

PSMM

Monitoring & More 

Kompas polityczny

Analiza medialności **polskich parlamentarzystów**

CZĘŚĆ CZWARTA

MAJ 2022 – KWIECIEŃ 2023



OPIS BADANIA, METODOLOGIA

Izabela Grzechnik

Project manager for new research and development, PSMM Monitoring & More

PSMM Monitoring & More przygotował badanie „Kompas Polityczny”, prezentujące medialność parlamentarzystów RP. Analizie poddano 560 nazwisk: 460 posłanek i posłów oraz 100 senatorek i senatorów.

Podstawą raportu są dane medialne z okresu od 1 maja 2022 roku do 30 kwietnia 2023 roku. Przedstawiony materiał pochodzi z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz blisko 200 stacji radiowych i telewizyjnych.

Badanie zawiera także suplement – ranking aktywności parlamentarzystek i parlamentarzystów na ich własnych oficjalnych profilach social media (Facebook, Twitter, TikTok). Dane zawierają również liczbę obserwujących oraz całkowitą liczbę komentarzy pod wpisami wraz z odpowiedziami.

Badanie „Kompas Polityczny” składa się z 6 części:

- **Część pierwsza:** posłanki i posłowie z okręgów wyborczych z województw: kujawsko-pomorskiego, pomorskiego, zachodniopomorskiego i wielkopolskiego;
- **Część druga:** posłanki i posłowie z okręgów wyborczych z województw: lubuskiego, dolnośląskiego, śląskiego, opolskiego;
- **Część trzecia:** posłanki i posłowie z okręgów wyborczych z województw: warmińsko-mazurskiego, podlaskiego, mazowieckiego, łódzkiego;
- **Część czwarta:** posłanki i posłowie z okręgów wyborczych z województw: świętokrzyskiego, lubelskiego, małopolskiego, podkarpackiego;
- **Część piąta:** medialność senatorek i senatorów;
- **Część szósta:** podsumowanie badania.



OPIS BADANIA, METODOLOGIA

Wskaźniki zastosowane w badaniu:

- **Liczba publikacji** – suma publikacji medialnych ze wszystkich analizowanych źródeł, w których obecne było imię i nazwisko analizowanej osoby (wraz ze wszystkimi odmianami)
- **Dotarcie** – wskaźnik pozwalający na oszacowanie realnej liczby kontaktów z pojedynczą publikacją. Dotarcie jest przypisane do konkretnej publikacji i uwzględnia zmienne odnoszące się do realnych zachowań odbiorców – sposobów i częstotliwości korzystania z kanałów przekazu.
- **W przypadku prasy** wskaźnik wyliczany jest w oparciu o dane ze sprzedaży, przy zastosowaniu współczynników zróżnicowanych ze względu na częstotliwość ukazywania się periodyku. Współczynniki ustalone zostały na bazie badań czytelnictwa, uwzględniających czas poświęcany na lekturę, zainteresowanie czytelników poszczególnymi działami tematycznymi, średnią liczbę czytanych przez odbiorców artykułów i procent całości wydania czytany przez przeciętnego czytelnika.
- **Dla portali internetowych** wskaźnik wyliczany jest na podstawie średniej dziennej liczby unikatowych użytkowników i liczby odślon stron internetowych. Wyliczenia uwzględniają również profil medium (portale ogólnoinformacyjne charakteryzują się wyższą liczbą odślon na jednego użytkownika niż portale o profilu specjalistycznym).
- **Dla mediów radiowych** wskaźnik oparty jest o dane o słuchalności stacji, skorygowane o współczynnik uwzględniający średnie dzienne zaangażowanie słuchaczy.
- **Dla telewizji** wykorzystywane są dane o średniej minutowej oglądalności (AMR).

Raport zawiera szereg zestawień takich jak: **trend ukazywania się danych, najaktywniejsze media, mapy medialne, czy mapy benchmarkingowe**, które w jasny i czytelny sposób prezentują medialność analizowanych osób. W badaniu opisano również **kluczowe wątki, które miały bezpośredni wpływ na medialność analizowanych parlamentarzystów**.

Do skomentowania wyników raportu **PSMM Monitoring & More** zaprosił ekspertów marketingu politycznego, wizerunku politycznego i medioznawców. Ich cenne komentarze znajdziecie Państwo na łamach raportu – w czwartej części jest to komentarz **Dariusza Tworzydło**.

Zapraszamy do lektury

CZĘŚĆ CZWARTA

Analiza medialności postów z okręgów wyborczych w województwach:

- woj. lubelskie
- woj. świętokrzyskie
- woj. małopolskie
- woj. podkarpackie

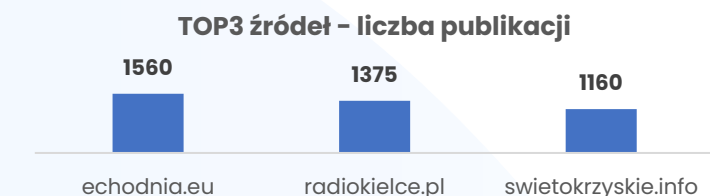
W tej części badania analizie poddanych zostało 110 nazwisk posłanek i postów.

W przypadku kilku zestawień zaprezentowano tylko top 10 najbardziej medialnych osób.

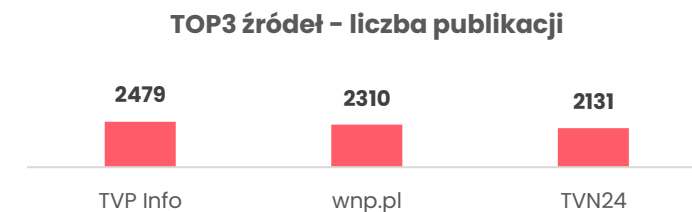


Podsumowanie liczby i dotarcia publikacji w skali ogólnopolskiej na temat posłanek i posłów z analizowanego regionu – media tradycyjne

16 Liczba posłanek i posłów
100 348 Liczba publikacji
6,2 mld Dotarcie publikacji



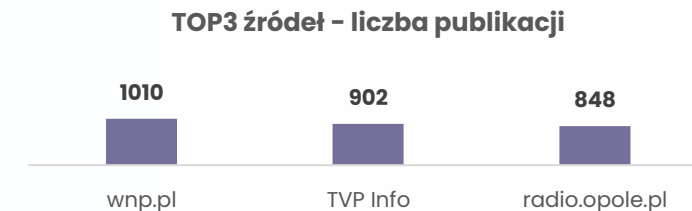
27 Liczba posłanek i posłów
111 384 Liczba publikacji
5,8 mld Dotarcie publikacji



41 Liczba posłanek i posłów
116 634 Liczba publikacji
7 mld Dotarcie publikacji



26 Liczba posłanek i posłów
48 215 Liczba publikacji
2,1 mld Dotarcie publikacji



Dariusz Tworzydło

Profesor Uniwersytetu Warszawskiego. Kierownik Katedry Komunikacji Społecznej i Public Relations, na Wydziale Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii UW

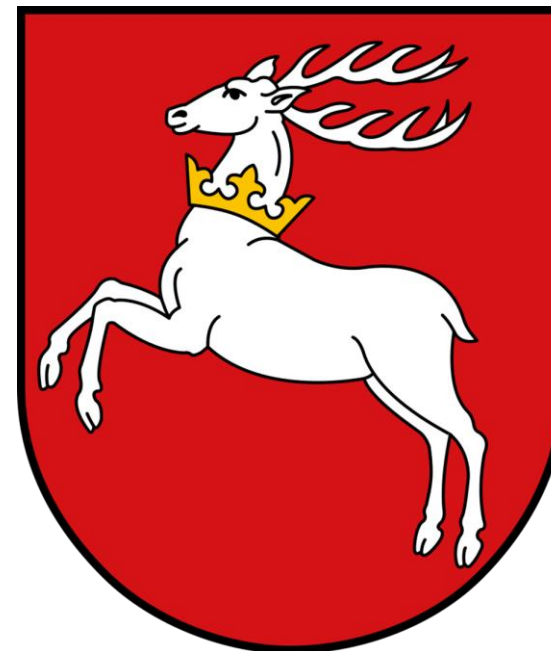
Wybory coraz bliżej. Wszyscy staliśmy się obecnie obserwatorami wzmożonej aktywności pracowni badawczych, które publikują coraz to nowe sondaże. Wzmaga się także aktywność polityków w mediach, co widzimy w analizach zaprezentowanych przez PSMM Monitoring & More.

Działania w mediach z uwagi na gorący czas kampanii wyborczej nabierają szczególnego znaczenia, bo częsta obecność w nich to dla polityków być albo nie być. Każdy już wie, że same plakaty i billboardy nie wystarczą. Teraz rozpoznawalność buduje się zatem nie tylko dzięki nim czy w oparciu o kontakty bezpośrednie, ale w istotnym zakresie z wykorzystaniem mediów społecznościowych, czy szeroko rozumianego internetu.

Warto zauważyć jeszcze jedną rzecz. A mianowicie, świadomość konieczności prowadzenia działań w internecie to jedno. Równie ważna jest umiejętność profesjonalnego komunikowania. Niestety szczególnie w tej drugiej kwestii politycy mają jeszcze wiele do zrobienia. Nie wystarczy bowiem wynajęcie dobrej firmy lub asystenta do tworzenia treści na social media. Trzeba jeszcze wiedzieć co chce się komunikować. Efekt będzie tym lepszy, im większe będzie zrozumienie cech charakteryzujących grupy wyborców do których adresowane są komunikaty.



**Posłanki i posłowie wybrani
z okręgów w województwie
lubelskim**



Dane z mediów tradycyjnych

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE LUBELSKIM

27

Liczba posłanek i posłów

111 384

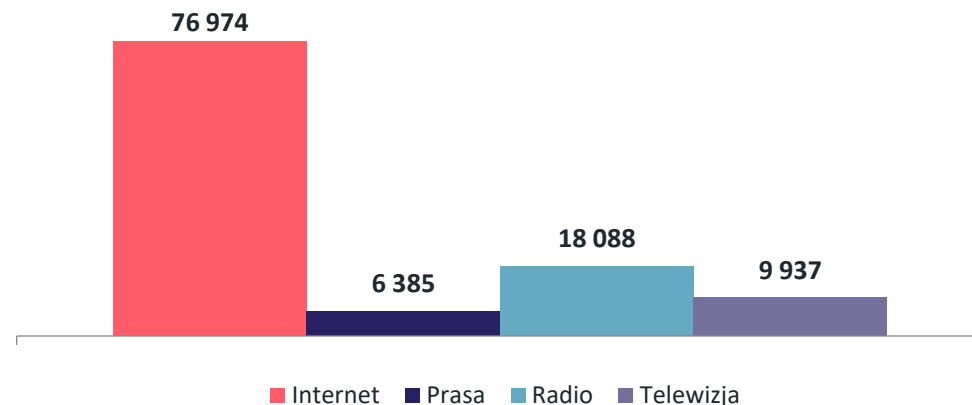
Liczba publikacji

5,8 mld

Dotarcie publikacji

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

PSMM
Monitoring & More



TOP3 – liczba publikacji:



Przemysław Czarnek

51 132



Jacek Sasin

43 016



Artur Soboń
3 348

TOP3 – dotarcie publikacji:



Jacek Sasin

2 797 637 213



Przemysław Czarnek

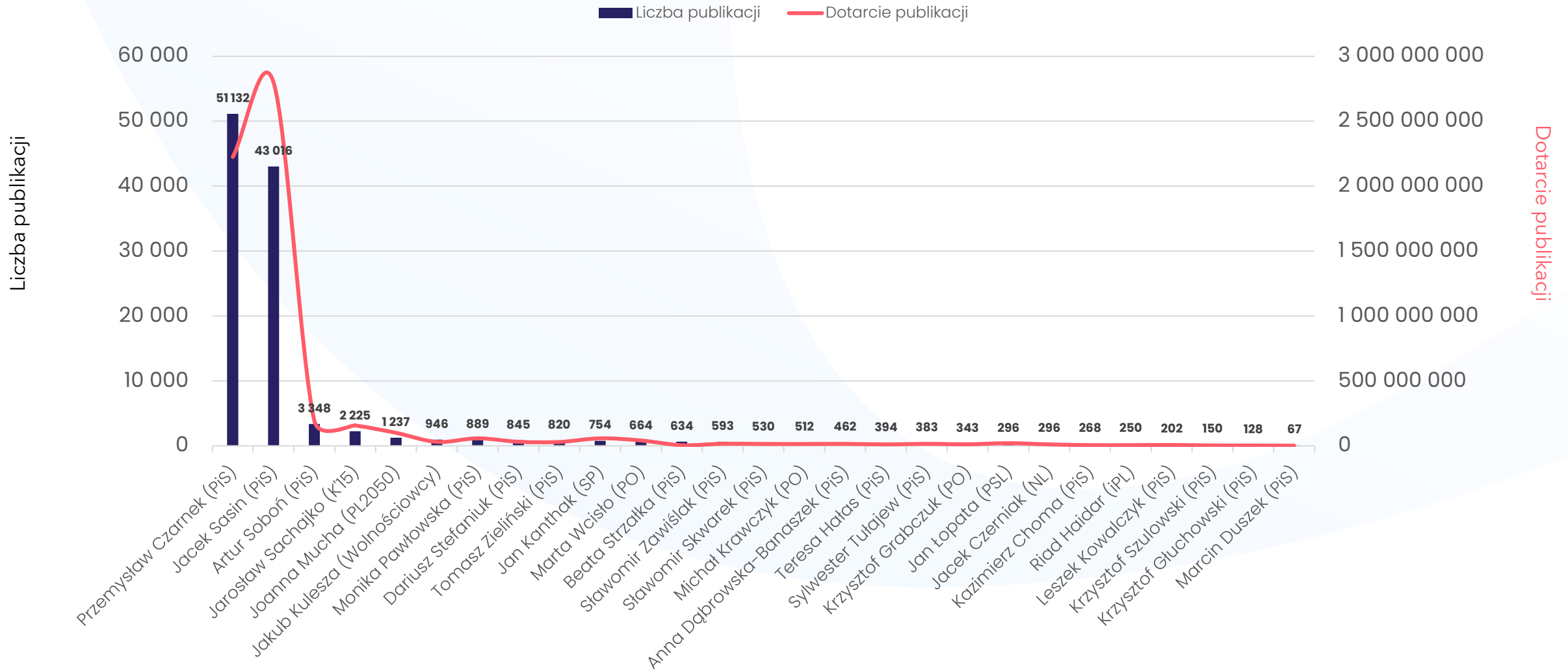
2 224 863 610



Artur Soboń
189 411 797

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE LUBELSKIM

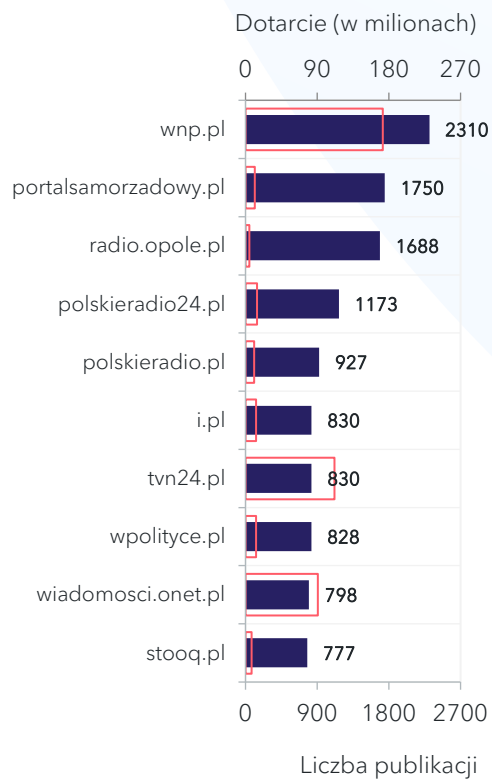
LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI



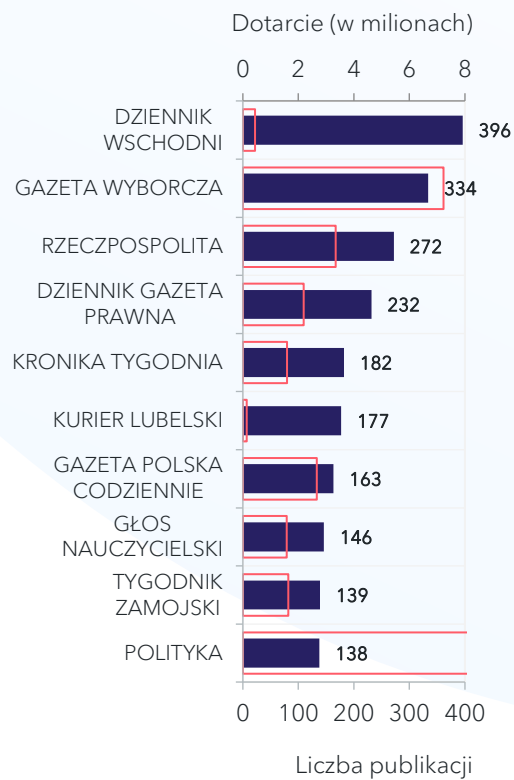
POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE LUBELSKIM

NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

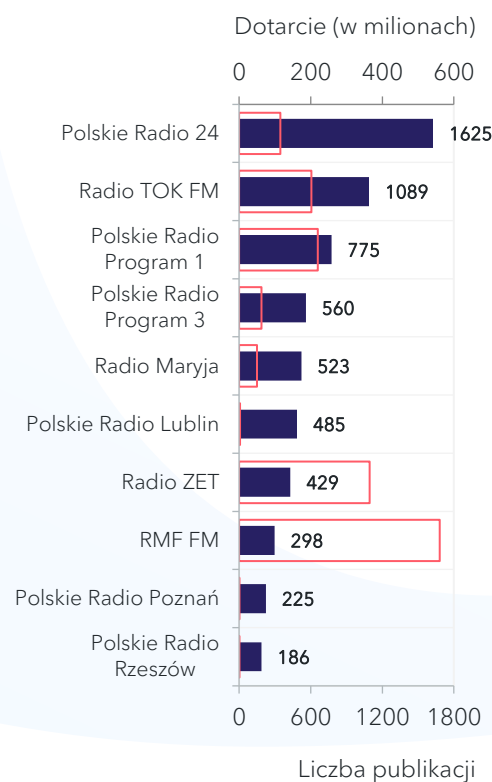
Internet



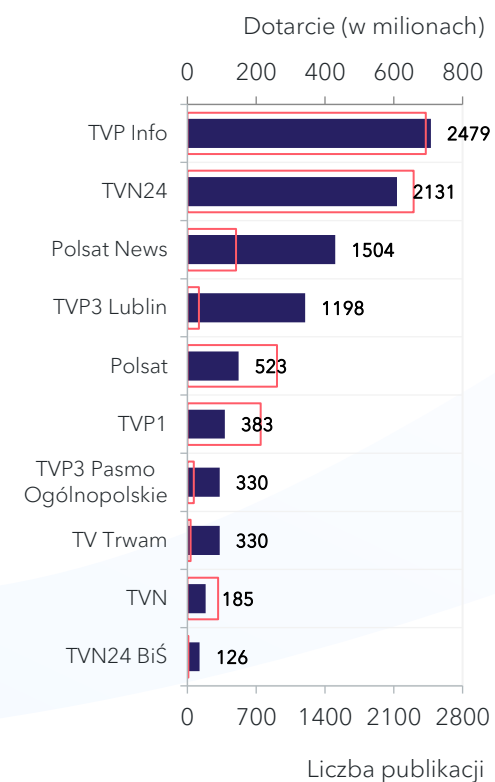
Prasa



Radio

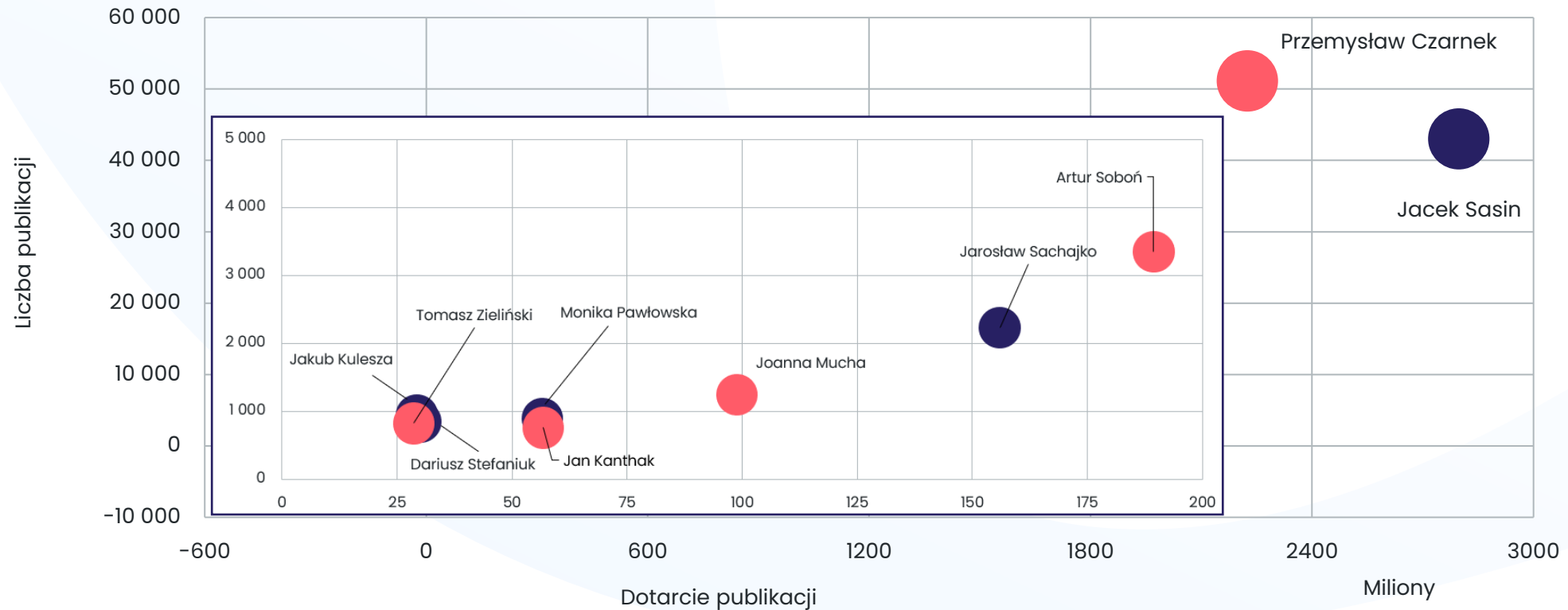


TV



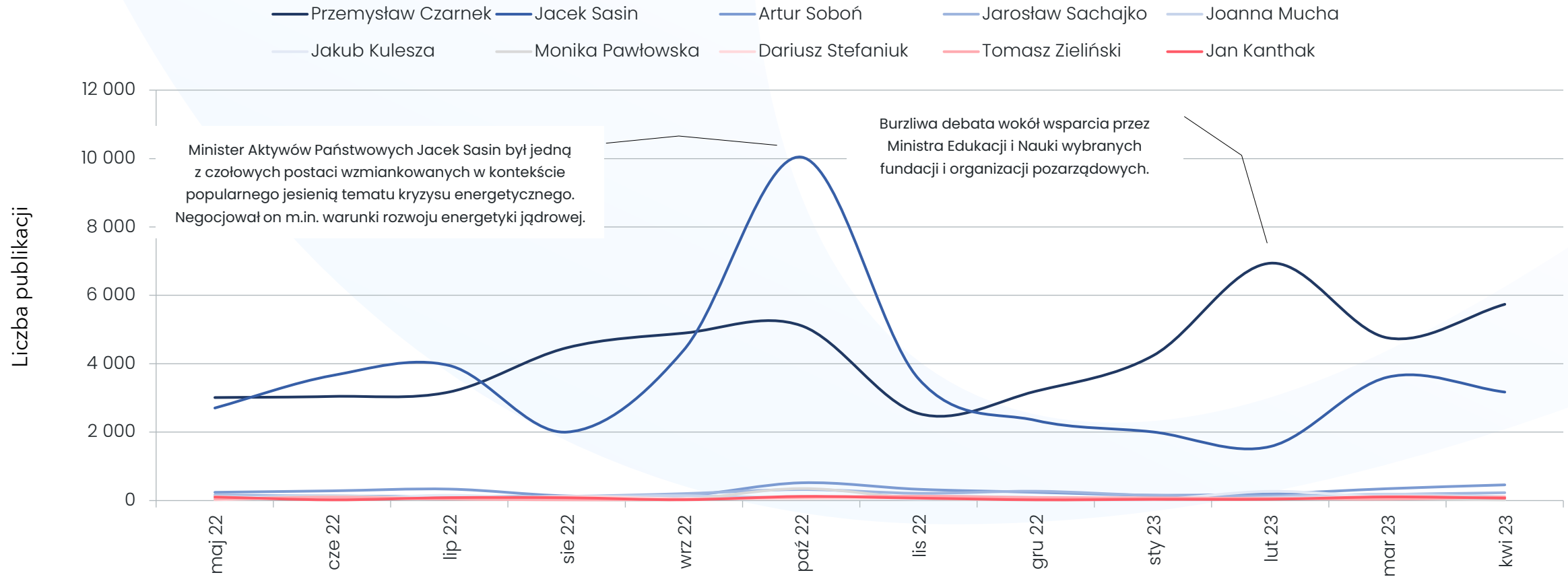
■ Liczba publikacji □ Dotarcie publikacji

