



PSMM

Monitoring & More 

Kompas polityczny

Analiza medialności polskich parlamentarzystów

CZĘŚĆ SZÓSTA

MAJ 2022 – KWIECIEŃ 2023

SPIS TREŚCI

1. Opis badania, metodologia - str. 3
2. Komentarze ekspertów do części szóstej - str. 5
3. Rozdział pierwszy - Podsumowanie medialności posłanek i posłów - str. 10
4. Rozdział drugi - Podsumowanie medialności senatorek i senatorów - str. 42
5. Rozdział trzeci - Linki do dotychczasowych części badania oraz komentarzy ekspertów - str. 57
6. Rozdział czwarty - Bio ekspertów komentujących wyniki badania - str. 84

OPIS BADANIA, METODOLOGIA

Izabela Grzechnik

Project manager for new research
and development,
PSMM Monitoring & More



PSMM Monitoring & More przygotował badanie „Kompas Polityczny”, prezentujące medialność parlamentarzystów RP. Analizie poddano 560 nazwisk: 460 posłanek i posłów oraz 100 senatorek i senatorów *

Podstawą raportu są dane medialne z okresu od 1 maja 2022 roku do 30 kwietnia 2023 roku. Przedstawiony materiał pochodzi z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz blisko 200 stacji radiowych i telewizyjnych.

Badanie zawiera także suplement – ranking aktywności parlamentarzystek i parlamentarzystów na ich własnych oficjalnych profilach social media (Facebook, Twitter, TikTok). Dane zawierają również liczbę obserwujących oraz całkowitą liczbę komentarzy pod wpisami wraz z odpowiedziami.

Badanie „Kompas Polityczny” składa się z 6 części:

- **Część pierwsza:** posłanki i posłowie z okręgów wyborczych z województw: kujawsko-pomorskiego, pomorskiego, zachodniopomorskiego i wielkopolskiego;
- **Część druga:** posłanki i posłowie z okręgów wyborczych z województw: lubuskiego, dolnośląskiego, śląskiego, opolskiego;
- **Część trzecia:** posłanki i posłowie z okręgów wyborczych z województw: warmińsko-mazurskiego, podlaskiego, mazowieckiego, łódzkiego;
- **Część czwarta:** posłanki i posłowie z okręgów wyborczych z województw: świętokrzyskiego, lubelskiego, małopolskiego, podkarpackiego;
- **Część piąta:** medialność senatorek i senatorów;
- **Część szósta:** podsumowanie badania.

* Zmarłe w trakcie kadencji osoby, których miejsca nie zostały obsadzone w wyniku wyborów uzupełniających, nie zostały ujęte w rankingach.

OPIS BADANIA, METODOLOGIA

Wskaźniki zastosowane w badaniu:

- **Liczba publikacji** – suma publikacji medialnych ze wszystkich analizowanych źródeł, w których obecne było imię i nazwisko analizowanej osoby (wraz ze wszystkimi odmianami)
- **Dotarcie** – wskaźnik pozwalający na oszacowanie realnej liczby kontaktów z pojedynczą publikacją. Dotarcie jest przypisane do konkretnej publikacji i uwzględnia zmienne odnoszące się do realnych zachowań odbiorców – sposobów i częstotliwości korzystania z kanałów przekazu.
- **W przypadku prasy** wskaźnik wyliczany jest w oparciu o dane ze sprzedaży, przy zastosowaniu współczynników zróżnicowanych ze względu na częstotliwość ukazywania się periodyku. Współczynniki ustalone zostały na bazie badań czytelnictwa, uwzględniających czas poświęcany na lekturę, zainteresowanie czytelników poszczególnymi działami tematycznymi, średnią liczbę czytanych przez odbiorców artykułów i procent całości wydania czytany przez przeciętnego czytelnika.
- **Dla portali internetowych** wskaźnik wyliczany jest na podstawie średniej dziennej liczby unikatowych użytkowników i liczby odston stron internetowych. Wyliczenia uwzględniają również profil medium (portale ogólnoinformacyjne charakteryzują się wyższą liczbą odston na jednego użytkownika niż portale o profilu specjalistycznym).
- **Dla mediów radiowych** wskaźnik oparty jest o dane o słuchalności stacji, skorygowane o współczynnik uwzględniający średnie dzienne zaangażowanie słuchaczy.
- **Dla telewizji** wykorzystywane są dane o średniej minutowej oglądalności (AMR).

Raport zawiera szereg zestawień takich jak: **trend ukazywania się danych, najaktywniejsze media, mapy medialne, czy mapy benchmarkingowe**, które w jasny i czytelny sposób prezentują medialność analizowanych osób. W badaniu opisano również **kluczowe wątki, które miały bezpośredni wpływ na medialność analizowanych parlamentarzystów**.

Do skomentowania wyników raportu **PSMM Monitoring & More** zaprosił ekspertów marketingu politycznego, wizerunku politycznego i medioznawców. Ich cenne komentarze znajdziecie Państwo na łamach raportu – w szóstej części są to wnioski **Marcina Szczupaka** oraz **Adama Kostrzewskiego**.

Zapraszamy do lektury

KOMENTARZ EKSPERTA

Marcin Szczupak

Dyrektor badań i rozwoju biznesu,
PSMM Monitoring & More



Oddajemy w Państwa ręce ostatnią, szóstą już część, badania „Kompas Polityczny” prezentującego medialność parlamentarzystek i parlamentarzystów RP. Nikt wcześniej nie opublikował tak szerokiego badania w formie otwartej i ogólnodostępnej. Skalę analizy opracowanej przez PSMM Monitoring & More najlepiej oddają liczby, a te robią ogromne wrażenie.

Na przestrzeni 12 miesięcy tj. od 1 maja 2022 roku do 30 kwietnia 2023 roku, odnotowano ponad 1,8 mln informacji na temat analizowanych osób, co oznacza, że każdego dnia, średnio 4,9 tys. wzmianek w polskich mediach dotyczyło parlamentarzystek i parlamentarzystów. Wszystkie te doniesienia wygenerowały dotarcie na poziomie 105 mld możliwych kontaktów z odbiorcami przekazu medialnego, a każdy dorosły odbiorca mediów wielokrotnie mógł spotkać się z materiałami na ten temat.

„Kompas Polityczny” odnosił się nie tylko do aktywności medialnej analizowanych osób, ale przedstawiał także ich obecność w ramach własnych mediów społecznościowych. Praca zespołu analityków przełożyła się na szereg zestawień i komentarzy, które dodatkowo wzbogacono o wypowiedzi ekspertów z zakresu PR i komunikacji, medioznawstwa, czy też marketingu politycznego.

Badanie tak dużego zbioru danych skłania do przemyśleń dotyczących kondycji współczesnej polityki oraz jej styku z mediami. Z całą pewnością częścią składową wizerunku polityka jest jego medialność, a ten kto tę sztukę opanował najlepiej może liczyć na wysoką rozpoznawalność wśród wyborców.

„Kompas Polityczny” wykazał, że TOP 10 najpopularniejszych posłanek i posłów to przedstawiciele Zjednoczonej Prawicy zaczynając od Mateusza Morawieckiego, a kończąc na Waldemarze Budzie. Natomiast w TOP 10 polityczek i polityków pod względem dotarcia przekazu znalazł się tylko jeden poseł spoza Zjednoczonej Prawicy – był nim szef PSL – Władysław Kosiniak Kamysz.

Marcin Szczupak

Dyrektor badań i rozwoju biznesu, PSMM Monitoring & More

Warto odnotować, że w gronie dziesięciu najbardziej medialnych polityków znalazła się tylko jedna kobieta – jest nią ministra Marlena Maląg. To prowadzi do kolejnego wniosku jakim jest wyraźna dysproporcja w mediach między mężczyznami a kobietami. Aż 87% analizowanych wzmianek dotyczyło posłów. W przypadku Senatu udział senatorek w przestrzeni medialnej jest jeszcze niższy i wynosi 12%. Te dane wskazują na konieczność zmiany podejścia do roli kobiet w polityce, zarówno przez media, jak i przez same partie polityczne. Z całą pewnością parytety mogłyby przyspieszyć ten proces.

Senat, mimo że jest wyższą izbą parlamentu, medialnie stoi w cieniu Sejmu, bo to właśnie Sejm i jego przedstawiciele przyciągają największą uwagę mediów i oferując bardziej dynamiczne oraz widowiskowe dyskusje. Duża część senatorek i senatorów nie jest aktywna w mediach społecznościowych, co zmniejsza ich rozpoznawalność, zwłaszcza wśród młodszych wyborców.

Kolejnym ważnym wnioskiem jest to, że zainteresowanie samych mediów jest w dużym stopniu skoncentrowane wokół dwóch głównych ugrupowań – Prawa i Sprawiedliwości oraz Platformy Obywatelskiej. Pozostałe partie są w mediach słabo reprezentowane, co znacząco wpływa na percepcję pluralizmu w polskiej polityce.

Kluczowe insighty, które wynikają z badania „Kompas Polityczny”:

- Najbardziej medialnymi polityczkami i politykami są osoby, którzy piastują stanowiska ministerialne
- Wysoką ekspozycję medialną mają polityczki i politycy zajmujący się sprawami społecznymi o dużej nośności
- Jeśli polityk angażuje się w wydarzenia ogólnokrajowe, to przekaz na jego temat może wyjść poza obręb regionu, z którego się wywodzi
- Możliwe jest wyjście poza „bańki komunikacyjne”, czego najlepszym dowodem jest częsta obecność w mediach lokalnych – to ona pomaga zbudować rozpoznawalność w obrębie okręgu wyborczego, z którego polityczka lub polityk pochodzą
- Polaryzacja medialna i promowanie w określonych stacjach telewizyjnych tylko przedstawicieli określonych partii nie zamyka drogi dla chcących uzyskać szerszą widoczność medialną

Marcin Szczupak

Dyrektor badań i rozwoju biznesu, PSMM Monitoring & More

- Polityczki i politycy, którzy są dobrze widoczni w mediach tradycyjnych nie zawsze są równie medialni w mediach społecznościowych i odwrotnie. Nawet jeżeli trudno jest przebić się politykowi do mediów głównego nurtu z odpowiednią strategią komunikacji, może zbudować swoją rozpoznawalność w social media.
- Media UGC (user-generated content) dają zwrotnie dużą dawkę wiedzy na temat nastrojów społecznych. To również stosunkowo nieinwazyjna metoda na szerszą polemikę z przeciwną stroną lub też dobre wsłuchanie się w potrzeby zgłaszane przez wyborców i zwolenników.

Dzisiaj kluczowym tematem jest kampania wyborcza. Kampania, w trakcie której politycy partii rządzącej nie chcą debatować z opozycją w niezależnych mediach, a media publiczne nie poruszają tematów niewygodnych dla władzy. Na tak spolaryzowanej scenie medialnej jaką mamy aktualnie w Polsce istotną rolę odgrywają media społecznościowe oraz szeroko rozumiany internet. To właśnie w tych przestrzeniach toczy się główna walka o uwagę wyborców, to w nich każdy ma takie same szanse na przyciągnięcie uwagi wyborców.

Badanie „Kompas Polityczny” wykazało, że przed polską polityką stoi wiele wyzwań, a współczesny marketing polityczny wymaga nie tylko obecności w mediach, ale także umiejętności skutecznego komunikowania się z wyborcami. Aby ta komunikacja była efektywna konieczne jest poznanie i zrozumienie odbiorców do których kierowane są komunikaty, a to możliwe będzie tylko wtedy, gdy wszystkie strony sceny politycznej będą otwarte na debatę ze społeczeństwem.

KOMENTARZ EKSPERTA

Adam Kostrzewski

Specjalista ds. projektu,
Fundacja Instytut Badań Rynkowych
i Społecznych



Zaufanie do polityków nie jest wprost zależne od wysokości poparcia dla partii, z której się wywodzą. Niemniej w każdym miesiącu na liście osób analizowanych przez IBRiS wspólnie z Onet.pl znajdują się tzw. lokomotywy wyborcze, co jest szczególnie istotne w miesiącach poprzedzających wybory parlamentarne. Wyniki te mogą być dobrym uzupełnieniem badania „Kompas Polityczny”, przygotowanego przez PSMM Monitoring & More.

Analiza ostatnich sześciu miesięcy pokazuje, że podium polityków, których Polacy darzą największym zaufaniem, w zasadzie się nie zmienia. Są na nim Rafał Trzaskowski, Andrzej Duda i Mateusz Morawiecki.

Inni politycy radzą sobie w tym zestawieniu już gorzej. Jedynie Donald Tusk w ostatnich miesiącach zbliżał się do pierwszej trójki z wynikami oscylującymi pomiędzy 30,1% a 35,9% – najwyższy wynik zanotował w lipcu, żeby w sierpniu powrócić do poziomu nieco ponad 30% zaufania. Jednocześnie, wśród czołowych polityków opozycji (wyłączając Konfederację) były premier ma najwyższy wynik nieufności, dochodzący nawet do 56%, w czym równać się może jedynie Zbigniew Ziobro, regularnie przekraczający 65%, Jarosław Kaczyński, średnio około 56%-58% czy też Przemysław Czarnek z poziomem 58%-60% nieufności.

Ciekawym przypadkiem jest Jarosław Kaczyński – niemal w każdym miesiącu znajduje się w top 3 polityków, którym Polacy nie ufają najbardziej, ale jednocześnie na skali zaufania radzi sobie całkiem dobrze. Do tego stopnia, że w sierpniowym pomiarze znalazł się na trzecim miejscu z wynikiem 33,8%. Jest to pojedynczy przypadek, więc nie można przesądzać o wzroście notowań prezesa PiS, ale można sądzić, że seria spotkań wyjazdowych i kolejne obietnice znajdują w różnych częściach kraju uznanie.

Adam Kostrzewski

Specjalista ds. projektu, Fundacja Instytut Badań Rynkowych i Społecznych

Poziom zaufania do Władysława Kosiniaka-Kamysza nie przekracza 30%. Należy jednak zauważyć, że szef ludowców ma poziom rozpoznawalności na poziomie około 95%.

Interesujący jest przypadek lidera Partii Razem, a jednocześnie jednego z trzech liderów Lewicy – Adriana Zandberga. Pomimo bardzo dobrych ocen po wystąpieniach podczas debat prezydenckich i zyskania dużej sympatii części społeczeństwa, plasuje się on w dole stawki (średnio 21%-22%) zaufania. Jednak ma również niski poziom nieufności, nieprzekraczający 32% w większości pomiarów, zatem o jego odbiorze społecznym w największym stopniu przesądza wciąż niska rozpoznawalność, oscylująca wokół 75%.

Na końcu zestawienia polityków branych pod uwagę w pomiarach zaufania znajduje się czołowy przedstawiciel Konfederacji – Krzysztof Bosak. Jego poziom zaufania to nie więcej niż 20%-25%, przy czym w marcu i kwietniu zanotował jedynie około 15%. Jest to jeden z niewielu przypadków, gdzie poziom zaufania do lidera partyjnego jest mniej więcej zbliżony z wynikami poparcia dla samej partii.



Rozdział pierwszy

Posłanki i posłowie

Dane z mediów tradycyjnych

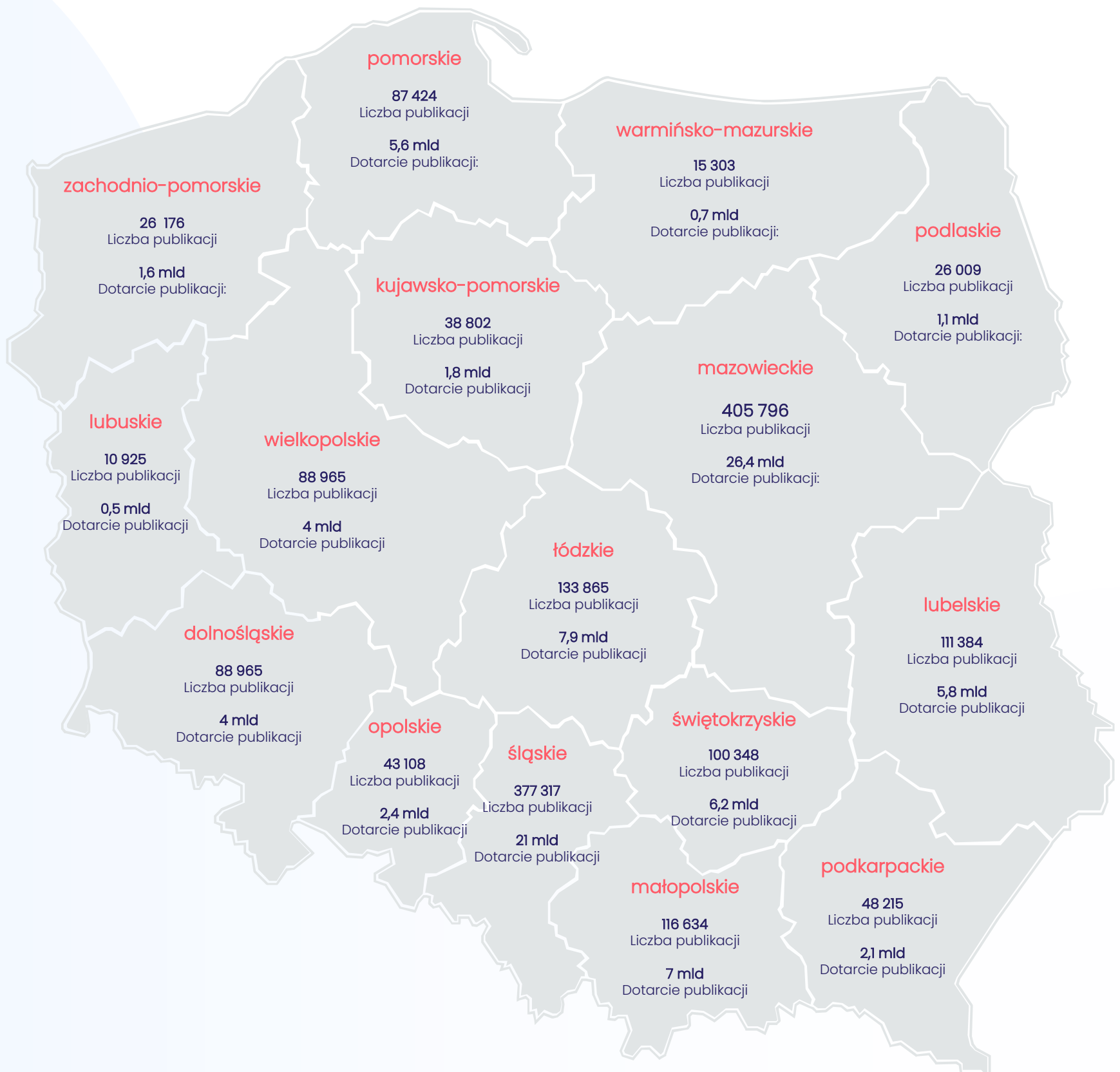
Podsumowanie liczby i dotarcia publikacji w skali ogólnopolskiej
na temat posłanek i posłów z poszczególnych regionów – media tradycyjne

1 711 709

**Liczba
publikacji**

99,3 mld

**Dotarcie
publikacji**



LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

TOP10 – liczba publikacji:

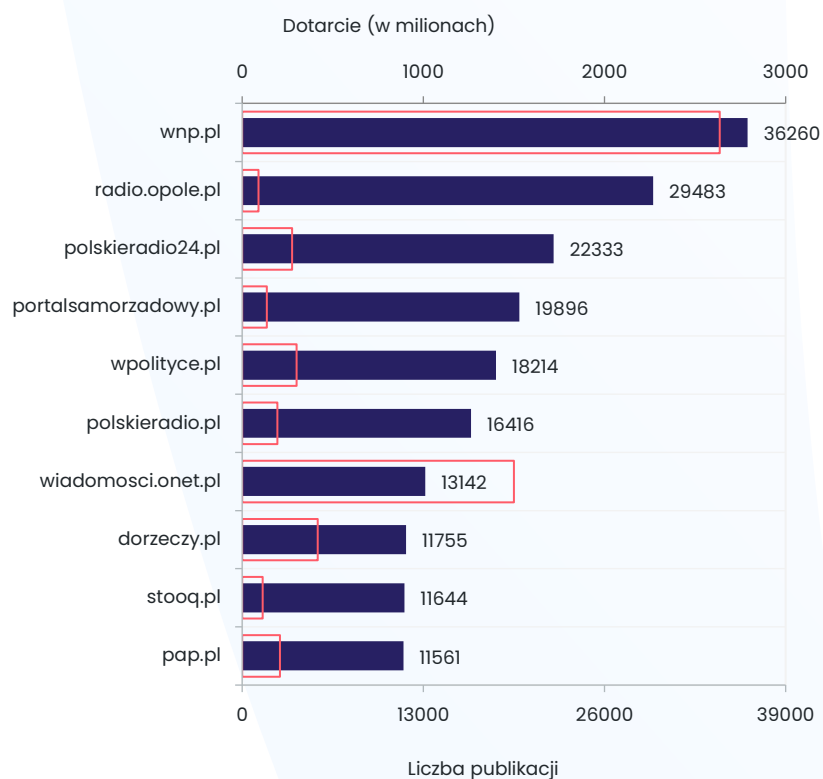


TOP10 – dotarcie publikacji:

