Podstawa N=92



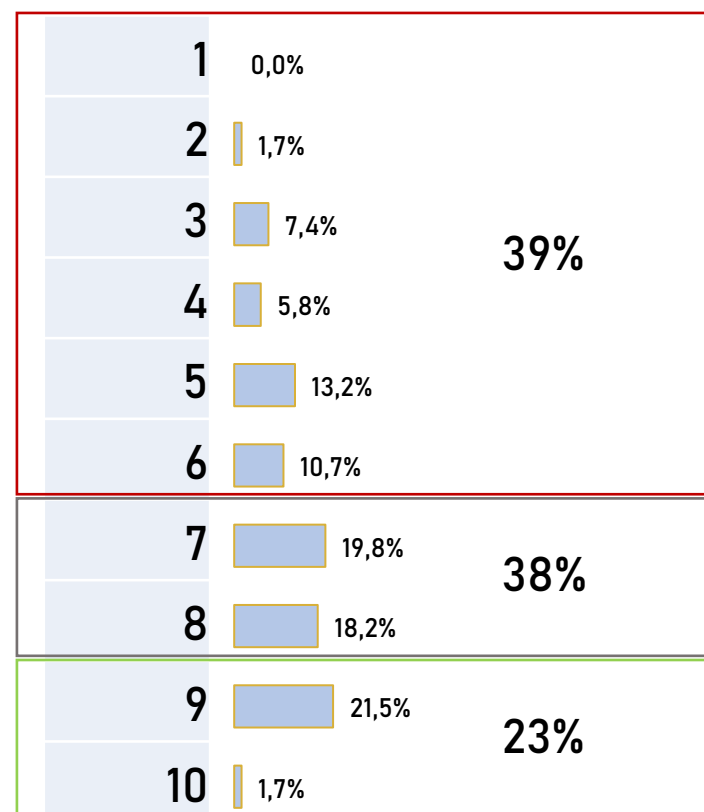
# Materiały promocyjne filmu Baby Boom, czyli Kogel Mogel 5

Jedynym typem materiałów promocyjnych z którym deklarowali kontakt widzowie był zwiastun – odebrany umiarkowanie.