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

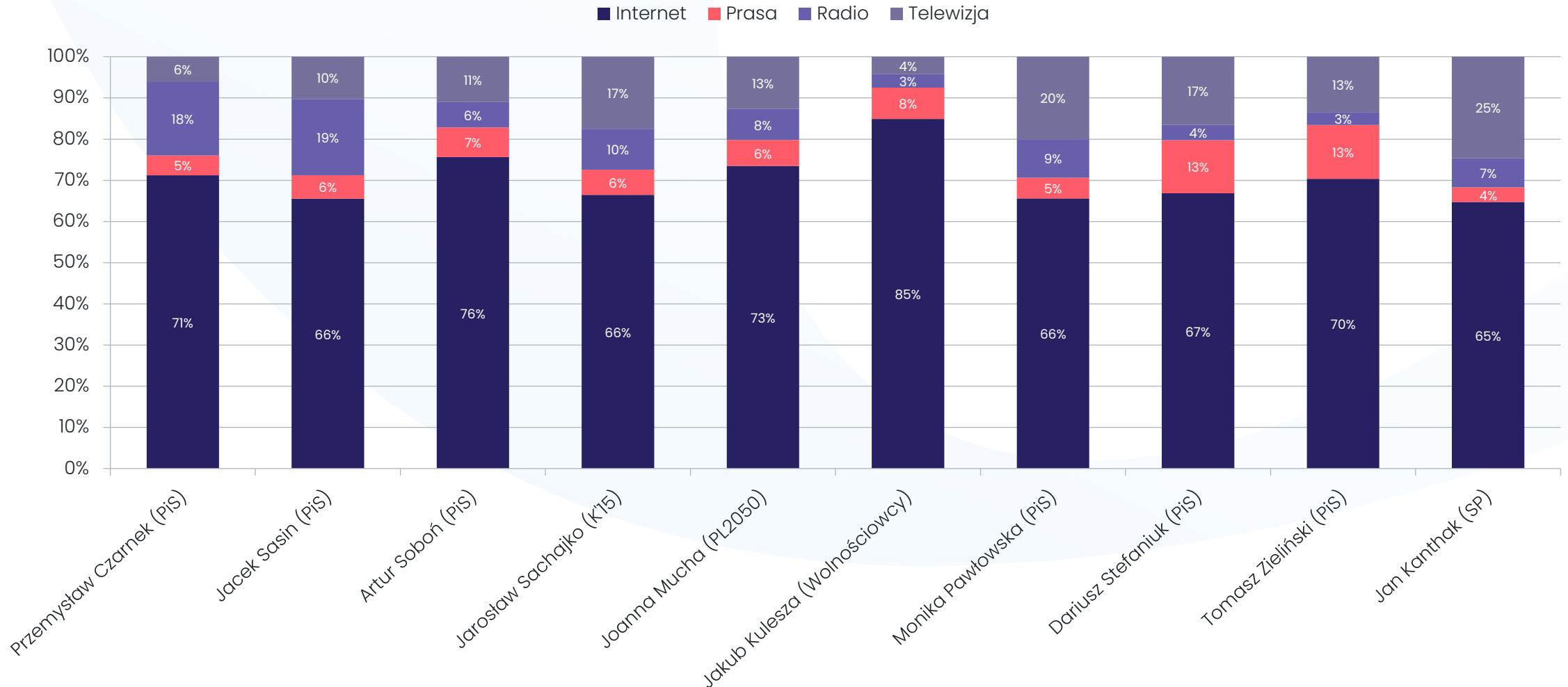


Ministrowie Jacek Sasin oraz Przemysław Czarnek to, wizerunkowo, jedni z najbardziej wyrazistych przedstawicieli rządu. Łączą oni charakterystyczny styl wypowiedzi z dużą wagą pełniowanych funkcji.

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

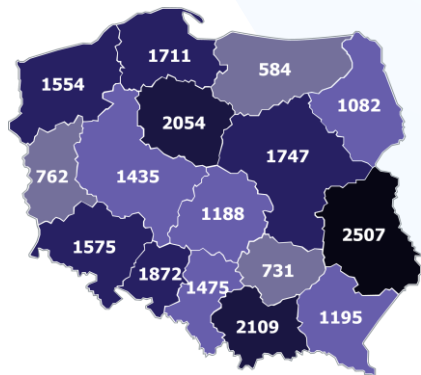


TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

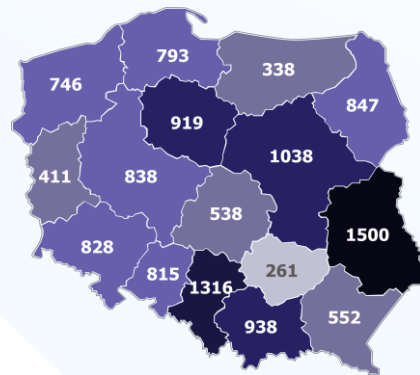


TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK W MEDIACH LOKALNYCH

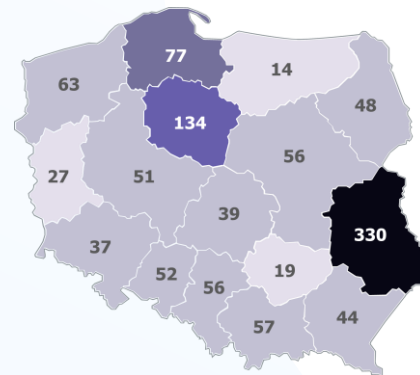
Przemysław Czarnek



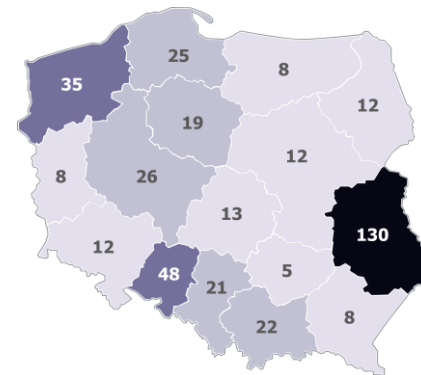
Jacek Sasin



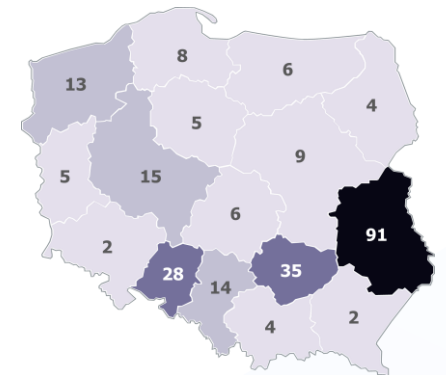
Artur Soboń



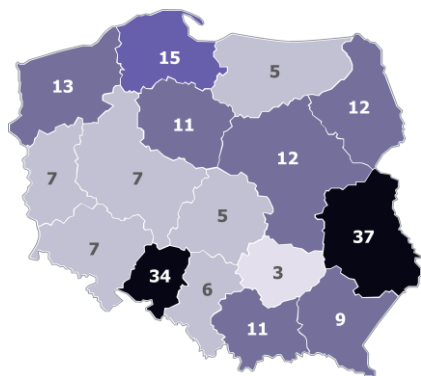
Jarosław Sachajko



Joanna Mucha



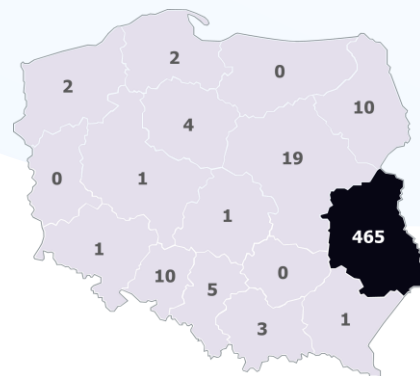
Jakub Kulesza



Monika Pawłowska



Dariusz Stefaniuk



Tomasz Zieliński

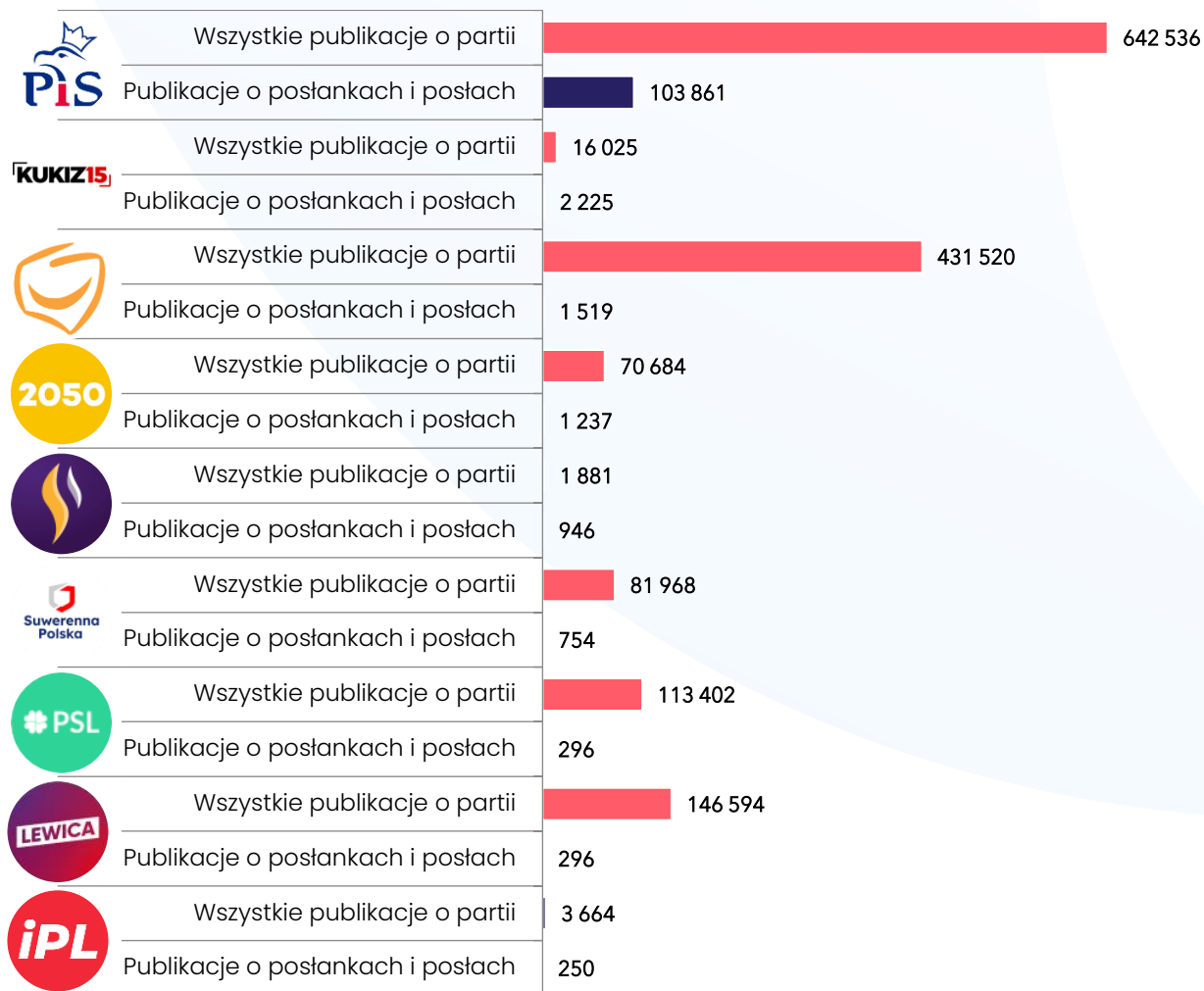


Jan Kanthak



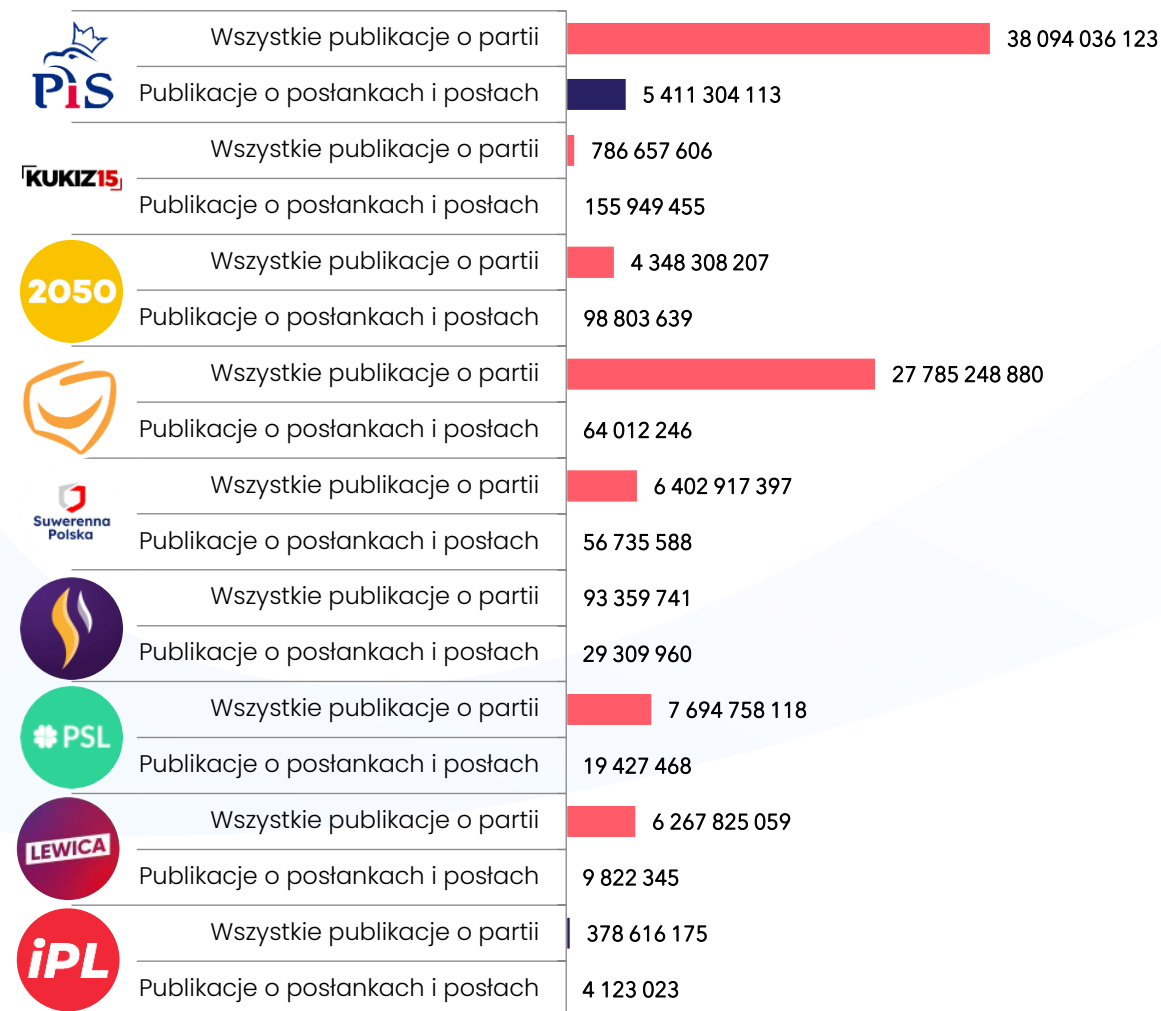
POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE LUBELSKIM

Partie polityczne, posłanki i posłowie
- liczba publikacji w skali ogólnopolskiej:



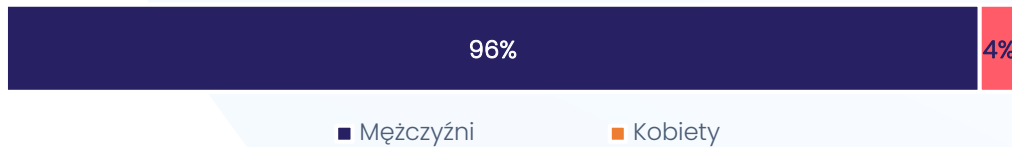
LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

Partie polityczne, posłanki i posłowie
- dotarcie publikacji w skali ogólnopolskiej:

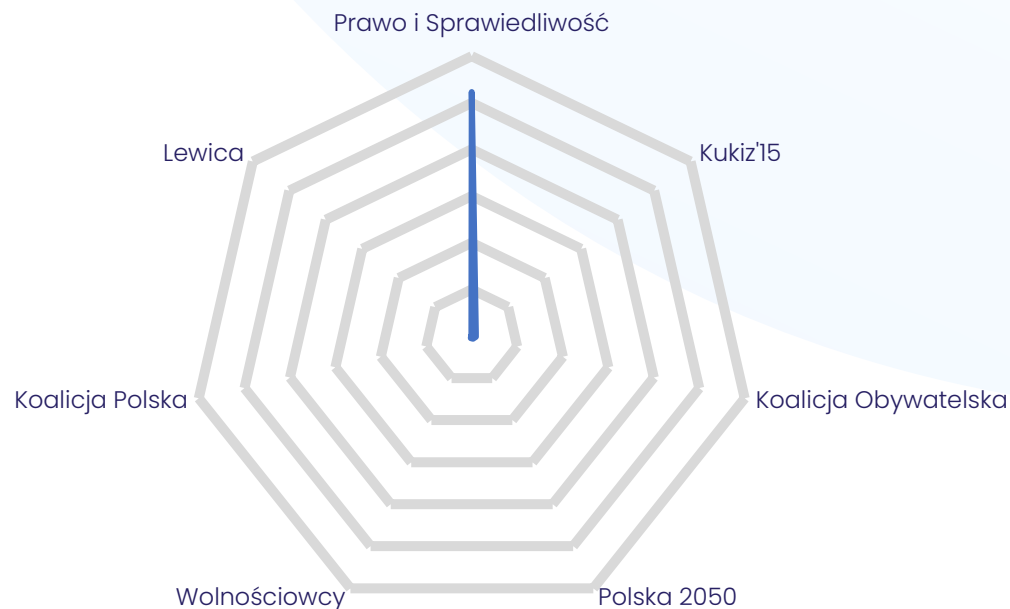


PŁEĆ ORAZ PRZYNALEŻNOŚĆ PARTYJNA

Liczba publikacji – podział na płeć



Kluby i koła poselskie – liczba publikacji



KOMENTARZ ANALITYKA

Jagoda Wojtasiewicz

Specjalistka ds. komunikacji / Analityczka mediów, PSMM Monitoring & More

Z największym zainteresowaniem mediów spotkała się działalność polityczna **Przemysława Czarnka i Jacka Sasina**, pełniących kierownicze funkcje w administracji publicznej. Doniesienia o ministrach stanowią aż 84 proc. przekazu o posłach i posłankach z województwa lubelskiego.

Pierwsza kobieta w zestawieniu pojawia się dopiero na 5. miejscu.

Widoczność Joanny Muchy wynika z działalności w imieniu ruchu Polska 2050 w Sejmie – niewielka grupa przedstawicieli umożliwia członkom i członkiniom wyraźniejsze zaznaczenie swojej obecności w kontakcie z mediami. Mimo zainteresowania ogólnopolskich redakcji, liczba publikacji wzmiankujących o aktywności posłanki to zaledwie 1 proc. materiałów. Przede wszystkim eksponowano jej nazwisko w programie TVN24 i na łamach portalu wiadomosci.onet.pl.