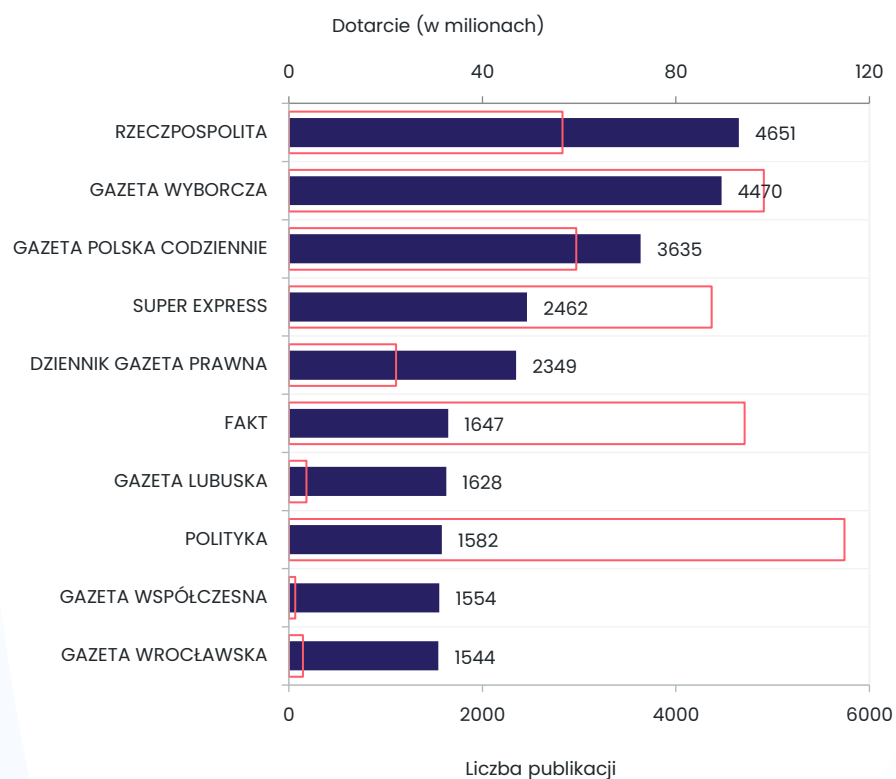


NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

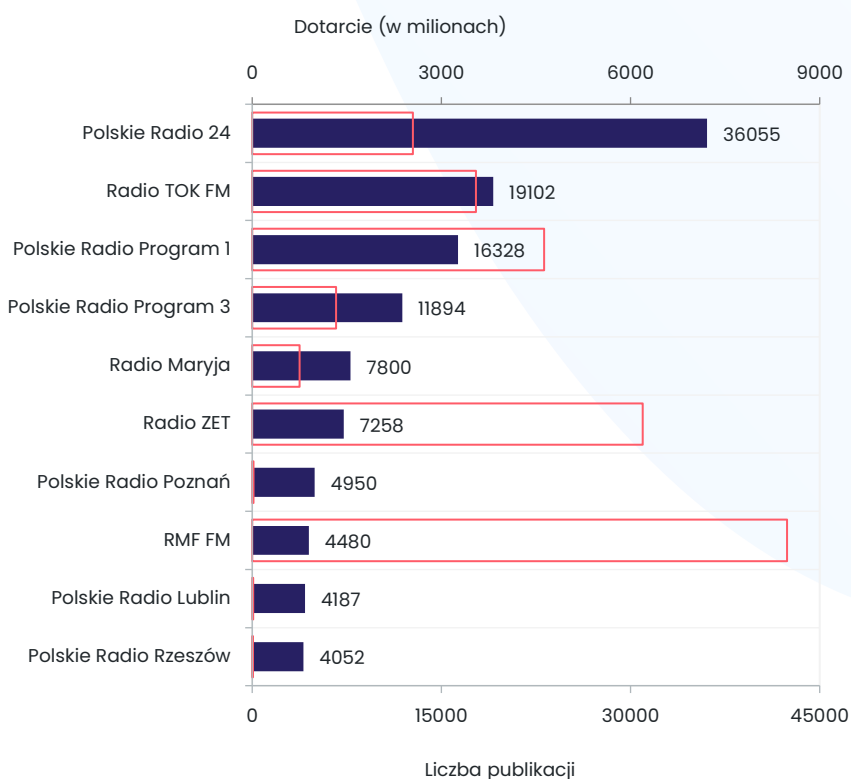
Internet



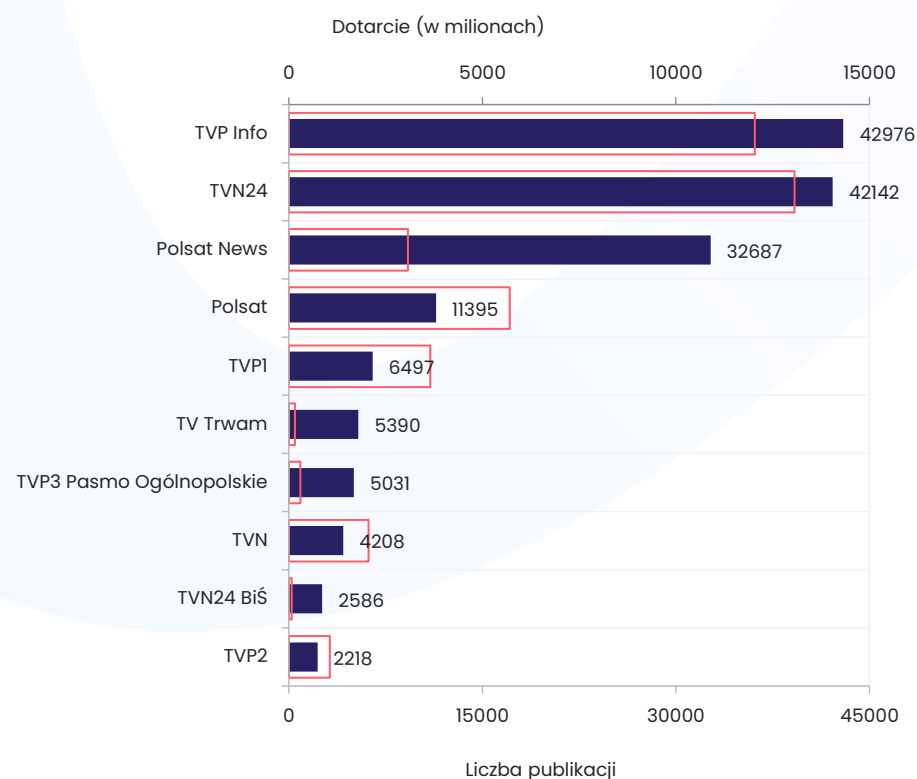
Prasa



Radio



TV

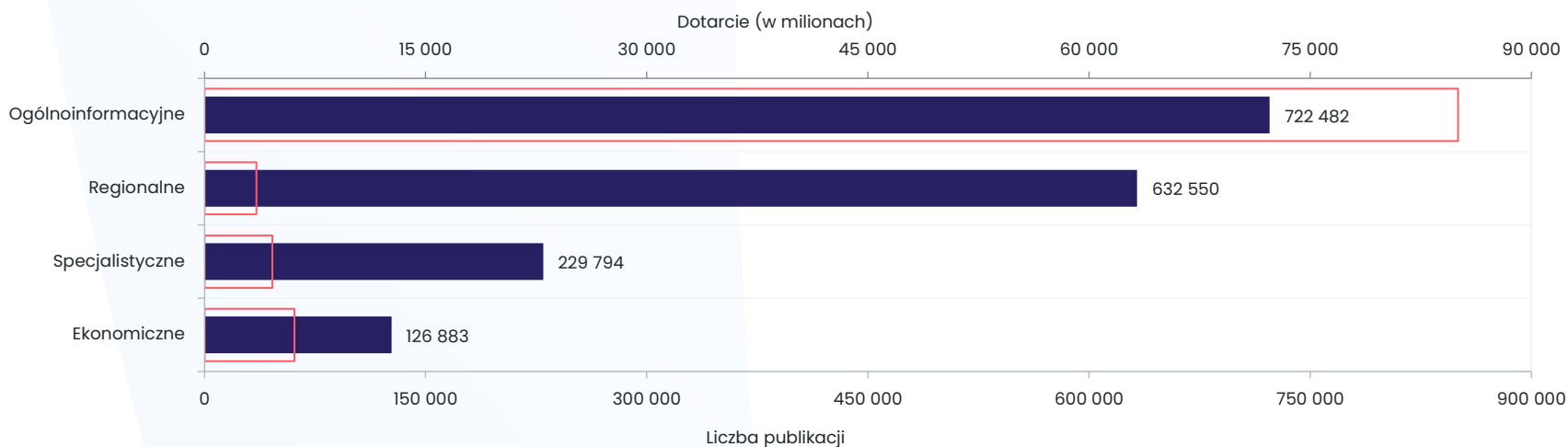


■ Liczba publikacji

□ Dotarcie publikacji

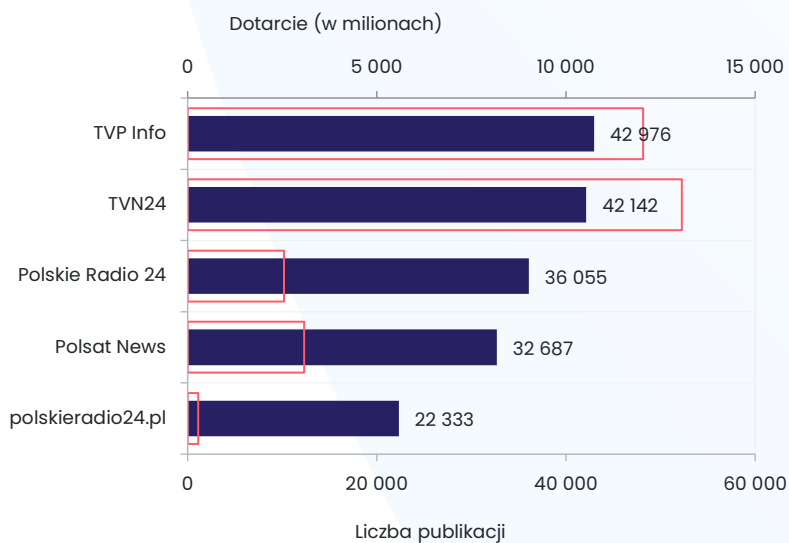
PROFILE MEDIÓW

Podsumowanie liczby i dotarcia publikacji

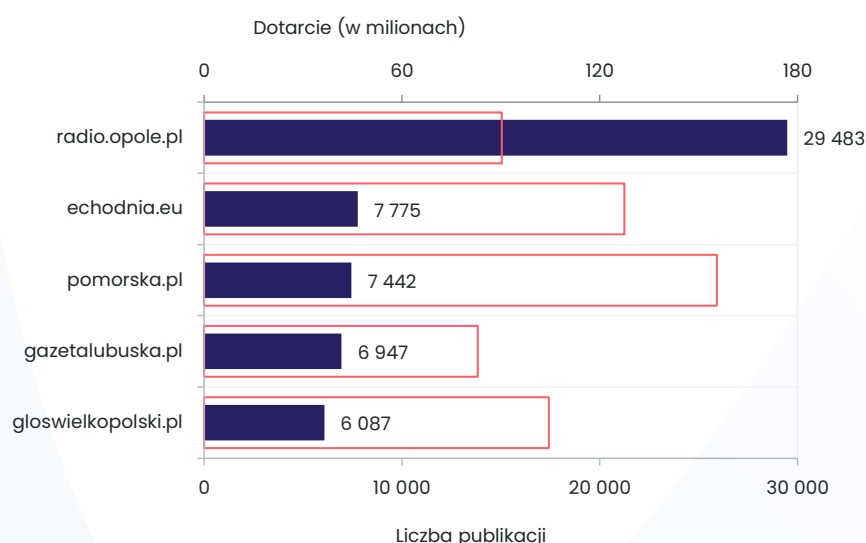


TOP5 najbardziej aktywnych źródeł:

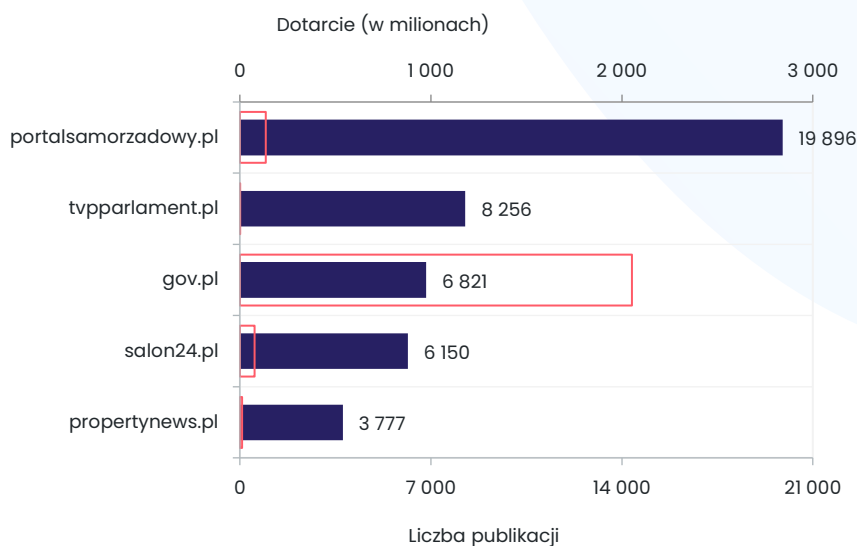
Ogólnoinformacyjne



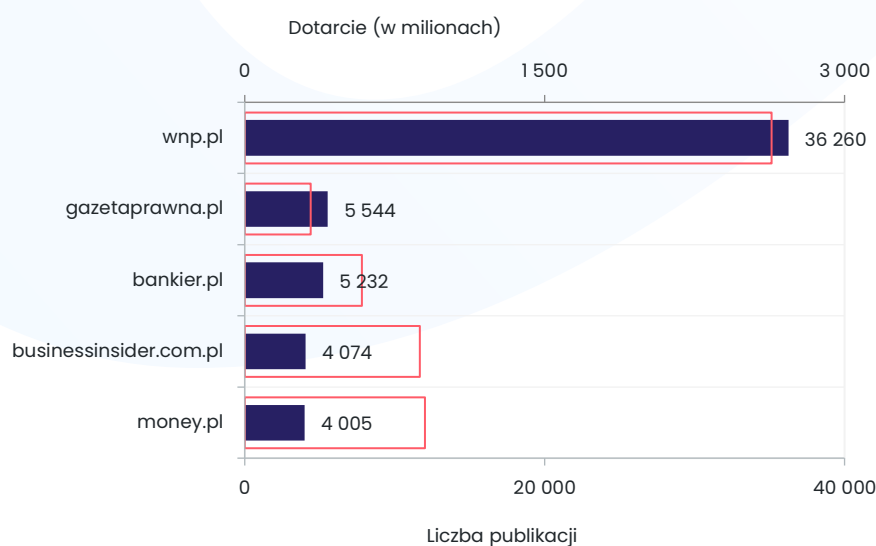
Regionalne



Specjalistyczne



Ekonomiczne

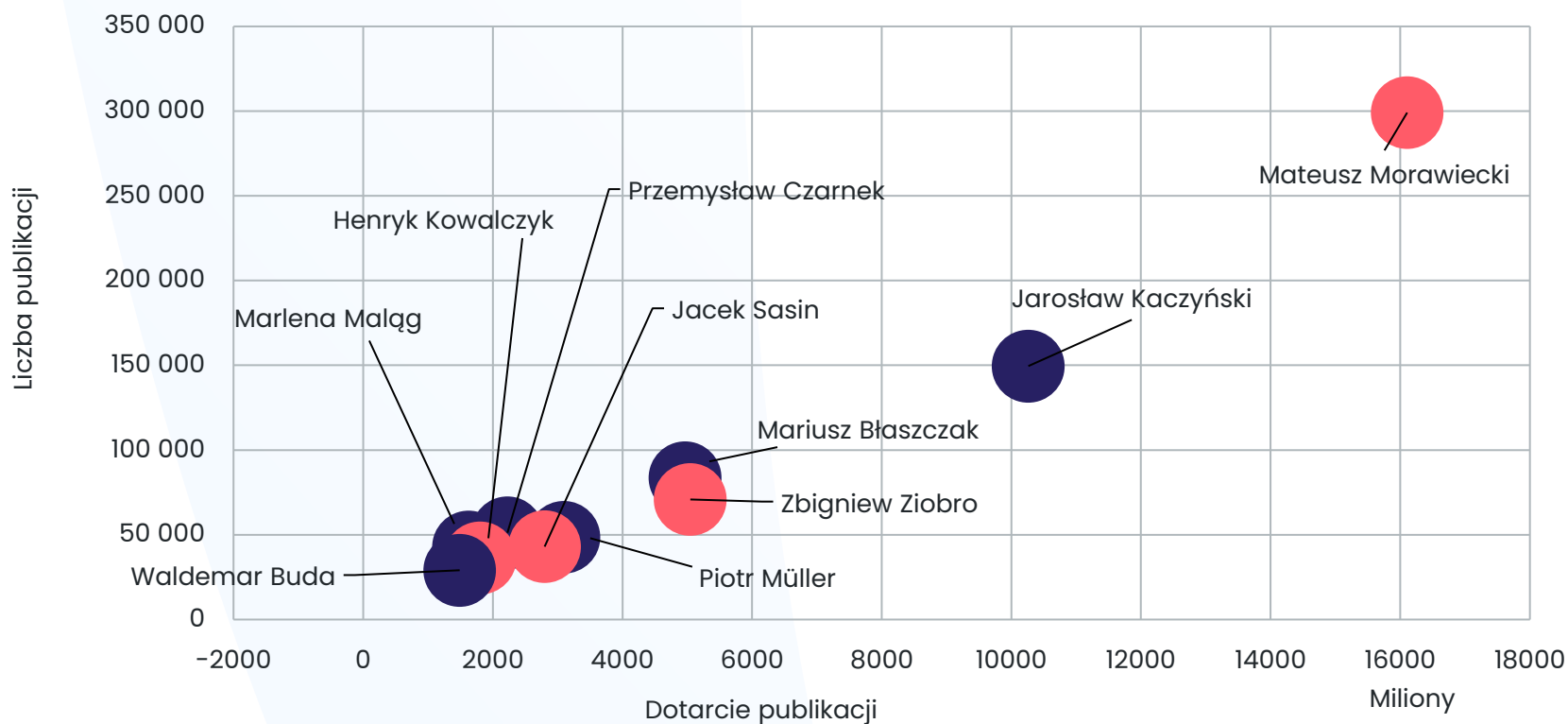


■ Liczba publikacji

□ Dotarcie publikacji

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

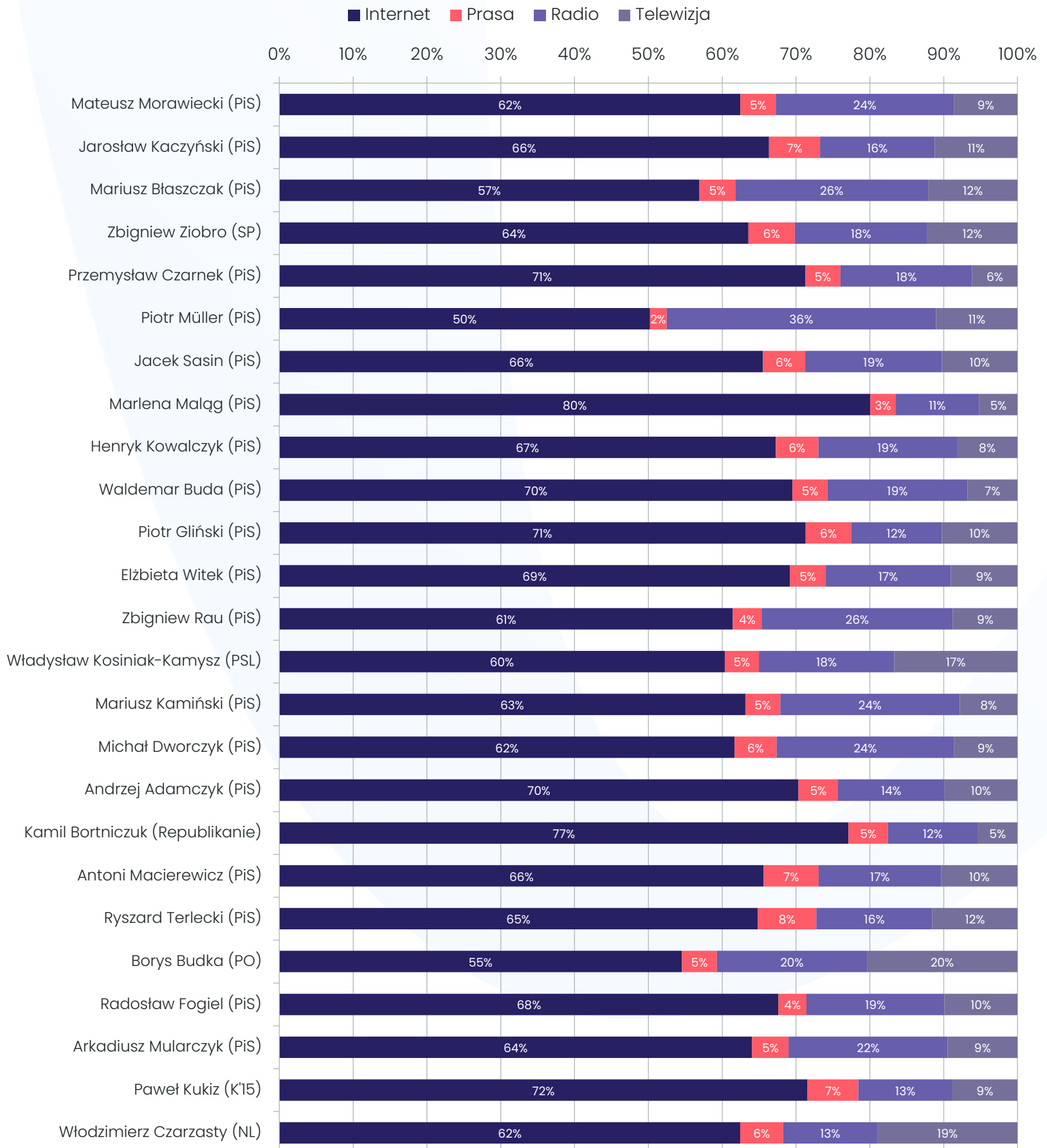
TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK



Dziesiątka najbardziej medialnych posłanek i posłów to politycy związani z obozem Zjednoczonej Prawicy. Premier Mateusz Morawiecki i prezes Prawa i Sprawiedliwości Jarosław Kaczyński budzili zdecydowanie większe zainteresowanie dziennikarzy na scenie politycznej, z dużym dystansem do pozostałych nazwisk. Nie dziwi także bardzo silna pozycja Mariusza Błaszczaka, w związku z dynamicznym rozwojem polskich sił zbrojnych, oraz Zbigniewa Ziobry, budującego rozpoznawalność swoją i swojej partii przed nadchodzącymi wyborami parlamentarnymi.