## Jakie materiały promocyjne były widziane



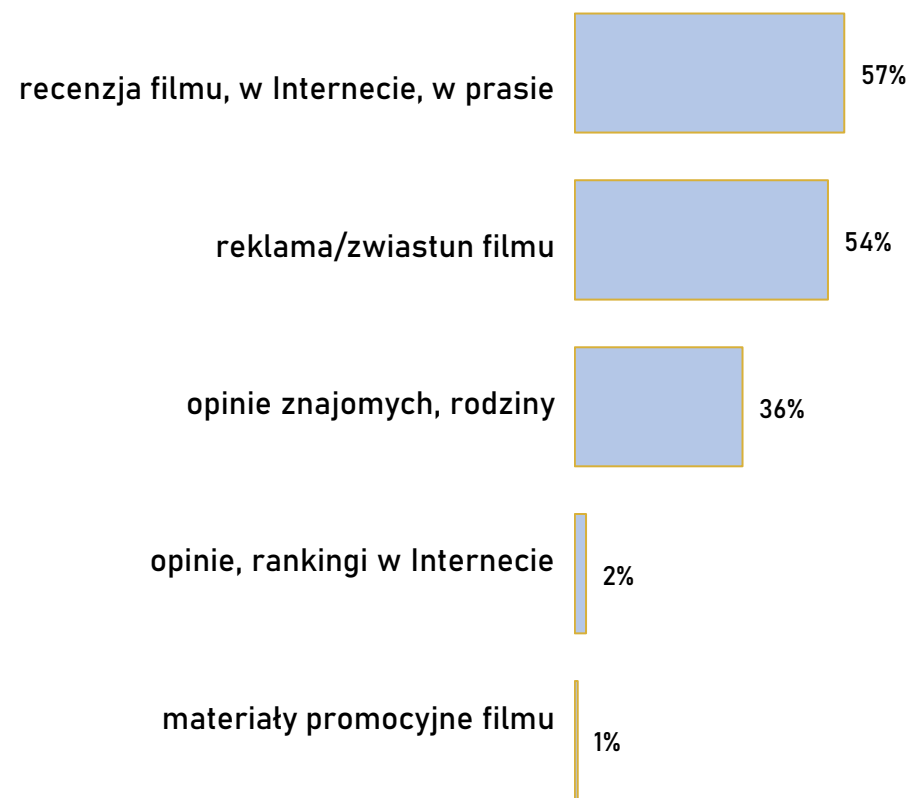
## Ocena materiałów promocyjnych



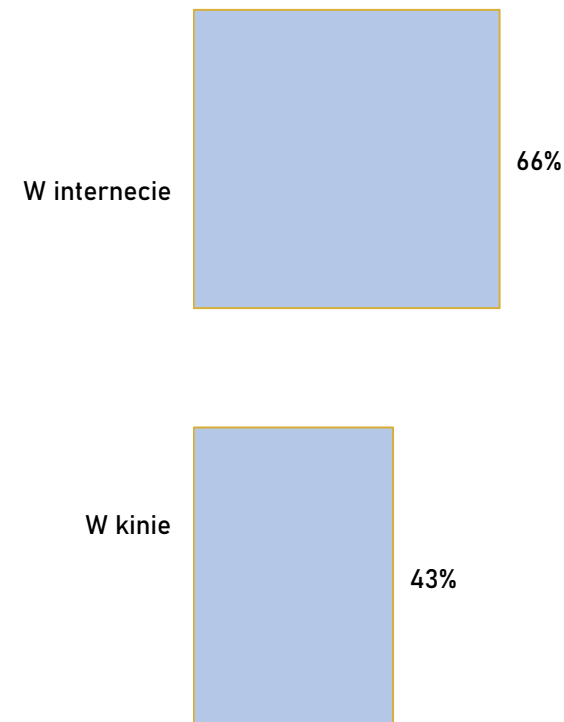
# Elementy zachęcające do obejrzenia filmu Baby Boom, czyli Kogel Mogel 5

Kluczowe argumenty na rzecz wybrania się na seans, to recenzje filmu, zwiastun oraz rekomendacje znajomych.