KLUCZOWE TEMATY I WYDARZENIA

- **Minister edukacji Przemysław Czarnek** z uwagi na zarządzanie resortem, którego działalność dotyka istotnego społecznie obszaru **pojawiał się w zarówno w mediach ogólnopolskich, jak i lokalnych z wszystkich regionów kraju, zwłaszcza w woj. lubelskim, małopolskim i kujawsko-pomorskim**. Tematami cieszącymi się szczególnym zainteresowaniem była **kwestia kosztów ogrzewania placówek edukacyjnych w październiku 2022 r.** oraz **lista fundacji i organizacji pozarządowych wspieranych finansowo przez Ministra Edukacji i Nauki w lutym 2023 r.** Redakcjami regionalnymi, które najczęściej wzmiankowały o polityku były **gazetakrakowska.pl, kurierlubelski.pl i dziennikbałtycki.pl**, należące do **Polska Press**. Media zwracały uwagę także na wypowiedzi posła niezwiązane z edukacją, m.in. stanowisko w sprawie **reparacji wojennych od Niemiec**.
- Nazwisko **Jacka Sasina** najczęściej pojawiał się **w kontekście energetyki** – to kolejny ważny dla obywateli temat, bezpośrednio wpływający na koszty życia. Największa liczba materiałów o Ministrze Aktywów Państwowych pojawiła się w październiku 2022 r., gdy **media intensywnie zajmowały się warunkami rozwoju energetyki jądrowej**, negocjowanymi przez posła. Szczególną aktywność w tym okresie odnotowano wśród programów telewizyjnych: **TVP Info, Polsat News i TVN 24**. O Jacku Sasinie **wyjątkowo często wzmiankowały stacje radiowe** – wysoki udział procentowy publikacji z tego medium w przekazie m wynika z wysokiego zaangażowania **Polskiego Radia 24** w emisję materiałów uwzględniających aktywność polityka.
- Największy pik obecności posła **Artura Sobonia** w mediach przypada na październik 2022 r. i jest związany z **wypowiedzią na temat świadczenia 500 plus**. **Cytat z rozmowy wiceministra finansów z redaktorem gazety.pl** pojawiał się także w mediach regionalnych na terenie całej Polski, stąd popularność polityka poza reprezentowanym obszarem. Kolejną chętnie przywoływaną wypowiedzią posła była **odpowiedź na pytanie o ewentualne wprowadzenie podatku od nadmiarowych zysków banków**, którą minister udzielił w Polskim Radiu 24 w lipcu 2022 r.

| WOJEWÓDZTWO LUBELSKIE | | | | | |
|-----------------------|-------------------------|----------------------------|------------------------|-------------------|---------------------|
| | Imię i nazwisko | Partia polityczna | Klub / koło poselskie | Liczba publikacji | Dotarcie publikacji |
| 1 | Przemysław Czarnek | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 51 132 | 2 224 863 610 |
| 2 | Jacek Sasin | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 43 016 | 2 797 637 213 |
| 3 | Artur Soboń | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 3 348 | 189 411 797 |
| 4 | Jarosław Sachajko | Kukiz15 | Kukiz15 | 2 225 | 155 949 455 |
| 5 | Joanna Mucha | Polska 2050 | Polska 2050 | 1 237 | 98 803 639 |
| 6 | Jakub Kulesza | Wolnościowcy | Wolnościowcy | 946 | 29 309 960 |
| 7 | Monika Pawłowska | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 889 | 56 627 587 |
| 8 | Dariusz Stefaniuk | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 845 | 30 082 622 |
| 9 | Tomasz Zieliński | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 820 | 28 667 527 |
| 10 | Jan Kanthak | Suwerenna Polska | Prawo i Sprawiedliwość | 754 | 56 735 588 |
| 11 | Marta Wcisło | Platforma Obywatelska | Koalicja Obywatelska | 664 | 40 090 537 |
| 12 | Beata Strzałka | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 634 | 3 814 379 |
| 13 | Sławomir Zawiślak | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 593 | 14 897 309 |
| 14 | Sławomir Skwarek | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 530 | 13 422 682 |
| 15 | Michał Krawczyk | Platforma Obywatelska | Koalicja Obywatelska | 512 | 13 109 419 |
| 16 | Anna Dąbrowska-Banaszek | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 462 | 13 882 160 |
| 17 | Teresa Hałas | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 394 | 9 983 839 |
| 18 | Sylwester Tułajew | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 383 | 14 336 506 |
| 19 | Krzysztof Grabczuk | Platforma Obywatelska | Koalicja Obywatelska | 343 | 10 812 290 |
| 20 | Jan Łopata | Polskie Stronnictwo Ludowe | Koalicja Polska | 296 | 19 427 468 |
| 21 | Jacek Czerniak | Nowa Lewica | Lewica | 296 | 9 822 345 |
| 22 | Kazimierz Choma | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 268 | 4 349 001 |
| 23 | Riad Haidar | Inicjatywa Polska | Koalicja Obywatelska | 250 | 4 123 023 |
| 24 | Leszek Kowalczyk | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 202 | 5 662 379 |
| 25 | Krzysztof Szulowski | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 150 | 1 743 642 |
| 26 | Krzysztof Głuchowski | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 128 | 1 503 996 |
| 27 | Marcin Duszek | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 67 | 417 864 |

Dane z mediów społecznościowych

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE LUBELSKIM

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE stan na dzień: 30.04.2023




PSMM
Monitoring & More

Liczba obserwujących

facebook



TikTok

| Imię i nazwisko | facebook | Twitter | TikTok |
|--|----------|------------|------------|
|  Joanna Mucha | 59 230 | 77 344 | brak konta |
|  Jacek Sasin | 51 217 | 81 843 | brak konta |
|  Jakub Kulesza | 60 834 | 58 898 | 8 450 |
| Riad Haidar | 102 705 | 267 | brak konta |
| Przemysław Czarnek | 22 419 | 63 504 | brak konta |
| Jan Kanthak | 43 466 | 20 311 | 930 |
| Sylwester Tułajew | 31 878 | 13 186 | 564 |
| Michał Krawczyk | 5 145 | 3 694 | 6 228 |
| Artur Soboń | 5 089 | 8 942 | brak konta |
| Monika Pawłowska | 4 018 | 6 379 | brak konta |
| Dariusz Stefaniuk | 7 360 | 300 | 6 181 |
| Marta Wcisło | 7 289 | brak konta | brak konta |
| Krzysztof Grabczuk | 5 024 | 260 | brak konta |
| Jarosław Sachajko | 3 390 | 1 799 | brak konta |
| Kazimierz Choma | 4 467 | brak konta | brak konta |
| Sławomir Zawisłak | 1932 | 1702 | brak konta |
| Marcin Duszek | 3 269 | brak konta | brak konta |
| Sławomir Skwarek | 1 920 | 1241 | brak konta |
| Anna Dąbrowska-Banaszek | 2 472 | 78 | brak konta |
| Beata Strzałka | 1 522 | 198 | brak konta |
| Jan Łopata | 493 | 1 207 | brak konta |
| Krzysztof Szulowski | 769 | 751 | brak konta |
| Tomasz Zieliński | 1 022 | 333 | brak konta |
| Krzysztof Głuchowski | 1 300 | brak konta | brak konta |
| Jacek Czerniak | 769 | 451 | brak konta |
| Leszek Kowalczyk | 954 | 59 | brak konta |

Liczba komentarzy

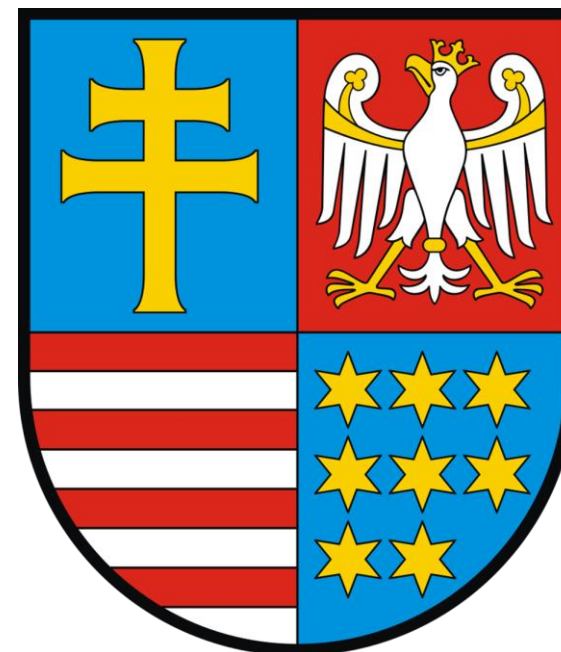
facebook



TikTok

| Imię i nazwisko | facebook | Twitter | TikTok |
|--|----------|------------|------------|
|  Przemysław Czarnek | 77 470 | 71 843 | brak konta |
|  Jacek Sasin | 38 154 | 48 204 | brak konta |
|  Sylwester Tułajew | 30 801 | 9 009 | 27 |
| Jan Kanthak | 31 381 | 2 136 | 217 |
| Marta Wcisło | 27 347 | brak konta | brak konta |
| Michał Krawczyk | 9 751 | 9 013 | 8 573 |
| Monika Pawłowska | 3 329 | 18 897 | brak konta |
| Riad Haidar | 12 872 | brak konta | brak konta |
| Jakub Kulesza | 10 931 | 1 710 | 0 |
| Joanna Mucha | 8 683 | 3 078 | brak konta |
| Dariusz Stefaniuk | 3 579 | 302 | 5 365 |
| Artur Soboń | 1 825 | 3 034 | brak konta |
| Krzysztof Grabczuk | 4 837 | 2 | brak konta |
| Anna Dąbrowska-Banaszek | 2 864 | 104 | brak konta |
| Jarosław Sachajko | 1 506 | 48 | brak konta |
| Kazimierz Choma | 1 375 | brak konta | brak konta |
| Sławomir Skwarek | 324 | 252 | brak konta |
| Beata Strzałka | 487 | 12 | brak konta |
| Tomasz Zieliński | 221 | 230 | brak konta |
| Sławomir Zawisłak | 372 | 19 | brak konta |
| Krzysztof Szulowski | 178 | 64 | brak konta |
| Marcin Duszek | 224 | brak konta | brak konta |
| Leszek Kowalczyk | 105 | 0 | brak konta |
| Jacek Czerniak | 78 | 4 | brak konta |
| Krzysztof Głuchowski | 37 | brak konta | brak konta |
| Jan Łopata | 0 | 1 | brak konta |

**Posłanki i posłowie wybrani
z okręgów w województwie
świętokrzyskim**



Dane z mediów tradycyjnych

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE ŚWIĘTOKRZYSKIM

16

Liczba posłanek i posłów

100 348

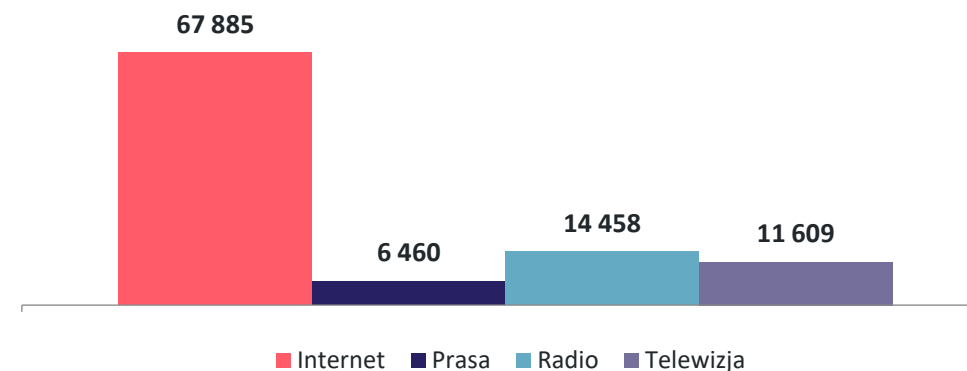
Liczba publikacji

6,2 mld

Dotarcie publikacji

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

PSMM
Monitoring & More



TOP3 – liczba publikacji:



Zbigniew Ziobro

70 856



Krzysztof Bosak
6 171



Anna Krupka
3 310

TOP3 – dotarcie publikacji:



Zbigniew Ziobro

5 045 497 140



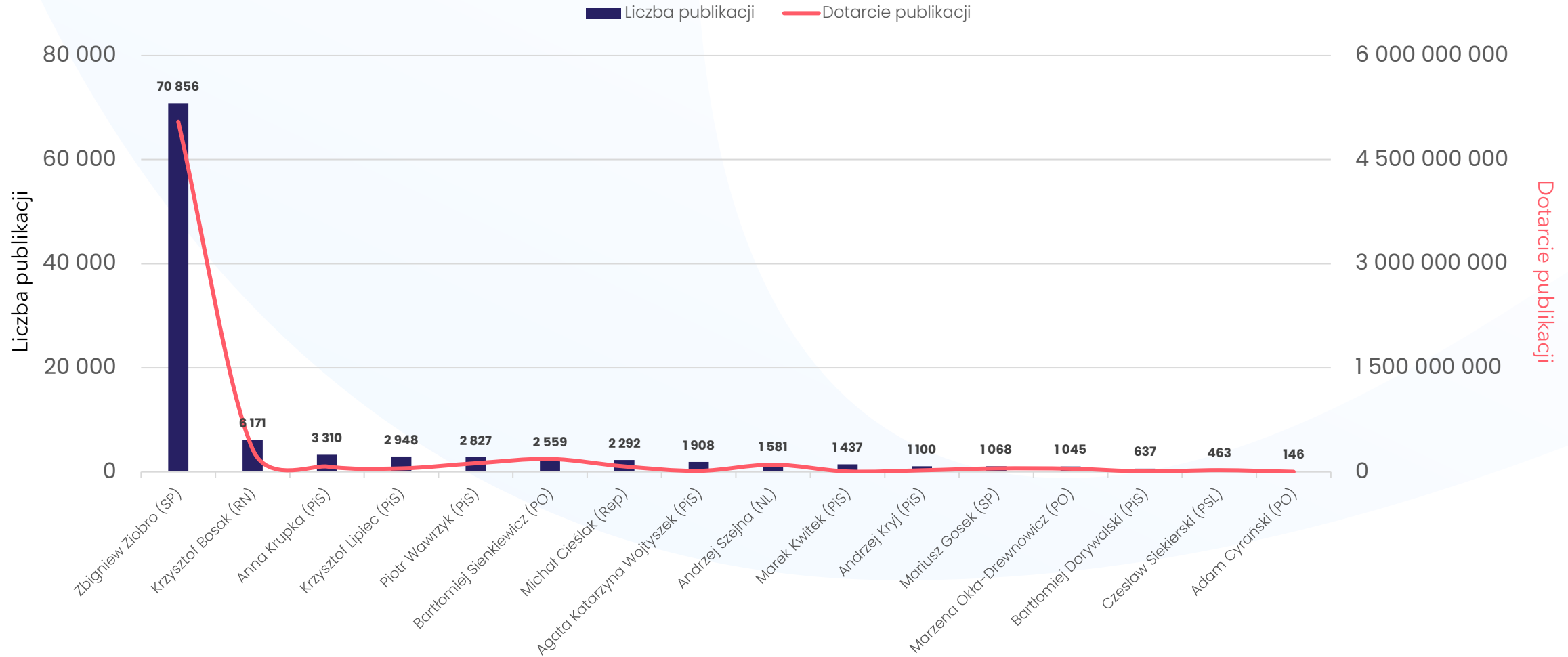
Krzysztof Bosak
326 344 575



Bartłomiej Sienkiewicz
187 631 862

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE ŚWIĘTOKRZYSKIM

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

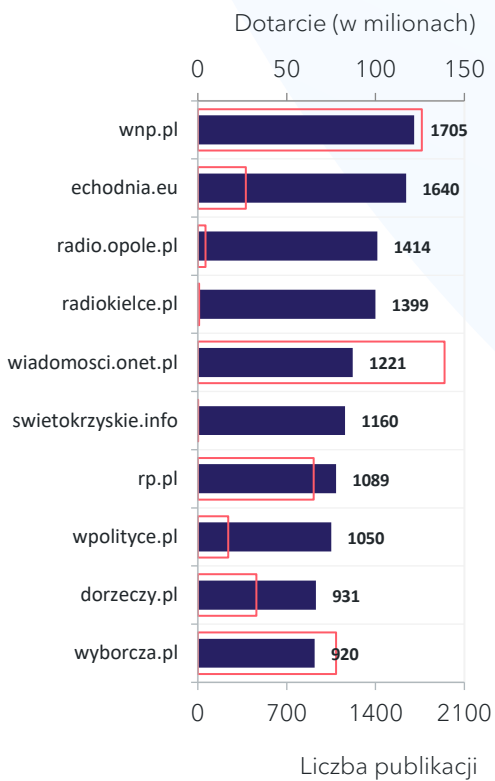


*NZ - niezrzeszeni

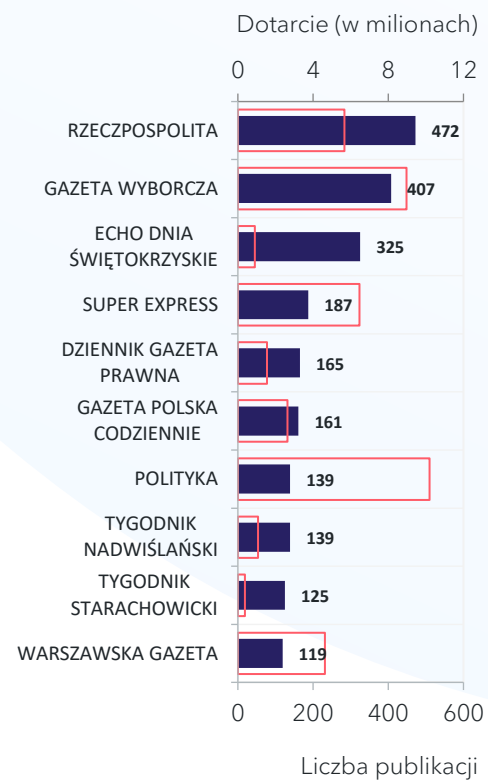
POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE ŚWIĘTOKRZYSKIM

NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

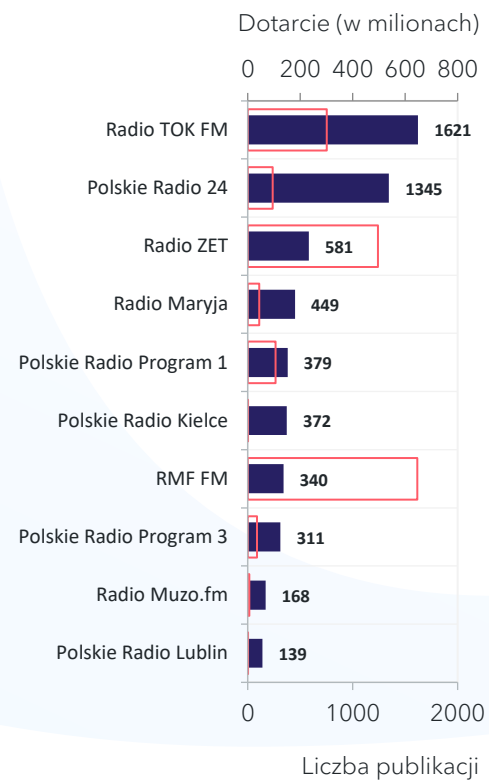
Internet



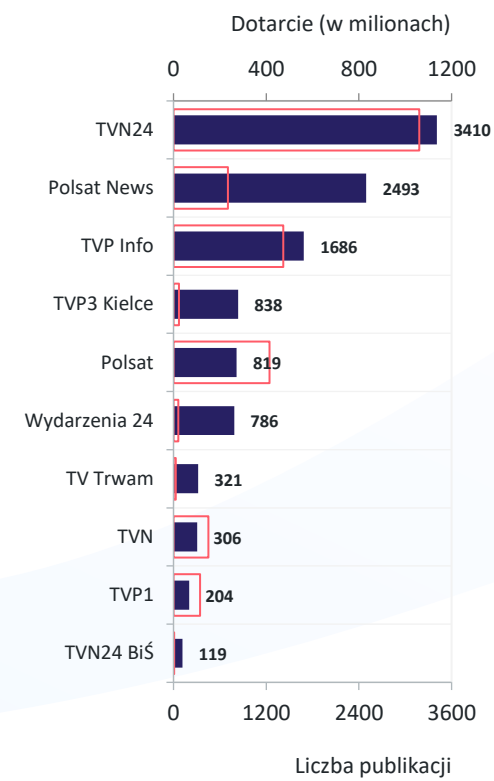
Prasa



Radio

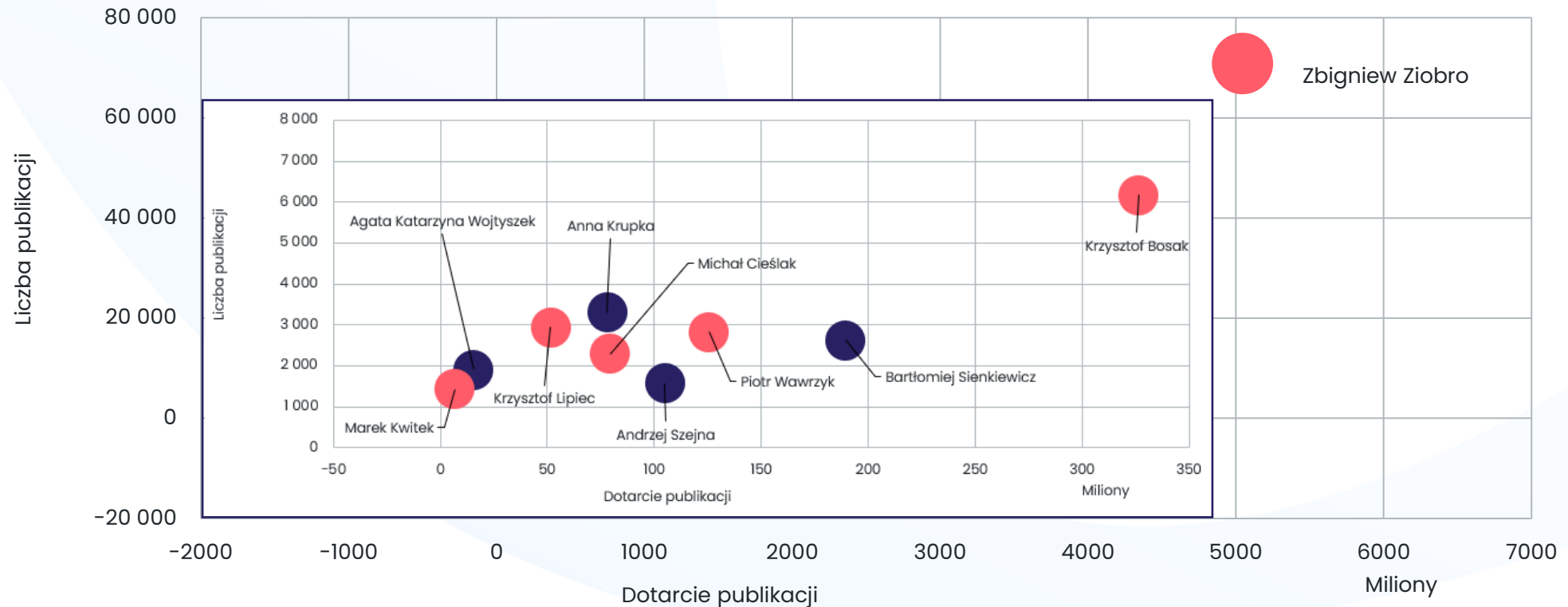


TV



■ Liczba publikacji □ Dotarcie publikacji

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

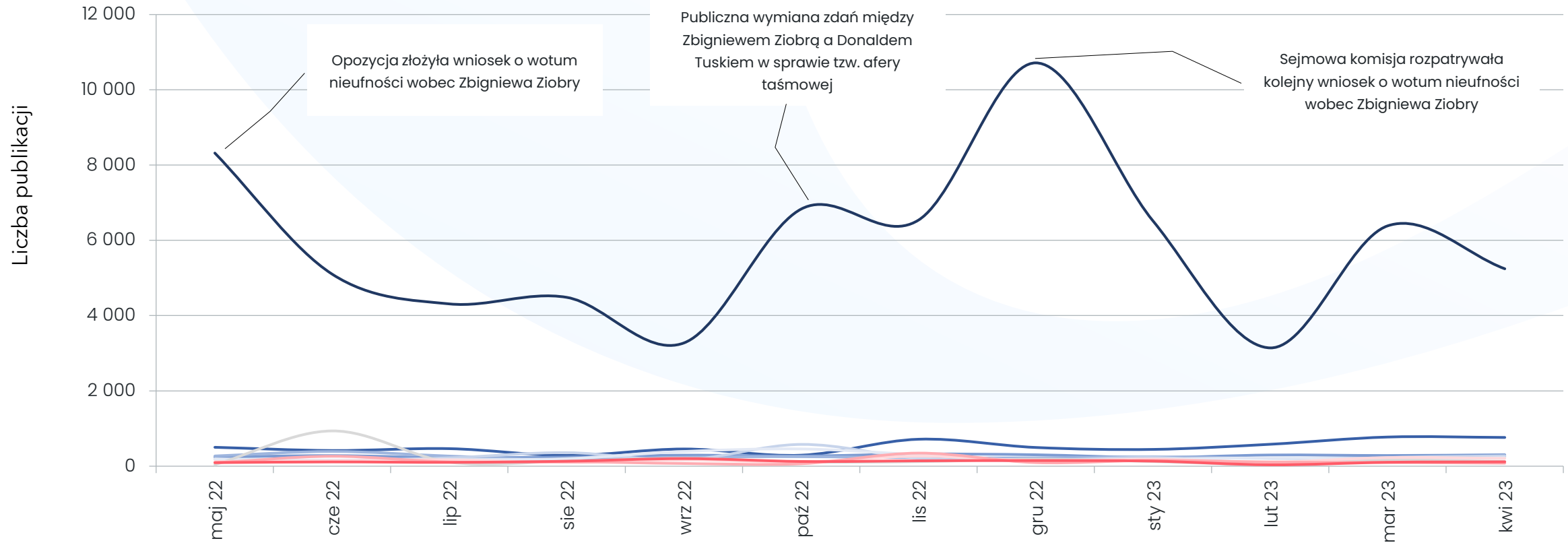


Województwo świętokrzyskie to kolejny przykład regionu, w którym widoczna jest dominacja jednego, bardzo medialnego polityka.