RODZAJ MEDIUM

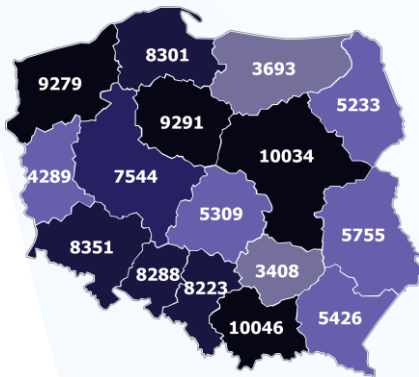
TOP 25 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK



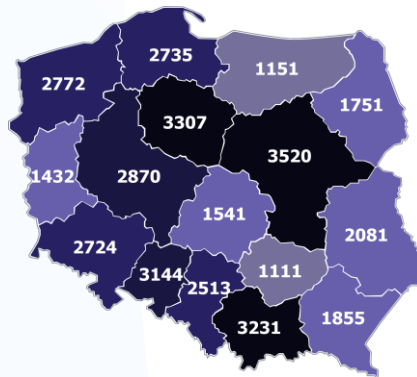
MEDIALNOŚĆ W WOJEWÓDZTWACH

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK W MEDIACH LOKALNYCH

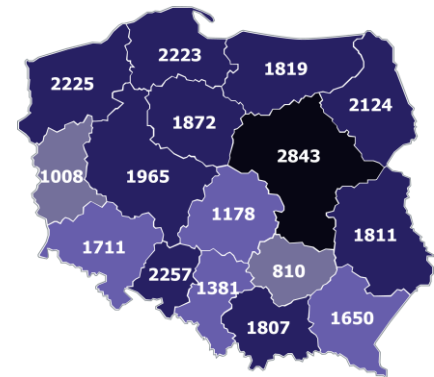
Mateusz Morawiecki



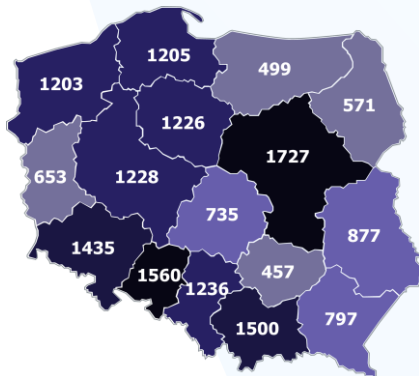
Jarosław Kaczyński



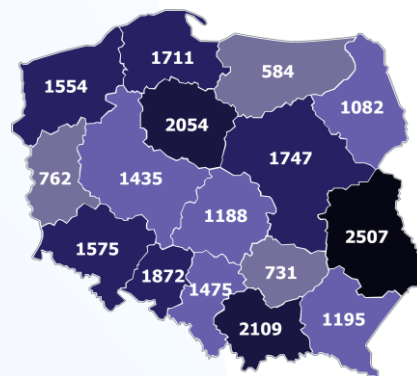
Mariusz Błaszczak



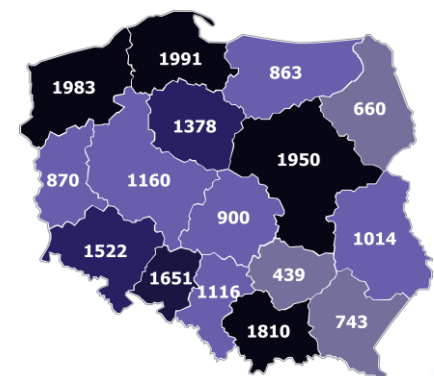
Zbigniew Ziobro



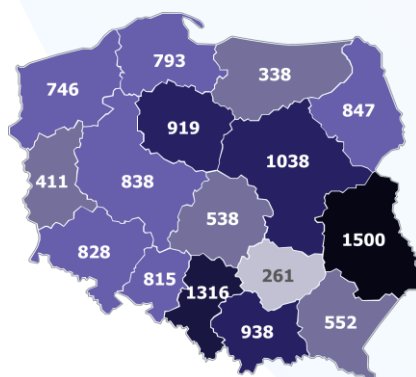
Przemysław Czarnek



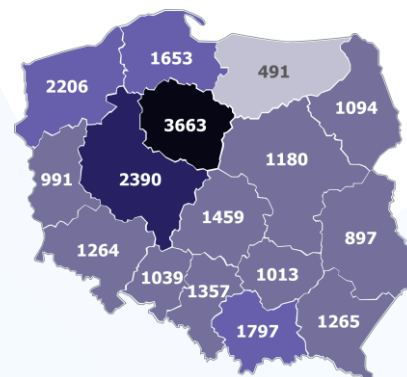
Piotr Müller



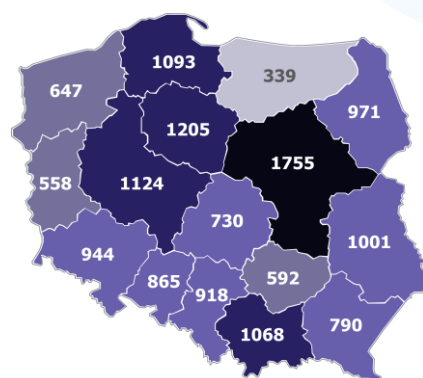
Jacek Sasin



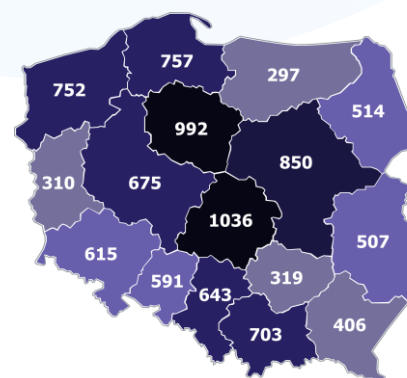
Marlena Maląg



Henryk Kowalczyk



Waldemar Buda



LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

Partie polityczne, posłanki i posłowie
- liczba publikacji w skali ogólnopolskiej:



LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

Partie polityczne, posłanki i posłowie
- dotarcie publikacji w skali ogólnopolskiej:



PŁEĆ ORAZ PRZYNALEŻNOŚĆ PARTYJNA

Liczba publikacji – podział na płeć



■ Mężczyźni ■ Kobiety

Kluby i koła poselskie – liczba publikacji



KOMENTARZ ANALITYKA

Maciej Małkowski

Starszy analityk mediów, PSMM Monitoring & More

Ostatnia, podsumowująca część „Kompasu politycznego” potwierdza to, co było dobrze widoczne w poszczególnych wydaniach – **supremacja medialna Prawa i Sprawiedliwości na polskiej scenie politycznej** jest faktem. W poszczególnych województwach pojawiały się posłanki i posłowie spoza obozu rządzącego, wyróżniający się rozpoznawalnością, niemniej stanowili oni odstępstwo od nadrzędnej reguły. **Regułą jest to, że medialność jest ściśle połączona z siłą sprawczą w sprawach publicznych, a tę daje władza.** Sprawowanie funkcji państwowych, udział we władzy, pozwala kształtować rzeczywistość, która jest następnie komentowana przez dziennikarzy. **Politycy spoza tego kręgu mają ograniczone pole działania**, ich aktywność medialna ma zazwyczaj wtórny charakter wobec posunięć członków rządu, będąc zazwyczaj krytyką. Opisana sytuacja nie ma bezpośredniego związku z profilem mediów. Przykładowo, stacja TVN24 kojarzona z nieprzychylnym stosunkiem do rządu wzmiankowała polityków PiS kilkakrotnie częściej, niż np. PO..

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

POSŁANKI I POSŁOWIE

	Imię i nazwisko	Partia polityczna	Klub / koło	Liczba publikacji	Dotarcie publikacji
1	Mateusz Morawiecki	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	299 075	16 107 220 511
2	Jarosław Kaczyński	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	149 510	10 260 904 454
3	Mariusz Błaszczak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	83 668	4 964 637 910
4	Zbigniew Ziobro	Suwerenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	70 856	5 045 497 140
5	Przemysław Czarnek	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	51 132	2 224 863 610
6	Piotr Müller	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	48 555	3 094 245 637
7	Jacek Sasin	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	43 016	2 797 637 213
8	Marlena Małąg	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	42 687	1 624 519 600
9	Henryk Kowalczyk	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	36 346	1 801 289 541
10	Waldemar Buda	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	29 037	1 487 011 087
11	Piotr Gliński	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	27 229	1 416 392 613
12	Elżbieta Witek	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	25 456	1 461 599 615
13	Zbigniew Rau	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	21 395	1 341 813 485
14	Władysław Kosiniak-Kamysz	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	20 394	1 702 479 331
15	Mariusz Kamiński	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	19 930	1 083 274 483
16	Michał Dworczyk	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	17 071	1 098 144 746
17	Andrzej Adamczyk	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	16 531	834 040 531
18	Kamil Bortniczuk	Partia Republikańska	Prawo i Sprawiedliwość	15 234	672 073 211
19	Antoni Macierewicz	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	15 174	965 011 963
20	Ryszard Terlecki	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	13 933	898 715 810
21	Borys Budka	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	13 061	1 243 428 458
22	Radosław Fogiel	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	11 878	760 342 439
23	Arkadiusz Mularczyk	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	11 253	668 053 281
24	Paweł Kukiz	Kukiz15	Kukiz'15	10 498	716 943 596
25	Włodzimierz Czarzasty	Nowa Lewica	Lewica	10 211	918 947 220
26	Krzysztof Sobolewski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	9 765	500 838 261
27	Stanisław Szwed	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	9 470	320 867 235
28	Szymon Szynkowski vel Sęk	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	9 311	622 702 558
29	Janusz Kowalski	Suwerenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	9 291	703 620 177
30	Jarosław Gowin	Porozumienie	Porozumienie	8 557	630 195 471
31	Marek Suski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	7 664	672 329 960
32	Dariusz Piontowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	7 175	238 397 020
33	Grzegorz Schetyna	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	6 964	724 661 763
34	Sebastian Kaleta	Suwerenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	6 583	542 613 079
35	Rafał Weber	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	6 444	249 202 026
36	Jarosław Sellin	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	6 280	346 664 897
37	Grzegorz Braun	Konfederacja Korony Polskiej	Konfederacja	6 222	232 969 460
38	Krzysztof Bosak	Ruch Narodowy	Konfederacja	6 171	326 344 575
39	Adrian Zandberg	Lewica Razem	Lewica	5 668	432 982 929
40	Marek Kuchciński	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	5 582	368 799 662
41	Marcin Warchoń	Suwerenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	5 477	256 055 719
42	Michał Woś	Suwerenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	5 299	311 339 798
43	Katarzyna Lubnauer	Nowoczesna	Koalicja Obywatelska	5 122	550 487 641
44	Robert Telus	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	4 952	300 856 510
45	Izabela Leszczyna	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	4 739	441 890 292
46	Marcin Kierwiński	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	4 724	534 650 950
47	Marek Sawicki	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	4 668	388 120 650
48	Agnieszka Dziemianowicz-Bąk	Nowa Lewica	Lewica	4 212	354 821 581
49	Iwona Hartwich	Niezrzeszeni	Koalicja Obywatelska	4 198	199 199 120
50	Ireneusz Zyska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	3 981	112 794 272

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

POSŁANKI I POSŁOWIE

	Imię i nazwisko	Partia polityczna	Klub / koło	Liczba publikacji	Dotarcie publikacji
51	Andrzej Gut-Mostowy	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	3 916	116 298 986
52	Jan Grabiec	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	3 893	299 714 893
53	Barbara Nowacka	Inicjatywa Polska	Koalicja Obywatelska	3 833	377 309 218
54	Paweł Kowal	Niezrzeszeni	Koalicja Obywatelska	3 824	342 030 099
55	Dariusz Joński	Inicjatywa Polska	Koalicja Obywatelska	3 702	331 152 609
56	Sławomir Nitras	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	3 645	318 143 980
57	Małgorzata Kidawa-Błońska	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	3 605	288 787 436
58	Marcin Ociepa	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	3 467	204 408 735
59	Katarzyna Kotula	Nowa Lewica	Lewica	3 456	259 545 776
60	Adam Andruszkiewicz	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	3 455	170 150 195
61	Edward Siarka	Suverenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	3 455	116 121 968
62	Joanna Scheuring-Wielgus	Nowa Lewica	Lewica	3 453	287 802 092
63	Cezary Tomczyk	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	3 441	407 139 151
64	Hanna Gill-Piątek	Niezrzeszeni	Niezrzeszeni	3 427	258 453 807
65	Tomasz Rzymkowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	3 402	178 673 171
66	Jan Krzysztof Ardanowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	3 387	109 191 041
67	Artur Soboń	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	3 348	189 411 797
68	Agnieszka Ścigaj	Niezrzeszona	Polskie Sprawy	3 323	212 502 503
69	Joanna Lichočka	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	3 312	191 008 726
70	Anna Krupka	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	3 310	78 042 221
71	Robert Winnicki	Konfederacja	Konfederacja	3 299	160 611 561
72	Marzena Machałek	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	3 271	107 210 686
73	Kamila Gasiuk-Pihowicz	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	3 246	291 671 667
74	Piotr Uściński	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	3 230	116 436 400
75	Norbert Kaczmarczyk	Suverenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	3 202	218 483 454
76	Marcin Horała	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	3 181	232 181 774
77	Anna Maria Żukowska	Nowa Lewica	Lewica	3 144	234 053 909
78	Artur Dziambor	Wolnościowcy	Wolnościowcy	3 023	185 723 042
79	Krzysztof Gawkowski	Nowa Lewica	Lewica	3 007	217 095 378
80	Janusz Korwin-Mikke	Nowa Nadzieja	Konfederacja	3 005	124 756 712
81	Krzysztof Lipiec	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	2 948	51 436 443
82	Magdalena Filiks	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	2 940	186 929 212
83	Michał Szczerba	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	2 923	222 254 781
84	Ryszard Bartosik	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	2 915	115 761 003
85	Rafał Bochenek	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	2 895	243 762 332
86	Marek Ast	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	2 853	205 756 657
87	Piotr Wawrzyk	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	2 827	125 668 137
88	Tomasz Trela	Nowa Lewica	Lewica	2 805	219 041 143
89	Jan Dziejczak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	2 700	110 546 424
90	Bartłomiej Wróblewski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	2 691	132 608 010
91	Małgorzata Gosiewska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	2 678	172 337 321
92	Dariusz Wieczorek	Nowa Lewica	Lewica	2 641	228 769 524
93	Adam Szlępka	Nowoczesna	Koalicja Obywatelska	2 626	281 461 836
94	Robert Kropiwnicki	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	2 599	292 483 303
95	Bartłomiej Sienkiewicz	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	2 559	187 631 862
96	Jacek Ozdoba	Suverenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	2 525	200 434 436
97	Łukasz Mejza	Partia Republikańska	Niezrzeszeni	2 495	154 099 961
98	Krystyna Szumilas	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	2 476	176 178 892
99	Dariusz Klimczak	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	2 475	221 144 799
100	Tadeusz Cymański	Suverenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	2 473	298 556 384

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

POSŁANKI I POSŁOWIE

	Imię i nazwisko	Partia polityczna	Klub / koło	Liczba publikacji	Dotarcie publikacji
101	Marek Wesoly	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	2 463	115 562 400
102	Magdalena Biejat	Lewica Razem	Lewica	2 437	198 608 419
103	Paulina Matysiak	Lewica Razem	Lewica	2 409	90 234 622
104	Jacek Żalek	Partia Republikańska	Prawo i Sprawiedliwość	2 381	209 295 597
105	Anna Gembicka	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	2 302	71 145 431
106	Krzysztof Śmiszek	Nowa Lewica	Lewica	2 297	189 033 098
107	Michał Cieślak	Partia Republikańska	Prawo i Sprawiedliwość	2 292	79 467 991
108	Kazimierz Smoliński	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	2 265	128 397 687
109	Urszula Rusecka	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	2 248	132 082 401
110	Jarosław Sachajko	Kukiz15	Kukiz15	2 225	155 949 455
111	Franciszek Sterczewski	Niezrzeszeni	Koalicja Obywatelska	2 215	113 497 779
112	Jarosław Zieliński	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	2 179	54 577 479
113	Joanna Senszyn	Polska Partia Socjalistyczna	Lewica	2 096	115 279 766
114	Maciej Gdula	Nowa Lewica	Lewica	2 081	148 702 500
115	Robert Kwiatkowski	Nowa Lewica	Lewica	2 061	120 906 341
116	Tomasz Latos	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	2 046	59 199 059
117	Paweł Olszewski	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	2 038	44 305 530
118	Agata Katarzyna Wojtyszek	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 908	15 450 011
119	Jadwiga Emilewicz	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 852	145 032 474
120	Michał Gramatyka	Polska 2050	Polska 2050	1 840	126 327 691
121	Władysław Teofil Bartoszewski	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	1 835	145 792 867
122	Klaudia Jachira	Zieloni	Koalicja Obywatelska	1 812	102 878 158
123	Michał Wójcik	Suverenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	1 757	156 430 452
124	Agnieszka Pomaska	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 750	126 624 259
125	Maciej Wąsik	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 730	87 933 250
126	Piotr Borys	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 723	130 789 080
127	Anna Kwiecień	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 676	101 448 682
128	Arkadiusz Iwaniak	Nowa Lewica	Lewica	1 660	69 280 147
129	Piotr Adamowicz	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 645	72 892 732
130	Piotr Zgorzelski	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	1 642	188 395 869
131	Jerzy Polaczek	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 632	72 003 479
132	Krzysztof Tchórzewski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 607	99 277 167
133	Kacper Płażyński	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 588	71 372 058
134	Andrzej Szejna	Nowa Lewica	Lewica	1 581	105 023 996
135	Andrzej Kosztowniak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 580	60 856 150
136	Jan Mosiński	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 577	68 900 006
137	Urszula Pasławska	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	1 568	143 195 419
138	Czesław Hoc	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 567	27 450 479
139	Paweł Poncyliusz	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 557	176 141 477
140	Piotr Król	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 548	50 947 963
141	Paweł Szramka	Dobry Ruch	Niezrzeszeni	1 546	49 424 888
142	Stefan Krajewski	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	1 544	89 809 630
143	Marcin Kulasek	Nowa Lewica	Lewica	1 536	61 312 505
144	Beata Maciejewska	Nowa Lewica	Lewica	1 534	136 066 907
145	Dariusz Rosati	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 517	111 527 471
146	Sławomir Neumann	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 508	102 735 874
147	Michał Jaros	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 500	46 177 430
148	Monika Falej	Nowa Lewica	Lewica	1 498	76 241 798
149	Dobromir Sośnierz	Wolnościowcy	Wolnościowcy	1 488	58 198 808
150	Anna Milczanowska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 478	73 396 573

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

POSŁANKI I POSŁOWIE

	Imię i nazwisko	Partia polityczna	Klub / koło	Liczba publikacji	Dotarcie publikacji
151	Anna Paluch	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 473	39 922 280
152	Grzegorz Napieralski	Inicjatywa Polska	Koalicja Obywatelska	1 450	130 363 836
153	Krzysztof Paszyk	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	1 445	81 862 323
154	Marek Kwitek	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 437	6 574 389
155	Wanda Nowicka	Nowa Lewica	Lewica	1 433	88 431 170
156	Piotr Kaleta	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 425	102 198 120
157	Andrzej Rozenek	Polska Partia Socjalistyczna	Lewica	1 419	124 351 730
158	Maciej Konieczny	Lewica Razem	Lewica	1 398	102 758 005
159	Tomasz Lenz	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 391	91 914 048
160	Anna Maria Siarkowska	Suverenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	1 391	91 368 029
161	Grzegorz Piechowiak	Niezrzeszony	Prawo i Sprawiedliwość	1 368	33 892 874
162	Barbara Bartuś	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 368	38 562 770
163	Łukasz Schreiber	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 367	65 483 029
164	Arkadiusz Myrcha	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 350	89 247 537
165	Paweł Krutul	Nowa Lewica	Lewica	1 305	53 198 889
166	Arkadiusz Marchewka	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 295	106 215 528
167	Kazimierz Gwiazdowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 292	20 067 268
168	Paweł Zalewski	Polska 2050	Polska 2050	1 284	97 743 621
169	Urszula Zielińska	Zieloni	Koalicja Obywatelska	1 282	45 612 398
170	Tomasz Piotr Nowak	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 272	37 811 045
171	Magdalena Sroka	Porozumienie	Porozumienie	1 272	102 525 541
172	Wiesław Szczepański	Nowa Lewica	Lewica	1 264	70 660 461
173	Michał Wypij	Niezrzeszeni	Niezrzeszeni	1 263	82 031 623
174	Zbigniew Girzyński	Niezrzeszony	Polskie Sprawy	1 262	79 120 116
175	Michał Jach	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 253	47 254 029
176	Iwona Arent	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 250	60 458 916
177	Anna Schmidt	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 245	38 770 914
178	Patryk Wicher	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 238	16 926 202
179	Joanna Mucha	Polska 2050	Polska 2050	1 237	98 803 639
180	Bartosz Kownacki	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 224	71 636 158
181	Stanisław Tyszka	Konfederacja	Konfederacja	1 221	72 262 164
182	Jarosław Krajewski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 212	64 179 071
183	Joanna Borowiak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 208	48 751 882
184	Mariusz Kałużny	Suverenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	1 206	66 538 869
185	Paweł Hreniak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 205	27 826 917
186	Arkadiusz Czartoryski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 203	46 184 171
187	Piotr Babinetz	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 179	37 491 722
188	Cezary Grabarczyk	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 179	55 717 061
189	Lech Kołakowski	Niezrzeszeni	Prawo i Sprawiedliwość	1 172	51 114 963
190	Aleksandra Gajewska	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 169	59 731 076
191	Leszek Dobrzyński	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 161	72 189 931
192	Marcin Porzucek	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 143	58 003 563
193	Daria Gosek-Popiołek	Nowa Lewica	Lewica	1 142	31 099 949
194	Maciej Lasek	Platforma Obywatelska	Lewica	1 101	73 357 320
195	Andrzej Kryj	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 100	23 326 179
196	Andrzej Sośnierz	Niezrzeszony	Polskie Sprawy	1 096	43 658 054
197	Anita Czerwińska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 093	56 597 149
198	Paweł Szefernaker	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 083	40 345 007
199	Czesław Mroczek	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 078	69 258 885
200	Mirosław Suchoń	Polska 2050	Polska 2050	1 073	47 033 894

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

POSŁANKI I POSŁOWIE					
	Imię i nazwisko	Partia polityczna	Klub / koło	Liczba publikacji	Dotarcie publikacji
201	Mariusz Gosek	Suwerenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	1 068	50 999 425
202	Krystyna Sibińska	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 059	57 089 012
203	Maciej Małecki	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 055	28 858 520
204	Mirosław Maliszewski	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	1 054	33 259 587
205	Artur Łącki	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 048	70 492 388
206	Marzena Okła-Drewnowicz	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 045	46 928 104
207	Marek Rutka	Nowa Lewica	Lewica	1 035	34 733 747
208	Wojciech Król	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 032	26 057 292
209	Robert Gontarz	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 027	86 715 575
210	Aleksander Miszański	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	993	36 010 972
211	Ireneusz Raś	Centrum dla Polski	Koalicja Polska	991	68 111 330
212	Tomasz Siemoniak	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	990	87 419 261
213	Konrad Berkowicz	Konfederacja	Konfederacja	988	39 261 707
214	Bogusław Sonik	Niezrzeszeni	Koalicja Obywatelska	985	50 498 700
215	Marek Sowa	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	976	49 563 168
216	Urszula Nowogórska	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	966	29 901 198
217	Monika Wielichowska	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	963	36 123 927
218	Wojciech Murdzek	Niezrzeszeni	Prawo i Sprawiedliwość	962	24 233 327
219	Włodzimierz Tomaszewski	Partia Republikańska	Prawo i Sprawiedliwość	952	56 166 593
220	Piotr Sak	Suwerenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	952	38 277 631
221	Barbara Dziuk	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	950	26 324 625
222	Leonard Krasulski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	947	27 998 967
223	Jakub Kulesza	Wolnościowcy	Wolnościowcy	946	29 309 960
224	Fryderyk Kapinos	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	945	4 830 428
225	Jan Duda	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	941	24 431 082
226	Jarosław Rzepa	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	940	40 076 178
227	Jerzy Małecki	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	931	24 749 214
228	Szymon Giżyński	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	927	19 517 926
229	Adam Gawęda	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	924	35 442 284
230	Gabriela Lenartowicz	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	919	38 903 190
231	Violetta Porowska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	910	20 349 005
232	Anita Kucharska-Dziedzic	Nowa Lewica	Lewica	910	30 671 520
233	Józefa Szczurek-Żelazko	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	893	13 329 339
234	Monika Rosa	Nowoczesna	Koalicja Obywatelska	892	61 300 420
235	Monika Pawłowska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	889	56 627 587
236	Paweł Bejda	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	883	63 257 539
237	Krzysztof Gadowski	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	882	28 324 177
238	Bolesław Piecha	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	880	32 248 375
239	Jan Szopiński	Nowa Lewica	Lewica	878	14 528 305
240	Kinga Gajewska	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	872	45 549 062
241	Krystyna Skowrońska	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	867	25 162 353
242	Anna Pieczarka	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	866	11 520 827
243	Maria Kurowska	Suwerenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	854	45 259 601
244	Wojciech Saługa	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	852	34 000 722
245	Marek Gróbarczyk	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	849	29 648 148
246	Dariusz Stefaniuk	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	845	30 082 622
247	Paweł Lisiecki	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	845	51 019 128
248	Małgorzata Tracz	Zieloni	Koalicja Obywatelska	840	39 838 836
249	Teresa Pamuła	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	827	10 025 877
250	Ryszard Galla	Mniejszość niemiecka	Niezrzeszeni	822	31 675 755