## Co zachęciło do obejrzenia filmu?

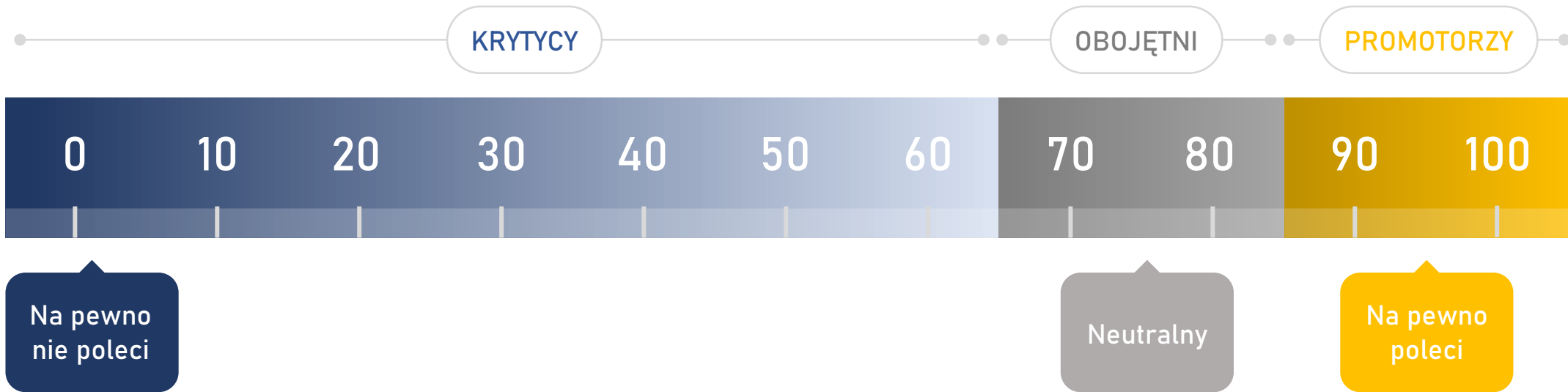


## Gdzie widział materiały promocyjne?



Podstawa N=200

# Opis wskaźnika Net Promotor Score - NPS



**NPS**

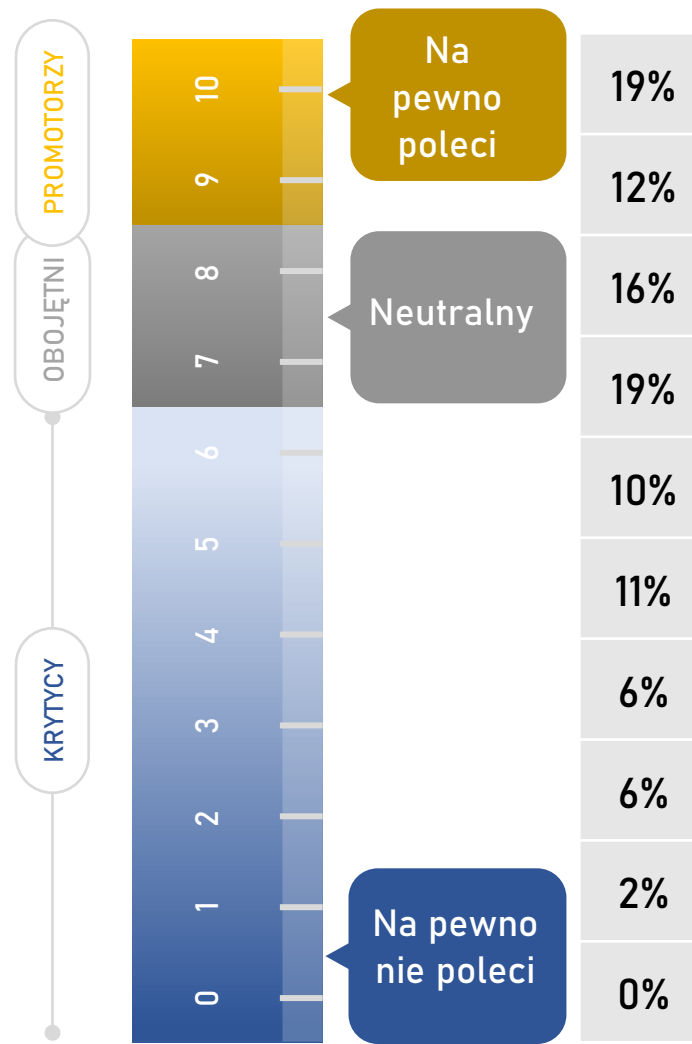
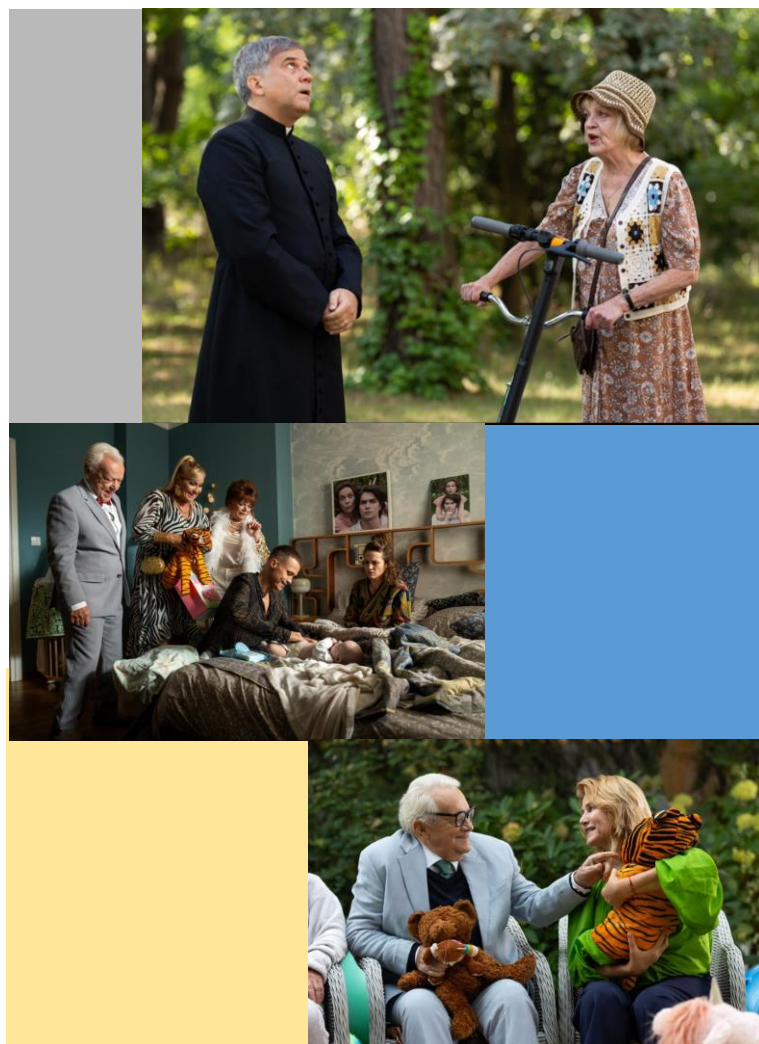
=