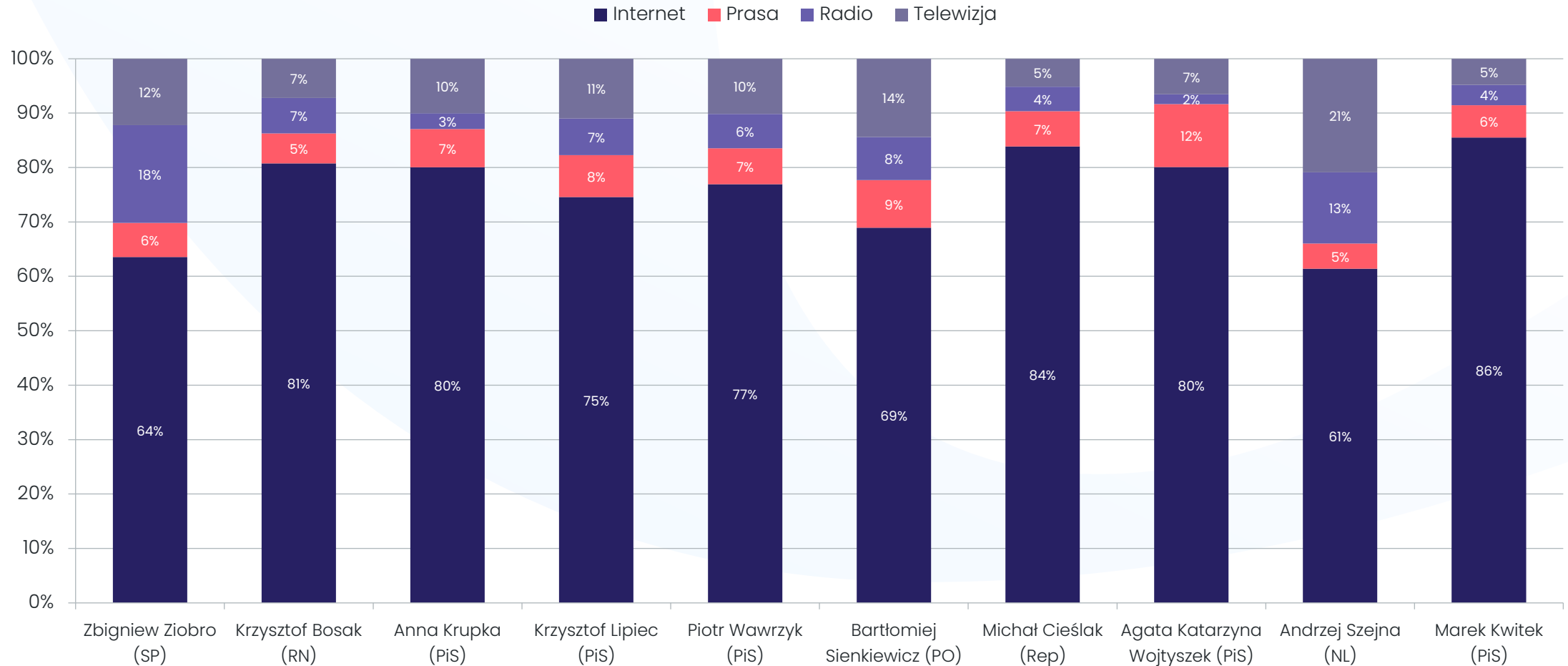
Minister Zbigniew Ziobro podejmował w analizowanym okresie wiele działań, by umocnić swoją osobistą markę w określonej grupie odbiorców, oraz uwypuklić odrębność Suwerennej Polski od Prawa i Sprawiedliwości przed nadchodzącymi wyborami.

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

- Zbigniew Ziobro
- Krzysztof Bosak
- Anna Krupka
- Krzysztof Lipiec
- Bartłomiej Sienkiewicz
- Piotr Wawrzyk
- Michał Cieślak
- Agata Katarzyna Wojtyszek
- Andrzej Szejna
- Marek Kwitek

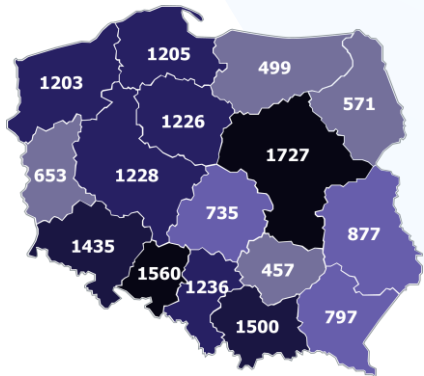


TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

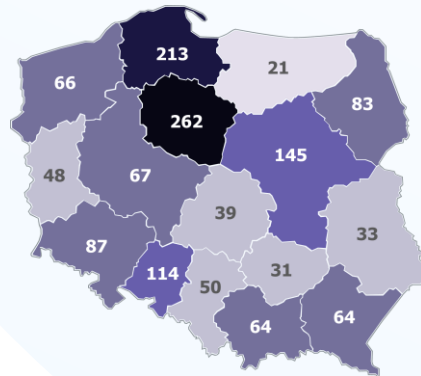


TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK W MEDIACH LOKALNYCH

Zbigniew Ziobro



Krzysztof Bosak



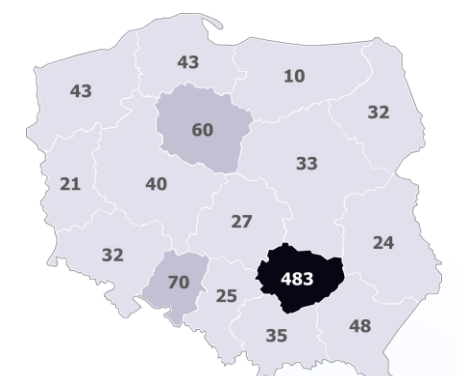
Anna Krupka



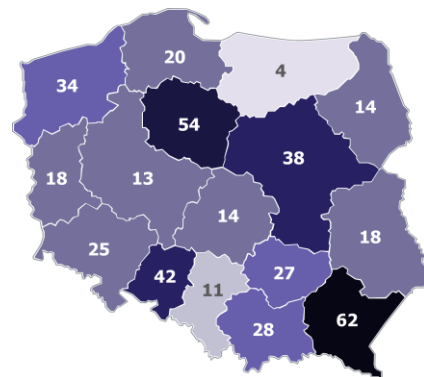
Krzysztof Lipiec



Piotr Wawrzyk



Bartłomiej Sienkiewicz



Michał Cieślak



Agata Katarzyna Wojtyszek



Andrzej Szejna



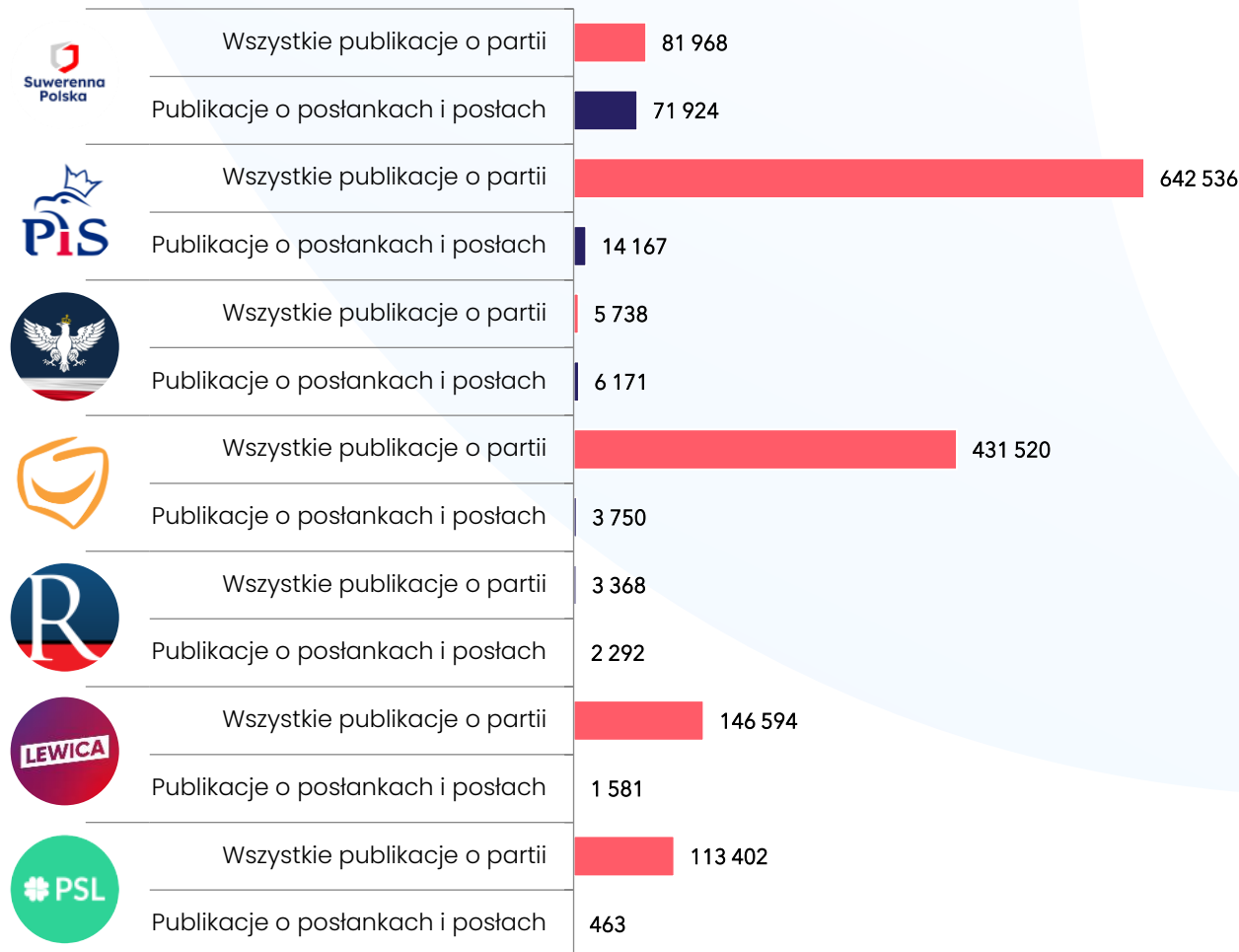
Marek Kwitek



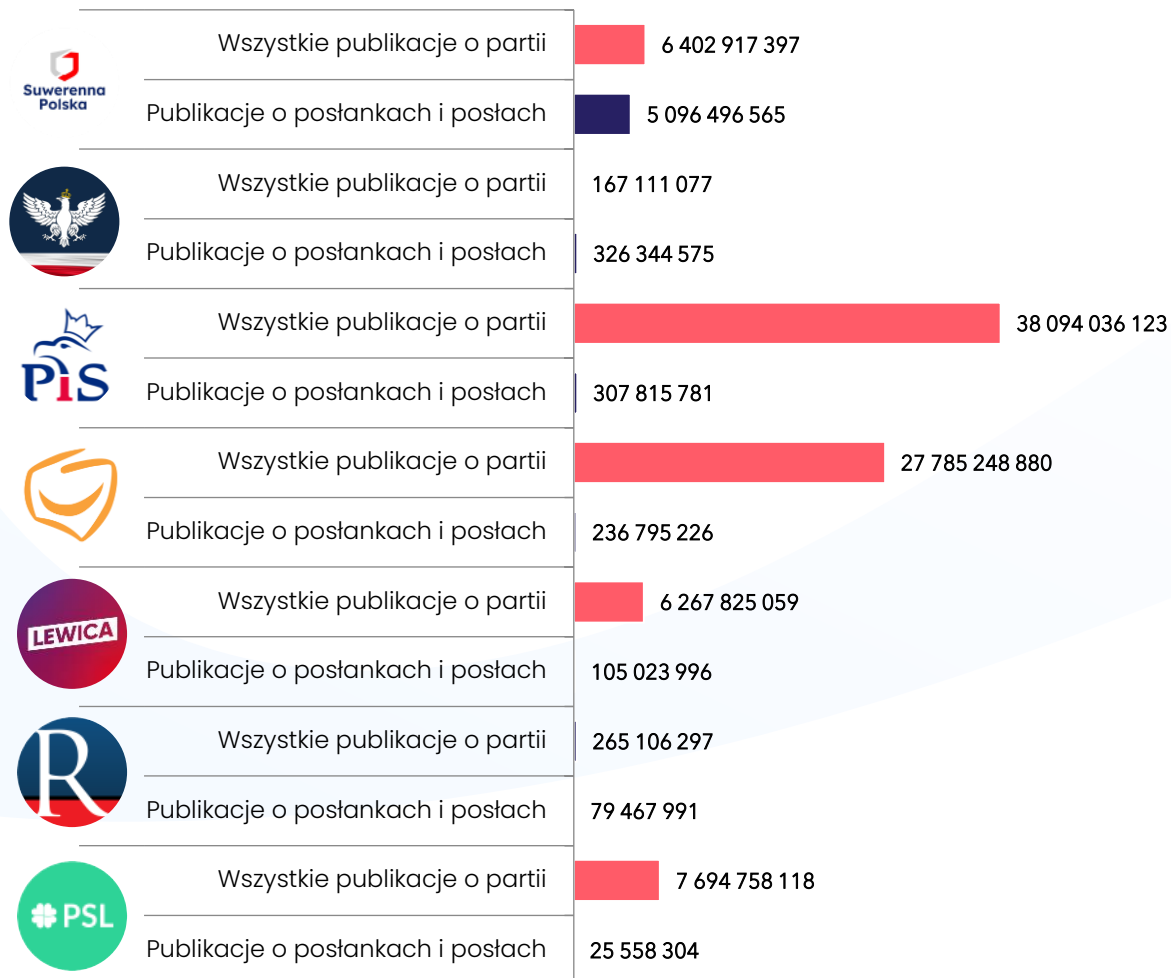
POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE ŚWIĘTOKRZYSKIM

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

Partie polityczne, posłanki i posłowie
- liczba publikacji w skali ogólnopolskiej:

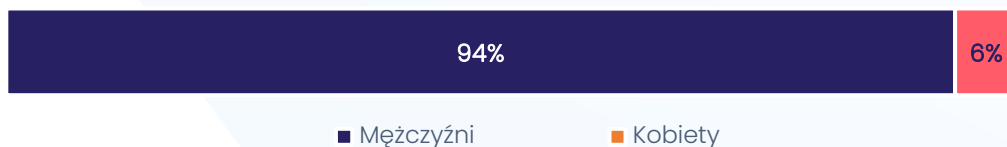


Partie polityczne, posłanki i posłowie
- dotarcie publikacji w skali ogólnopolskiej:

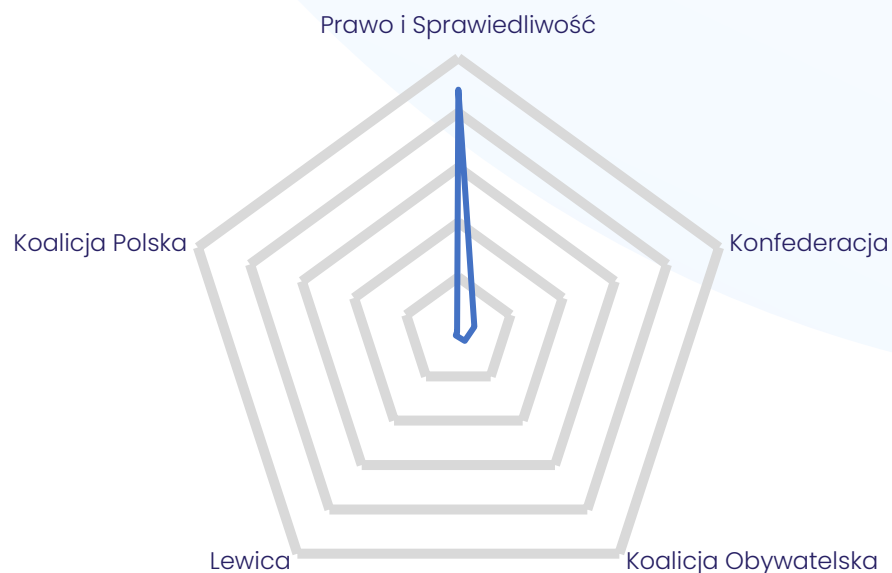


PŁEĆ ORAZ PRZYNALEŻNOŚĆ PARTYJNA

Liczba publikacji – podział na płeć



Kluby i koła poselskie – liczba publikacji



KOMENTARZ ANALITYKA

Jagoda Wojtasiewicz

Specjalistka ds. komunikacji / Analityczka mediów, PSMM Monitoring & More

Biorąc pod uwagę wyłącznie **wyniki medialności Zbigniewa Ziobry**, można odnieść wrażenie, że **wraz z dostępem do władzy ekspozycja w przekazach rośnie**. Jednak na kolejnych miejscach zestawienia można zaobserwować, że przed **wiceministrą sportu Anną Krupką** pozycjonuje się jeden z **leaderów Konfederacji, Krzysztof Bosak**, który nie pełni funkcji politycznych w rządzie. Poseł dwukrotnie częściej niż wiceministra pojawia się zarówno w materiałach telewizyjnych i radiowych, które zapewniają szerokie dotarcie do odbiorców, jak i w mediach pisanych – prasie oraz Internecie. **Doniesienia o polityku uplasowały reprezentowane przez niego ugrupowanie na trzecim miejscu**, za Solidarną Polską i Prawem i Sprawiedliwością. Łączna liczba wzmianek o postach i postance PO (Adamie Cyrańskim, Bartłomieju Sienkiewiczu, Marzenie Okli-Drewnowicz) jest o 35 proc. mniejsza niż suma publikacji o Krzysztofie Bosaku.

KLUCZOWE TEMATY I WYDARZENIA

- **Medialność Zbigniewa Ziobry** w redakcjach ogólnopolskich, które opublikowały najwięcej materiałów o polityku, wynika z **zajmowania stanowiska prezesa Suwerennej Polski, pełnionej funkcji w rządzie oraz trwających działań legislacyjnych wobec podległych resortowi instytucji. Mnogość ról i powiązania reprezentowanego ugrupowania z Prawem i Sprawiedliwością, w relacjach z którym często pojawiają się napięcia, zapewnia Ziobrze przestrzeń w aktualnym dyskursie.** W maju i grudniu 2022 r. odnotowano wzmożone zainteresowanie mediów. Przyczyną zwiększonej liczby publikacji było dwukrotne wnioskowanie o pozycję o wotum nieufności wobec ministra sprawiedliwości w odstępie półrocznym. Co ciekawe, **najwięcej wzmianek o Zbigniewie Ziobrze pojawiło się w centrowych programach informacyjnych – TVN24, Polsat News i audycjach Radia TOK FM.**
- **Popularność Anny Krupki, wiceministry sportu jest sławą lokalną.** Najczęściej pojawia się na łamach portali **echodnia.eu i radiokielce.pl** oraz w lokalnej stacji **Telewizji Polskiej, TVP3 Kielce.** Polityczka pojawia się podczas wydarzeń istotnych dla województwa świętokrzyskiego, nie tylko o charakterze sportowym. W kwietniu 2023 r. uczestniczyła w uroczystości przekazania promes na zakup wozów OSP. Informacje o ministrze znajdujące się w mediach spoza reprezentowanego obszaru są dystrybuowane głównie przez **redakcje z grupy Polska Press.**
- **Karierę Michała Cieślaka z Partii Republikańskiej** w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów zakończyła medialna sprawa „**incydentu na poczcie w Pacanowie**”, która rozegrała się w województwie świętokrzyskim. Polityk złożył skargę na naczelniczkę poczty, która podczas jego wizyty w placówce wdała się z Cieślakiem w dyskusję o rosnących kosztach życia. Działanie ówczesnego ministra bez teki pociągnęło za sobą szereg następstw – ustąpienie ze stanowiska pod wpływem nacisków politycznych, krytykę własnego środowiska i oponentów politycznych oraz ukaranie przez Komisję Etyki Poselskiej. **Najaktywniejszym medium ogólnopolskim relacjonującym sytuację w czerwcu 2022 r. był program TVN24.**

| WOJEWÓDZTWO ŚWIĘTOKRZYSKIE | | | | | |
|----------------------------|---------------------------|----------------------------|------------------------|-------------------|---------------------|
| | Imię i nazwisko | Partia polityczna | Klub / koto poselskie | Liczba publikacji | Dotarcie publikacji |
| 1 | Zbigniew Ziobro | Suverenna Polska | Prawo i Sprawiedliwość | 70 856 | 5 045 497 140 |
| 2 | Krzysztof Bosak | Ruch Narodowy | Konfederacja | 6 171 | 326 344 575 |
| 3 | Anna Krupka | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 3 310 | 78 042 221 |
| 4 | Krzysztof Lipiec | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 2 948 | 51 436 443 |
| 5 | Piotr Wawrzyk | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 2 827 | 125 668 137 |
| 6 | Bartłomiej Sienkiewicz | Platforma Obywatelska | Koalicja Obywatelska | 2 559 | 187 631 862 |
| 7 | Michał Cieślak | Partia Republikańska | Prawo i Sprawiedliwość | 2 292 | 79 467 991 |
| 8 | Agata Katarzyna Wojtyszek | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 1 908 | 15 450 011 |
| 9 | Andrzej Szejna | Nowa Lewica | Lewica | 1 581 | 105 023 996 |
| 10 | Marek Kwitek | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 1 437 | 6 574 389 |
| 11 | Andrzej Kryj | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 1 100 | 23 326 179 |
| 12 | Mariusz Gosek | Suverenna Polska | Prawo i Sprawiedliwość | 1 068 | 50 999 425 |
| 13 | Marzena Okła-Drewnowicz | Platforma Obywatelska | Koalicja Obywatelska | 1 045 | 46 928 104 |
| 14 | Bartłomiej Dorywalski | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 637 | 7 318 401 |
| 15 | Czesław Siekierski | Polskie Stronnictwo Ludowe | Koalicja Polska | 463 | 25 558 304 |
| 16 | Adam Cyrański | Platforma Obywatelska | Koalicja Obywatelska | 146 | 2 235 260 |

Dane z mediów społecznościowych

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE ŚWIĘTOKRZYSKIM

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE stan na dzień: 30.04.2023




PSMM
Monitoring & More

Liczba obserwujących

facebook



TikTok




| Imię i Nazwisko | facebook | Twitter | TikTok |
|--|------------|---------|------------|
|  Krzysztof Bosak | 360 114 | 341 668 | 18 788 |
|  Zbigniew Ziobro | 239 947 | 231 094 | brak konta |
|  Bartłomiej Sienkiewicz | 54 664 | 110 142 | brak konta |
| Mariusz Gosek | 114 370 | 2 348 | 1 479 |
| Marzena Okła-Drewnowicz | 13 269 | 15 519 | brak konta |
| Piotr Wawrzyk | 2 802 | 14 721 | 9 381 |
| Anna Krupka | 15 340 | 11 468 | brak konta |
| Krzysztof Lipiec | 1 294 | 8 549 | brak konta |
| Michał Cieślak | 4 515 | 4 292 | brak konta |
| Czesław Siekierski | 6 603 | 2 007 | brak konta |
| Adam Cyrański | 3 241 | 199 | brak konta |
| Andrzej Szejna | brak konta | 2 772 | brak konta |
| Agata Katarzyna Wojtyszek | 2 040 | 606 | 51 |
| Andrzej Kryj | 640 | 1 078 | brak konta |
| Marek Kwitek | brak konta | 133 | brak konta |

Liczba Komentarzy

facebook



TikTok

| Imię i Nazwisko | facebook | Twitter | TikTok |
|---|------------|------------|------------|
|  Zbigniew Ziobro | 255 100 | 108 387 | brak konta |
|  Krzysztof Bosak | 45 236 | 45 023 | 3 467 |
|  Mariusz Gosek | 85 912 | 2 948 | 2 184 |
| Anna Krupka | 77 181 | 12 025 | brak konta |
| Bartłomiej Sienkiewicz | 5 542 | 45 324 | brak konta |
| Marzena Okła-Drewnowicz | 11 428 | 9 674 | brak konta |
| Piotr Wawrzyk | 1 642 | 5 269 | 10 342 |
| Krzysztof Lipiec | 99 | 13 750 | brak konta |
| Andrzej Szejna | brak konta | 1 965 | brak konta |
| Michał Cieślak | 1 324 | 122 | brak konta |
| Agata Katarzyna Wojtyszek | 15 | 162 | 1 |
| Adam Cyrański | 159 | brak konta | brak konta |
| Andrzej Kryj | 21 | 73 | brak konta |
| Czesław Siekierski | 37 | brak konta | brak konta |
| Marek Kwitek | brak konta | brak konta | brak konta |