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

POSŁANKI I POSŁOWIE

	Imię i nazwisko	Partia polityczna	Klub / koło	Liczba publikacji	Dotarcie publikacji
251	Małgorzata Wassermann	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	821	64 978 883
252	Tomasz Zieliński	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	820	28 667 527
253	Robert Tyszkiewicz	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	814	21 427 624
254	Wojciech Kossakowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	809	13 538 867
255	Artur Szatałbawka	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	806	15 510 946
256	Przemysław Czarnecki	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	796	41 708 020
257	Grzegorz Puda	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	793	38 121 865
258	Waldemar Sługocki	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	786	16 078 727
259	Jacek Protas	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	786	17 834 166
260	Marek Biernacki	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	778	73 788 982
261	Wojciech Maksymowicz	Nieزرzeszeni	Nieزرzeszeni	777	29 016 107
262	Wiesław Krajewski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	769	7 576 742
263	Piotr Polak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	763	30 874 446
264	Waldy Dzikowski	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	762	35 999 564
265	Tomasz Ławniczak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	758	24 079 888
266	Jan Kanthak	Suwerenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	754	56 735 588
267	Grzegorz Matusiak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	746	33 666 769
268	Marek Matuszewski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	735	10 862 922
269	Marcin Gwóźdź	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	734	7 276 392
270	Anita Sowińska	Nowa Lewica	Lewica	734	23 683 537
271	Karolina Pawliczak	Nowa Lewica	Lewica	729	50 933 068
272	Waldemar Andzel	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	725	52 954 468
273	Paweł Rychlik	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	722	17 744 470
274	Zbigniew Grzegorz Hoffmann	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	717	11 982 184
275	Marcelina Zawisza	Lewica Razem	Lewica	707	18 894 565
276	Zbigniew Dolata	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	707	16 643 722
277	Piotr Uruski	Suwerenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	705	5 540 090
278	Mieczysław Kasprzak	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	704	41 235 266
279	Maciej Kopiec	Nowa Lewica	Lewica	700	17 586 303
280	Grzegorz Lorek	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	689	21 991 534
281	Andrzej Grzyb	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	685	20 955 165
282	Tadeusz Aziewicz	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	685	32 131 605
283	Zbigniew Ajchler	Nieزرzeszeni	Nieزرzeszeni	679	23 804 418
284	Joanna Kluzik-Rostkowska	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	675	86 597 434
285	Teresa Wargocka	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	673	36 243 067
286	Iwona Michałek	Porozumienie	Porozumienie	666	25 511 661
287	Marta Wcisło	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	664	40 090 537
288	Stanisław Bukowiec	Porozumienie	Porozumienie	662	14 519 961
289	Zdzisław Sipięra	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	652	32 872 637
290	Tadeusz Chrzan	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	651	6 690 635
291	Michał Urbaniak	Konfederacja	Konfederacja	648	18 245 472
292	Jerzy Borowczak	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	647	21 391 027
293	Bożena Żelazowska	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	639	41 598 628
294	Bartłomiej Dorywalski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	637	7 318 401
295	Joanna Fabisiak	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	634	23 696 697
296	Beata Strzałka	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	634	3 814 379
297	Ewa Kozanecka	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	613	13 697 752
298	Mirosława Stachowiak-Różecka	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	609	41 163 544
299	Jagna Marczałajtis-Walczak	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	605	46 802 244
300	Zbigniew Babalski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	602	9 286 222

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

POSŁANKI I POSŁOWIE

	Imię i nazwisko	Partia polityczna	Klub / koło	Liczba publikacji	Dotarcie publikacji
301	Sławomir Zawiślak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	593	14 897 309
302	Joanna Frydrych	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	592	7 345 133
303	Katarzyna Czochara	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	590	9 409 588
304	Zbigniew Ziejewski	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	588	9 356 236
305	Małgorzata Golińska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	585	12 989 551
306	Jacek Kurzępa	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	581	28 622 795
307	Krzysztof Truskolaski	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	576	17 694 735
308	Filip Kaczyński	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	575	16 922 487
309	Jacek Osuch	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	575	12 791 207
310	Witold Czarnecki	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	565	13 467 354
311	Tomasz Szymański	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	564	18 398 316
312	Jarosław Urbaniak	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	560	32 016 353
313	Katarzyna Kretkowska	Nowa Lewica	Lewica	556	15 024 248
314	Katarzyna Sójka	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	555	11 715 726
315	Radosław Lubczyk	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	549	17 863 782
316	Konrad Fryszak	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	548	19 520 580
317	Jakub Rutnicki	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	545	27 515 316
318	Janusz Śniadek	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	541	18 812 205
319	Lidia Burzyńska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	537	15 090 642
320	Stanisław Żuk	Kukiz15	Kukiz'15	535	17 610 099
321	Katarzyna Maria Piekarska	Inicjatywa Polska	Koalicja Obywatelska	535	33 780 809
322	Witold Zembaczyński	Nowoczesna	Koalicja Obywatelska	534	19 022 774
323	Mieczysław Baszko	Partia Republikańska	Prawo i Sprawiedliwość	534	29 578 945
324	Tadeusz Woźniak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	534	12 646 408
325	Wojciech Zubowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	530	24 092 112
326	Sławomir Skwarek	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	530	13 422 682
327	Leszek Galemba	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	525	3 940 748
328	Maciej Górski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	523	10 713 911
329	Tadeusz Tomaszewski	Nowa Lewica	Lewica	516	3 992 628
330	Marta Kubiak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	514	19 993 204
331	Dorota Niedziela	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	513	19 575 034
332	Michał Krawczyk	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	512	13 109 419
333	Ewa Kołodziej	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	505	8 663 961
334	Adam Śniezek	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	502	3 533 609
335	Jan Warzecha	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	497	11 692 218
336	Katarzyna Ueberhan	Nowa Lewica	Lewica	496	20 570 652
337	Iwona Śledzińska-Katarasińska	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	494	26 285 315
338	Daniel Milewski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	489	36 457 872
339	Anna Ewa Cicholska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	481	10 559 425
340	Zbigniew Chmielowiec	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	477	12 124 068
341	Elżbieta Gelert	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	475	3 850 893
342	Przemysław Koperski	Nowa Lewica	Lewica	474	12 949 527
343	Krzysztof Kubów	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	472	11 216 587
344	Anna Wojciechowska	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	472	13 785 578
345	Iwona Maria Kozłowska	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	471	5 252 484
346	Mariusz Witczak	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	465	29 768 545
347	Czesław Siekierski	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	463	25 558 304
348	Anna Dąbrowska-Banaszek	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	462	13 882 160
349	Władysław Kurowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	460	1 356 391
350	Krzysztof Mieszkowski	Nowoczesna	Koalicja Obywatelska	457	20 300 139

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

POSŁANKI I POSŁOWIE

	Imię i nazwisko	Partia polityczna	Klub / koło	Liczba publikacji	Dotarcie publikacji
351	Marta Golbik	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	453	15 916 188
352	Izabela Katarzyna Mrzygłocka	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	450	12 120 475
353	Elżbieta Płonka	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	449	13 756 918
354	Krystian Kamiński	Konfederacja	Konfederacja	448	8 184 139
355	Dominika Chorosińska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	446	16 259 320
356	Barbara Dolniak	Nowoczesna	Koalicja Obywatelska	435	26 165 121
357	Marek Rzęsa	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	434	4 386 536
358	Janusz Cichoń	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	434	12 990 798
359	Rafał Grupiński	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	430	27 236 755
360	Aleksander Mrówczyński	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	430	5 012 352
361	Przemysław Drabek	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	425	10 097 814
362	Marek Dyduch	Nowa Lewica	Lewica	423	16 351 574
363	Wiesław Buż	Nowa Lewica	Lewica	422	5 012 429
364	Grzegorz Adam Woźniak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	417	3 766 210
365	Andrzej Gawron	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	412	12 271 007
366	Henryka Krzywonos-Strycharska	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	407	10 693 414
367	Jarosław Wałęsa	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	404	17 314 798
368	Jacek Świat	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	403	10 607 069
369	Magdalena Łośko	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	399	4 368 070
370	Andrzej Szlachta	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	399	3 179 230
371	Jerzy Materna	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	398	7 019 379
372	Rajmund Miller	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	397	6 833 301
373	Teresa Hałas	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	394	9 983 839
374	Agnieszka Soin	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	388	5 625 396
375	Tomasz Kostuś	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	388	23 707 551
376	Sylwester Tułajew	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	383	14 336 506
377	Tomasz Zimoch	Polska 2050	Polska 2050	383	17 024 411
378	Bogusław Wontor	Nowa Lewica	Lewica	373	12 718 841
379	Agnieszka Górka	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	370	13 248 235
380	Grzegorz Wojciechowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	367	5 756 859
381	Elżbieta Zielińska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	364	15 643 727
382	Jacek Protasiewicz	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	353	20 047 648
383	Zdzisław Wolski	Nowa Lewica	Lewica	349	6 381 571
384	Małgorzata Prokop-Paczkowska	Nowa Lewica	Lewica	348	19 617 683
385	Małgorzata Janowska	Partia Republikańska	Prawo i Sprawiedliwość	344	9 599 786
386	Krzysztof Grabczuk	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	343	10 812 290
387	Grzegorz Rusiecki	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	342	18 214 182
388	Krzysztof Piątkowski	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	334	24 579 369
389	Dariusz Kurzawa	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	332	5 545 914
390	Ewa Szymańska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	329	6 376 868
391	Kazimierz Plocke	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	325	8 298 411
392	Małgorzata Chmiel	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	323	7 650 839
393	Kazimierz Gołojuch	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	322	7 785 507
394	Zofia Czernow	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	318	5 021 515
395	Wojciech Szarama	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	318	13 852 654
396	Ewa Malik	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	317	17 733 387
397	Jacek Tomczak	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	316	14 571 308
398	Krzysztof Janusz Kozik	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	313	4 454 992
399	Rafał Adamczyk	Nowa Lewica	Lewica	296	3 159 500
400	Jan Łopata	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	296	19 427 468

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

POSŁANKI I POSŁOWIE

	Imię i nazwisko	Partia polityczna	Klub / koło	Liczba publikacji	Dotarcie publikacji
401	Jacek Czerniak	Nowa Lewica	Lewica	296	9 822 345
402	Teresa Glenc	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	291	6 153 190
403	Urszula Augustyn	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	291	7 070 276
404	Mirosława Nykiel	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	289	8 596 344
405	Krzysztof Czarnecki	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	288	2 019 131
406	Katarzyna Osos	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	287	7 066 113
407	Tomasz Aniśko	Zieloni	Koalicja Obywatelska	286	5 967 912
408	Tadeusz Zwiefka	Platforma Obywatelska	Lewica	285	7 600 689
409	Paweł Papke	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	274	3 287 761
410	Ryszard Wilczyński	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	270	10 463 073
411	Kazimierz Choma	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	268	4 349 001
412	Maria Małgorzata Janyska	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	266	3 136 765
413	Elżbieta Gapińska	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	259	2 579 485
414	Mariusz Trepka	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	250	3 577 759
415	Riad Haidar	Inicjatywa Polska	Koalicja Obywatelska	250	4 123 023
416	Marek Krzkała	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	248	3 429 872
417	Kazimierz Matuszyny	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	245	2 859 097
418	Jerzy Paul	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	245	6 083 294
419	Jerzy Hardie-Douglas	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	243	2 997 519
420	Grzegorz Gaża	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	236	5 382 317
421	Dariusz Bąk	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	236	7 827 201
422	Małgorzata Niemczyk	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	235	10 439 865
423	Bożena Borys-Szopa	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	233	5 386 636
424	Małgorzata Pępek	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	232	5 157 875
425	Szymon Pogoda	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	230	2 501 924
426	Paulina Hennig-Kłoska	Polska 2050	Polska 2050	217	9 599 779
427	Joanna Jaśkowiak	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	216	4 210 465
428	Dariusz Olszewski	Suwerenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	208	6 241 029
429	Leszek Kowalczyk	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	202	5 662 379
430	Iwona Kurowska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	199	2 828 814
431	Zbigniew Konwiński	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	198	9 194 255
432	Krzysztof Tuduj	Konfederacja	Konfederacja	185	3 619 316
433	Elżbieta Duda	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	185	3 150 543
434	Marek Hok	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	182	1 794 789
435	Mateusz Bochenek	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	181	2 637 066
436	Jarosław Gonciarz	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	169	3 078 615
437	Tomasz Głogowski	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	163	3 957 477
438	Beata Mateusiak-Pielucha	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	160	4 698 824
439	Waldemar Olejniczak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	152	4 605 870
440	Robert Warwas	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	150	4 547 455
441	Krzysztof Szulowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	150	1 743 642
442	Tomasz Olichwer	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	147	973 552
443	Adam Cyrański	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	146	2 235 260
444	Eugeniusz Czykwin	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	146	3 476 589
445	Aleksandra Łapiak	Suwerenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	137	1 176 893
446	Piotr Benedykt Zientarski	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	135	903 209
447	Andrzej Szewiński	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	129	2 350 869
448	Krzysztof Głuchowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	128	1 503 996
449	Agnieszka Hanajczyk	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	119	1 773 993
450	Danuta Nowicka	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	100	2 097 059

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

POSŁANKI I POSŁOWIE

	Imię i nazwisko	Partia polityczna	Klub / koło	Liczba publikacji	Dotarcie publikacji
451	Małgorzata Sekuła-Szmajdzińska	Nowa Lewica	Lewica	96	1 277 244
452	Rafał Romanowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	96	2 113 220
453	Sławomir Jan Piechota	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	91	2 050 628
454	Kazimierz Moskal	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	80	494 702
455	Marek Polak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	76	2 593 447
456	Marcin Duszek	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	67	417 864
457	Adam Ołdakowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	66	2 576 268
458	Romuald Ajchler	Nowa Lewica	Lewica	65	1 148 113
459	Ewa Filipiak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	41	683 060
460	Robert Obaz	Nowa Lewica	Lewica	5	569 897

Dane z mediów społecznościowych

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

stan na dzień: 30.04.2023

Liczba obserwujących

Liczba komentarzy

facebook



TikTok

facebook



TikTok

	Mateusz Morawiecki	279 567	645 389	brak konta	931 268	191 313	brak konta
	Krzysztof Bosak	360 114	341 668	18 788	45 236	45 023	3 467
	Wanda Nowicka	12 186	38 925	537 100	5 375	45 047	226 718
	Paweł Kukiz	353 692	117 617	brak konta	wyłączone	4 486	brak konta
	Zbigniew Ziobro	239 947	231 094	brak konta	255 100	108 387	brak konta
	Borys Budka	135 193	278 922	4 650	100 408	101 266	7 002
	Janusz Korwin-Mikke	24 345	287 055	100 500	34 104	102 828	34 985
	Barbara Nowacka	173 120	176 593	8 959	33 885	12 884	8 715
	Konrad Berkowicz	214 355	117 078	22 200	79 325	22 233	7 001
	Grzegorz Braun	227 087	117 514	7 050	68 190	34 490	1 818
	Kamila Gasiuk-Pihowicz	140 853	177 408	6 103	37 201	81 465	5 631
	Władysław Kosiniak-Kamysz	110 681	199 130	4 850	63 436	37 507	3 744
	Małgorzata Kidawa-Błońska	144 109	165 162	3 753	36 956	11 569	1 242
	Sławomir Nitras	163 049	147 815	brak konta	70 154	50 306	brak konta
	Klaudia Jachira	203 700	68 463	29 500	176 401	38 372	37 797
	Grzegorz Schetyna	42 322	241 939	brak konta	13 066	7 232	brak konta
	Mariusz Błaszczak	56 197	218 525	brak konta	858	46 998	brak konta
	Adrian Zandberg	89 053	145 778	8 115	13 971	14 592	8 249
	Artur Dziambor	95 599	119 755	26 200	34 890	27 725	5 962
	Adam Andruskiewicz	183 647	46 396	1 560	129 461	24 653	354
	Antoni Macierewicz	43 993	175 203	brak konta	21 045	33 536	brak konta
	Katarzyna Lubnauer	45 347	143 390	18 300	30 960	56 292	24 529
	Robert Winnicki	99 636	92 387	7 216	70 545	14 349	5 745
	Joanna Scheuring-Wielgus	85 562	95 419	13 900	25 488	13 002	10 425
	Marcin Kierwiński	76 823	103 490	13 300	106 259	100 253	12 849
	Sebastian Kaleta	128 320	53 690	10 532	127 389	37 860	13 440
	Krzysztof Śmiszek	31 904	55 678	97 400	10 532	61 535	13 124
	Jarosław Gowin	24 784	154 239	brak konta	7 011	38	brak konta
	Michał Szczerba	18 140	159 094	1 031	4 460	44 160	0
	Agnieszka Pomaska	76 710	83 957	11 100	20 879	20 604	18 952
	Stanisław Tyszką	132 062	37 581	2 029	17 775	5 382	489
	Jacek Ozdoba	144 227	22 480	3 712	155 553	43 136	3 953
	Michał Wójcik	137 270	27 089	1 030	79 199	24 097	0
	Bartłomiej Sienkiewicz	54 664	110 142	brak konta	5 542	45 324	brak konta
	Tomasz Siemoniak	27 442	130 343	63	9 153	22 125	5
	Paweł Kowal	47 153	103 871	5 199	10 821	23 492	1 758
	Cezary Tomczyk	42 495	92 027	17 000	39 082	48 234	12 793
	Janusz Kowalski	103 628	37 553	10 000	311 891	231 923	55 849
	Michał Woś	128 617	20 879	1 240	313 339	3 346	1 631
	Włodzimierz Czarzasty	30 087	112 949	brak konta	14 812	4 755	brak konta
	Agnieszka Dziemianowicz-Bąk	42 114	56 299	44 100	13 608	7 950	10 582
	Małgorzata Wassermann	74 736	66 893	brak konta	6 511	0	brak konta
	Dobromir Sośnierz	98 636	33 892	7 909	7 267	0	2 233
	Joanna Mucha	59 230	77 344	brak konta	8 683	3 078	brak konta
	Jacek Sasin	51 217	81 843	brak konta	38 154	48 204	brak konta
	Adam Szłapka	45 196	71 713	14 800	54 469	33 667	14 064
	Jakub Kulesza	60 834	58 898	8 450	10 931	1 710	0
	Mariusz Gosek	114 370	2 348	1 479	85 912	2 948	2 184
	Izabela Leszczyna	17 067	88 575	4 214	41 585	36 150	6 207
	Sławomir Neumann	31 926	76 557	brak konta	12 024	14 612	brak konta

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

stan na dzień: 30.04.2023

Liczba obserwujących

Liczba komentarzy

	Liczba obserwujących			Liczba komentarzy		
	facebook	X	TikTok	facebook	X	TikTok
Norbert Kaczmarczyk	99 328	4 204	brak konta	17 960	4 353	brak konta
Riad Haidar	102 705	267	brak konta	12 872	brak konta	brak konta
Jan Grabiec	42 401	59 255	brak konta	15 098	30 974	brak konta
Dariusz Joński	16 416	52 822	31 500	43 946	30 971	26 528
Mariusz Kałużny	77 090	15 668	6 665	109 447	46 505	8 931
Michał Dworczyk	25 496	72 328	brak konta	4 751	34 980	brak konta
Jarosław Wałęsa	73 158	20 871	brak konta	13 634	2 533	brak konta
Kinga Gajewska	58 259	31 251	1 895	17 759	26 697	1 722
Tomasz Trela	32 670	18 205	40 500	105 764	77 275	12 311
Marek Kuchciński	8 781	82 283	brak konta	5 279	1 934	brak konta
Marcin Warchoł	76 678	14 085	brak konta	40 162	25 024	brak konta
Tomasz Zimoch	53 683	34 441	brak konta	2 196	2 917	brak konta
Przemysław Czarnek	22 419	63 504	brak konta	77 470	71 843	brak konta
Andrzej Rozenek	13 451	68 573	brak konta	13 183	10 596	brak konta
Elżbieta Witek	23 386	55 522	brak konta	8 301	6 444	brak konta
Piotr Gliński	16 455	61 832	607	1 839	7 369	110
Piotr Müller	24 929	50 221	2 485	41 566	33 684	4 129
Franciszek Sterczewski	39 615	34 936	brak konta	14 044	14 873	brak konta
Joanna Senyszyn	51 444	20 252	brak konta	30 466	1 479	brak konta
Monika Rosa	20 060	29 190	22 200	7 398	3 771	6 244
Dariusz Rosati	32 616	35 043	brak konta	12 005	7 882	brak konta
Jan Kanthak	43 466	20 311	930	31 381	2 136	217
Magdalena Filiks	45 150	17 341	brak konta	18 343	23 506	brak konta
Marek Sowa	45 305	16 423	brak konta	171 410	24 657	brak konta
Arkadiusz Myrcha	22 243	37 035	2 401	29 274	23 284	1 747
Paweł Szefernaker	24 068	36 736	brak konta	9 824	3 151	brak konta
Marcin Horała	15 481	41 758	brak konta	21 192	13 122	brak konta
Krzystian Kamiński	41 977	13 136	1 894	35 587	5 401	1 916
Dariusz Olszewski	56 848	brak konta	brak konta	2 714	brak konta	brak konta
Aleksandra Gajewska	25 412	13 285	17 399	17 503	7 354	3 299
Joanna Kluzik-Rostkowska	20 162	35 387	brak konta	3 225	1 014	brak konta
Kacper Płażyński	33 767	21 733	brak konta	21 060	2 425	brak konta
Marcelina Zawisza	27 387	25 890	1 008	3 210	166	136
Piotr Sak	51 277	1 779	brak konta	3 755	1 840	brak konta
Jadwiga Emilewicz	23 090	29 337	brak konta	4 327	2 053	brak konta
Henryka Krzywonos-Strycharska	51 608	brak konta	brak konta	11 891	brak konta	brak konta
Ryszard Terlecki	13 088	36 918	brak konta	9 071	3 587	brak konta
Joanna Lichočka	15 305	34 471	brak konta	65 666	1 798	brak konta
Maciej Lasek	8 625	40 414	brak konta	5 367	27 983	brak konta
Magdalena Biejat	23 613	23 892	1 070	2 878	6 107	274
Michał Urbaniak	24 819	17 396	5 029	38 579	1 397	3 173
Witold Zembaczyński	33 149	12 694	1 141	13 960	6 582	1 444
Arkadiusz Mularczyk	13 135	33 145	brak konta	4 349	13 696	brak konta
Maciej Wąsik	3 190	42 583	brak konta	1 774	10 458	brak konta
Sylwester Tułajew	31 878	13 186	564	30 801	9 009	27
Aleksandra Łapiak	44 719	835	brak konta	1 952	0	brak konta
Anna Maria Siarkowska	15 099	30 321	brak konta	12 647	7 134	brak konta
Monika Wielichowska	22 021	21 151	1 569	9 199	13 972	851
Anna Maria Żukowska	3 458	40 353	brak konta	1 605	55 531	brak konta
Hanna Gill-Piątek	27 149	16 257	brak konta	8 950	11 242	brak konta