**% Promotorzy**  
(90 - 100)

-

**% Niepolecający**  
(0 - 60)

# Polecenie filmu Baby Boom, czyli Kogel Mogel 5



Wskaźnik rekomendacji na negatywnym poziomie pokazuje, że widzów silnie przekonanych do polecenia filmu jest mniej niż sceptyków.

**NPS**  
**-4**

|           |    |
|-----------|----|
| norma     | 14 |
| Norma kom | 25 |



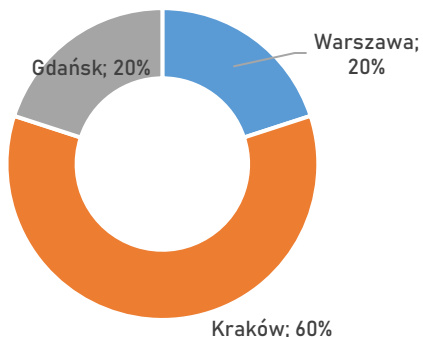


Profil widza filmu  
**Baby Boom, czyli Kogel Mogel 5**

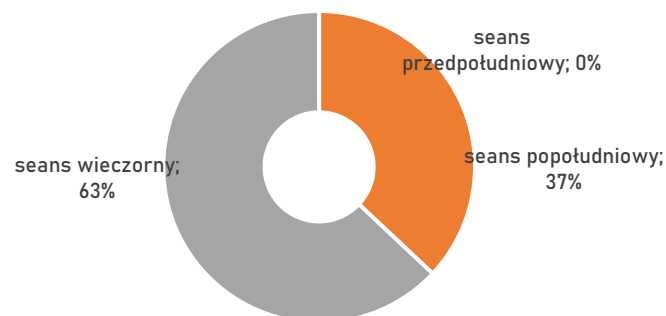
# Widzowie i seans

Według subiektywnego oglądu seansu przez widzów, w kinie dominowały kobiety lub pary, osoby między 40 a 50 r.ż. lub w wieku trudnym do ustalenia. Seanse na których realizowano badanie najczęściej odbywały się w weekend i jednorazowo przyciągały przed ekran między 20 a 50 widzów.