**Posłanki i posłowie wybrani
z okręgów w województwie
małopolskim**



Dane z mediów tradycyjnych

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM

41

Liczba posłanek i posłów

116 634

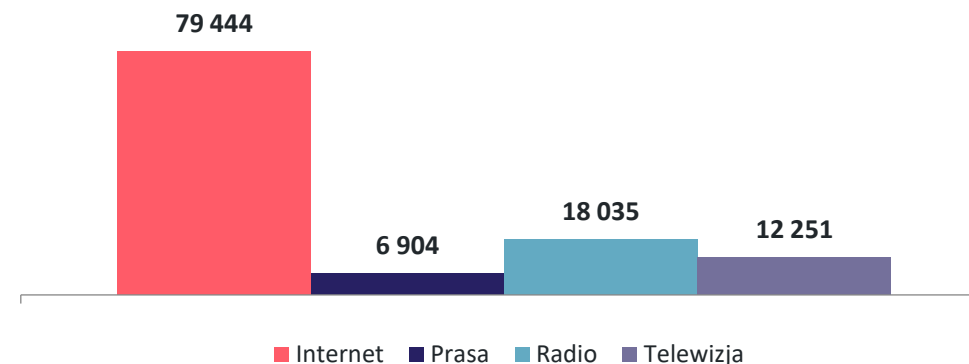
Liczba publikacji

7 mld

Dotarcie publikacji

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

PSMM
Monitoring & More



TOP3 – liczba publikacji:



Władysław Kosiniak-Kamysz 20 394



Andrzej Adamczyk 16 531



Ryszard Terlecki 13 933

TOP3 – dotarcie publikacji:



Władysław Kosiniak-Kamysz 1 702 479 331



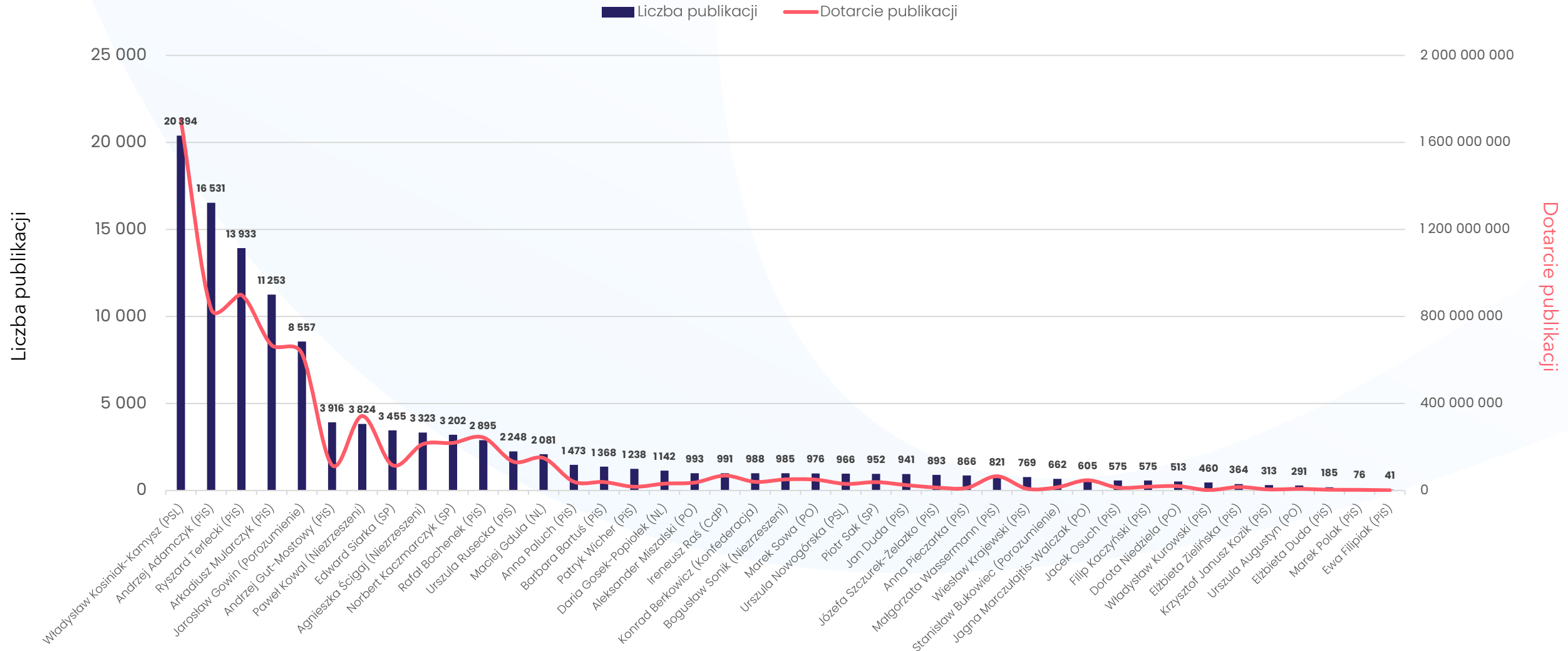
Ryszard Terlecki 898 715 810



Andrzej Adamczyk 834 040 531

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

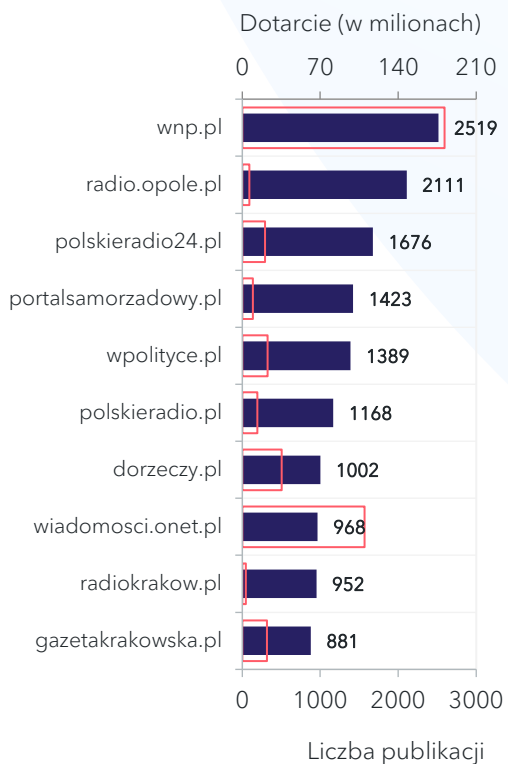


*NZ - niezrzeszeni

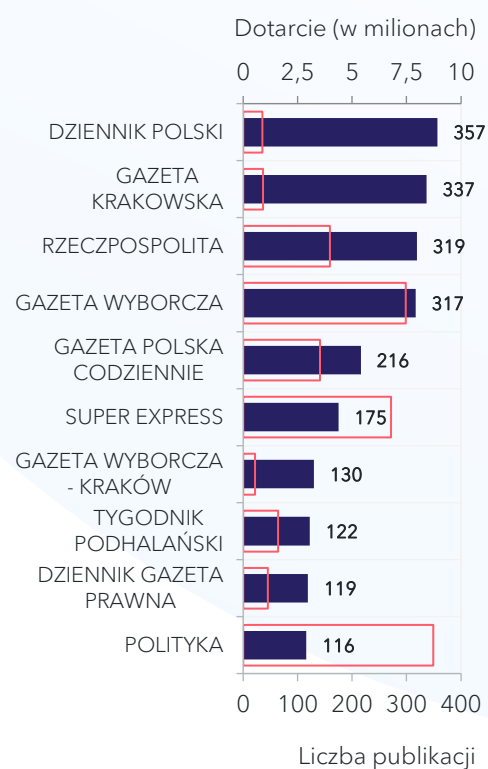
POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM

NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

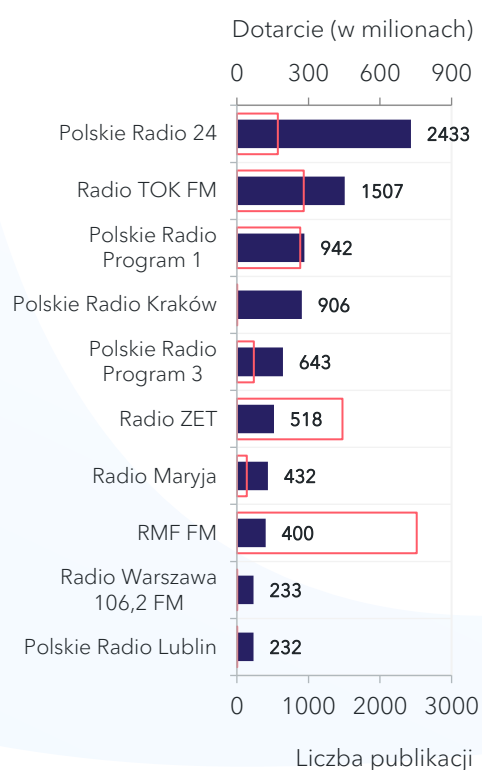
Internet



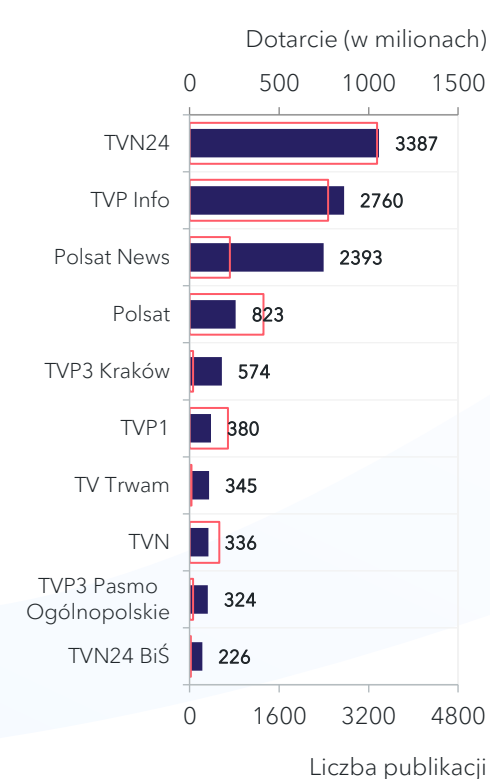
Prasa



Radio

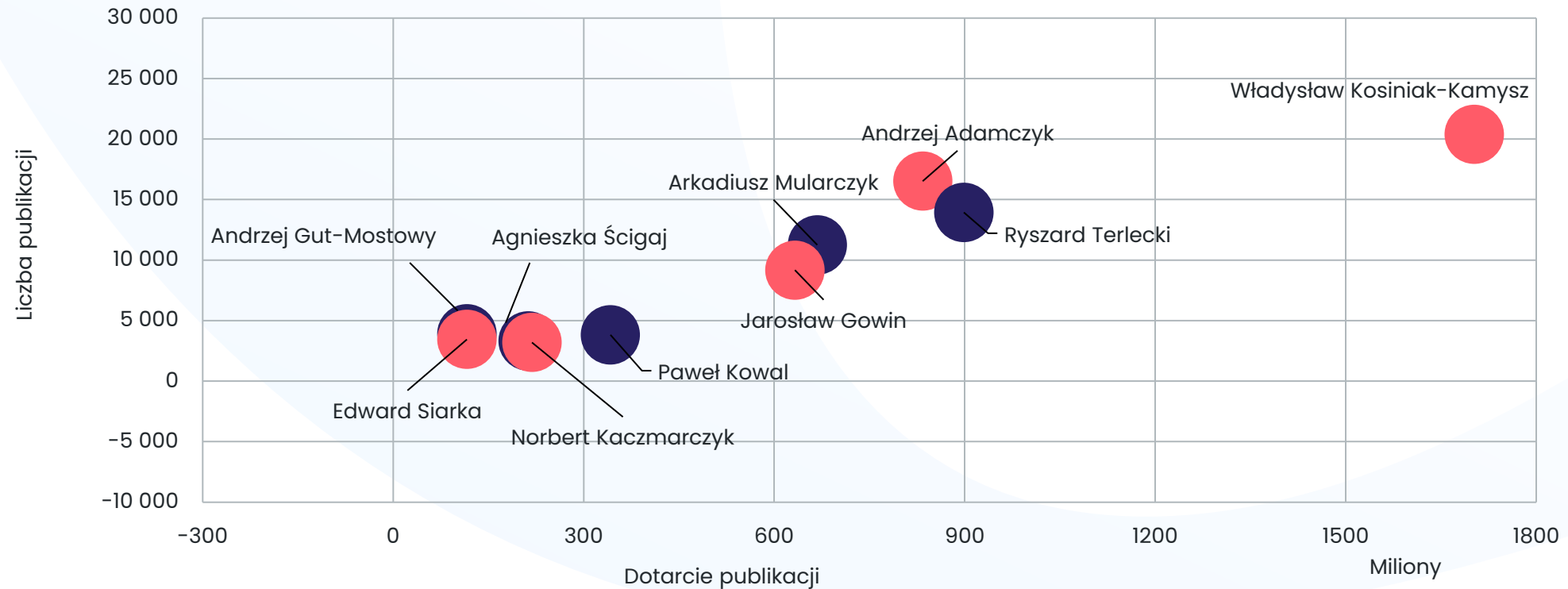


TV



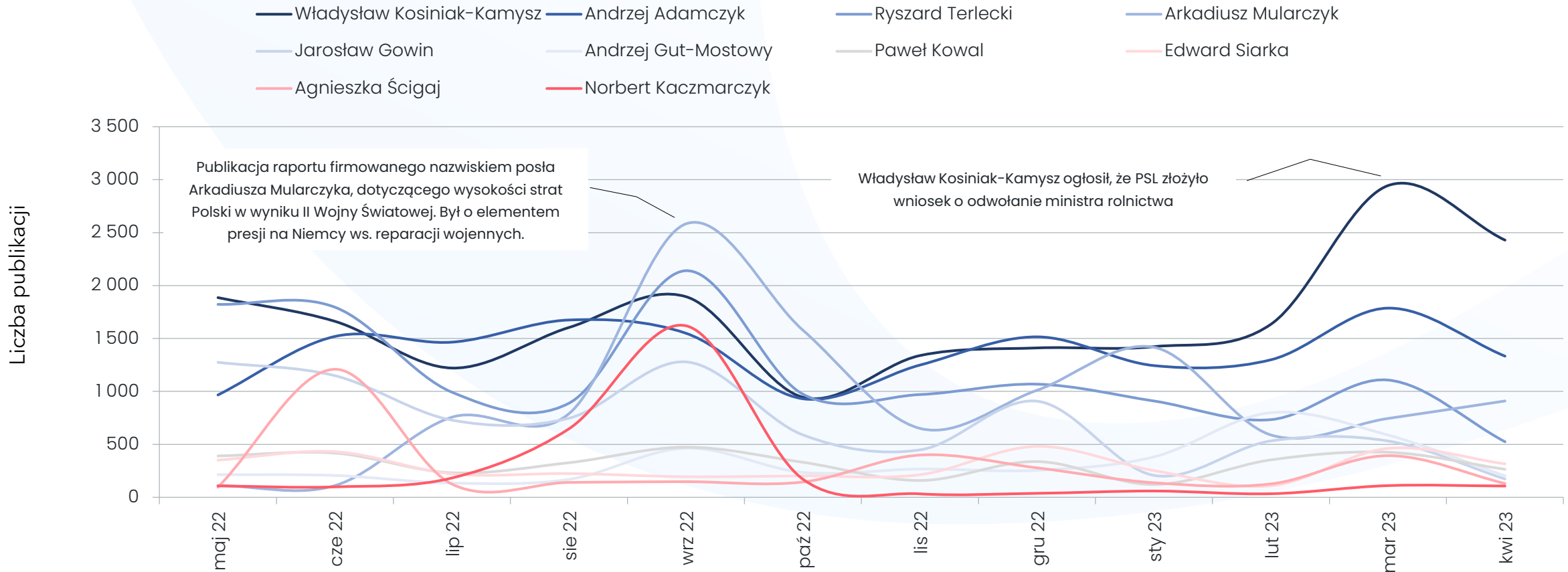
■ Liczba publikacji □ Dotarcie publikacji

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

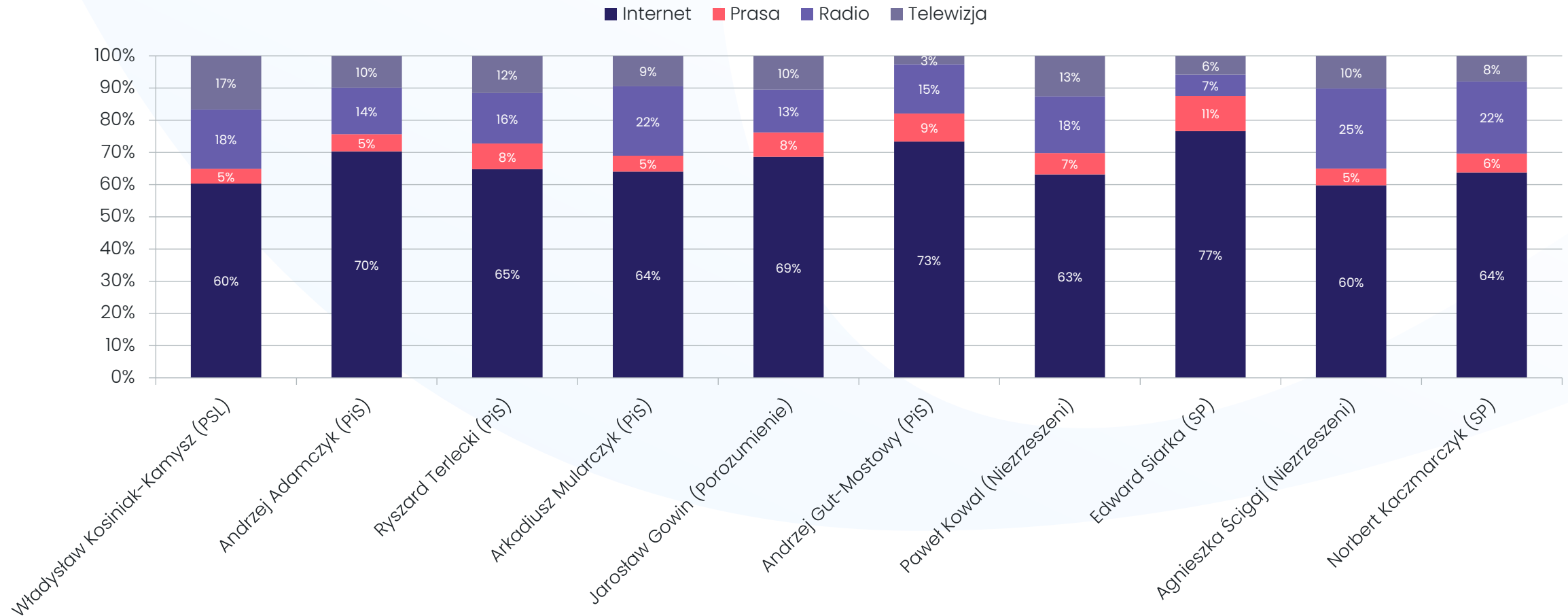


Prezes PSL Władysław Kosiniak-Kamysz często pojawiał się w mediach w kontekście planów szeroko rozumianej opozycji związanych z nadchodzącymi wyborami. Liczba list wyborczych będzie miała duże znaczenie na rozkład mandatów w przyszłym parlamencie, stąd źródła ogólnokrajowe pokazywały proces negocjacji warunków współpracy między PSL a Polską 2050.