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

stan na dzień: 30.04.2023

Liczba obserwujących

Liczba komentarzy

	facebook	X	TikTok	facebook	X	TikTok
Radosław Fogiel	16 310	26 360	brak konta	51 626	27 764	brak konta
Beata Maciejewska	11 645	10 166	20 600	17 150	14 019	14 520
Paulina Hennig-Kloska	22 405	17 895	1 614	13 164	17 528	1 686
Kamil Bortniczuk	15 555	21 440	2 837	6 054	2 723	782
Zbigniew Rau	3 083	36 663	brak konta	126	10 989	brak konta
Paweł Szramka	34 573	5 054	brak konta	15 010	2 274	brak konta
Łukasz Schreiber	12 570	26 706	brak konta	18 872	8 055	brak konta
Monika Falej	15 976	8 951	14 200	17 638	23 569	17 460
Jan Mosiński	2 750	32 657	1 161	3 733	76 351	4 261
Grzegorz Napieralski	10 894	25 274	brak konta	938	44	brak konta
Tomasz Rzymkowski	13 943	21 837	brak konta	3 921	1 222	brak konta
Paweł Zalewski	6 628	27 359	brak konta	954	3 376	brak konta
Maciej Konieczny	17 898	15 544	brak konta	4 449	2 035	brak konta
Łukasz Mejza	19 822	6 965	5 719	143 610	110 422	18 335
Paulina Matysiak	9 895	19 459	3 060	3 324	21 581	2 107
Katarzyna Kotula	10 976	13 765	7 461	3 461	12 831	1 585
Edward Siarka	29 714	2 396	brak konta	8 410	4 804	brak konta
Krzysztof Gawkowski	10 964	20 935	brak konta	12 994	8 859	brak konta
Rafał Bochenek	12 281	19 545	brak konta	14 836	54 318	brak konta
Maciej Gdula	12 172	19 068	brak konta	6 179	35 678	brak konta
Wojciech Król	28 619	2 282	brak konta	25 324	595	brak konta
Zbigniew Girzyński	7 618	23 172	brak konta	402	100	brak konta
Michał Gramatyka	13 913	6 393	9 911	11 592	8 964	4 327
Jacek Protasiewicz	5 665	24 060	brak konta	263	64	brak konta
Paweł Olszewski	8 728	20 817	brak konta	3 494	2 157	brak konta
Marzena Okła-Drewnowicz	13 269	15 519	brak konta	11 428	9 674	brak konta
Mariusz Kamiński	brak konta	28 405	brak konta	brak konta	12 534	brak konta
Marek Suski	8 777	18 705	brak konta	3 171	359	brak konta
Mariusz Witczak	15 956	11 082	brak konta	5 814	1 235	brak konta
Piotr Wawrzyk	2 802	14 721	9 381	1 642	5 269	10 342
Anna Krupka	15 340	11 468	brak konta	77 181	12 025	brak konta
Bartosz Kownacki	9 401	17 296	brak konta	2 691	2 113	brak konta
Piotr Uruski	25 098	1 086	26	70 827	384	21
Małgorzata Tracz	10 406	14 382	1 015	2 958	3 303	1 100
Urszula Paślawska	9 398	6 513	9 672	6 351	555	2 124
Paweł Krutul	23 060	2 401	brak konta	18 897	10 813	brak konta
Cezary Grabarczyk	23 038	2 096	brak konta	5 875	364	brak konta
Paweł Lisiecki	5 421	19 629	brak konta	1 423	26 884	brak konta
Jakub Rutnicki	22 278	1 809	758	14 909	452	486
Maciej Kopiec	14 127	10 200	brak konta	11 691	6 266	brak konta
Arkadiusz Marchewka	18 399	5 761	brak konta	9 020	4 601	brak konta
Piotr Borys	11 039	8 749	4 363	18 331	15 827	6
Aleksander Miszalski	17 929	5 066	1 128	16 672	9 810	2 024
Paweł Papke	19 334	4 576	brak konta	3 285	0	brak konta
Waldemar Buda	11 913	11 962	brak konta	3 073	7 911	brak konta
Krzysztof Tuduj	8 475	14 269	1 097	7 457	2 080	185
Marta Golbik	14 987	8 750	brak konta	49 076	7 122	brak konta
Kazimierz Smoliński	2 326	19 519	1 395	1 239	99 581	3 877
Daria Gosek-Popiołek	12 787	7 503	2 915	1 155	1 080	1 758
Elżbieta Zielińska	14 244	8 718	brak konta	274	339	brak konta

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

stan na dzień: 30.04.2023

Liczba obserwujących

Liczba komentarzy

	facebook	X	TikTok	facebook	X	TikTok
Anita Sowińska	15 446	3 665	3 799	12 070	5 389	735
Agnieszka Ścigaj	15 644	7 107	brak konta	2 404	414	brak konta
Robert Tyszkiewicz	7 614	14 524	brak konta	3 160	1 380	brak konta
Jarosław Krajewski	7 281	14 550	brak konta	10 534	2 084	brak konta
Bartłomiej Wróblewski	11 102	10 289	brak konta	11 762	5 859	brak konta
Jarosław Sellin	14 883	5 893	brak konta	1 723	2 470	brak konta
Anna Kwiecień	2 849	17 910	brak konta	1 134	12 651	brak konta
Jacek Żalek	2 098	18 596	brak konta	0	1 154	brak konta
Agnieszka Hanajczyk	19 319	607	270	25 319	457	82
Jagna Marczułajtis-Walczak	13 735	6 447	brak konta	4 036	3 376	brak konta
Tadeusz Cymański	20 026	3 137	brak konta	1 881	4 049	brak konta
Urszula Zielińska	10 901	7 856	1 006	3 899	3 259	0
Krzysztof Mieszkowski	10 645	8 912	brak konta	7 846	77	brak konta
Michał Jaros	12 785	5 898	734	5 258	1 927	420
Szymon Szynkowski vel Sęk	4 851	14 338	brak konta	3 243	5 979	brak konta
Maria Kurowska	9 589	9 119	brak konta	18 605	22 254	brak konta
Andrzej Adamczyk	5 957	12 637	brak konta	1 727	110	brak konta
Tomasz Latos	15 430	3 064	brak konta	1 153	288	brak konta
Piotr Zgorzelski	8 172	10 116	brak konta	6 914	17 714	brak konta
Dariusz Piontkowski	11 299	6 957	brak konta	1 965	70	brak konta
Jan Krzysztof Ardanowski	6 786	11 238	brak konta	53	2 123	brak konta
Zbigniew Konwiński	14 058	3 911	brak konta	3 174	128	brak konta
Mieczysław Kasprzak	15 536	1 489	575	7 149	45	181
Jacek Świat	12 844	4 375	brak konta	7 855	339	brak konta
Małgorzata Gosiewska	5 285	11 874	brak konta	4 345	3 071	brak konta
Małgorzata Niemczyk	13 368	3 766	brak konta	11 742	3 447	brak konta
Bogusław Sonik	4 807	11 825	brak konta	352	934	brak konta
Dominika Chorościńska	14 084	2 436	brak konta	1 928	2 828	brak konta
Rafał Grubiński	6 094	9 939	brak konta	1 795	4 751	brak konta
Krzysztof Sobolewski	2 923	12 686	brak konta	1 788	12 946	brak konta
Robert Kropiwnicki	4 310	9 090	1 990	177	1 783	2 740
Marcin Ociepa	7 805	7 358	brak konta	892	299	brak konta
Marlena Magdalena Małąg	6 299	8 809	brak konta	13 884	22 071	brak konta
Michał Krawczyk	5 145	3 694	6 228	9 751	9 013	8 573
Krystyna Szumilas	5 956	7 556	1 291	4 316	3 629	164
Anna Milczanowska	8 329	6 408	brak konta	11 666	7 313	brak konta
Krzysztof Piątkowski	13 653	1 028	brak konta	15 387	317	brak konta
Anita Czerwińska	brak konta	14 552	brak konta	brak konta	0	brak konta
Marek Gróbarczyk	5 819	8 716	brak konta	2 955	10 405	brak konta
Magdalena Sroka	10 488	3 999	brak konta	3 079	1 282	brak konta
Anita Kucharska-Dziedzic	8 300	5 709	330	3 076	3 055	11
Ewa Kozanecka	12 338	1 958	brak konta	7 407	417	brak konta
Artur Soboń	5 089	8 942	brak konta	1 825	3 034	brak konta
Małgorzata Chmiel	12 618	1 316	brak konta	6 925	318	brak konta
Iwona Arent	7 600	6 332	brak konta	791	31	brak konta
Barbara Dolniak	13 811	67	brak konta	4 578	0	brak konta
Dariusz Stefaniuk	7 360	300	6 181	3 579	302	5 365
Krzysztof Truskolaski	7 288	6 386	brak konta	11 626	7 330	brak konta
Marek Sawicki	2 236	11 057	brak konta	620	335	brak konta
Anna Gembicka	10 600	2 295	brak konta	2 195	379	brak konta

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

stan na dzień: 30.04.2023

Liczba obserwujących

Liczba komentarzy

	Liczba obserwujących			Liczba komentarzy		
	facebook	X	TikTok	facebook	X	TikTok
Robert Gontarz	8 373	4 469	brak konta	23 949	12 976	brak konta
Marzena Machałek	6 076	6 618	brak konta	2 307	704	brak konta
Dariusz Klimczak	7 714	3 970	884	1 521	474	481
Tomasz Lenz	6 239	6 222	brak konta	6 035	1 584	brak konta
Agnieszka Sojn	11 925	478	brak konta	23 740	0	brak konta
Marta Kubiak	6 668	3 718	1 930	15 153	7 111	2 739
Konrad Frysztak	9 242	1 891	1 169	9 921	380	1 039
Marcin Kulasek	8 477	3 452	326	4 012	4 284	50
Mirosława Nykiel	7 975	3 616	580	2 688	1 172	238
Mateusz Bochenek	10 733	1 322	brak konta	9 835	313	brak konta
Daniel Milewski	8 924	2 042	1 062	3 070	500	31
Michał Wypij	4 032	7 928	brak konta	1 125	785	brak konta
Jacek Protas	6 379	5 573	brak konta	680	261	brak konta
Robert Kwiatkowski	5 946	5 999	brak konta	1 390	1 878	brak konta
Piotr Uściński	8 248	3 078	590	8 348	1 544	332
Mirosław Suchoń	2 738	9 149	brak konta	978	3 477	brak konta
Maria Małgorzata Janyska	4 182	7 328	brak konta	2 072	3 584	brak konta
Jarosław Urbaniak	8 230	3 000	brak konta	3 293	455	brak konta
Rafał Romanowski	6 820	4 356	brak konta	3 362	2 045	brak konta
Artur Łącki	6 030	5 025	brak konta	7 920	22 081	brak konta
Katarzyna Kretkowska	8 817	2 228	brak konta	2 281	2 828	brak konta
Krystyna Sibińska	5 325	5 702	brak konta	1 445	452	brak konta
Jarosław Zieliński	3 303	7 522	brak konta	1 005	247	brak konta
Paweł Poncyłjusz	10 675	76	brak konta	5 574	2	brak konta
Gabriela Lenartowicz	8 306	2 444	brak konta	10 533	721	brak konta
Tadeusz Zwiefka	7 589	3 145	brak konta	993	0	brak konta
Iwona Hartwich	3 694	6 983	brak konta	2 736	1 699	brak konta
Joanna Borowiak	3 223	7 302	brak konta	2 078	1 827	brak konta
Waldy Dzikowski	3 126	7 381	brak konta	1 692	2 949	brak konta
Monika Pawłowska	4 018	6 379	brak konta	3 329	18 897	brak konta
Karolina Pawliczak	6 977	3 414	brak konta	20 157	2 497	brak konta
Violetta Porowska	5 651	4 591	brak konta	3 839	8 103	brak konta
Grzegorz Puda	6 017	4 196	brak konta	4 212	3 621	brak konta
Henryk Kowalczyk	7 538	2 643	brak konta	2 335	1 974	brak konta
Krzysztof Lipiec	1 294	8 549	brak konta	99	13 750	brak konta
Mirosława Stachowiak-Różecka	4 568	4 981	brak konta	955	3 241	brak konta
Jerzy Polaczek	1 689	7 835	brak konta	281	89	brak konta
Katarzyna Ueberhan	5 005	4 465	brak konta	441	280	brak konta
Piotr Adamowicz	9 335	brak konta	brak konta	10 628	brak konta	brak konta
Piotr Król	4 965	4 260	brak konta	3 346	3 569	brak konta
Iwona Michałek	5 646	3 573	brak konta	2 972	968	brak konta
Władysław Teofil Bartoszewski	4 451	4 649	brak konta	574	417	brak konta
Joanna Frydrych	6 532	2 562	brak konta	3 942	228	brak konta
Marek Rutka	3 265	5 816	brak konta	1 159	1 043	brak konta
Artur Szałabawka	5 256	3 698	brak konta	1 044	294	brak konta
Wojciech Saługa	6 346	2 485	brak konta	25 354	1 197	brak konta
Maciej Matecki	3 899	4 929	brak konta	1 451	537	brak konta
Michał Cieślak	4 515	4 292	brak konta	1 324	122	brak konta
Czesław Siekierski	6 603	2 007	brak konta	37	0	brak konta
Paweł Bejda	6 896	1 615	brak konta	1 335	2 837	brak konta

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

stan na dzień: 30.04.2023

Liczba obserwujących

Liczba komentarzy

	Liczba obserwujących			Liczba komentarzy		
	facebook	X	TikTok	facebook	X	TikTok
Waldemar Sługocki	3 487	4 914	brak konta	2 408	762	brak konta
Jan Warzecha	7 770	481	brak konta	26 514	121	brak konta
Iwona Śledzińska-Katarasińska	1 327	6 830	brak konta	746	1 102	brak konta
Robert Obaz	2 739	3 898	1 492	1 488	47	18
Krystyna Skowrońska	6 713	1 270	brak konta	2 561	40	brak konta
Bożena Żelazowska	3 070	3 866	1 026	2 461	368	723
Andrzej Grzyb	3 064	4 791	67	176	68	2
Przemysław Koperski	6 042	1 221	605	2 658	169	1 229
Krzysztof Kubów	5 952	1 767	brak konta	418	9	brak konta
Marek Krzkała	5 647	2 059	brak konta	2 298	256	brak konta
Piotr Kaleta	2 432	5 110	brak konta	16 895	635	brak konta
Ireneusz Zyska	3 671	3 764	brak konta	298	160	brak konta
Elżbieta Gapińska	3 742	3 692	brak konta	666	312	brak konta
Janusz Cichoń	3 296	4 109	brak konta	462	403	brak konta
Małgorzata Pępek	5 608	1 750	brak konta	1 188	7	brak konta
Marta Wcisło	7 289	brak konta	brak konta	27 347	brak konta	brak konta
Stefan Krajewski	4 516	1 456	1 278	1 819	590	281
Rafał Adamczyk	7 018	15	brak konta	5 596	16	brak konta
Wojciech Zubowski	2 755	4 069	brak konta	798	396	brak konta
Małgorzata Golińska	2 346	4 238	brak konta	811	2 250	brak konta
Robert Warwas	5 881	687	brak konta	2 446	134	brak konta
Ryszard Wilczyński	5 785	680	brak konta	14 328	102	brak konta
Małgorzata Prokop-Paczkowska	2 842	3 604	brak konta	1 549	2 876	brak konta
Andrzej Kosztowniak	5 133	1 279	brak konta	2 906	322	brak konta
Marek Rząsa	2 400	3 877	brak konta	842	1 234	brak konta
Małgorzata Janowska	3 175	2 991	brak konta	944	4	brak konta
Krzysztof Gadowski	5 180	980	brak konta	5 054	1	brak konta
Wojciech Maksymowicz	4 960	1 099	brak konta	1 314	0	brak konta
Jacek Tomczak	5 737	297	brak konta	275	0	brak konta
Tomasz Piotr Nowak	4 498	1 476	brak konta	1 653	48	brak konta
Urszula Rusecka	1 680	4 086	brak konta	1 442	15 113	brak konta
Zbigniew Grzegorz Hoffmann	3 389	2 372	brak konta	1 658	277	brak konta
Tomasz Aniśko	3 752	1 935	brak konta	384	168	brak konta
Joanna Jaśkowiak	5 556	brak konta	brak konta	997	brak konta	brak konta
Katarzyna Maria Piekarska	2 204	3 339	brak konta	345	1 319	brak konta
Filip Kaczyński	2 061	2 827	622	428	3 373	351
Grzegorz Piechowiak	3 051	2 344	brak konta	681	82	brak konta
Józefa Szczurek-Żelazko	3 693	1 697	brak konta	930	595	brak konta
Krzysztof Paszyk	3 087	2 263	brak konta	2 004	99	brak konta
Anna Pieczarka	2 720	2 603	brak konta	1 585	1 901	brak konta
Bolesław Piecha	5 304	brak konta	brak konta	816	brak konta	brak konta
Krzysztof Grabczuk	5 024	260	brak konta	4 837	2	brak konta
Jarosław Sachajko	3 390	1 799	brak konta	1 506	48	brak konta
Przemysław Drabek	3 570	1 567	brak konta	1 607	1 891	brak konta
Ryszard Bartosik	2 663	2 460	brak konta	663	101	brak konta
Anna Ewa Cicholska	5 088	brak konta	brak konta	1 310	brak konta	brak konta
Paweł Rychlik	3 987	1 084	brak konta	1 095	405	brak konta
Waldemar Andzel	1 464	3 603	brak konta	1 215	209	brak konta
Urszula Augustyn	1 803	3 224	brak konta	452	14	brak konta
Dorota Niedziela	1 078	3 940	brak konta	533	232	brak konta

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

stan na dzień: 30.04.2023

Liczba obserwujących

Liczba komentarzy

	Liczba obserwujących			Liczba komentarzy		
	facebook	X	TikTok	facebook	X	TikTok
Tomasz Szymański	4 874	138	brak konta	3 690	0	brak konta
Leszek Dobrzyński	693	4 259	brak konta	153	1 052	brak konta
Jan Dziedziczak	4 911	brak konta	brak konta	2 465	brak konta	brak konta
Stanisław Szwed	3 005	1 773	brak konta	3 044	0	brak konta
Marek Hok	4 017	744	brak konta	865	28	brak konta
Tadeusz Aziewicz	2 875	1 882	brak konta	43	32	brak konta
Katarzyna Czochara	4 395	343	brak konta	4 984	360	brak konta
Czesław Mroczek	2 407	2 316	brak konta	653	1 004	brak konta
Jacek Osuch	2 357	2 307	brak konta	720	0	brak konta
Bożena Borys-Szopa	2 609	2 004	brak konta	1 226	631	brak konta
Grzegorz Rusiecki	4 227	374	brak konta	1 752	7	brak konta
Kazimierz Plocke	3 758	839	brak konta	436	22	brak konta
Radosław Lubczyk	1 497	3 100	brak konta	1 607	95	brak konta
Magdalena Łośko	2 143	2 409	brak konta	1 586	788	brak konta
Grzegorz Matusiak	2 903	1 585	brak konta	3 893	1 622	brak konta
Robert Telus	0	4 469	brak konta	125	238	brak konta
Kazimierz Choma	4 467	brak konta	brak konta	1 375	brak konta	brak konta
Andrzej Gut-Mostowy	2 168	2 090	brak konta	615	23	brak konta
Arkadiusz Czartoryski	1 480	959	1 783	687	0	64
Elżbieta Gelert	2 968	1 250	brak konta	330	0	brak konta
Andrzej Szewiński	3 920	215	brak konta	81	0	brak konta
Izabela Katarzyna Mrzygłocka	3 348	723	brak konta	595	1	brak konta
Elżbieta Duda	2 272	1 770	brak konta	1 032	323	brak konta
Krzysztof Tchórzewski	3 864	128	brak konta	415	0	brak konta
Dariusz Wieczorek	2 031	1 756	brak konta	266	810	brak konta
Grzegorz Adam Woźniak	3 579	126	54	1 039	0	3
Tomasz Kostuś	3 487	251	brak konta	1 978	19	brak konta
Paweł Hreniak	3 136	553	brak konta	605	2	brak konta
Beata Mateusiak-Pielucha	3 003	634	brak konta	167	0	brak konta
Sławomir Zawisłak	1 932	1 702	brak konta	372	19	brak konta
Katarzyna Sójka	2 116	1 497	brak konta	1 756	277	brak konta
Mieczysław Baszko	3 025	553	brak konta	403	0	brak konta
Jerzy Borowczak	2 094	1 424	brak konta	232	1 241	brak konta
Arkadiusz Iwaniak	2 445	1 057	brak konta	1 107	307	brak konta
Marek Wesoły	2 424	1 027	32	3 324	270	2
Teresa Wargocka	2 586	884	brak konta	985	848	brak konta
Adam Cyrański	3 241	199	brak konta	159	0	brak konta
Wojciech Murdzek	1 350	2 001	brak konta	94	5	brak konta
Rafał Weber	1 454	1 891	brak konta	306	576	brak konta
Jerzy Paul	3 050	264	brak konta	1 186	0	brak konta
Urszula Nowogórska	2 508	664	113	185	3	43
Jarosław Rzepa	2 701	578	brak konta	380	780	brak konta
Marcin Duszek	3 269	brak konta	brak konta	224	brak konta	brak konta
Jan Szopiński	1 033	2 169	brak konta	400	415	brak konta
Patryk Wicher	2 635	545	brak konta	1 157	232	brak konta
Anna Wojciechowska	1 178	1 985	brak konta	1 337	1 293	brak konta
Jan Duda	3 163	brak konta	brak konta	962	brak konta	brak konta
Sławomir Skwarek	1 920	1 241	brak konta	324	252	brak konta
Dariusz Kurzawa	2 195	961	brak konta	241	120	brak konta
Bogusław Wontor	3 105	35	brak konta	1 408	0	brak konta

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

stan na dzień: 30.04.2023

Liczba obserwujących

Liczba komentarzy

	Liczba obserwujących			Liczba komentarzy		
	facebook	X	TikTok	facebook	X	TikTok
Joanna Fabisiak	2 681	459	brak konta	242	0	brak konta
Zbigniew Ziejewski	3 102	brak konta	brak konta	581	brak konta	brak konta
Jerzy Materna	693	2 407	brak konta	223	731	brak konta
Wiesław Krajewski	2 045	1 049	brak konta	505	0	brak konta
Iwona Maria Kozłowska	2 589	477	brak konta	1 449	24	brak konta
Janusz Śniadek	2 533	503	brak konta	213	9	brak konta
Jerzy Małecki	2 118	877	brak konta	529	912	brak konta
Zofia Czernow	1 290	1 676	brak konta	92	33	brak konta
Jarosław Gonciarz	805	2 159	brak konta	854	2	brak konta
Tomasz Olichwer	2 743	212	brak konta	3 630	59	brak konta
Lidia Burzyńska	1 855	1 056	brak konta	1 343	181	brak konta
Tomasz Głogowski	2 592	282	brak konta	7 720	4	brak konta
Fryderyk Kapinos	2 870	brak konta	brak konta	330	brak konta	brak konta
Marcin Gwóźdź	2 749	51	brak konta	1 010	0	brak konta
Stanisław Bukowiec	1 278	1 511	brak konta	208	135	brak konta
Andrzej Szejna	brak konta	2 772	brak konta	brak konta	1 965	brak konta
Włodzimierz Tomaszewski	2 191	561	brak konta	1 305	13	brak konta
Marek Ast	brak konta	2 722	brak konta	brak konta	303	brak konta
Andrzej Gawron	1 840	879	brak konta	623	671	brak konta
Witold Czarnecki	2 451	253	brak konta	873	0	brak konta
Agata Katarzyna Wojtyszek	2 040	606	51	15	162	1
Zdzisław Sipiera	1 391	1 264	brak konta	585	2 255	brak konta
Przemysław Czarnecki	1 097	1 547	brak konta	284	126	brak konta
Adam Gawęda	2 013	538	brak konta	272	3	brak konta
Anna Dąbrowska-Banaszek	2 472	78	brak konta	2 864	104	brak konta
Jerzy Hardie-Douglas	2 035	449	brak konta	595	30	brak konta
Ryszard Galla	1 288	1 134	brak konta	1 298	430	brak konta
Marcin Porzucek	1 467	951	brak konta	2 699	1 151	brak konta
Michał Jach	brak konta	2 368	brak konta	brak konta	220	brak konta
Jacek Kurzępa	1 625	742	brak konta	519	1 632	brak konta
Katarzyna Osos	1 609	663	brak konta	561	51	brak konta
Tadeusz Chrzan	1 754	508	brak konta	8	7	brak konta
Wiesław Buż	1 532	697	brak konta	376	285	brak konta
Ewa Kołodziej	1 980	247	brak konta	832	0	brak konta
Danuta Nowicka	1 166	1 034	brak konta	453	378	brak konta
Teresa Pamuła	2 141	brak konta	brak konta	795	brak konta	brak konta
Czesław Hoc	brak konta	2 123	brak konta	brak konta	79	brak konta
Iwona Kurowska	2 100	22	brak konta	287	18	brak konta
Krzysztof Czarnecki	1 986	18	brak konta	2 193	2	brak konta
Sławomir Jan Piechota	1 470	530	brak konta	112	0	brak konta
Grzegorz Gaża	1 773	227	brak konta	1 274	608	brak konta
Szymon Giżyński	1 370	622	brak konta	331	0	brak konta
Mirosław Maliszewski	978	834	brak konta	183	0	brak konta
Rajmund Miller	1 640	141	brak konta	858	6	brak konta
Małgorzata Sekuła-Szmajdzińska	1 772	brak konta	brak konta	732	brak konta	brak konta
Kazimierz Gołojuch	1 762	brak konta	brak konta	59	brak konta	brak konta
Beata Strzałka	1 522	198	brak konta	487	12	brak konta
Andrzej Kryj	640	1 078	brak konta	21	73	brak konta
Jan Łopata	493	1 207	brak konta	0	1	brak konta
Zbigniew Ajchler	1 409	289	brak konta	154	0	brak konta