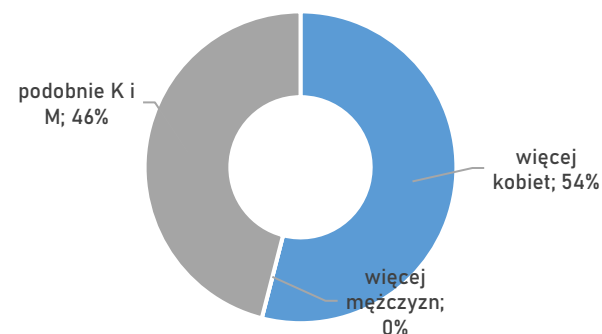
MIEJSCE



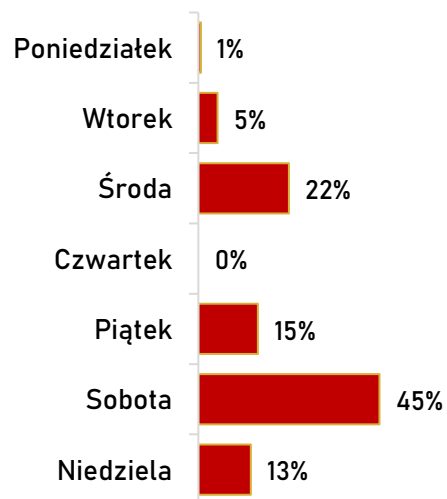
SEANS



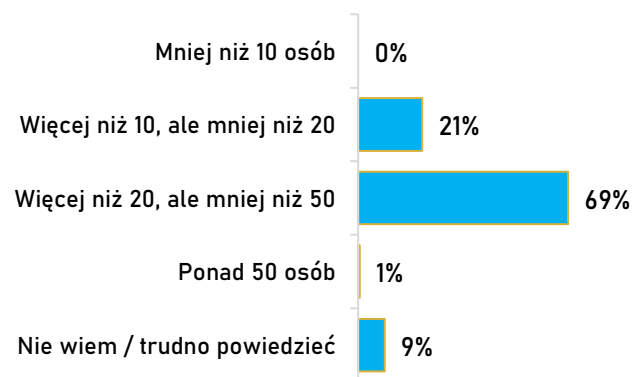
PŁEĆ WIDZÓW



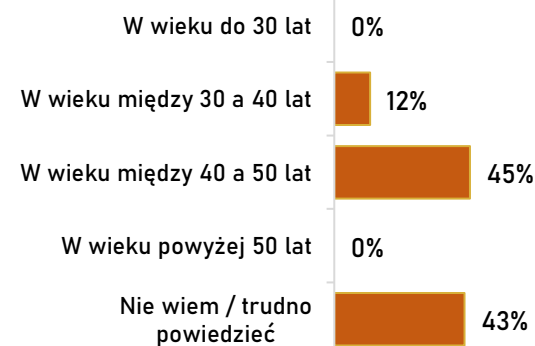
DZIEŃ



LICZBA WIDZÓW NA SEANSIE



WIEK WIDZÓW

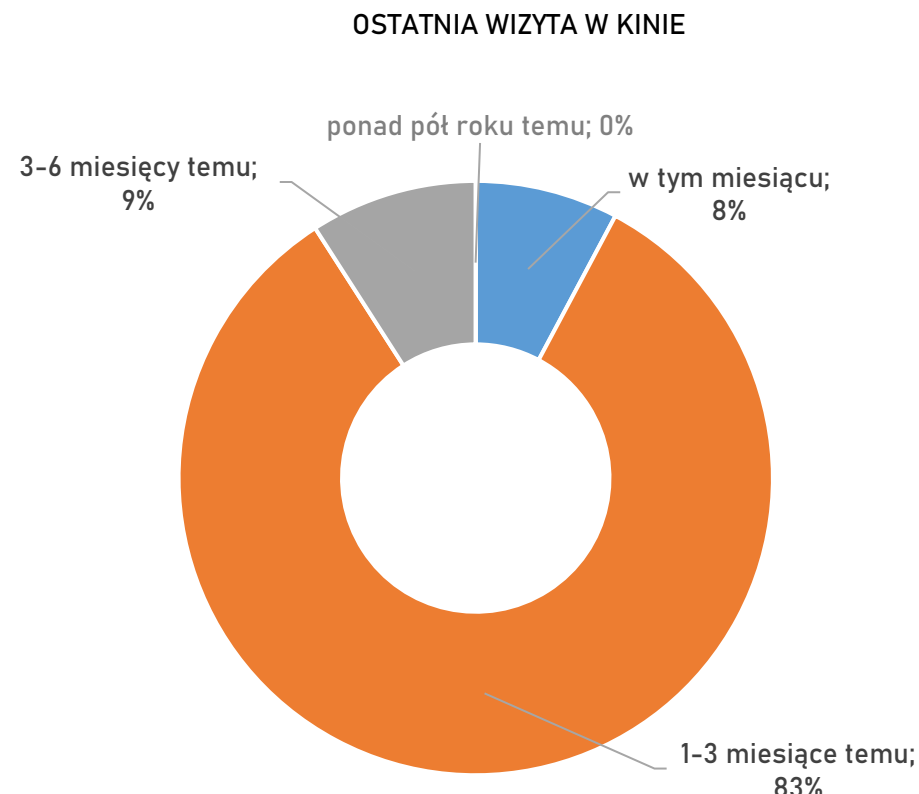
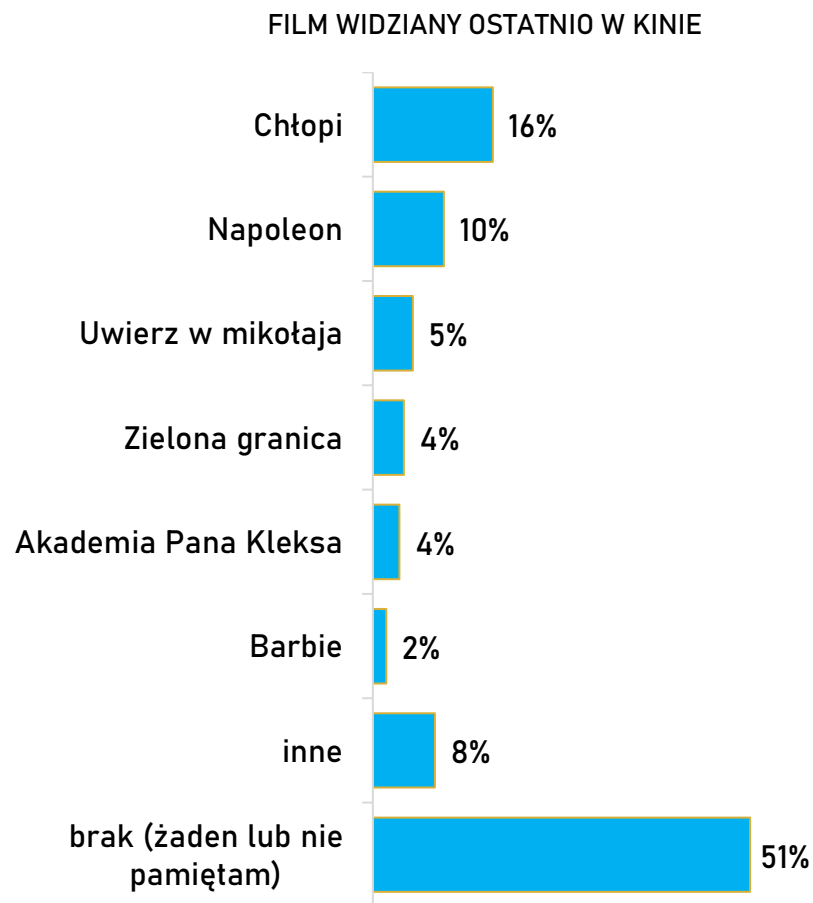