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

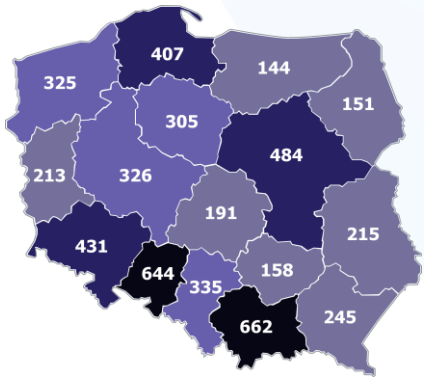


TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

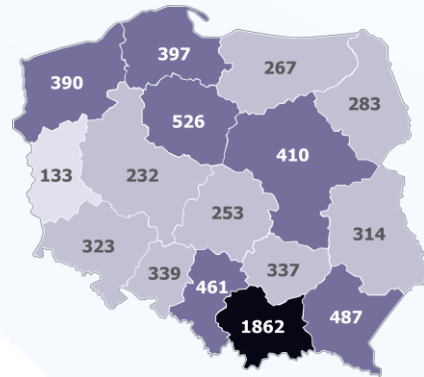


TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK W MEDIACH LOKALNYCH

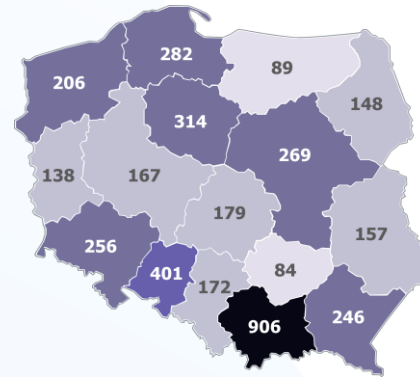
Władysław Kosiniak-Kamysz



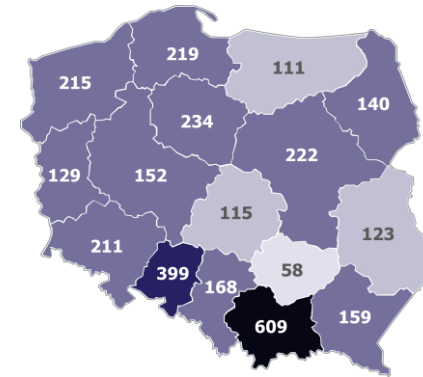
Andrzej Adamczyk



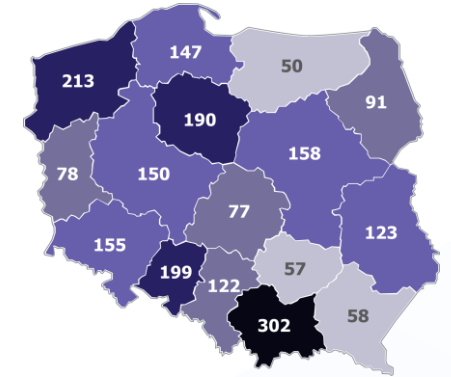
Ryszard Terlecki



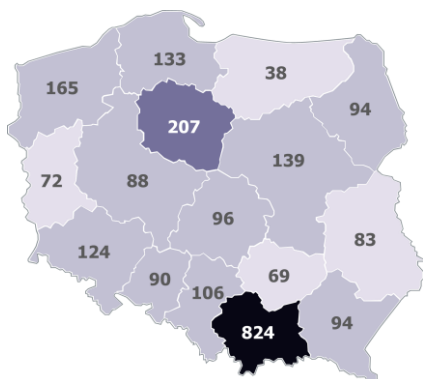
Arkadiusz Mularczyk



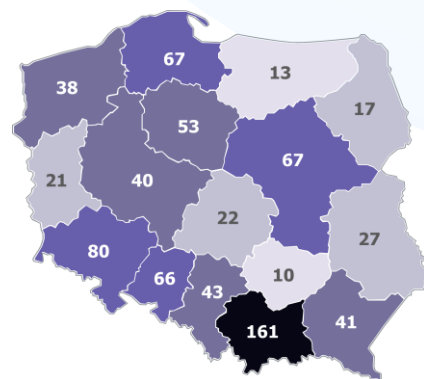
Jarosław Gowin



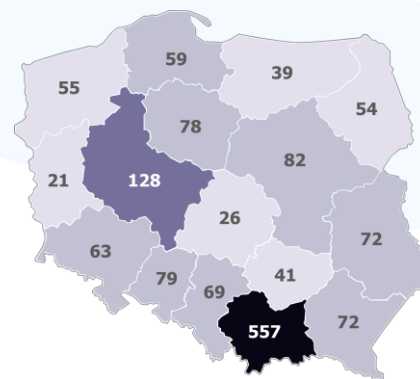
Andrzej Gut-Mostowy



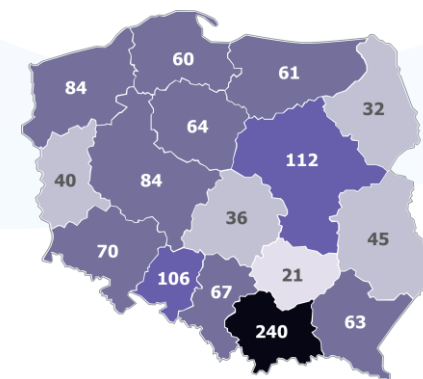
Paweł Kowal



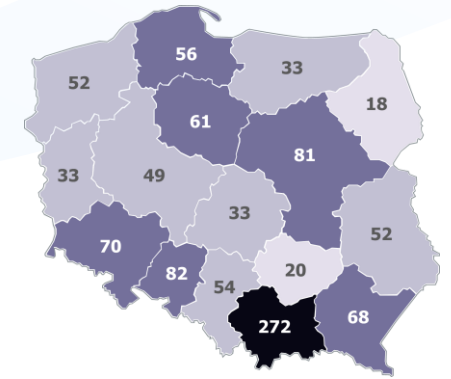
Edward Siarka



Agnieszka Ścigaj

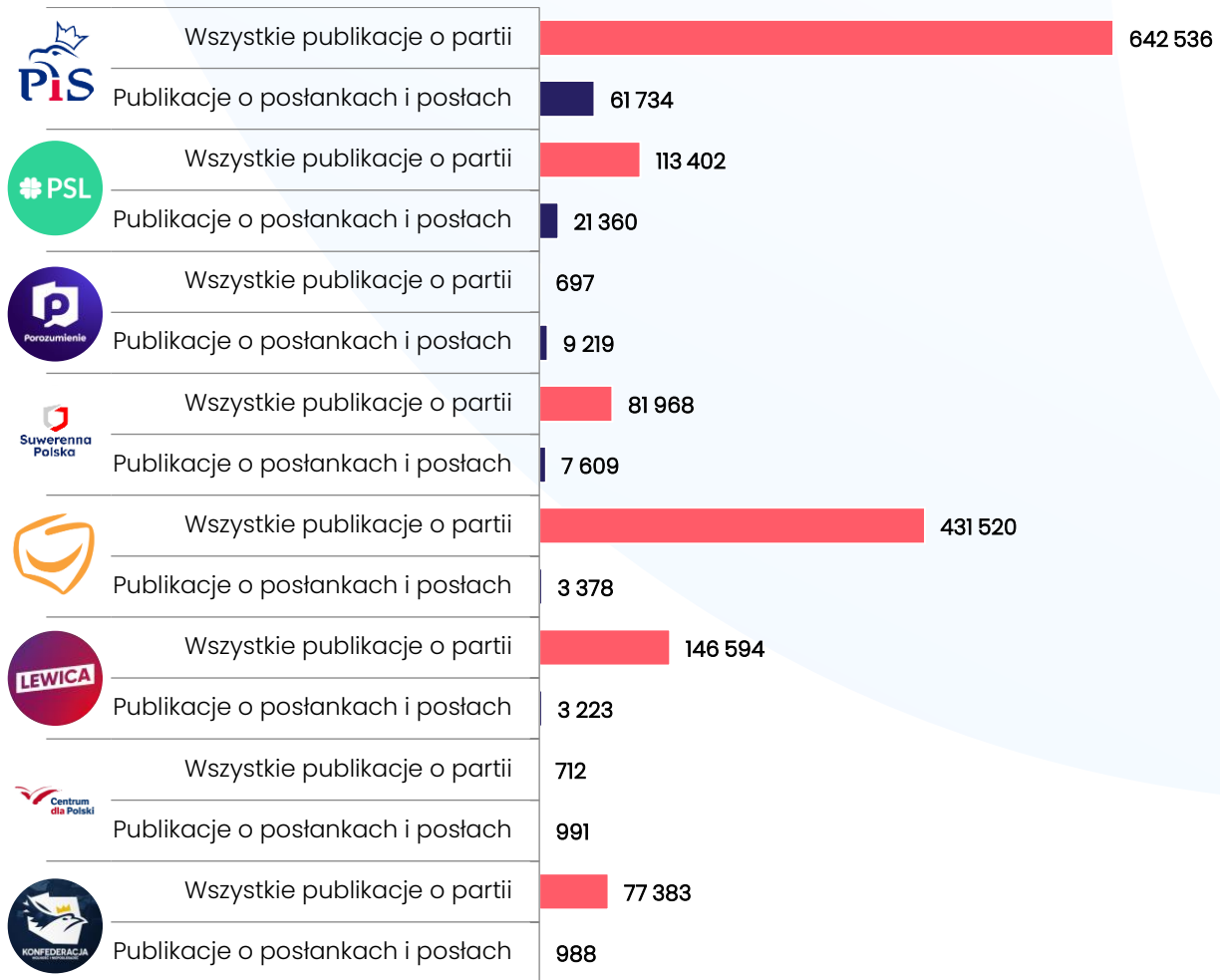


Norbert Kaczmarczyk



POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM

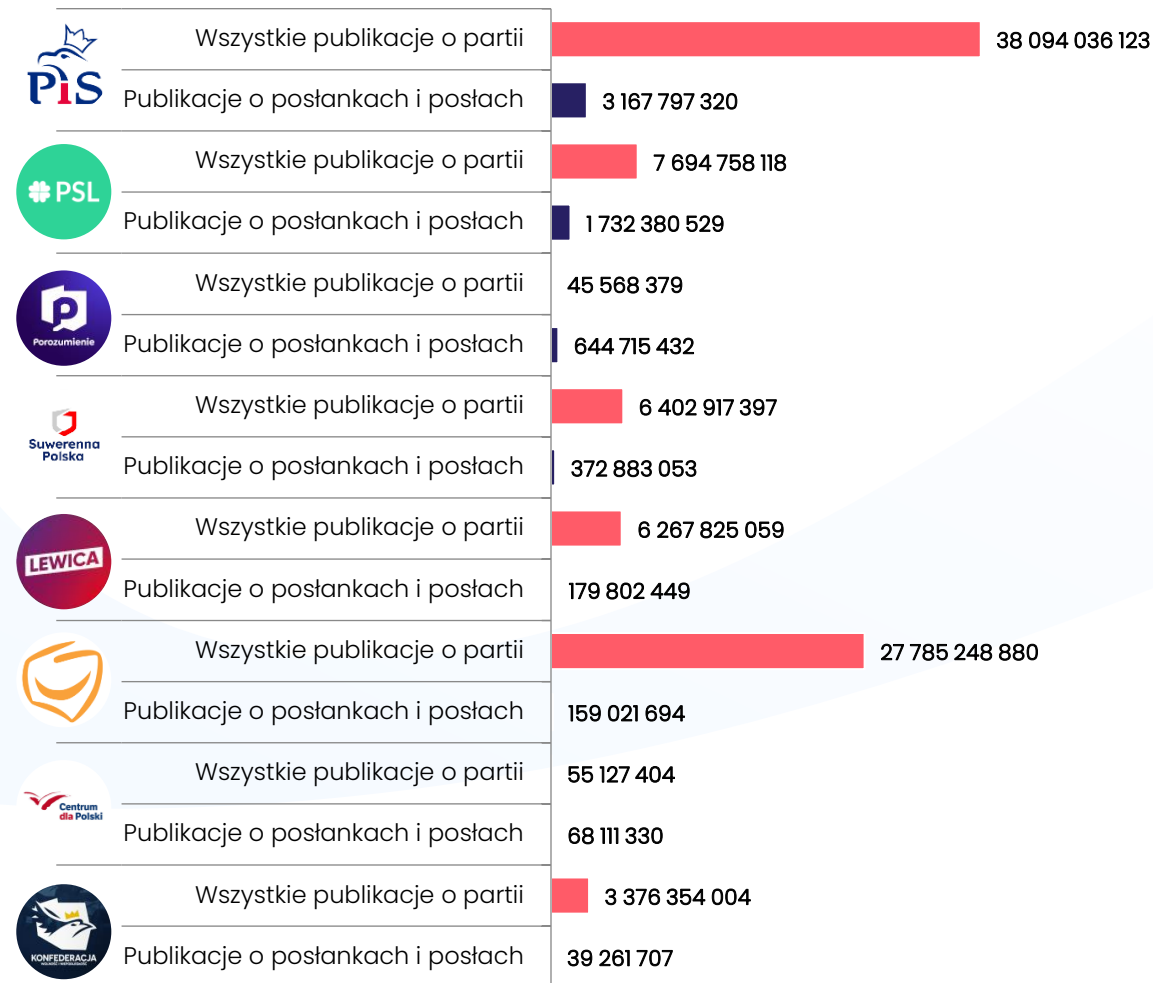
Partie polityczne, posłanki i posłowie
- liczba publikacji w skali ogólnopolskiej:



LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

PSMM
Monitoring & More

Partie polityczne, posłanki i posłowie
- dotarcie publikacji w skali ogólnopolskiej:



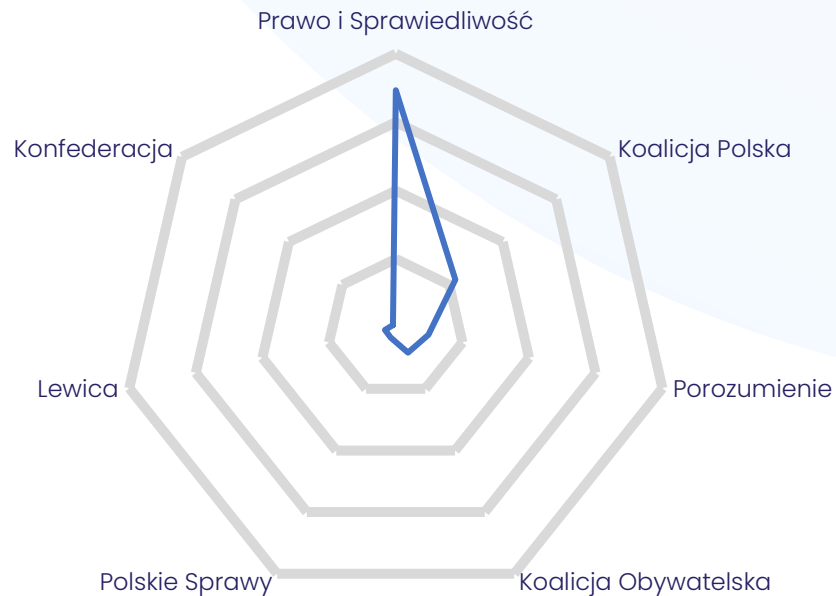
PŁEĆ ORAZ PRZYNALEŻNOŚĆ PARTYJNA

Liczba publikacji – podział na płeć



■ Mężczyźni ■ Kobiety

Kluby i koła poselskie – liczba publikacji



KOMENTARZ ANALITYKA

Maciej Małkowski

Starszy Analityk Mediów, PSMM Monitoring & More

Silna pozycja Polskiego Stronnictwa Ludowego w zestawieniu partii w województwie małopolskim to niemal w całości zasługa lidera PSL – **Władysława Kosiniaka-Kamysza**. W historii III RP partia ta wyróżniała się wysokimi zdolnościami koalicyjnymi. **Media z zainteresowaniem śledziły deklaracje Kosiniaka-Kamysza dotyczące zbliżenia z Polską 2050**, padały też jednak pytania o potencjalną koalicję z PiS (w kontekście, przewidywalnie, mocno zrównoważonego układu sił w przyszłym parlamencie). **Jarosław Gowin to przykład polityka, który wypracował znacznie silniejszą markę osobistą niż reprezentowane przez niego ugrupowanie – Porozumienie**. Ten dystans nie był przypadkowy, polityk będący na początku aktualnej kadencji jedną z głównych postaci koalicji rządowej, w grudniu 2022 roku złożył rezygnację z funkcji prezesa tej partii.

KLUCZOWE TEMATY I WYDARZENIA

- **Władysław Kosiniak-Kamysz**, szef PSL był najaktywniejszym medialnie posłem z województwa małopolskiego. Tezy posta najczęściej słyszane były w wysokozasięgowych mediach ogólnopolskich: **TVN24, Polsat News, Radio TOK FM, TVP Info, wpolityce.pl, Polsat, Polskie Radio 24, dorzeczy.pl, portalsamorzadowy.pl**. Polityk najwięcej uwagi medialnej skupił na sobie w marcu 2023 roku, kiedy **wraz z Szymonem Hołownią przedstawił 21 punktów wspólnego rządu**, podejmując współpracę opartą na zbliżonych poglądach. Poseł opowiedział się ponadto za przeprowadzeniem **referendum w sprawie aborcji, co było krytykowane zwłaszcza przez Lewicę**, a także złożył wniosek o odwołanie ministra rolnictwa (do czego doszło w kwietniu 2023 roku). W dyskusji publicznej na temat Jana Pawła II stanął w obronie papieża Polaka. Polityk wypowiadał się ponadto na temat bezpieczeństwa żywnościowego Polski oraz afery zbożowej. W przekazach medialnych nazwał siebie „następcą Witosa”. Media regionalne z województwa małopolskiego informowały o Kosiniaku-Kamyszu najczęściej, ale dorównywały im także tytuły z województwa śląskiego.
- **Andrzej Adamczyk** znalazł się na drugiej pozycji najaktywniejszych polityków z województwa małopolskiego. Jego wysoka pozycja medialna jest związana z **funkcją ministra infrastruktury**, którą pełni od 2018 roku. Warto jednak zauważyć, że zasięg publikacji, w których się pojawiał, pozwolił zająć mu 3 miejsce pod względem dotarcia publikacji do odbiorców. Informacje na temat polityka najczęściej obecne były w **TVP Info**. Minister pojawiał się ponadto często w **wnp.pl, portalsamorzadowy.pl, Polskie Radio 24, polskieradio24.pl, Polskie Radio Program 1, a także mediach regionalnych: radiokrakow.pl, radio.opole.pl, TVP3 Pasm, dziennikpolski24.pl, gazetakrakowska.pl**. Andrzej Adamczyk wypowiadał się najczęściej na tematy związane z podległym mu ministerstwem. W sierpniu 2022 roku poruszył temat europejskiej sieci transportowej TENT, która powinna dotrzeć m.in. do Odessy, a we wrześniu mówił o gdyńskim porcie, który w jego opinii jest jednym z czterech najważniejszych dla polskiej gospodarki. Ponadto odznaczony został tytułem „Zasłużony dla powiatu krakowskiego”. Natomiast w marcu 2023 roku uznał za bardzo ważne wzmocnienie połączeń transportowych Ukrainy ze światem. Nie zgadzał się także na proponowaną przez KE normę emisji spalin Euro 7. Komentował także umowę w sprawie projektu linii kolejowej prowadzącej do planowanej elektrowni jądrowej w lokalizacji Lubiatowo-Kopalino.
- Według liczby publikacji **Ryszard Terlecki** zajął trzecią pozycję w rankingu popularności polityków województwa małopolskiego, a według dotarcia – drugą. Wicemarszałek sejmu najczęściej obecny był w **TVN24**. Często pojawiał się również w **Polsat News, Polskie Radio 24, Radio TOK FM, TVP Info, polskieradio24.pl, wpolityce.pl, Polsat, tvn24.pl, wiadomosci.onet.pl**. We wrześniu 2022 roku, w miesiącu charakteryzującym się największą aktywnością medialną, Ryszard Terlecki komentował odejście Michała Dworczyka z funkcji szefa KPRM, dymisję Norberta Kaczmarczyka, wiceministra rolnictwa, czy kwestię reparacji wojennych.

| WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE | | | | | |
|-------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------|-------------------|---------------------|
| | Imię i nazwisko | Partia polityczna | Klub / koto poselskie | Liczba publikacji | Dotarcie publikacji |
| 1 | Władysław Kosiniak-Kamysz | Polskie Stronnictwo Ludowe | Koalicja Polska | 20 394 | 1 702 479 331 |
| 2 | Andrzej Adamczyk | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 16 531 | 834 040 531 |
| 3 | Ryszard Terlecki | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 13 933 | 898 715 810 |
| 4 | Arkadiusz Mularczyk | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 11 253 | 668 053 281 |
| 5 | Jarosław Gowin | Porozumienie | Porozumienie | 8 557 | 630 195 471 |
| 6 | Andrzej Gut-Mostowy | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 3 916 | 116 298 986 |
| 7 | Paweł Kowal | Niezrzeszeni | Koalicja Obywatelska | 3 824 | 342 030 099 |
| 8 | Edward Siarka | Suwerenna Polska | Prawo i Sprawiedliwość | 3 455 | 116 121 968 |
| 9 | Agnieszka Ścigaj | Niezrzeszeni | Polskie Sprawy | 3 323 | 212 502 503 |
| 10 | Norbert Kaczmarczyk | Suwerenna Polska | Prawo i Sprawiedliwość | 3 202 | 218 483 454 |
| 11 | Rafał Bochenek | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 2 895 | 243 762 332 |
| 12 | Urszula Rusecka | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 2 248 | 132 082 401 |
| 13 | Maciej Gdula | Nowa Lewica | Lewica | 2 081 | 148 702 500 |
| 14 | Anna Paluch | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 1 473 | 39 922 280 |
| 15 | Barbara Bartuś | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 1 368 | 38 562 770 |
| 16 | Patryk Wicher | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 1 238 | 16 926 202 |
| 17 | Daria Gosek-Popiołek | Nowa Lewica | Lewica | 1 142 | 31 099 949 |
| 18 | Aleksander Miszalski | Platforma Obywatelska | Koalicja Obywatelska | 993 | 36 010 972 |
| 19 | Ireneusz Raś | Centrum dla Polski | Koalicja Polska | 991 | 68 111 330 |
| 20 | Konrad Berkowicz | Konfederacja | Konfederacja | 988 | 39 261 707 |
| 21 | Bogusław Sonik | Niezrzeszeni | Koalicja Obywatelska | 985 | 50 498 700 |
| 22 | Marek Sowa | Platforma Obywatelska | Koalicja Obywatelska | 976 | 49 563 168 |
| 23 | Urszula Nowogórska | Polskie Stronnictwo Ludowe | Koalicja Polska | 966 | 29 901 198 |
| 24 | Piotr Sak | Suwerenna Polska | Prawo i Sprawiedliwość | 952 | 38 277 631 |
| 25 | Jan Duda | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 941 | 24 431 082 |
| 26 | Józefa Szczurek-Zelazko | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 893 | 13 329 339 |
| 27 | Anna Pieczarka | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 866 | 11 520 827 |
| 28 | Małgorzata Wassermann | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 821 | 64 978 883 |
| 29 | Wiesław Krajewski | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 769 | 7 576 742 |
| 30 | Stanisław Bukowiec | Porozumienie | Porozumienie | 662 | 14 519 961 |
| 31 | Jagna Marczałajtis-Walczak | Platforma Obywatelska | Koalicja Obywatelska | 605 | 46 802 244 |
| 32 | Jacek Osuch | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 575 | 12 791 207 |
| 33 | Filip Kaczyński | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 575 | 16 922 487 |
| 34 | Dorota Niedziela | Platforma Obywatelska | Koalicja Obywatelska | 513 | 19 575 034 |
| 35 | Władysław Kurowski | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 460 | 1 356 391 |
| 36 | Elżbieta Zielińska | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 364 | 15 643 727 |
| 37 | Krzysztof Janusz Kozik | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 313 | 4 454 992 |
| 38 | Urszula Augustyn | Platforma Obywatelska | Koalicja Obywatelska | 291 | 7 070 276 |
| 39 | Elżbieta Duda | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 185 | 3 150 543 |
| 40 | Marek Polak | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 76 | 2 593 447 |
| 41 | Ewa Filipiak | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 41 | 683 060 |

Dane z mediów społecznościowych

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE stan na dzień: 30.04.2023




PSMM
Monitoring & More

Liczba obserwujących

facebook



TikTok

| Posłaniec | facebook | Twitter | TikTok |
|--|----------|---------|------------|
|  Konrad Berkowicz | 214 355 | 117 078 | 22 200 |
|  Władysław Kosiniak-Kamysz | 110 681 | 199 130 | 4 850 |
|  Jarosław Gowin | 24 784 | 154 239 | brak konta |
| Paweł Kowal | 47 153 | 103 871 | 5 199 |
| Małgorzata Wassermann | 74 736 | 66 893 | brak konta |
| Norbert Kaczmarczyk | 99 328 | 4 204 | brak konta |
| Marek Sowa | 45 305 | 16 423 | brak konta |
| Piotr Sak | 51 277 | 1 779 | brak konta |
| Ryszard Terlecki | 13 088 | 36 918 | brak konta |
| Arkadiusz Mularczyk | 13 135 | 33 145 | brak konta |
| Edward Siarka | 29 714 | 2 396 | brak konta |
| Rafał Bochenek | 12 281 | 19 545 | brak konta |
| Maciej Gdula | 12 172 | 19 068 | brak konta |
| Aleksander Miszański | 17 929 | 5 066 | 1 128 |
| Daria Gosek-Popiołek | 12 787 | 7 503 | 2 915 |
| Elżbieta Zielińska | 14 244 | 8 718 | brak konta |
| Agnieszka Ścigaj | 15 644 | 7 107 | brak konta |
| Jagna Marczułajtis-Walczak | 13 735 | 6 447 | brak konta |
| Andrzej Adamczyk | 5 957 | 12 637 | brak konta |
| Bogusław Sonik | 4 807 | 11 825 | brak konta |

Liczba komentarzy

facebook



TikTok

| Posłaniec | facebook | Twitter | TikTok |
|---|----------|------------|------------|
|  Marek Sowa | 171 410 | 24 657 | brak konta |
|  Konrad Berkowicz | 79 325 | 22 233 | 7 001 |
|  Władysław Kosiniak-Kamysz | 63 436 | 37 507 | 3 744 |
| Rafał Bochenek | 14 836 | 54 318 | brak konta |
| Maciej Gdula | 6 179 | 35 678 | brak konta |
| Paweł Kowal | 10 821 | 23 492 | 1 758 |
| Aleksander Miszański | 16 672 | 9 810 | 2 024 |
| Norbert Kaczmarczyk | 17 960 | 4 353 | brak konta |
| Arkadiusz Mularczyk | 4 349 | 13 696 | brak konta |
| Urszula Rusecka | 1 442 | 15 113 | brak konta |
| Edward Siarka | 8 410 | 4 804 | brak konta |
| Ryszard Terlecki | 9 071 | 3 587 | brak konta |
| Jagna Marczułajtis-Walczak | 4 036 | 3 376 | brak konta |
| Jarosław Gowin | 7 011 | 38 | brak konta |
| Małgorzata Wassermann | 6 511 | brak konta | brak konta |
| Piotr Sak | 3 755 | 1 840 | brak konta |
| Daria Gosek-Popiołek | 1 155 | 1 080 | 1 758 |
| Filip Kaczyński | 428 | 3 373 | 351 |
| Anna Pieczarka | 1 585 | 1 901 | brak konta |
| Agnieszka Ścigaj | 2 404 | 414 | brak konta |

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM

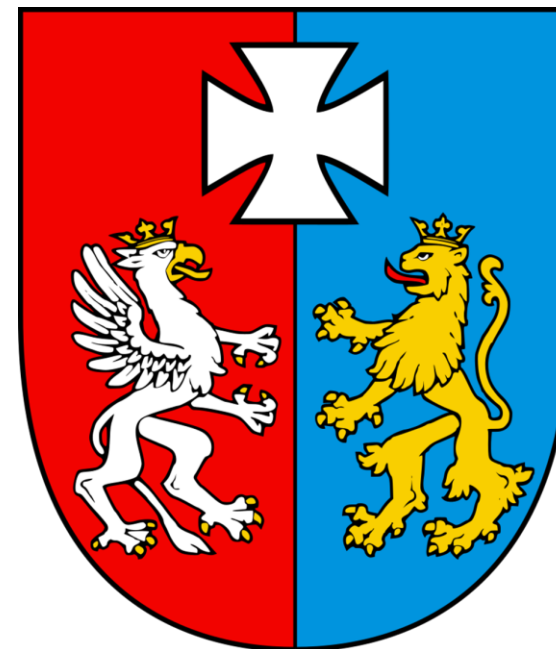
MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE stan na dzień: 30.04.2023