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

stan na dzień: 30.04.2023

Liczba obserwujących

Liczba komentarzy

	Liczba obserwujących			Liczba komentarzy		
	facebook	X	TikTok	facebook	X	TikTok
Tadeusz Woźniak	1 469	219	brak konta	306	11	brak konta
Ireneusz Raś	1 450	231	brak konta	296	0	brak konta
Marek Dyduch	1 282	393	brak konta	145	17	brak konta
Władysław Kurowski	1 493	124	brak konta	1 757	125	brak konta
Kazimierz Gwiazdowski	853	751	brak konta	77	6	brak konta
Piotr Benedykt Zientarski	1 454	95	brak konta	144	0	brak konta
Krzysztof Szulowski	769	751	brak konta	178	64	brak konta
Anna Schmidt	607	874	brak konta	13	7	brak konta
Piotr Babinetz	713	736	brak konta	107	0	brak konta
Anna Paluch	548	892	brak konta	196	257	brak konta
Tomasz Zieliński	1 022	333	brak konta	221	230	brak konta
Agnieszka Górka	brak konta	1 342	brak konta	19	177	brak konta
Leszek Galemba	1 170	147	brak konta	280	0	brak konta
Krzysztof Głuchowski	1 300	brak konta	brak konta	37	brak konta	brak konta
Barbara Bartuś	1 229	63	brak konta	182	42	brak konta
Wiesław Szczepański	596	677	brak konta	254	149	brak konta
Ewa Szymańska	1 236	brak konta	brak konta	271	brak konta	brak konta
Jacek Czerniak	769	451	brak konta	78	4	brak konta
Zdzisław Wolski	1 063	147	brak konta	82	3	brak konta
Andrzej Sośnierz	1 184	brak konta	brak konta	0	brak konta	brak konta
Tomasz Ławniczak	1 070	107	brak konta	117	0	brak konta
Marek Matuszewski	1 159	brak konta	brak konta	233	brak konta	brak konta
Wojciech Szarama	1 139	brak konta	brak konta	220	brak konta	brak konta
Piotr Polak	875	257	brak konta	brak konta	0	brak konta
Ewa Malik	1 031	79	brak konta	116	0	brak konta
Leszek Kowalczyk	954	59	brak konta	105	0	brak konta
Aleksander Mrówczyński	991	brak konta	brak konta	778	brak konta	brak konta
Leonard Krasulski	637	324	brak konta	brak konta	0	brak konta
Grzegorz Wojciechowski	632	278	brak konta	brak konta	0	brak konta
Dariusz Bąk	899	brak konta	brak konta	24	brak konta	brak konta
Szymon Pogoda	734	161	brak konta	595	22	brak konta
Grzegorz Lorek	894	brak konta	brak konta	339	brak konta	brak konta
Barbara Dziuk	brak konta	868	brak konta	brak konta	817	brak konta
Wojciech Kossakowski	598	266	brak konta	12	5	brak konta
Krzysztof Janusz Kozik	823	brak konta	brak konta	611	brak konta	brak konta
Ewa Filipiak	707	90	brak konta	32	0	brak konta
Kazimierz Matusznyi	brak konta	753	brak konta	brak konta	12	brak konta
Marek Biernacki	732	brak konta	brak konta	23	brak konta	brak konta
Kazimierz Moskal	715	brak konta	brak konta	73	brak konta	brak konta
Elżbieta Płonka	567	138	brak konta	324	7	brak konta
Lech Kołakowski	661	brak konta	brak konta	127	brak konta	brak konta
Zbigniew Dolata	577	brak konta	brak konta	434	brak konta	brak konta
Tadeusz Tomaszewski	551	brak konta	brak konta	brak konta	brak konta	brak konta
Zbigniew Babalski	brak konta	414	brak konta	brak konta	0	brak konta
Andrzej Szlachta	277	130	brak konta	11	0	brak konta
Waldemar Olejniczak	361	brak konta	brak konta	brak konta	brak konta	brak konta
Marek Kwitek	brak konta	133	brak konta	brak konta	0	brak konta
Adam Ołdakowski	brak konta	brak konta	brak konta	brak konta	brak konta	brak konta
Jarosław Kaczyński	brak konta	brak konta	brak konta	brak konta	brak konta	brak konta



Rozdział drugi

Senatorunki i senatorowie

Dane z mediów tradycyjnych

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

106 399

Liczba
publikacji

5,4 mld

Dotarcie
publikacji

TOP10 – liczba publikacji:

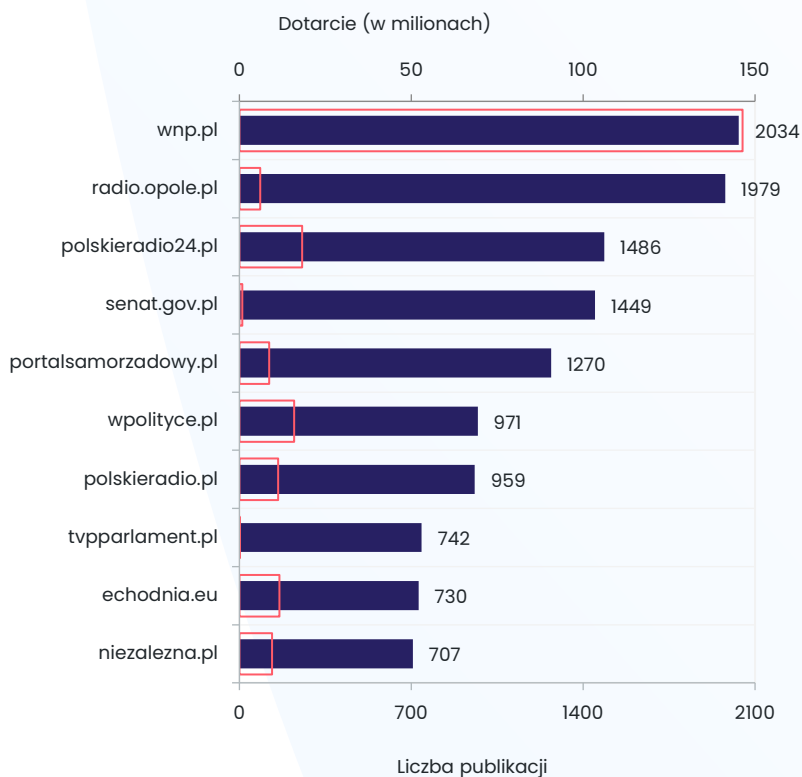


TOP10 – dotarcie publikacji:

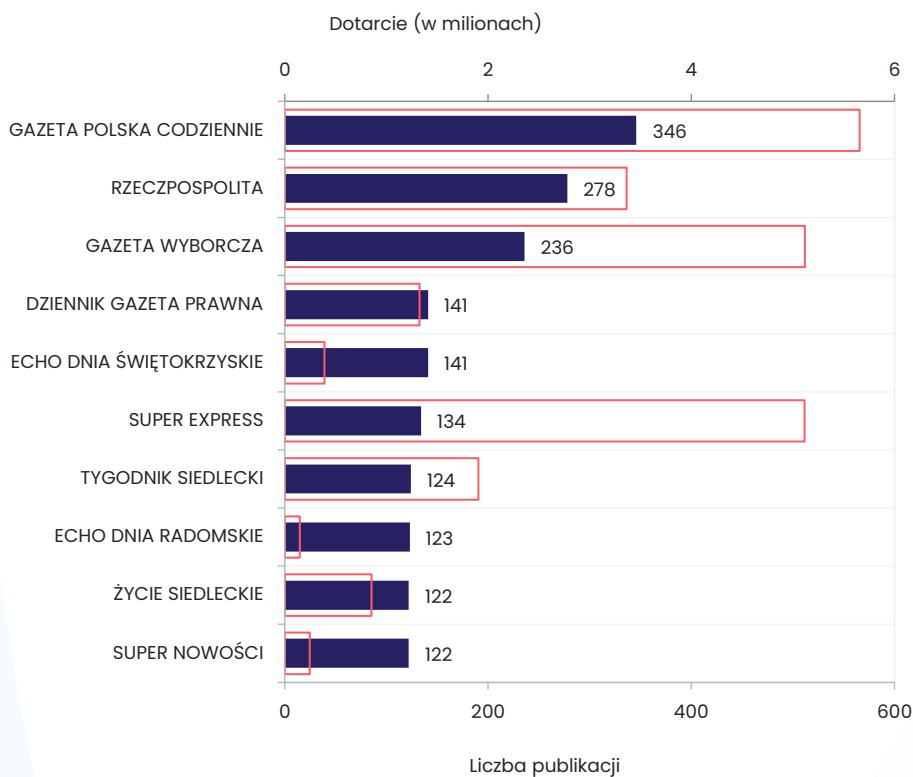


NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

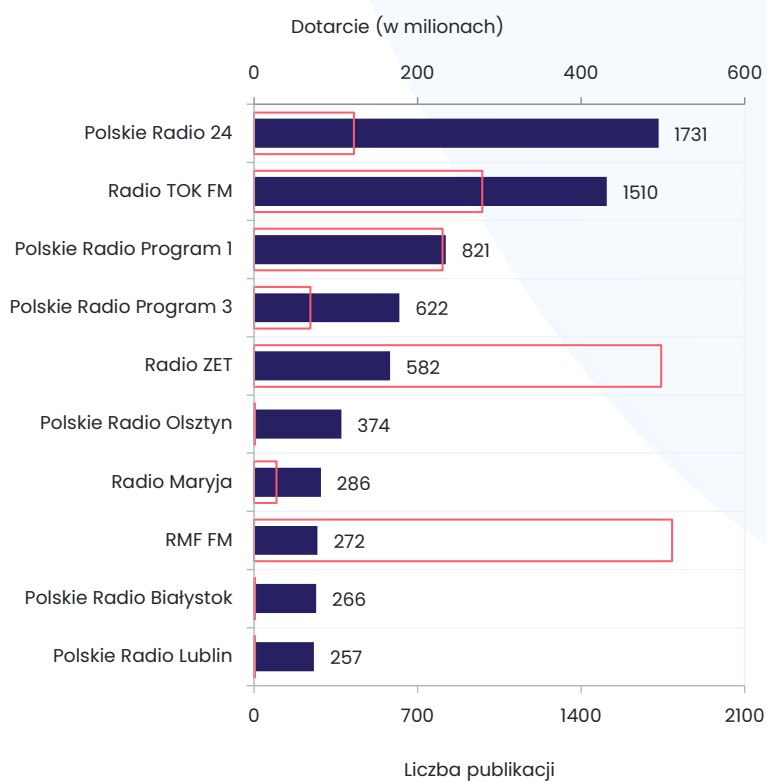
Internet



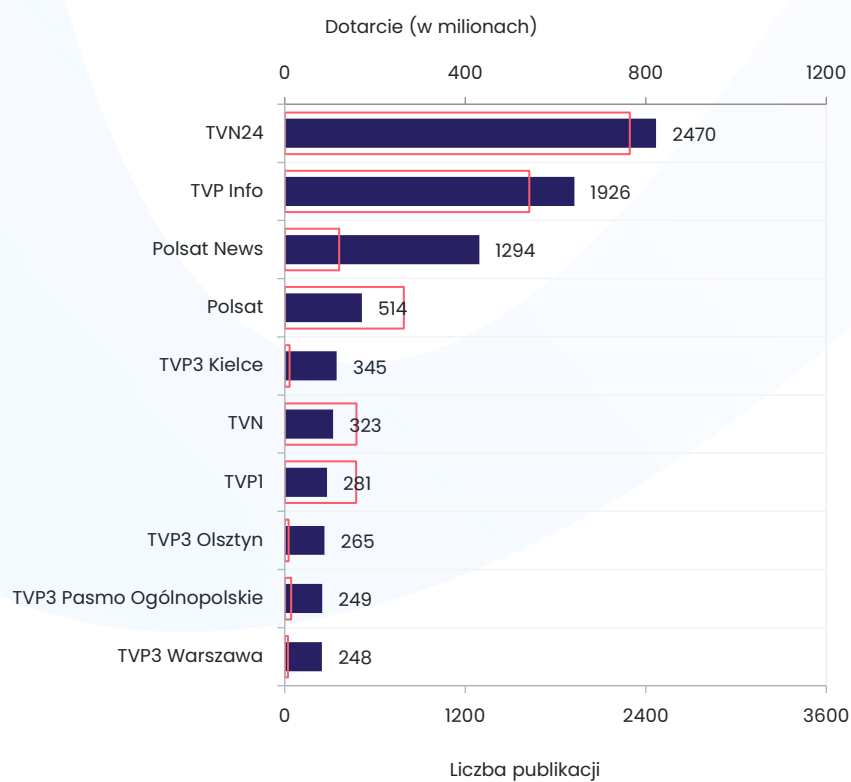
Prasa



Radio



TV

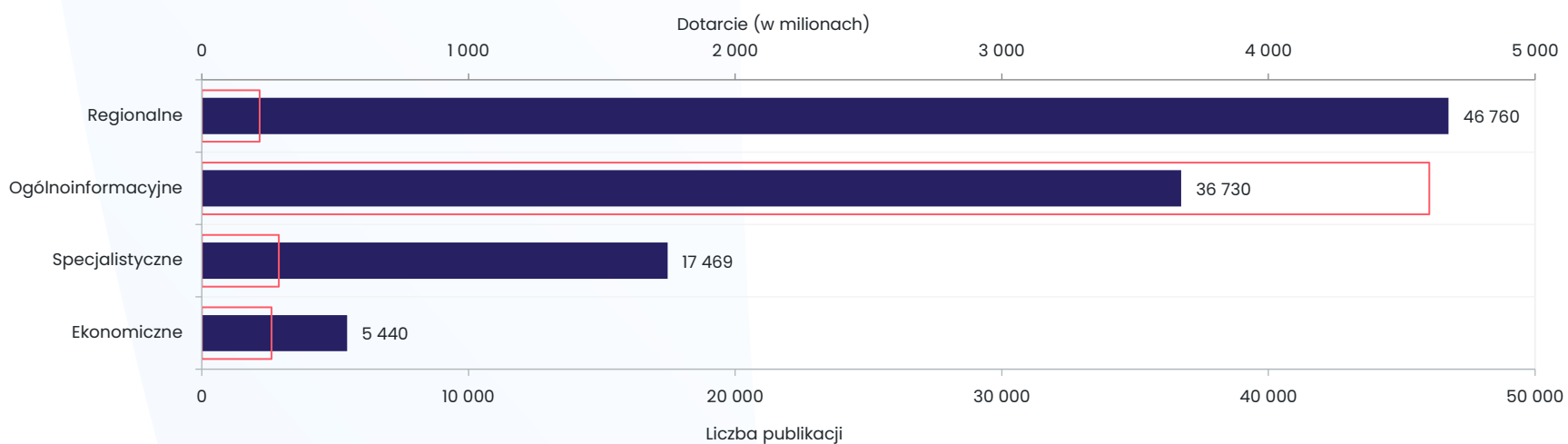


■ Liczba publikacji

□ Dotarcie publikacji

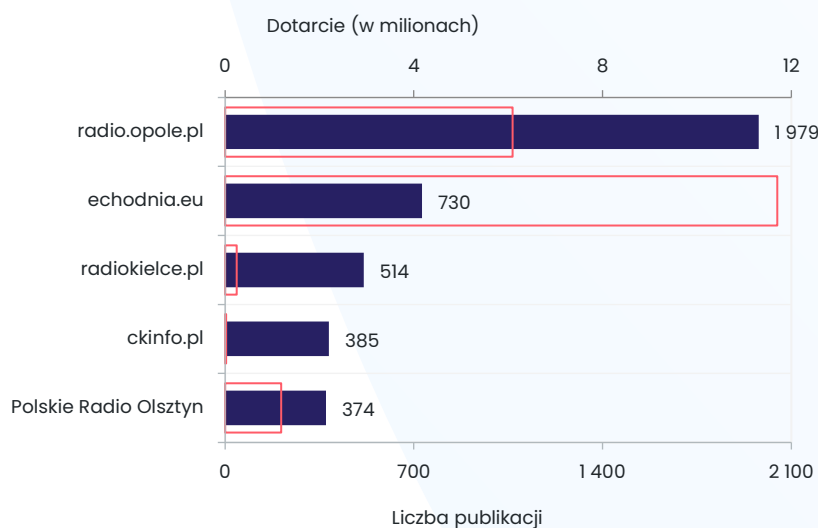
PROFILE MEDIÓW

Podsumowanie liczby i dotarcia publikacji

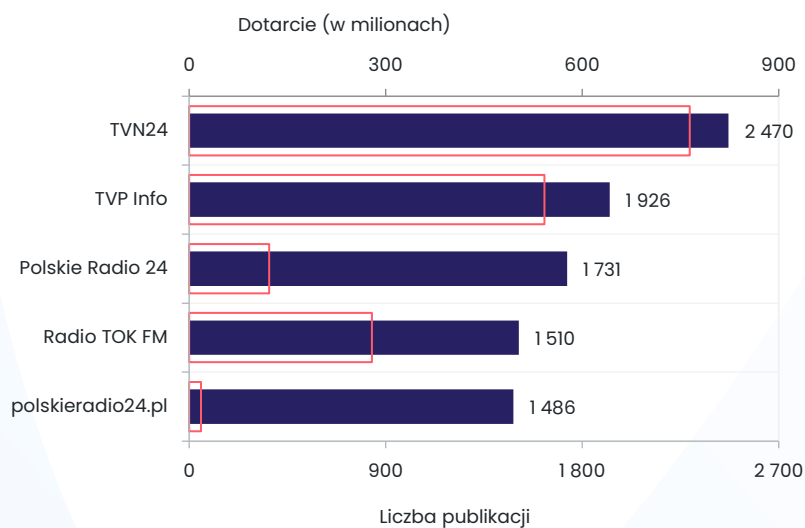


TOP5 najbardziej aktywnych źródeł:

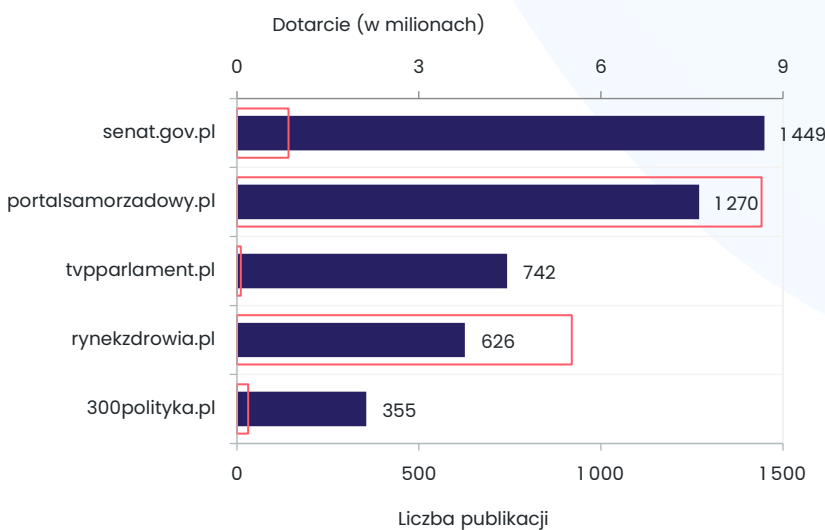
Regionalne



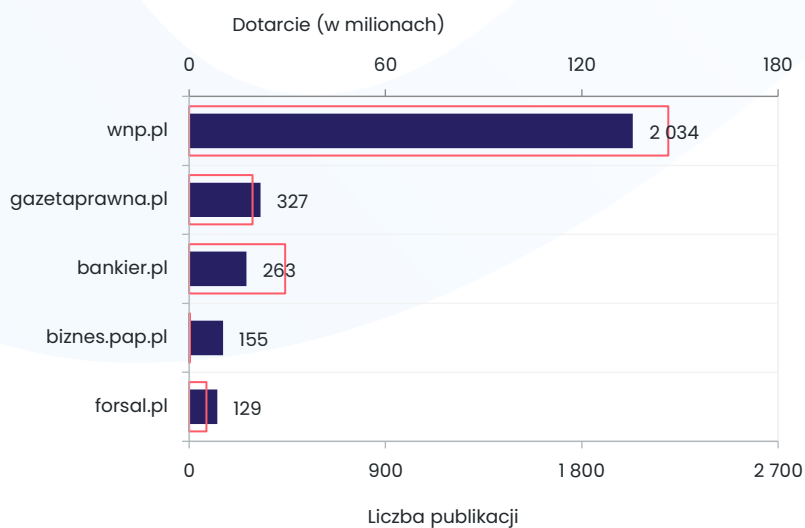
Ogólnoinformacyjne



Specjalistyczne



Ekonomiczne

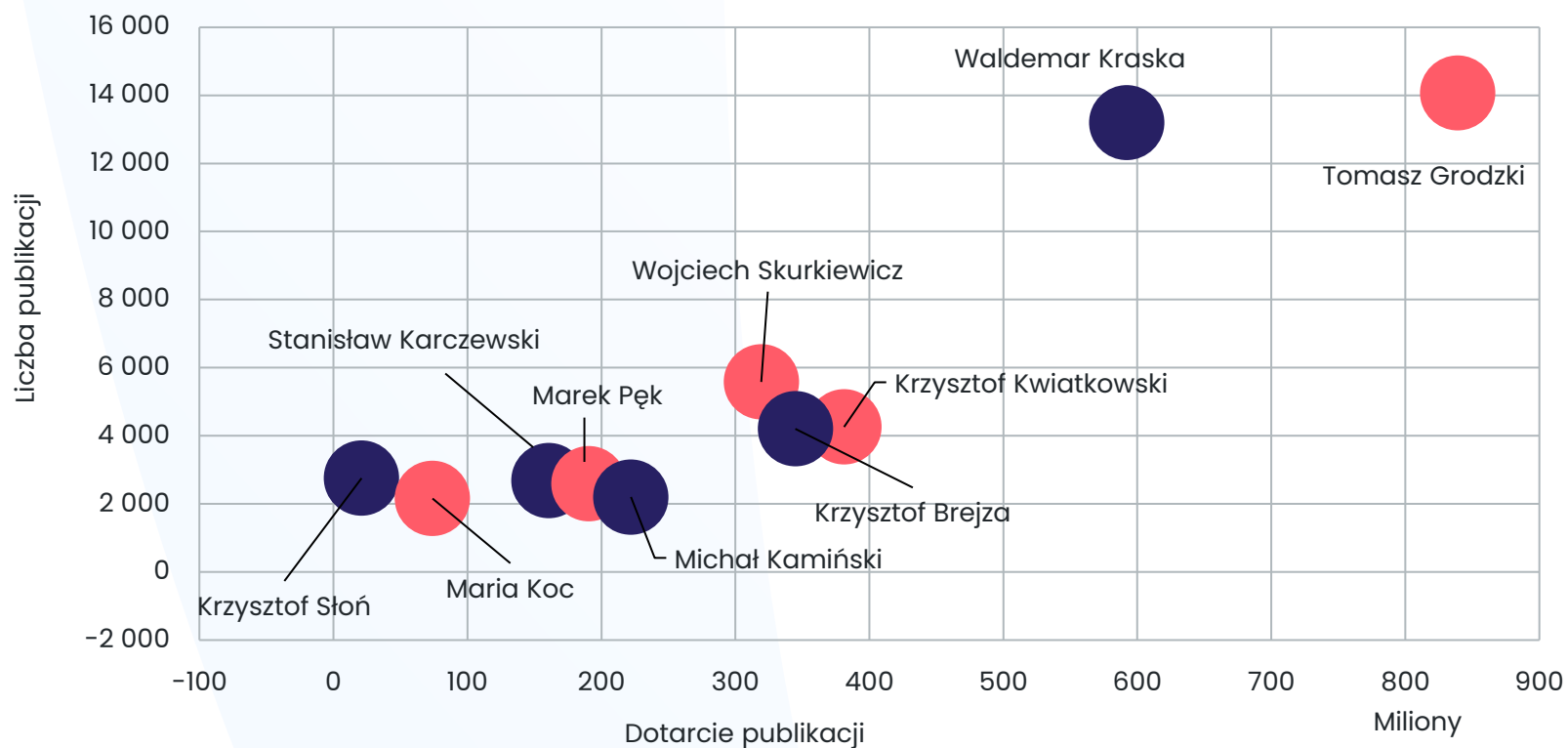


■ Liczba publikacji

□ Dotarcie publikacji

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

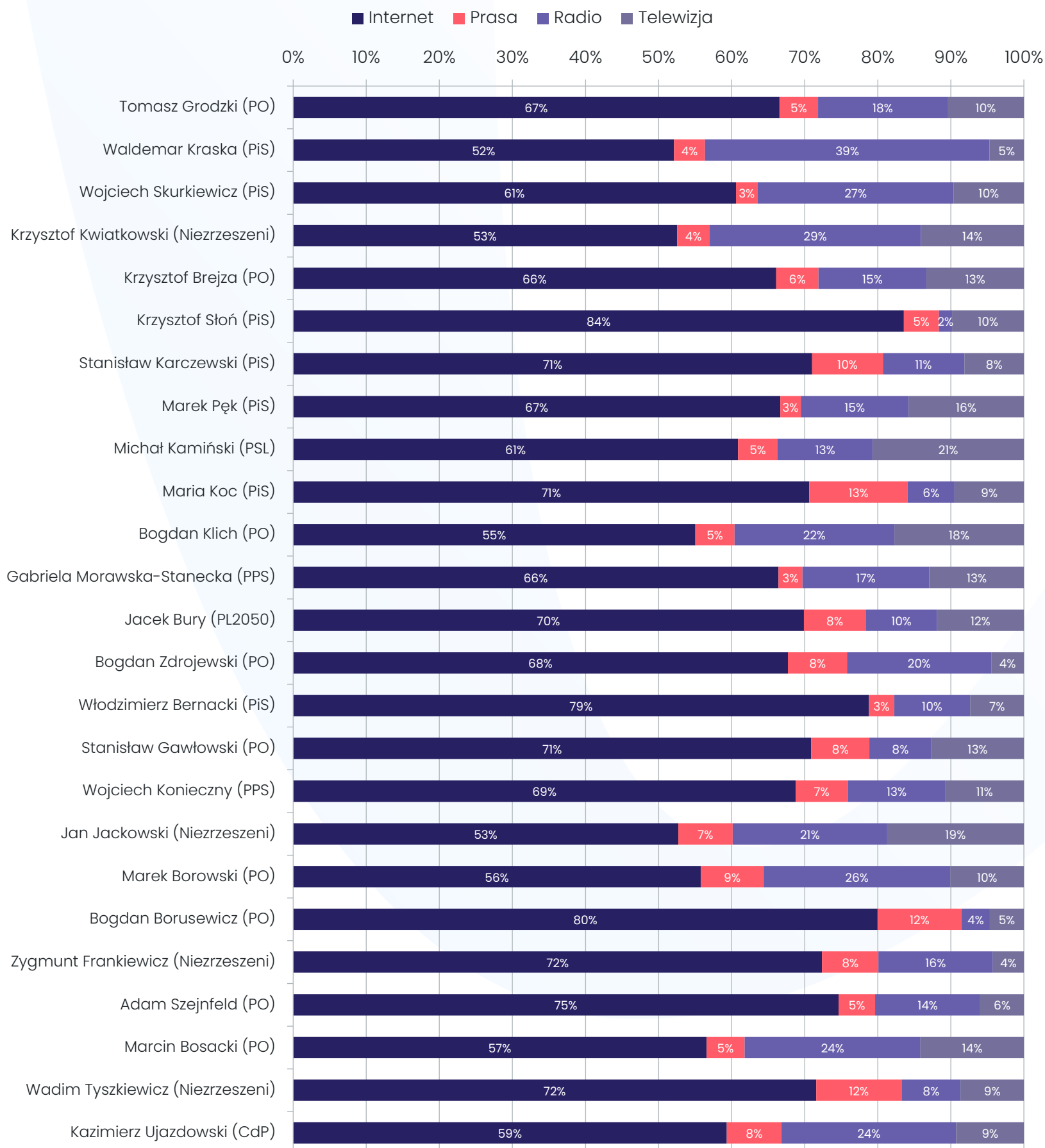
TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK



Znacząca przewaga w medialności (liczonej ilością publikacji) Tomasza Grodzkiego i Waldemara Kraski nad pozostałymi senatorkami i senatorami to bezpośredni efekt pełnienia przez nich eksponowanych medialnie funkcji publicznych.

RODZAJ MEDIUM

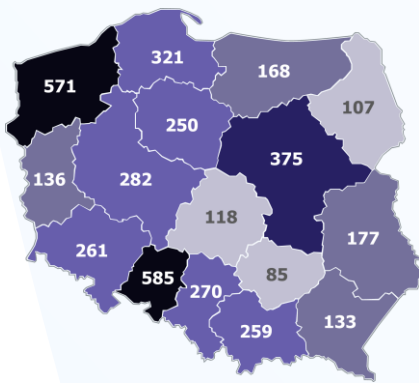
TOP 25 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK



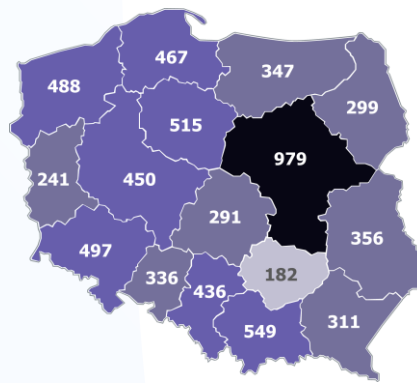
MEDIALNOŚĆ W WOJEWÓDZTWACH

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK W MEDIACH LOKALNYCH

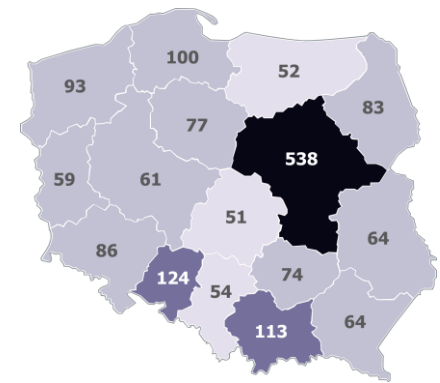
Tomasz Grodzki



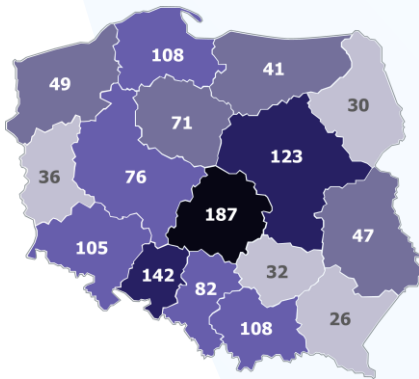
Waldemar Kraska



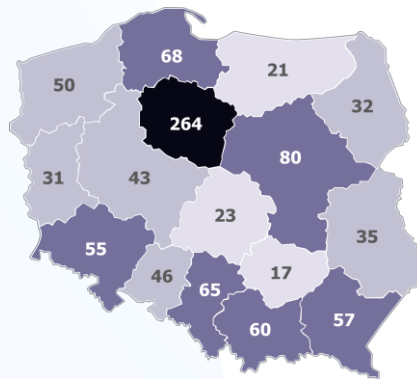
Wojciech Skurkiewicz



Krzysztof Kwiatkowski



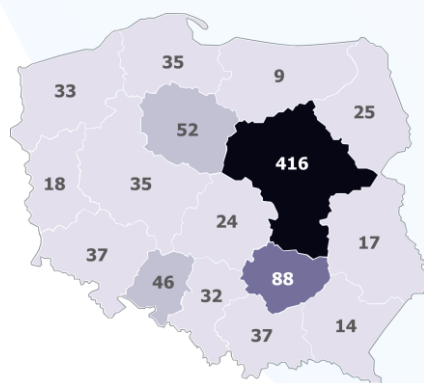
Krzysztof Brejza



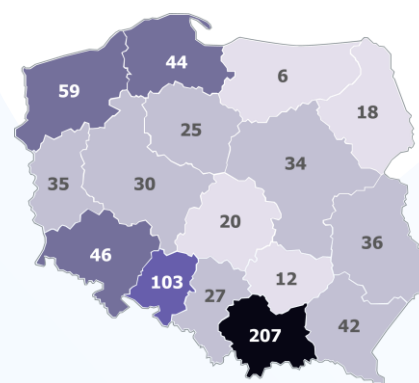
Krzysztof Słoń



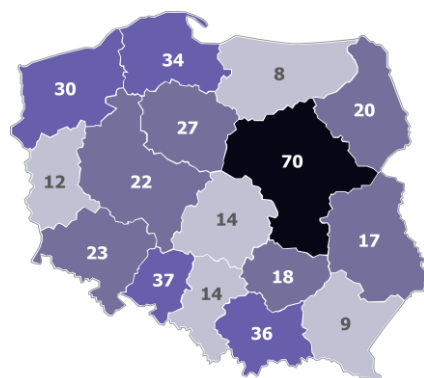
Stanisław Karczewski



Marek Pęk



Michał Kamiński

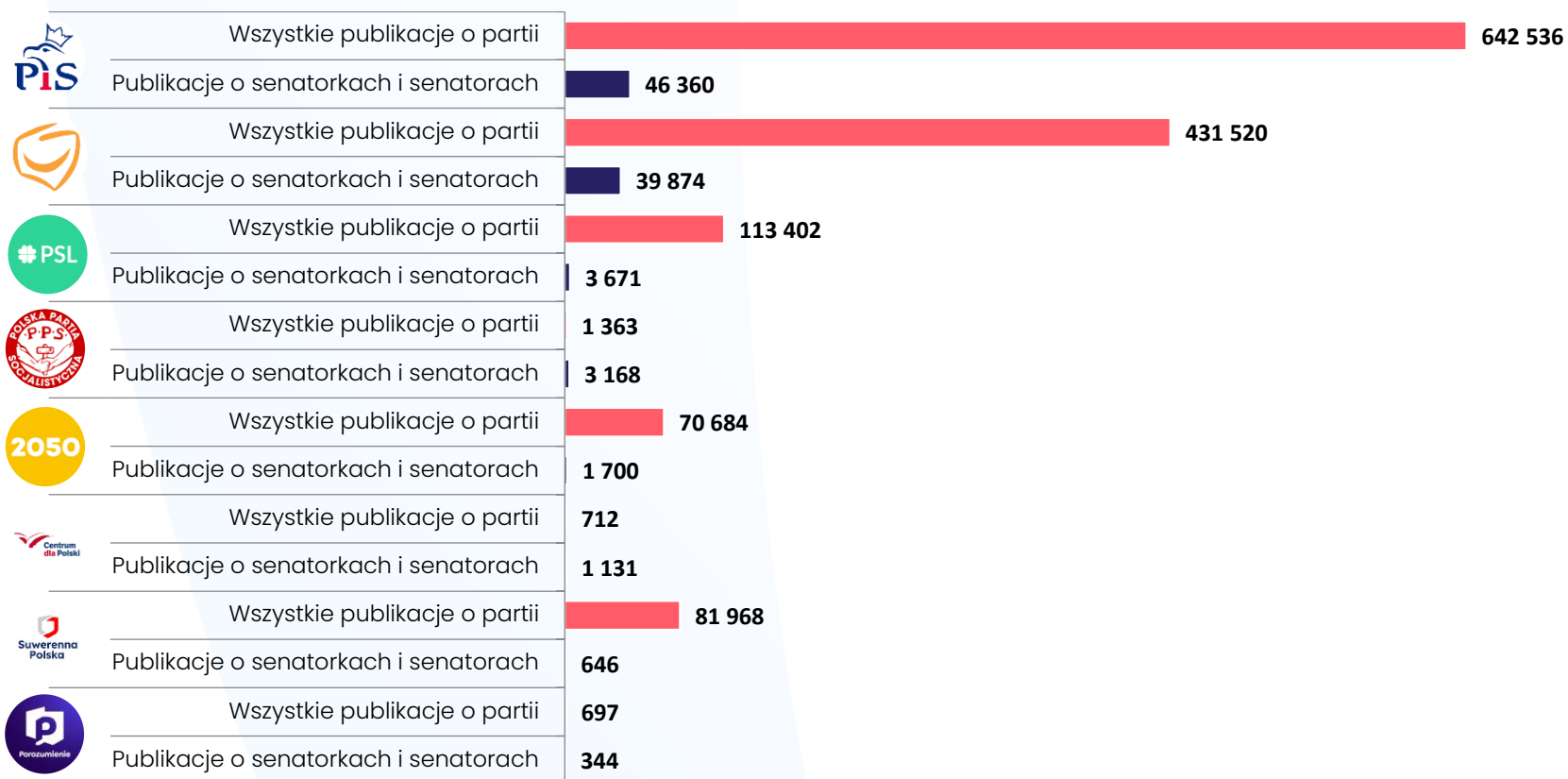


Maria Koc

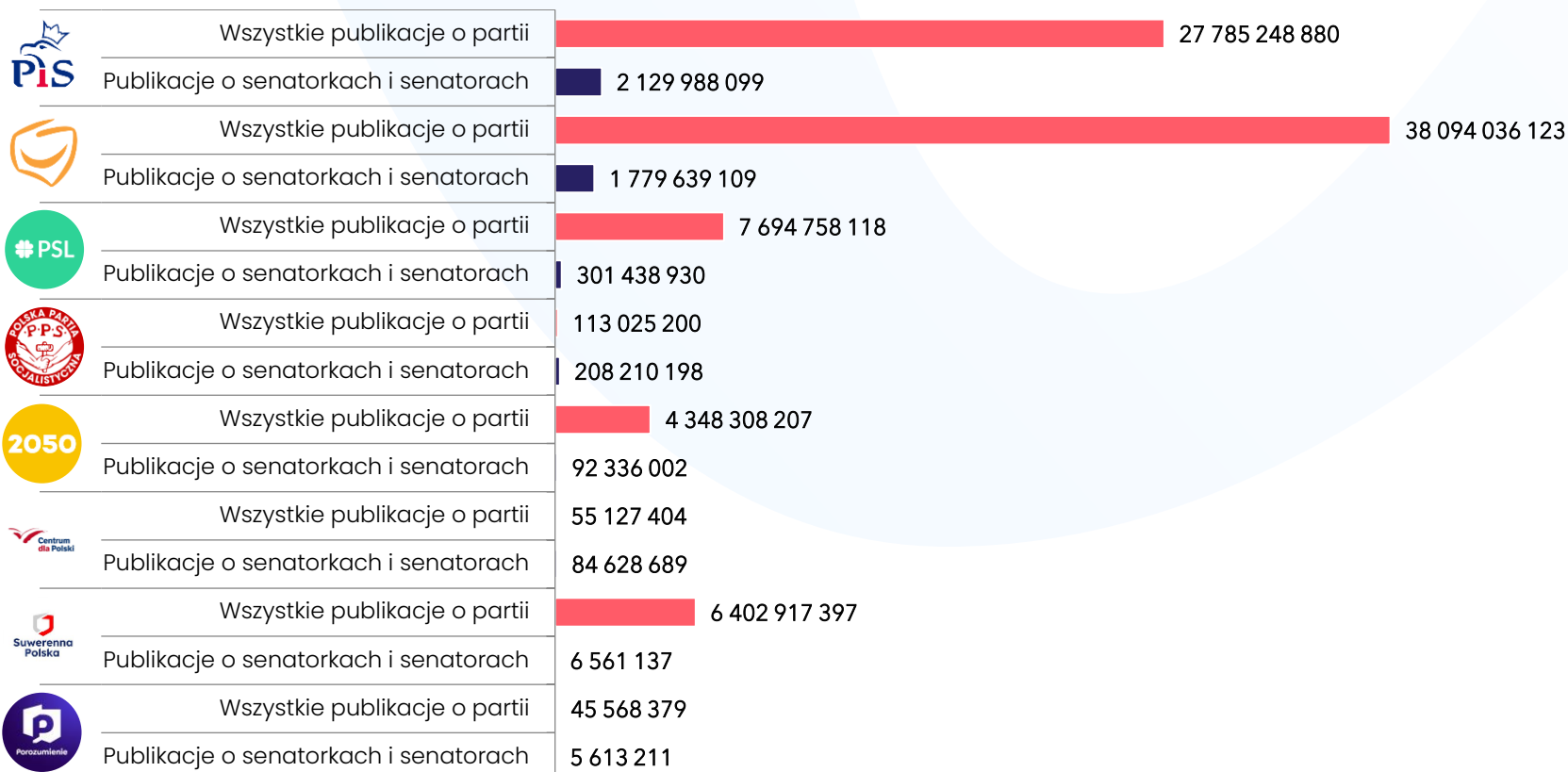


LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

Partie polityczne, senatorki i senatorowie
- liczba publikacji w skali ogólnopolskiej:



Partie polityczne, senatorki i senatorowie
- dotarcie publikacji w skali ogólnopolskiej:



PŁEĆ ORAZ PRZYNALEŻNOŚĆ PARTYJNA

Liczba publikacji - podział na płeć



■ Mężczyźni ■ Kobiety

Kluby i koła senatorskie - liczba publikacji



KOMENTARZ ANALITYKA

Maciej Małkowski

Starszy analityk mediów, PSMM Monitoring & More

Badanie pokazało, że większość przekazu na temat senatorek i senatorów zdominowały „obozy” Prawa i Sprawiedliwości oraz Koalicji Obywatelskiej, przy marginalnym udziale pozostałych środowisk. Utrzymująca się dotychczas w większości zestawień „Kompasu politycznego” dominacja PiS w tym wypadku nie była aż tak duża, co wiąże się ze stosunkowo wysokim wynikiem marszałka Senatu Tomasza Grodzkiego. Generalnie, zwraca uwagę, że media poświęcały Senatowi i jego przedstawicielom zdecydowanie mniej uwagi, niż w przypadku Sejmu. Największy wpływ na to mógł mieć fakt, że kontrowersyjne, a przez to medialne projekty ustaw poddawane były burzliwym debatom w niższej izbie parlamentu. Ich procedowanie w Senacie miało zazwyczaj miejsce po przejściu pierwszej fali społecznych emocji.

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

SENATORKI I SENATOROWIE

	Imię i nazwisko	Partia polityczna	Klub / koło	Liczba publikacji	Dotarcie publikacji
1	Tomasz Grodzki	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	14 070	839 096 695
2	Waldemar Kraska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	13 199	592 088 939
3	Wojciech Skurkiewicz	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	5 582	319 358 361
4	Krzysztof Kwiatkowski	Niezrzeszeni	Koło Senatorów Niezależnych	4 261	381 118 062
5	Krzysztof Brejza	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	4 208	344 817 620
6	Krzysztof Słoń	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	2 758	20 876 266
7	Stanisław Karczewski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	2 684	160 698 472
8	Marek Pęk	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	2 591	190 524 932
9	Michał Kamiński	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	2 199	221 978 042
10	Maria Koc	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	2 162	73 845 954
11	Bogdan Klich	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 846	151 203 457
12	Gabriela Morawska-Stanecka	Polska Partia Socjalistyczna	Parlamentarne Koło Lewicy Demokratycznej	1 762	140 609 804
13	Jacek Bury	Polska 2050	Polska 2050	1 700	92 336 002
14	Bogdan Zdrojewski	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 632	68 990 837
15	Włodzimierz Bernacki	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 537	59 051 362
16	Stanisław Gawłowski	Platforma Obywatelska	Senatorowie niezrzeszeni	1 532	94 303 701
17	Wojciech Konieczny	Polska Partia Socjalistyczna	Lewica	1 406	67 600 394
18	Jan Jackowski	Niezrzeszeni	Senatorowie niezrzeszeni	1 385	143 980 910
19	Marek Borowski	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 359	96 701 245
20	Bogdan Borsewicz	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 328	42 482 982
21	Zygmunt Frankiewicz	Niezrzeszeni	Koalicja Obywatelska	1 321	63 025 128
22	Adam Szejnfeld	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 317	37 980 937
23	Marcin Bosacki	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 308	126 674 210
24	Wadim Tyszkiewicz	Niezrzeszeni	Koło Senatorów Niezależnych	1 291	76 446 997
25	Kazimierz Ujazdowski	Centrum dla Polski	Koalicja Polska	1 131	84 628 689
26	Jan Libicki	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	1 129	75 755 501
27	Kazimierz Kleina	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 033	39 896 768
28	Ewa Gawęda	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	951	8 041 713
29	Krzysztof Mróz	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	911	21 084 802
30	Jacek Bogucki	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	863	30 751 084
31	Grzegorz Bierecki	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	848	30 279 934
32	Jarosław Rusiecki	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	838	6 338 113
33	Alicja Zając	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	823	6 388 178
34	Jerzy Fedorowicz	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	761	37 578 504
35	Jerzy Wciśła	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	702	22 945 517
36	Mariusz Gromko	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	677	15 400 835
37	Halina Bieda	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	671	7 696 886
38	Marek Komorowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	670	16 966 103
39	Magdalena Kochan	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	666	22 893 644
40	Przemysław Błaszczyk	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	664	17 037 024
41	Mieczysław Golba	Suwerenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	646	6 561 137
42	Beata Małecką-Libera	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	645	14 503 499
43	Maciej Łuczak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	623	22 349 238
44	Lidia Staroń	Niezrzeszeni	Koło Senatorów Niezależnych	609	71 308 292
45	Marek Martynowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	602	46 511 567
46	Aleksander Pociąg	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	601	25 084 270
47	Władysław Komarnicki	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	556	17 903 690
48	Alicja Chybicka	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	555	12 408 201
49	Robert Dowhan	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	554	29 314 932
50	Bogusława Orzechowska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	552	12 938 928