Podstawa N=200



# Widzowie – film widziany ostatnio

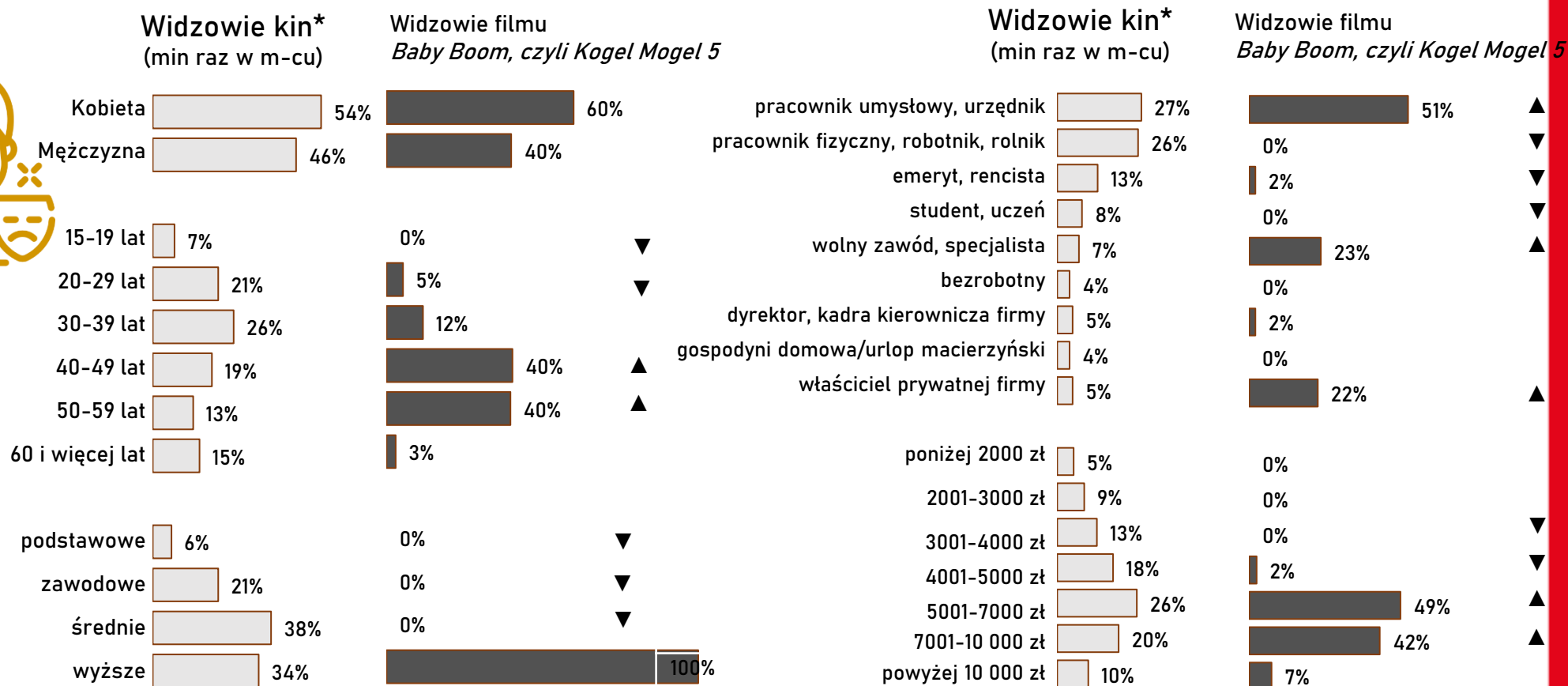
Widzowie „Baby Boom, czyli Kogel Mogel 5” to niezbyt aktywni kinomani – aż połowa z nich nie była w ostatnim czasie na żadnym filmie lub nie potrafiła podać jego tytułu. Pozostali na ogół byli w kinie w ciągu ostatniego kwartału – najczęściej na Chtopach lub Napoleonie.