PSMM
Monitoring & More

| Liczba obserwujących | facebook |  |  |
|-------------------------|----------|---|---|
| Urszula Rusecka | 1 680 | 4 086 | brak konta |
| Józefa Szczurek-Żelazko | 3 693 | 1 697 | brak konta |
| Anna Pieczarka | 2 720 | 2 603 | brak konta |
| Urszula Augustyn | 1 803 | 3 224 | brak konta |
| Dorota Niedziela | 1 078 | 3 940 | brak konta |
| Filip Kaczyński | 2 061 | 2 827 | 622 |
| Jacek Osuch | 2 357 | 2 307 | brak konta |
| Andrzej Gut-Mostowy | 2 168 | 2 090 | brak konta |
| Elżbieta Duda | 2 272 | 1 770 | brak konta |
| Urszula Nowogórska | 2 508 | 664 | 113 |
| Patryk Wicher | 2 635 | 545 | brak konta |
| Jan Duda | 3 163 | brak konta | brak konta |
| Wiesław Krajewski | 2 045 | 1 049 | brak konta |
| Stanisław Bukowiec | 1 278 | 1 511 | brak konta |
| Ireneusz Raś | 1 450 | 231 | brak konta |
| Władysław Kurowski | 1 493 | 124 | brak konta |
| Anna Paluch | 548 | 892 | brak konta |
| Barbara Bartuś | 1 229 | 63 | brak konta |
| Krzysztof Janusz Kozik | 823 | brak konta | brak konta |
| Ewa Filipiak | 707 | 90 | brak konta |

| Liczba komentarzy | facebook |  |  |
|-------------------------|----------|---|---|
| Andrzej Adamczyk | 1 727 | 110 | brak konta |
| Władysław Kurowski | 1 757 | 125 | brak konta |
| Józefa Szczurek-Żelazko | 930 | 595 | brak konta |
| Patryk Wicher | 1 157 | 232 | brak konta |
| Elżbieta Duda | 1 032 | 323 | brak konta |
| Bogusław Sonik | 352 | 934 | brak konta |
| Jan Duda | 962 | brak konta | brak konta |
| Dorota Niedziela | 533 | 232 | brak konta |
| Jacek Osuch | 720 | brak konta | brak konta |
| Andrzej Gut-Mostowy | 615 | 23 | brak konta |
| Elżbieta Zielińska | 274 | 339 | brak konta |
| Krzysztof Janusz Kozik | 611 | brak konta | brak konta |
| Wiesław Krajewski | 505 | brak konta | brak konta |
| Urszula Augustyn | 452 | 14 | brak konta |
| Anna Paluch | 196 | 257 | brak konta |
| Stanisław Bukowiec | 208 | 135 | brak konta |
| Ireneusz Raś | 296 | brak konta | brak konta |
| Urszula Nowogórska | 185 | 3 | 43 |
| Barbara Bartuś | 182 | 42 | brak konta |
| Ewa Filipiak | 32 | brak konta | brak konta |

**Posłanki i posłowie wybrani
z okręgów w województwie
podkarpackim**



Dane z mediów tradycyjnych

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE PODKARPACKIM

26

Liczba posłanek i posłów

48 215

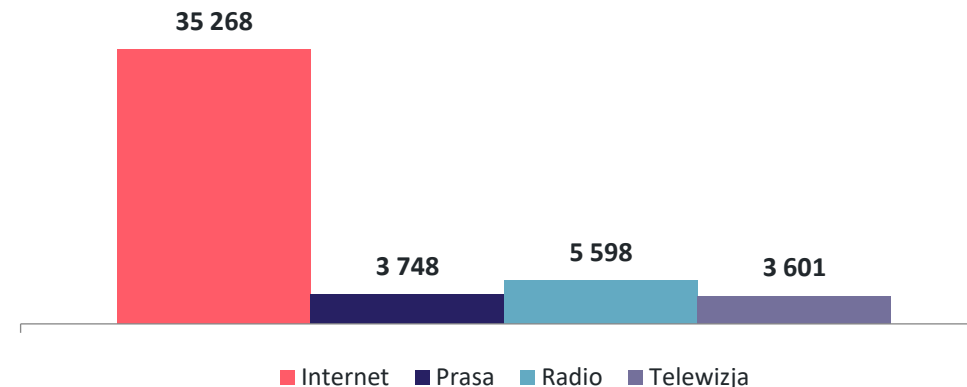
Liczba publikacji

2,1 mld

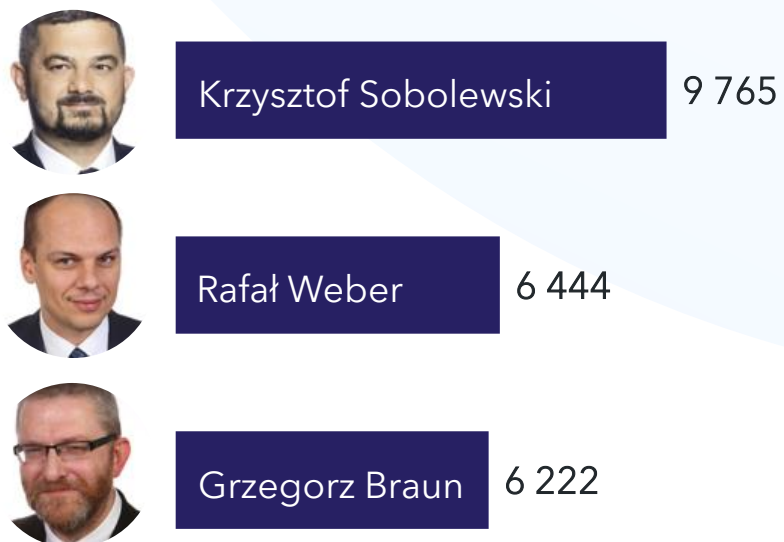
Dotarcie publikacji

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

PSMM
Monitoring & More



TOP3 – liczba publikacji:

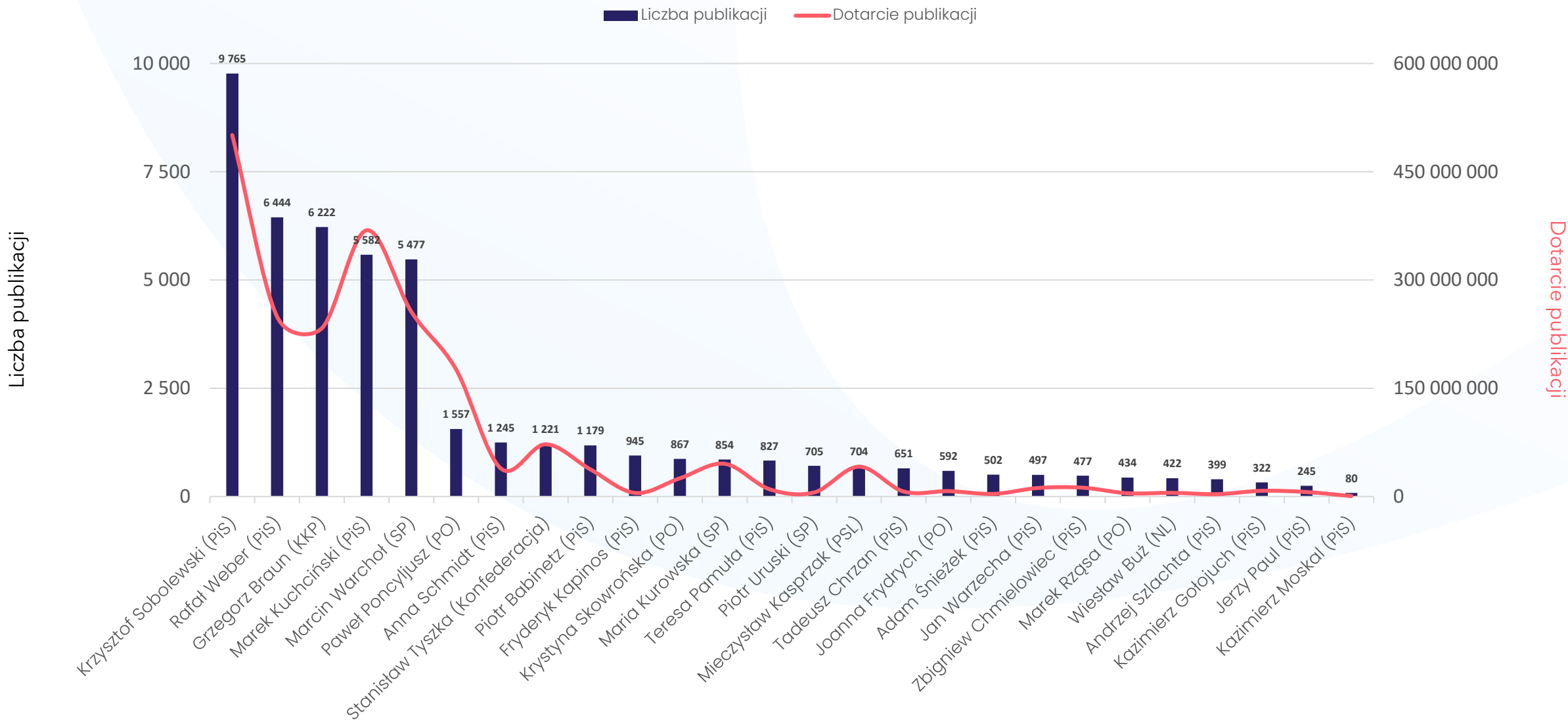


TOP3 – dotarcie publikacji:



POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE PODKARPACKIM

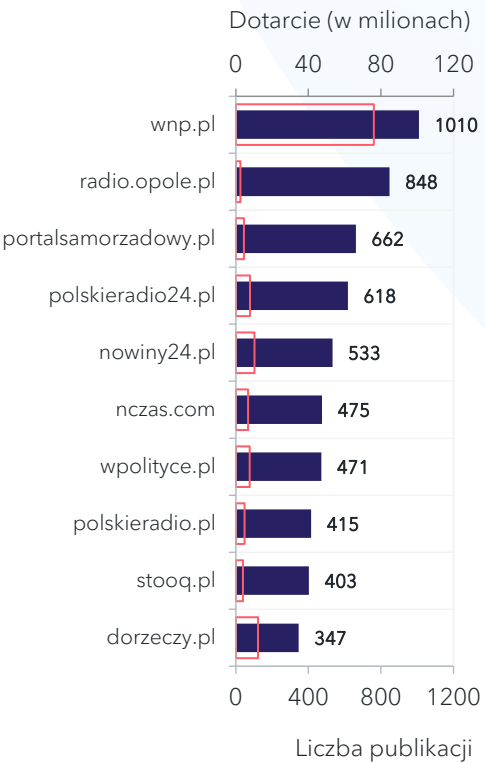
LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI



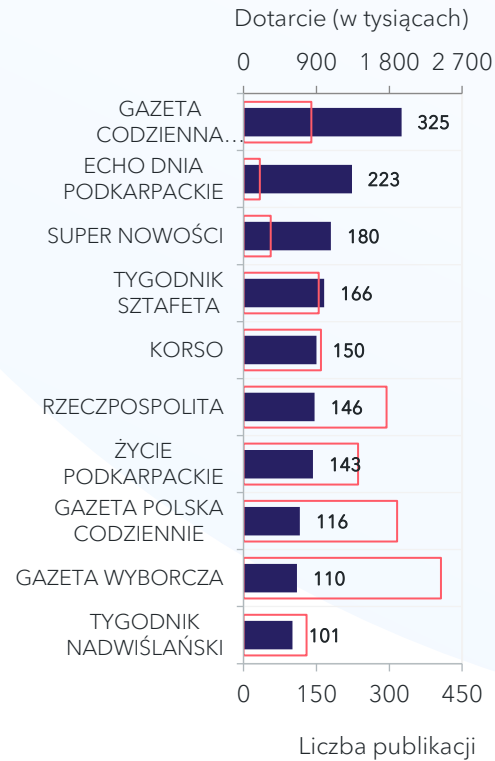
POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE PODKARPACKIM

NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

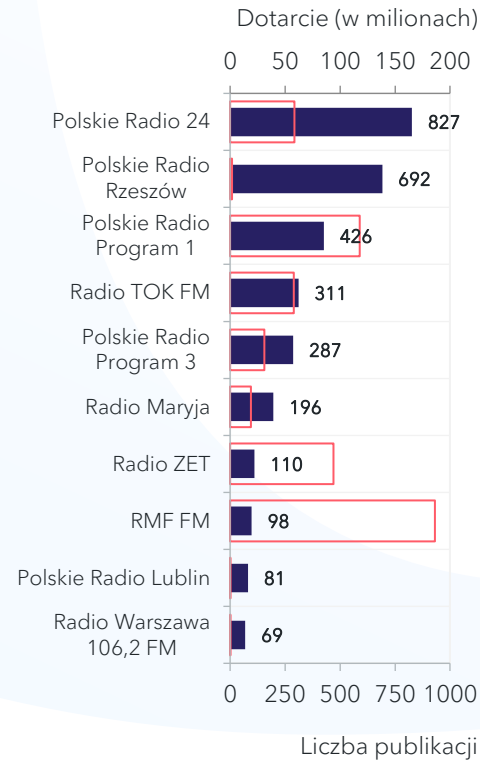
Internet



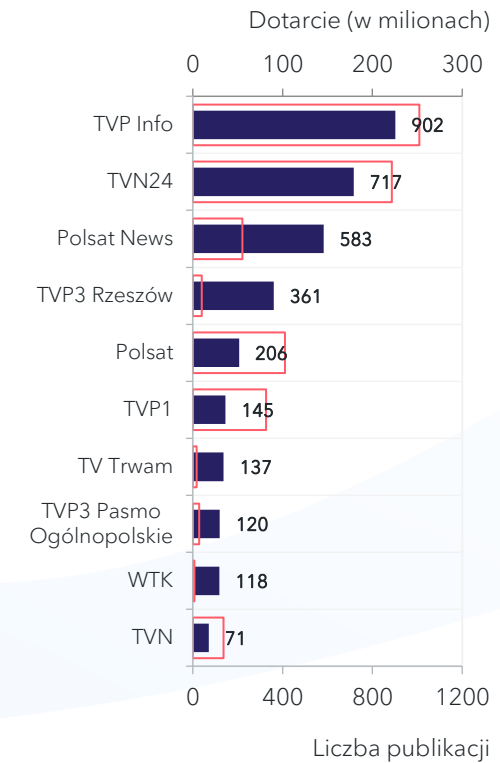
Prasa



Radio

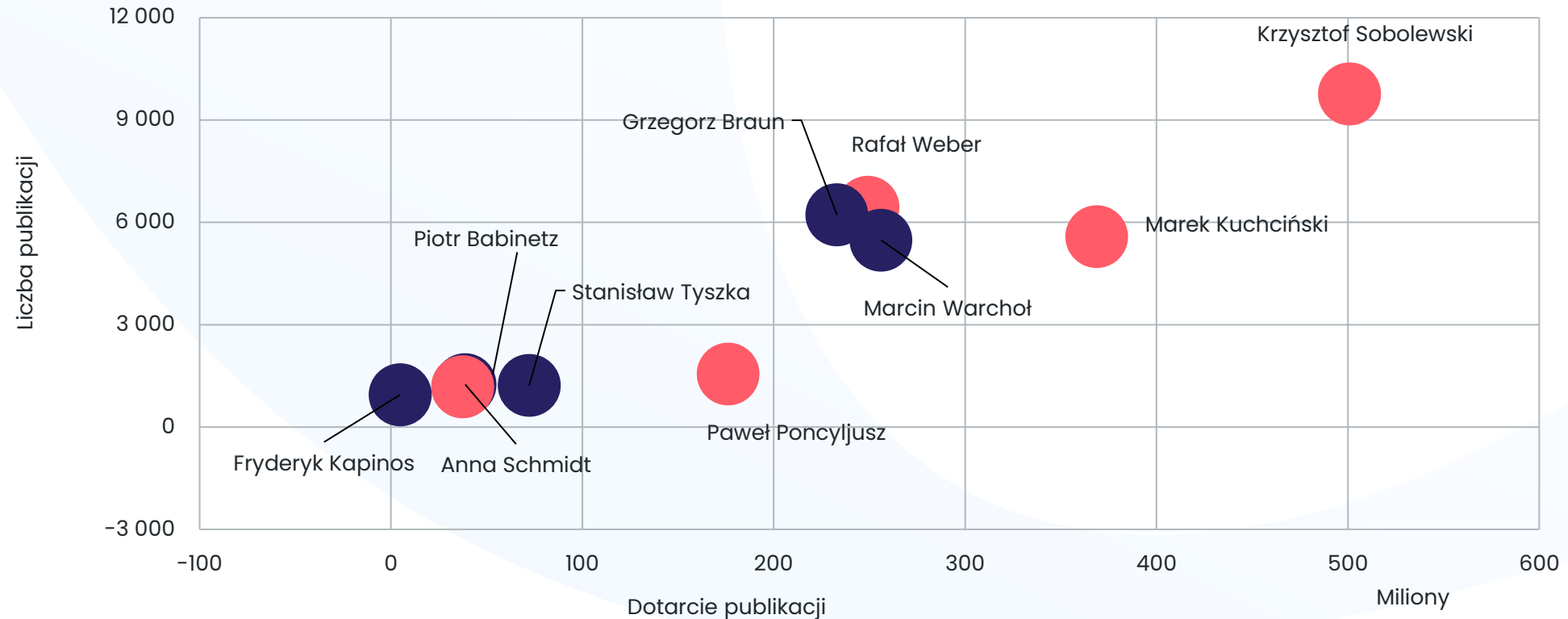


TV



■ Liczba publikacji □ Dotarcie publikacji

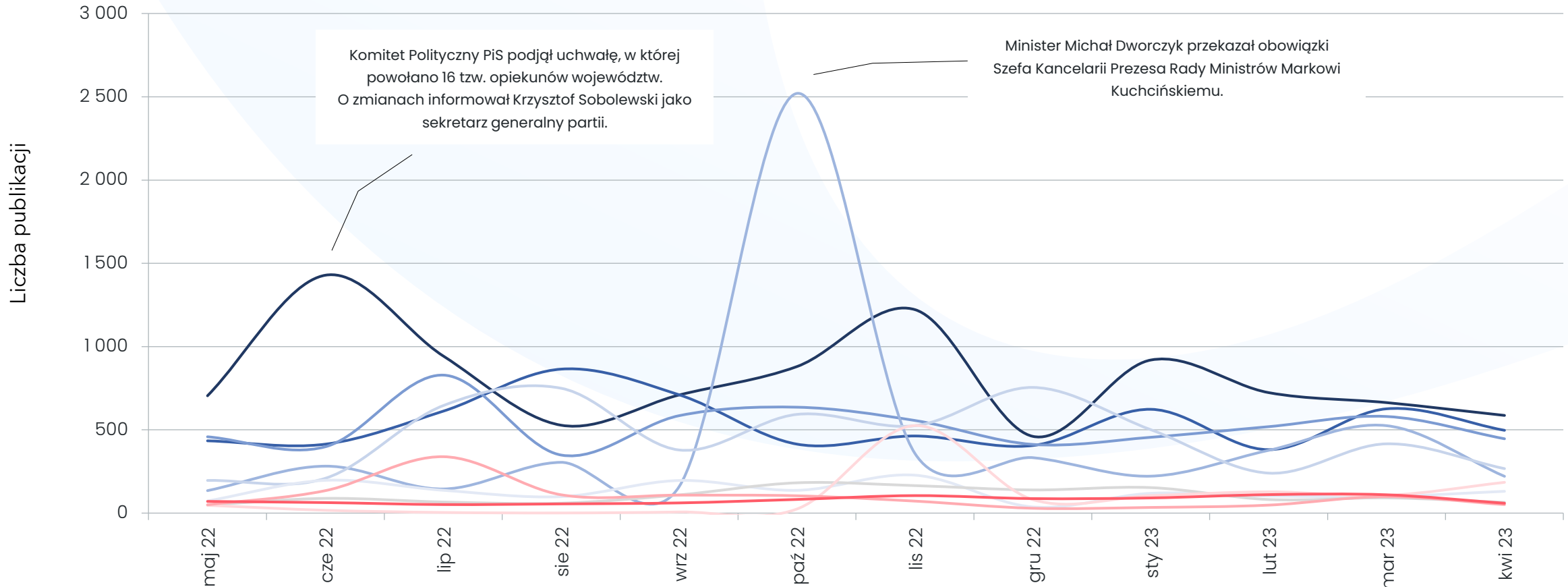
TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK



Porównanie medialności posłów wybranych w województwie podkarpackim było dość zrównoważone, a wyniki TOP5 najczęściej wzmiankowanych nazwisk – porównywalne. Podczas, gdy publikacje na temat Krzysztofa Sobolewskiego rozłożone były dość równomiernie w czasie, Marek Kuchciński zawdzięcza swoją pozycję głośnemu powrotowi do „wielkiej polityki” jaki miał miejsce w październiku.