Podstawa N=200

# Profil demograficzny – vs. widz kinowy

Porównując widzów „Baby Boom” do widza kinowego widzimy przewagę kobiet, osób w wieku 40-60 lat, dobrze wykształconych i dość dobrze sytuowanych.



\*Na podstawie pięciu fal reprezentatywnego badania realizowanego dla PISF: Segmentacja widzów kina w Polsce, N=3046

▼▲ Różnice istotne statystycznie vs Populacja 15+



**Podsumowanie**

# Podsumowanie oceny filmu Baby Boom, czyli Kogel Mogel 5

- „Baby Boom, czyli Kogel Mogel 5”, to produkcja przyjęta w stonowany sposób – z ocenami na poziomie norm dla zbadanych do tej pory produkcji lub poniżej nich. W porównaniu do (nielicznych) zbadanych do tej pory komedii „Baby Boom...” uzyskał niższe oceny.
- Zaletami filmu jest wzbudzany humor, wciąganie w akcję i nawiązanie do znanej historii. Jednocześnie część widzów odczuwała niedosyt z powodu przesunięcia głównych bohaterów poprzednich części (Kasia, Wolański) do tła historii.
- Lepiej od oceny racjonalnej wygląda odbiór emocjonalny filmu – wyróżnia się on na wymiarach „pozytywnie aktywnych”: „Baby Boom” uznano za film ciekawy i wciągający.
  - Niespełna połowa wszystkich widzów, to entuzjaści filmu – oceniający go wysoko zarówno w przypadku oceny ogólnej, jak również niemal wszystkich szczegółowych ocen racjonalnych i emocjonalnych. Na poziomie emocjonalnym film nie tylko ich wciągał i wzbudzał zainteresowanie, ale uznano go również za nowatorski, a nawet wybitny. Kim są ci – entuzjastyczni widzowie? – częściej są wśród nich mężczyźni i osoby relatywnie starsze (50+).
  - Jednocześnie ponad jedna trzecia widzów, to sceptycy – oceniający film nisko na niemal wszystkich analizowanych wymiarach i uznających go za słaby lub przeciętny.
- Widzowie deklarowali kontakt ze zwiastunem (3/4), był on też istotnym elementem skłaniającym do udania się na seans. Znaczenie miały też informacje znalezione w internecie oraz rozmowy ze znajomymi.
- „Baby Boom...” ma ujemny wskaźnik rekomendacji, a więc widzów silnie przekonanych do polecenia filmu (promotorów) jest mniej niż nieprzekonanych (sceptyków).

Dziękujemy za uwagę

Kontakt: [danuta.orzel@pisf.pl](mailto:danuta.orzel@pisf.pl)

**Difference**



**POLSKI  
INSTYTUT  
SZTUKI  
FILMOWEJ**