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

— Krzysztof Sobolewski — Rafał Weber — Grzegorz Braun — Marek Kuchciński — Marcin Warchoł
 — Paweł Poncyłjusz — Anna Schmidt — Stanisław Tyszka — Piotr Babinetz — Fryderyk Kapinos

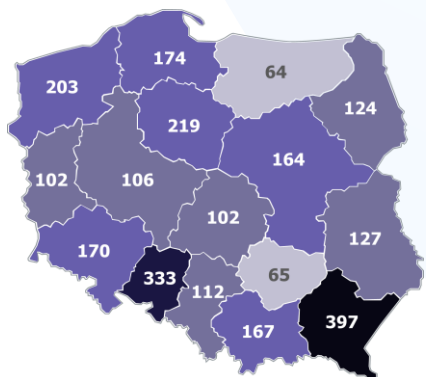


TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

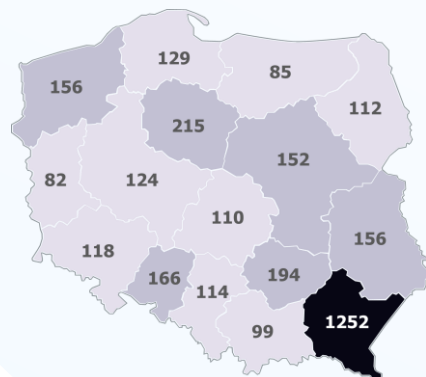


TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK W MEDIACH LOKALNYCH

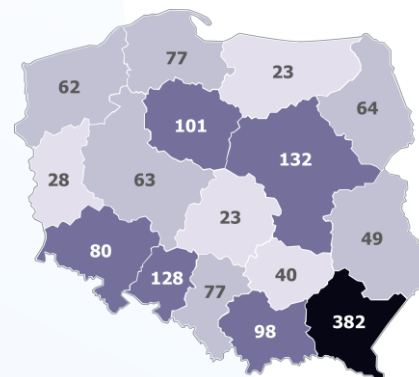
Krzysztof Sobolewski



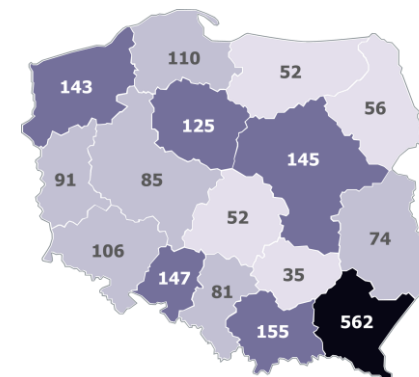
Rafał Weber



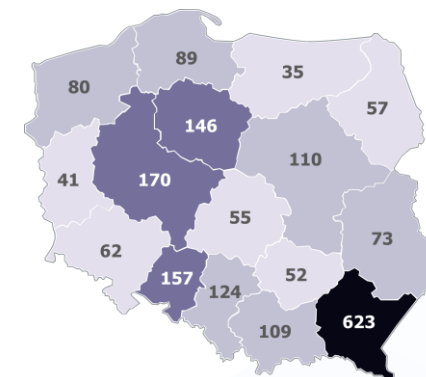
Grzegorz Braun



Marek Kuchciński



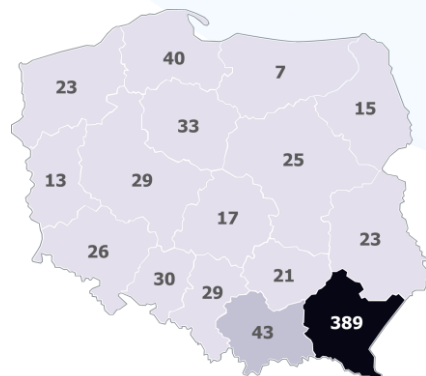
Marcin Warchoń



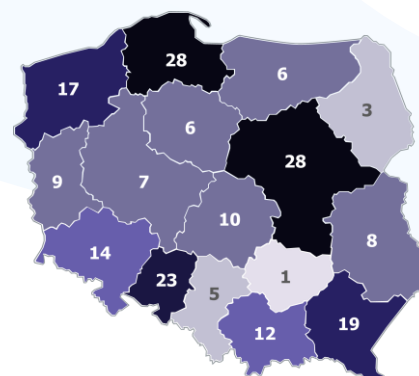
Paweł Poncyłjusz



Anna Schmidt



Stanisław Tyszka



Piotr Babinetz

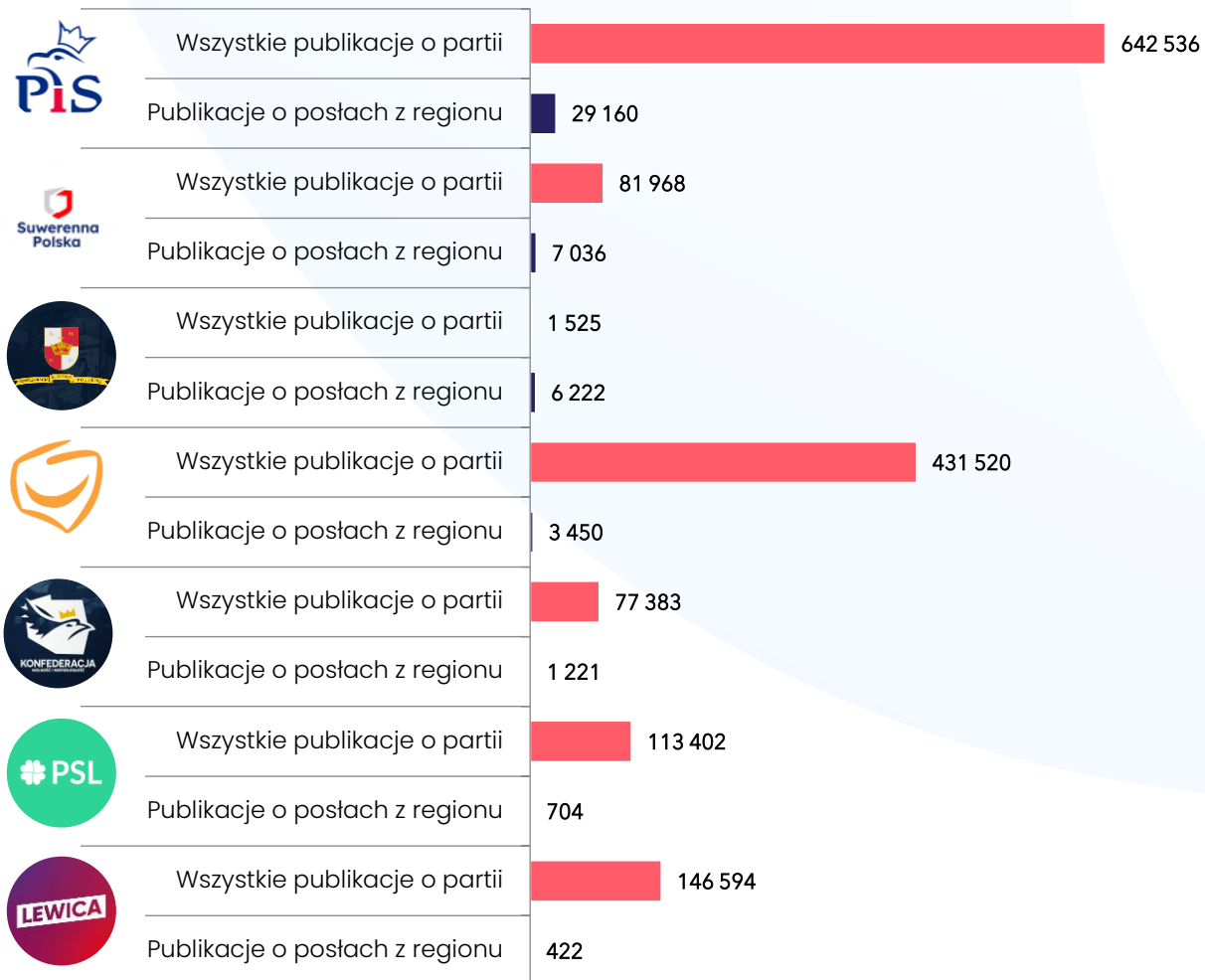


Fryderyk Kapinos



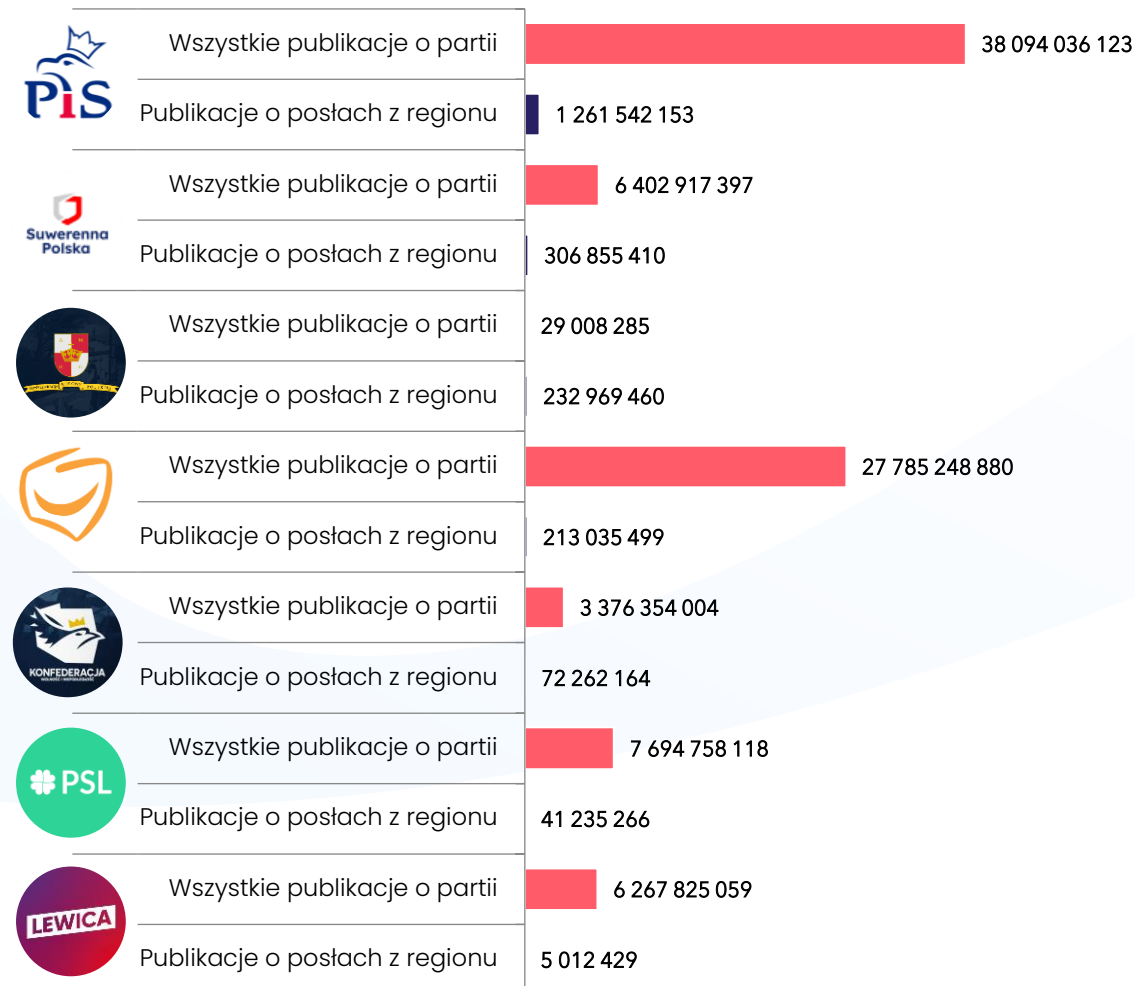
POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE PODKARPACKIM

Partie polityczne, posłanki i posłowie
- liczba publikacji w skali ogólnopolskiej:



LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

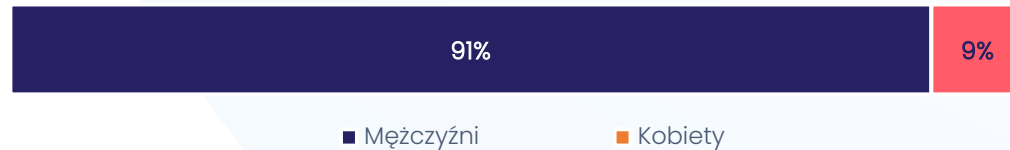
Partie polityczne, posłanki i posłowie
- dotarcie publikacji w skali ogólnopolskiej:



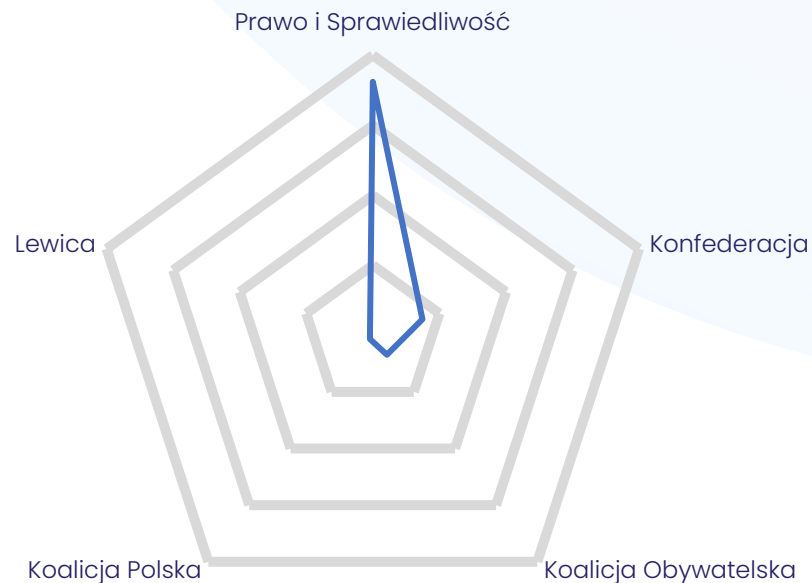
POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE PODKARPACKIM

PŁEĆ ORAZ PRZYNALEŻNOŚĆ PARTYJNA

Liczba publikacji – podział na płeć



Kluby i koła poselskie – liczba publikacji



KOMENTARZ ANALITYKA

Maciej Małkowski

Starszy Analityk Mediów, PSMM Monitoring & More

W województwie podkarpackim **dominującą medialnie siłą było ponownie Prawo i Sprawiedliwość**, przewaga ta nie była jednak tak duża jak np. w przypadku województwa mazowieckiego, czy innych województw, z których wybrani zostali politycy piastujący czołowe funkcje ministerialne. **Zauważalny jest udział polityków zgromadzonych w kole poselskim Konfederacji**, głównie za sprawą medialności **Grzegorza Brauna**. Poseł Braun w minionej kadencji zdobywał rozpoznawalność m.in. poprzez udział w kontrowersyjnych manifestacjach i wygłaszanie kontrowersyjnych poglądów (takich jak hasło „stop ukrainizacji Polski”). **Mimo, że jego postulaty nie przebiły się do „mainstreamu”, polityk ten stał się ważną postacią dla tzw. elektoratu antysystemowego**, poszukującego oferty wyborczej poza propozycjami czołowych partii.

KLUCZOWE TEMATY I WYDARZENIA

- Wśród posłów z województwa podkarpackiego najwięcej uwagi medialnej wzbudził **Krzysztof Sobolewski**, pełniący funkcję Sekretarza Generalnego Prawa i Sprawiedliwości. Warto jednak zauważyć, że dotarcie publikacji o pośle pozwoliło mu na zdobycie dopiero trzeciej pozycji pod względem tego wskaźnika. O polityku najczęściej informowały: **Polskie Radio 24, polskieradio24.pl, wnp.pl, radio.opole.pl, wpolityce.pl, TVP Info, polskieradio.pl, Polskie Radio Program 1, Polsat News, niezalezna.pl, pap.pl, TVN24, portalsamorzadowy.pl, Polskie Radio Program 3, czy dorzeczy.pl**. Ze względu na pełnioną funkcję najczęściej informował o decyzjach PiS i komentował scenę polityczną. W czerwcu 2022 roku wypowiadał się o KPO, nominacjach dla nowych szefów okręgów PiS, zapowiadał także nowy program PiS. W listopadzie 2022 roku ponownie poruszał temat KPO, zapowiadał dyscyplinę partyjną w głosowaniu nad odwołaniem Zbigniewa Ziobry, a także zdradzał szczegóły dotyczące projektu ustawy o komisji ds. badania wpływów rosyjskich. Dużą uwagę medialną wzbudziła również postać Moniki Sobolewskiej, żony polityka oraz jej drogi zawodowej.
- **Rafał Weber**, wiceminister infrastruktury, zajął drugą pozycję pod względem liczby publikacji. Ich dotarcie okazało się jednak niewystarczające, żeby pojawić się w TOP3 pod względem wskaźnika dotarcia. Polityk najczęściej obecny był na łamach **portalsamorzadowy.pl**. Ponadto często pojawiał się w **TVP Info, wnp.pl, stoq.pl, gov.pl, echodnia.eu**. W sierpniu 2022 roku dużo przestrzeni medialnej poświęcono tematowi prac nad nowym sposobem wynagradzania egzaminatorów WORD. Spotkało się to z protestem egzaminatorów i dużym szumem medialnym wokół tematu. We wrześniu natomiast polityk informował o planach budowy łącznika drogi krajowej nr 73 i 94 z autostradą A4, czy zamierzeniach otwarcia kolejnego przejścia granicznego z Ukrainą. Warto zauważyć, że Rafał Weber jest politykiem, o którym pojawiło się najwięcej publikacji z tytułów regionalnych województwa podkarpackiego.
- Trzecim politykiem w zestawieniu, biorąc pod uwagę liczbę publikacji jest **Grzegorz Braun**. Zasięg publikacji o pośle był jednak stosunkowo niski i nie pozwolił na znalezienie się w TOP3 pod względem wskaźnika dotarcia. Tezy polityka najczęściej były publikowane w mediach prawniczych: **nczas.com, TVP Info, dorzeczy.pl, konfederacja.com.pl, wpolityce.pl, dlaPolski.pl**. Szczególnie dużo uwagi medialnej poświęcono aktywności posła w lipcu 2022 roku. Było to związane m.in. z powołaniem przez polityka zespołu do powstrzymania „ukrainizacji Polski”, co wzbudziło liczne kontrowersje w przestrzeni medialnej. Pojawiły się ponadto uwagi, że poseł może stracić immunitet. Komendant Główny Policji złożył wnioski w sprawie pociągnięcia Grzegorza Brauna do odpowiedzialności karnej, zarzucając mu przede wszystkim nieprzestrzeganie obowiązującego nakazu zakrywania ust i nosa maseczką w okresie, gdy taki przepis obowiązywał. Poza tym poseł jako jedyny głosował przeciwko akcesji Finlandii do NATO.

| WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE | | | | | |
|--------------------------|----------------------|------------------------------|------------------------|-------------------|---------------------|
| | Imię i nazwisko | Partia polityczna | Klub / koło poselskie | Liczba publikacji | Dotarcie publikacji |
| 1 | Krzysztof Sobolewski | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 9 765 | 500 838 261 |
| 2 | Rafał Weber | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 6 444 | 249 202 026 |
| 3 | Grzegorz Braun | Konfederacja Korony Polskiej | Konfederacja | 6 222 | 232 969 460 |
| 4 | Marek Kuchciński | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 5 582 | 368 799 662 |
| 5 | Marcin Warchoła | Suwerenna Polska | Prawo i Sprawiedliwość | 5 477 | 256 055 719 |
| 6 | Paweł Poncyliusz | Platforma Obywatelska | Koalicja Obywatelska | 1 557 | 176 141 477 |
| 7 | Anna Schmidt | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 1 245 | 38 770 914 |
| 8 | Stanisław Tyszka | Konfederacja | Konfederacja | 1 221 | 72 262 164 |
| 9 | Piotr Babinetz | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 1 179 | 37 491 722 |
| 10 | Fryderyk Kapinos | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 945 | 4 830 428 |
| 11 | Krystyna Skowrońska | Platforma Obywatelska | Koalicja Obywatelska | 867 | 25 162 353 |
| 12 | Maria Kurowska | Suwerenna Polska | Prawo i Sprawiedliwość | 854 | 45 259 601 |
| 13 | Teresa Pamuła | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 827 | 10 025 877 |
| 14 | Piotr Uruski | Suwerenna Polska | Prawo i Sprawiedliwość | 705 | 5 540 090 |
| 15 | Mieczysław Kasprzak | Polskie Stronnictwo Ludowe | Koalicja Polska | 704 | 41 235 266 |
| 16 | Tadeusz Chrzan | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 651 | 6 690 635 |
| 17 | Joanna Frydrych | Platforma Obywatelska | Koalicja Obywatelska | 592 | 7 345 133 |
| 18 | Adam Śnieżek | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 502 | 3 533 609 |
| 19 | Jan Warzecha | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 497 | 11 692 218 |
| 20 | Zbigniew Chmielowiec | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 477 | 12 124 068 |
| 21 | Marek Rząsa | Platforma Obywatelska | Koalicja Obywatelska | 434 | 4 386 536 |
| 22 | Wiesław Buż | Nowa Lewica | Lewica | 422 | 5 012 429 |
| 23 | Andrzej Szlachta | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 399 | 3 179 230 |
| 24 | Kazimierz Gołojuch | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 322 | 7 785 507 |
| 25 | Jerzy Paul | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 245 | 6 083 294 |
| 26 | Kazimierz Moskal | Prawo i Sprawiedliwość | Prawo i Sprawiedliwość | 80 | 494 702 |

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE PODKARPACKIM

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE stan na dzień: 30.04.2023




PSMM
Monitoring & More

Liczba obserwujących

facebook



TikTok




| Posłanek/Posłaniec | Facebook | Twitter | TikTok |
|---|----------|------------|------------|
|  Grzegorz Braun | 227 087 | 117 514 | 7 050 |
|  Stanisław Tyszka | 132 062 | 37 581 | 2 029 |
|  Marek Kuchciński | 8 781 | 82 283 | brak konta |
| Marcin Warchoł | 76 678 | 14 085 | brak konta |
| Piotr Uruski | 25 098 | 1 086 | 26 |
| Maria Kurowska | 9 589 | 9 119 | brak konta |
| Mieczysław Kasprzak | 15 536 | 1 489 | 575 |
| Krzysztof Sobolewski | 2 923 | 12 686 | brak konta |
| Paweł Pencyljusz | 10 675 | 76 | brak konta |
| Joanna Frydrych | 6 532 | 2 562 | brak konta |
| Jan Warzecha | 7 770 | 481 | brak konta |
| Krystyna Skowrońska | 6 713 | 1 270 | brak konta |
| Marek Rzęsa | 2 400 | 3 877 | brak konta |
| Rafał Weber | 1 454 | 1 891 | brak konta |
| Jerzy Paul | 3 050 | 264 | brak konta |
| Fryderyk Kapinos | 2 870 | brak konta | brak konta |
| Tadeusz Chrzan | 1 754 | 508 | brak konta |
| Wiesław Buż | 1 532 | 697 | brak konta |
| Teresa Pamuła | 2 141 | brak konta | brak konta |
| Kazimierz Gołojuch | 1 762 | brak konta | brak konta |
| Anna Schmidt | 607 | 874 | brak konta |
| Piotr Babinetz | 713 | 736 | brak konta |
| Kazimierz Moskal | 715 | brak konta | brak konta |
| Andrzej Szlachta | 277 | 130 | brak konta |

Liczba komentarzy

facebook



TikTok

| Posłanek/Posłaniec | Facebook | Twitter | TikTok |
|--|----------|------------|------------|
|  Grzegorz Braun | 68 190 | 34 490 | 1 818 |
|  Piotr Uruski | 70 827 | 384 | 21 |
|  Marcin Warchoł | 40 162 | 25 024 | brak konta |
| Maria Kurowska | 18 605 | 22 254 | brak konta |
| Jan Warzecha | 26 514 | 121 | brak konta |
| Stanisław Tyszka | 17 775 | 5 382 | 489 |
| Krzysztof Sobolewski | 1 788 | 12 946 | brak konta |
| Mieczysław Kasprzak | 7 149 | 45 | 181 |
| Marek Kuchciński | 5 279 | 1 934 | brak konta |
| Paweł Pencyljusz | 5 574 | 2 | brak konta |
| Joanna Frydrych | 3 942 | 228 | brak konta |
| Krystyna Skowrońska | 2 561 | 40 | brak konta |
| Marek Rzęsa | 842 | 1 234 | brak konta |
| Jerzy Paul | 1 186 | brak konta | brak konta |
| Rafał Weber | 306 | 576 | brak konta |
| Teresa Pamuła | 795 | brak konta | brak konta |
| Wiesław Buż | 376 | 285 | brak konta |
| Fryderyk Kapinos | 330 | brak konta | brak konta |
| Piotr Babinetz | 107 | brak konta | brak konta |
| Kazimierz Moskal | 73 | brak konta | brak konta |
| Kazimierz Gołojuch | 59 | brak konta | brak konta |
| Anna Schmidt | 13 | 7 | brak konta |
| Tadeusz Chrzan | 8 | 7 | brak konta |
| Andrzej Szlachta | 11 | brak konta | brak konta |

BIO EKSPERTA

Dariusz Tworzydło

Profesor Uniwersytetu Warszawskiego, dr hab. nauk społecznych w dyscyplinie nauki o mediach. Ekspert z zakresu ekonomii, badań społecznych, systemów informatycznych oraz public relations.

Absolwent UMCS w Lublinie, a także studiów podyplomowych na Akademii Ekonomicznej w Krakowie, WSB-National Louis University oraz Politechnice Rzeszowskiej. Obecnie zatrudniony na Uniwersytecie Warszawskim. Pracował m.in. na Uniwersytecie Wrocławskim, Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach, PWSZ w Oświęcimiu oraz w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.

Prezes zarządu Exacto sp. z o.o. oraz Newslite sp. z o.o. Prezes Zarządu Instytutu Rozwoju Społeczeństwa Informatycznego. Wiceprezes Zarządu Związku Pracodawców „Klasy Polskie”.

Więcej informacji na:

www.tworzydlo.pl

Kontakt dla mediów:

kom.602 44 55 96

dariusz@tworzydlo.pl



PSMM

Monitoring & More

ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań

tel. +48 61 66 26 005

biuro@psmm.pl

www.psmm.pl