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

SENATORKI I SENATOROWIE

	Imię i nazwisko	Partia polityczna	Klub / koło	Liczba publikacji	Dotarcie publikacji
51	Małgorzata Kopiczko	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	459	12 919 745
52	Wojciech Piecha	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	448	16 942 396
53	Aleksander Szwed	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	436	4 169 345
54	Sławomir Rybicki	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	426	18 433 094
55	Józef Łyczak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	421	17 684 341
56	Jan Hamerski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	413	1 580 319
57	Janina Sagatowska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	400	5 974 023
58	Wiktoria Durlak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	384	1 564 943
59	Jerzy Chróścikowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	373	9 167 636
60	Jacek Włosowicz	Niezrzeszeni	Prawo i Sprawiedliwość	367	23 246 126
61	Agnieszka Gorgoń-Komor	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	357	6 118 495
62	Jerzy Czerwiński	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	351	8 567 048
63	Józef Zajęc	Porozumienie	Prawo i Sprawiedliwość	344	5 613 211
64	Ryszard Bober	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	343	3 705 387
65	Ryszard Majer	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	335	4 556 404
66	Ryszard Świński	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	324	2 753 965
67	Rafał Ambrozik	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	306	2 718 454
68	Janusz Gromek	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	301	3 821 975
69	Agnieszka Kołacz-Leszczyńska	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	300	3 812 001
70	Stanisław Lamczyk	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	291	2 750 926
71	Andrzej Pajęk	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	285	1 986 342
72	Stanisław Gogacz	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	285	8 267 257
73	Rafał Ślusarz	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	272	2 921 749
74	Janusz Pęcherz	Niezrzeszeni	Koalicja Obywatelska	271	2 198 830
75	Dorota Tobiszowska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	262	3 530 228
76	Wojciech Ziemniak	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	256	4 711 140
77	Joanna Sekuła	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	246	5 860 871
78	Artur Dunin	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	228	5 249 366
79	Ewa Matecka	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	225	2 976 719
80	Zdzisław Pupa	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	219	3 921 640
81	Antoni Mężydło	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	217	7 785 594
82	Leszek Czarnobaj	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	214	7 309 654
83	Kazimierz Wiatr	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	210	4 358 378
84	Dorota Czudowska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	202	2 138 536
85	Michał Seweryński	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	193	5 155 829
86	Danuta Jazłowiecka	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	191	5 865 502
87	Jadwiga Rotnicka	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	180	2 809 993
88	Barbara Zdrojewska	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	169	3 981 471
89	Beniamin Godyla	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	167	376 213
90	Paweł Arndt	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	157	2 039 916
91	Robert Mamętow	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	153	3 844 752
92	Andrzej Kobiak	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	151	2 086 812
93	Jolanta Hibner	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	130	8 766 797
94	Stanisław Ożóg	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	120	2 337 083
95	Wiesław Dobkowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	113	1 724 040
96	Margareta Budner	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	69	772 405
97	Grzegorz Czelej	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	65	1 655 872
98	Tadeusz Kopeć	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	51	648 539

Dane z mediów społecznościowych

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

stan na dzień: 30.04.2023

Liczba obserwujących

Liczba komentarzy

facebook






TikTok

facebook



TikTok

	facebook	X	TikTok	facebook	X	TikTok
 Krzysztof Breja	96 259	157 055	34	102 189	45 865	0
 Tomasz Grodzki	53 062	74 497	brak konta	11 951	2 468	brak konta
 Michał Kamiński	63 833	50 661	brak konta	26 925	0	brak konta
Wadim Tyszkiewicz	73 604	5 844	17 100	75 985	4 479	13 399
Stanisław Karczewski	15 196	75 558	brak konta	2 042	25 754	brak konta
Krzysztof Kwiatkowski	33 194	38 178	5 095	194 897	4 679	1 050
Adam Szejnfeld	30 247	33 931	903	49 583	40 111	451
Marek Borowski	9 813	41 332	brak konta	16	3 714	brak konta
Marcin Bosacki	17 799	30 700	brak konta	12 828	6 966	brak konta
Bogdan Zdrojewski	15 151	17 477	brak konta	5 306	2 717	brak konta
Maria Koc	24 710	5 907	brak konta	4 604	4 523	brak konta
Jacek Bury	23 235	6 096	1 846	33 889	9 094	1 620
Stanisław Gawłowski	15 799	12 689	brak konta	35 653	10 915	brak konta
Bogdan Klich	10 667	15 656	brak konta	12 102	5 613	brak konta
Gabriela Morawska-Stanecka	13 495	12 548	brak konta	9 116	1 252	brak konta
Marek Pęk	8 522	15 159	2 609	11 028	11 445	543
Lidia Staroń	20 635	brak konta	brak konta	5 398	brak konta	brak konta
Jadwiga Rotnicka	16 009	3 290	brak konta	12 500	1 587	brak konta
Kazimierz Ujazdowski	7 131	10 633	brak konta	661	318	brak konta
Bogdan Borusewicz	16 924	brak konta	brak konta	1 731	brak konta	brak konta
Marek Plura	13 458	1 686	brak konta	1 322	2	brak konta
Jan Libicki	6 960	6 756	brak konta	3 160	9 066	brak konta
Wojciech Skurkiewicz	8 751	4 520	brak konta	1 315	1 873	brak konta
Barbara Zdrojewska	3 587	9 318	brak konta	1 725	3 901	brak konta
Jerzy Fedorowicz	10 247	2 579	brak konta	537	0	brak konta
Ryszard Świlski	7 329	4 310	brak konta	6 416	257	brak konta
Jan Jackowski	576	9 815	brak konta	112	423	brak konta
Agnieszka Kołacz-Leszczyńska	6 725	2 837	4	1 850	30	0
Jerzy Wciśła	9 101	402	860	12 534	0	176
Artur Dunin	5 800	2 218	brak konta	1 068	16	brak konta
Mariusz Gromko	7 304	454	brak konta	1 650	813	brak konta
Jolanta Hibner	7 185	brak konta	brak konta	73	brak konta	brak konta
Magdalena Kochan	4 582	2 251	brak konta	1 713	484	brak konta
Janusz Gromek	6 760	brak konta	brak konta	1 217	brak konta	brak konta
Danuta Jazłowiecka	3 232	2 898	brak konta	121	0	brak konta
Alicja Chybicka	4 093	1 981	brak konta	183	55	brak konta
Wojciech Konieczny	2 244	3 296	brak konta	372	226	brak konta
Zygmunt Frankiewicz	4 392	1 132	brak konta	104	0	brak konta
Robert Dowhan	2 511	2 958	brak konta	brak konta	15	brak konta
Włodzimierz Bernacki	brak konta	5 179	brak konta	brak konta	12 968	brak konta
Andrzej Kobiak	4 884	brak konta	brak konta	108	brak konta	brak konta
Joanna Sekuła	2 966	1 904	brak konta	964	530	brak konta
Beata Małecka-Libera	4 852	brak konta	brak konta	2 239	brak konta	brak konta
Ewa Matecka	4 623	brak konta	brak konta	3 721	brak konta	brak konta
Leszek Czarnobaj	1 980	2 408	brak konta	202	212	brak konta
Agnieszka Gorgoń-Komor	3 673	104	546	2 093	0	0
Waldemar Kraska	1 300	2 331	brak konta	45	480	brak konta
Aleksander Pociąg	1 353	1 634	brak konta	113	35	brak konta
Paweł Arndt	2 130	698	brak konta	233	18	brak konta
Małgorzata Kopiczko	1 653	1 127	brak konta	296	81	brak konta

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

stan na dzień: 30.04.2023

Liczba obserwujących

Liczba komentarzy

	Liczba obserwujących			Liczba komentarzy		
	facebook	X	TikTok	facebook	X	TikTok
Rafał Ślusarz	592	1 932	brak konta	11	754	brak konta
Wiktor Durlak	1 462	1 034	brak konta	228	2	brak konta
Władysław Komarnicki	1 022	1 472	brak konta	3	0	brak konta
Sławomir Rybicki	1 733	673	brak konta	441	0	brak konta
Kazimierz Kleina	2 271	56	brak konta	1 120	37	brak konta
Grzegorz Czelej	740	1 561	brak konta	60	18	brak konta
Przemysław Błaszczuk	2 200	brak konta	brak konta	512	brak konta	brak konta
Dorota Tobiszowska	1 933	240	brak konta	1 081	1	brak konta
Rafał Ambroziak	1 608	458	brak konta	59	72	brak konta
Krzysztof Mróz	1 938	63	brak konta	483	0	brak konta
Michał Seweryński	1 814	brak konta	brak konta	157	brak konta	brak konta
Mieczysław Golba	1 728	brak konta	brak konta	522	brak konta	brak konta
Halina Bieda	1 664	brak konta	brak konta	740	brak konta	brak konta
Beniamin Godyla	1 609	brak konta	brak konta	337	brak konta	brak konta
Stanisław Lamczyk	1 183	338	brak konta	150	2	brak konta
Bogusława Orzechowska	1 407	brak konta	brak konta	551	brak konta	brak konta
Ewa Gawęda	1 171	97	brak konta	502	0	brak konta
Wojciech Ziemiak	1 228	brak konta	brak konta	62	brak konta	brak konta
Ryszard Majer	1 222	brak konta	brak konta	17	brak konta	brak konta
Antoni Mężydło	1 209	brak konta	brak konta	0	brak konta	brak konta
Stanisław Ożóg	890	314	brak konta	2	0	brak konta
Jacek Włosowicz	1 101	brak konta	brak konta	793	brak konta	brak konta
Tadeusz Kopeć	615	186	brak konta	171	8	brak konta
Wojciech Piecha	703	15	brak konta	0	0	brak konta
Krzysztof Słoń	598	88	brak konta	0	0	brak konta
Barbara Borys-Damięcka	638	brak konta	brak konta	30	brak konta	brak konta
Maciej Łuczak	599	brak konta	brak konta	166	brak konta	brak konta
Józef Zajęc	497	brak konta	brak konta	116	brak konta	brak konta
Stanisław Gogacz	356	brak konta	brak konta	14	brak konta	brak konta
Jacek Bogucki	120	185	brak konta	1	20	brak konta
Józef Łyczak	244	13	brak konta	18	1	brak konta
Aleksander Szwed	brak konta	101	brak konta	brak konta	0	brak konta
Wiesław Dobkowski	brak konta	61	brak konta	brak konta	0	brak konta



Rozdział trzeci

Poprzednie części badania

„KOMPAS POLITYCZNY” CZĘŚCI 1-5

Części badana „Kompas Polityczny”, które ukazały się dotychczas:

- **Część pierwsza:** posłanki i posłowie z okręgów wyborczych z województw: kujawsko-pomorskiego, pomorskiego, zachodniopomorskiego i wielkopolskiego;
- **Część druga:** posłanki i posłowie z okręgów wyborczych z województw: lubuskiego, dolnośląskiego, śląskiego, opolskiego;
- **Część trzecia:** posłanki i posłowie z okręgów wyborczych z województw: warmińsko-mazurskiego, podlaskiego, mazowieckiego, łódzkiego;
- **Część czwarta:** posłanki i posłowie z okręgów wyborczych z województw: świętokrzyskiego, lubelskiego, małopolskiego, podkarpackiego;
- **Część piąta:** medialność senatorek i senatorów.

Pobierz część pierwszą



Pobierz część drugą



Pobierz część trzecią



Pobierz część czwartą



Pobierz część piątą



Komentarze ekspertów do części pierwszej

KOMENTARZ EKSPERTA

dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska

Uniwersytet Warszawski,
Wydział Dziennikarstwa, Informacji
i Bibliologii
Ekspertka ds. komunikacji kryzysowej
i społecznej



Z analizowanych czterech województw – kujawsko-pomorskiego, pomorskiego, wielkopolskiego i zachodniopomorskiego – można wyciągnąć kilka wspólnych wniosków.

We wszystkich województwach zauważyłam tendencję w TOP3 pod względem liczby publikacji oraz w dotarciu do odbiorców. Albo w przewadze, albo całe podium obsadzone jest przez polityczki i polityków zajmujących się sprawami społecznymi o dużej nośności (tak byłow przypadku woj. kujawsko-pomorskiego) lub też są to osoby piastujące stanowiska ministerialne. O ile w pierwszej sytuacji polityczki i politycy sprawy społeczne muszą odpowiednio przedstawiać i angażować nimi media oraz odbiorców, o tyle w przypadku sprawowania funkcji ministerialnych dają one w sposób naturalny okazje do kontaktu z mediami (w przypadku woj. pomorskiego rzecznik prasowy rządu, podobnie w Wielkopolsce, gdzie minister Małgą znacznie wyprzedziła pozostałych badanych).

We wszystkich województwach wśród dziesięciu pierwszych miejsc w trzech województwach (woj. kujawsko-pomorskie, pomorskie, zachodniopomorskie) aż 4 osoby to politycy PiS, co może być związane z wysokimi zasięgami mediów publicznych. W Wielkopolskim wśród pierwszej dziesiątki polityczek i polityków PiS jest aż siedmioro. W Zachodniopomorskiem może zastanawiać fakt słabej pozycji medialnej (10. miejsce) polityka PiS w randze ministra.

Interesujące jest zestawienie najaktywniejszych źródeł medialnych (prasa, radio, tv, internet) ze względu na liczbę publikacji, ale także z zasięgami uzyskiwanymi przez poszczególne źródła. Okazuje się, że niektóre źródła, choć mają bardzo znaczące wartości liczby publikacji, to ich zasięgi bezpośrednio związane są z typem medium. Może zaskakiwać, że wbrew pojawiającej się co jakiś czas informacji o śmierci prasy, radia i tv, to właśnie tv zapewnia dotarcie, które można liczyć w setkach milionów. W analizowanych województwach widać duże znaczenie TVN24 oraz TVPInfo – mamy wysoką zarówno liczbę publikacji, jak i ich dotarcie, co może wskazywać na wysoką konsumpcję informacji właśnie z tych stacji.

dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska

Uniwersytet Warszawski, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii
Ekspertka ds. komunikacji kryzysowej i społecznej

TOP10 najczęściej wzmiankowanych nazwisk w źródłach lokalnych pokazuje też, że wyjście poza obręb regionu mają jedynie politycy/polityczki zaangażowani w wydarzenia mające zasięg krajowy lub mogące być rozszerzone na inne regiony. Widać także polityków (woj. pomorskie), którzy zamykają się jedynie w swoich mediach regionalnych, z praktycznie zerową obecnością w innych częściach kraju. Może to dziwić, ponieważ działania i projekty na poziomie parlamentu dość często wychodzą poza obręb województw albo/i skutki oddziaływania budzą zainteresowanie chociaż w województwach sąsiednich. Z pewnością taka sytuacja dziwi, gdy polityk jest w randze ministra, a medialna obecność w regionie występuje praktycznie tylko na poziomie rodzimego obszaru (taka sytuacja ma miejsce w woj. zachodniopomorskim, gdzie minister Szefernaker jest widoczny, zaznacza swą obecność także w woj. pomorskim, ale w pozostałych częściach Polski jest praktycznie niewidoczny).

Interesujące wnioski przynosi analiza widoczności medialnej w powiązaniu z płcią i zajmowaną pozycją polityczną. Kobieta w randze ministra (minister Małąg) w sposób automatyczny buduje spory kapitał medialny mając szansę wprowadzić do debaty publicznej dowolne tematy. Często wskazuje się fakt niskiej obecności medialnej kobiet, ale też w ogóle niskiego zainteresowania przestrzenią kobiet. Ten przykład pokazuje, że prestiżowe stanowisko sprzyja widoczności kobiet, a parytety mogłyby przyspieszyć ten proces.

Patrząc na podsumowanie informacji z pewnością zadziwia fakt niskiej aktywności polityków i polityczek największego ugrupowania będącego obecnie w opozycji (woj. kujawsko-pomorskie, pomorskie, wielkopolskie). Sytuacja taka ma miejsce w trzech województwach. W przypadku woj. kujawsko-pomorskiego co prawda Iwona Hartwich (pozycja 1) reprezentuje klub KO, ale jest posłanką niezrzeszoną. Natomiast kolejny poseł PO zajmuje dopiero pozycję 11. W Pomorskiem to także dopiero pozycje 9-10 i dalsze, więc widać brak skuteczności w angażowaniu mediów lokalnych działaniami polityków i polityczek. Jeszcze gorzej jest w Wielkopolskiem, gdzie poseł i posłów największej partii opozycyjnej nie ma w pierwszej dziesiątce i pojawiają się najwcześniej na poz.13.

dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska

Uniwersytet Warszawski, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii
Ekspertka ds. komunikacji kryzysowej i społecznej

Zgoła odmienna sytuacja ma miejsce w Zachodniopomorskiem, gdzie z pewnością zadziwia fakt zepchnięcia posłów i posłanek PiS na dalsze pozycje. Choć w pierwszej dziesiątce jest ich 4, to jednak są to dalsze pozycje (nr 5, 8-10). W sytuacji, gdy widać silną koncentrację oraz rolę TVN24 i TVPInfo (a akurat w woj. zachodniopomorskim większe zasięgi są widoczne w przypadku TVPInfo) taka konstrukcja pierwszej dziesiątki wskazuje na bardzo aktywne i angażujące działania posłów opozycyjnych (m.in.: Sławomir Nitras, Magdalena Kotula, Magdalena Filiks). Może to świadczyć o niedocenianiu mediów lokalnych i informacji dystrybuowanej w regionie, a przecież wybory są na poziomie okręgów wyborczych właśnie w regionach.

I wreszcie media społecznościowe jako kanały własne polityczek i polityków. Występuje różnica pomiędzy liczbą obserwujących i liczbą komentarzy w mediach społecznościowych a liczbą publikacji i dotarcia w mediach instytucjonalnych. Natomiast ewidentnie widać, że aktywność w kanałach własnych (Facebook, Twitter, TikTok) przynosi reakcje w postaci zaangażowania odbiorców (wyrażanych komentarzami). Z pewnością budzi uznanie spora aktywność medialna Adama Szłapki (Nowoczesna, woj. wielkopolskie). Liczba obserwujących i liczba komentarzy wskazuje na umiejętność i odwagę angażowania odbiorców. W woj. zachodniopomorskim bardzo duże dysproporcje w obsłudze mediów własnych przez poszczególnych polityków wyniki analizy pokazują, że część polityków i polityczek (Sławomir Nitras, Magdalena Kotula) posiada znaczną grupę odbiorców oraz liczbę komentarzy. To oznacza, że budują społeczność i umieją angażować (analizie nie poddano sentymentu komentarzy), ale są także politycy, którzy nawet posiadając dużą liczbę odbiorców nie potrafią przełożyć tego na zaangażowanie wyrażone liczbą komentarzy (Paweł Szefernaker).

KOMENTARZ EKSPERTA

Sebastian Drobczyński

Ekspert ds. marketingu politycznego



Z perspektywy marketingu politycznego częścią składową wizerunku polityka jest jego medialność. Zarówno media tradycyjne, jak i społecznościowe są narzędziem, które powinny być wykorzystywane w realizacji strategii komunikacji pomiędzy parlamentarzystami a wyborcami. Efektem końcowym tych działań jest liczba publikacji, która oczywiście nie musi się przekładać na zasięg dotarcia komunikatów do odbiorców.

Analiza medialności parlamentarzystów z okręgów wyborczych województw: zachodniopomorskiego, pomorskiego, kujawsko-pomorskiego, wielkopolskiego; w okresie ostatnich 12 miesięcy może być podstawą do kilku wniosków:

- **Wyróżnij się tematem;** posłanka Iwona Hartwich (NZ) skupiła się na tematyce walki o prawa osób z niepełnosprawnościami i ich opiekunów, to przełożyło się w badanym okresie na największą liczbę publikacji; poseł Jan Krzysztof Ardanowski (PiS), tematyka rolnicza i rynek spożywczy;
- **W cenie nietuzinkowy sposób budowania wizerunku;** poseł Sławomir Nitras (PO);
- **Jeden przekaz wystarczy, aby zbudować wysoką medialność** (pytanie na jak długo?); posłanka Katarzyna Kotula (NL) publicznie oskarżyła prezesa Polskiego Związku Tenisowego o molestowanie, Magdalena Feliks (PO), śmierć syna posłanki;
- **Bądź widoczny w mediach ogólnopolskich, to buduje popularność i przekłada się na poziom dotarcia publikacji;** Joanna Schering-Wielgus (NL), Krzysztof Gawkowski (NL); Piotr Müller (PiS), Jarosław Sellin (PiS), Barbara Nowacka (iPL), Marlena Małąg (PiS), Szymon Szykowski vel Sęk (PiS), Adam Szłapka (.N);
- **Nie jesteś widoczny w mediach tradycyjnych? Wykorzystuj media społecznościowe;** Michał Kałużny (SP), Arkadiusz Myrcha (PO), Artur Dziambor (Wolnościowcy), Agnieszka Pomaska (PO), Kazimierz Smoliński (PiS), Franciszek Sterczewski (NZ), Jadwiga Emilewicz (PiS), Jan Mosiński (PiS), Paweł Szafernaker (PiS), Artur Łącki (PO);

Sebastian Drobczyński

Ekspert ds. marketingu politycznego

- **Niewykorzystana szansa.** Największa liczba i dotarcie publikacji nie zawsze przekłada się na największą liczbę obserwujących w mediach społecznościowych; Iwona Hartwich (NZ), Jan Krzysztof Ardanowski (PiS); Krzysztof Gawkowski (NL) Piotr Müller (PiS), Jarosław Sellin (PiS), Marena Moląg (PiS), Szymon Szynkowski vel Sęk (PiS), Katarzyna Kotula (NL), Dariusz Wieczorek (NL);
- **Funkcje państwowe przekładają się na medialność** (choć nie zawsze w równym stopniu); Piotr Müller (PiS) rzecznik prasowy rządu, Jarosław Sellin (PiS) sekretarz stanu, Generalny Konserwator Zabytków, Marlena Maląg (PiS) Minister Rodziny i Polityki Społecznej, Szymon Szynkowski vel Sęk (PiS) Minister do spraw Unii Europejskiej, Ryszard Bartosik (PiS) sekretarz stanu;
- **Lokalne media zbudują medialność parlamentarzysty:** Paweł Olszewski (PO), Anna Gembicka (PiS), Ryszard Bartosik (PiS), Katarzyna Kotula (NL), Cezław Hoc (PiS), Leszek Dobrzyński (PiS).

KOMENTARZ EKSPERTA

Marcin Szczupak

Dyrektor badań i rozwoju biznesu,
PSMM Monitoring & More
Ekspert badań mediów



Kompletną, odnoszącą się do wszystkich rodzajów mediów, obserwacja aktywności medialnej posłów i partii politycznych przynosi szereg insightów. Przede wszystkim możliwe jest wyjście poza bańki komunikacyjne. Obecność w mediach lokalnych i regionalnych pozwala na dotarcie do zdecydowanie szerszej grupy potencjalnych odbiorców. Polaryzacja medialna i promowanie w określonych stacjach telewizyjnych tylko przedstawicieli określonych partii nie zamyka drogi dla chcących uzyskać szerszą widoczność medialną.

Właściwe wykorzystanie szerokiego wachlarza mediów tradycyjnych, praca nad mediami mniejszymi może przełożyć się na istotne dotarcie z przekazem do potencjalnego wyborcy. Oczywiście sprawowanie funkcji państwowych w większości przypadków jest gwarantem potężnej ekspozycji mediowej (widzimy to w przypadku Pani ministrowi Marleny Maląg, czy też rzecznika rządu Pana Piotra Müllera).

Uzupełnieniem medialności jest także aktywność w mediach społecznościowych, które od lat pozwalają na bycie rozpoznawalnym i docieranie ze swoim przekazem do określonych grup. Media UGC (User-generated content) dają także zwrotnie dużą dawkę wiedzy na temat nastrojów społecznych. To również stosunkowo nieinwazyjna metoda na szerszą polemikę z przeciwną stroną lub też dobre wsłuchanie się w potrzeby zgłaszane przez wyborców i zwolenników.

Nasze kolejne analizy będą zbiorem pozwalającym budować rankingi między województwami i partiami. Pozwolą również na rzetelne badanie skuteczności i efektywności działań komunikacyjnych. Powiązanie tych wyników z końcowymi i ostatecznymi rezultatami wyborów będą nieocenioną dawką wiedzy w zakresie budowy politycznego przekazu.

Komentarze ekspertów do części drugiej

KOMENTARZ EKSPERTA

Bartosz Czupryk

Specjalista ds. wizerunku i marketingu politycznego



Medialność polityka a w zasadzie poziom jego rozpoznawalności jest elementem niezbędnym do zawierania trwałych relacji z wyborcami i gwarancją kadencyjności parlamentarzysty. Oczywiście wskazana przeze mnie rozpoznawalność to ta w pozytywnym kontekście – zjednywania sobie ludzi. Tylko ona niesie za sobą trwałą polityczny sukces. Po nim można mówić o karierze w polityce, tak niewdzięcznie brzmiącej prawdzie. Jednak, żeby taki sukces odnieść trzeba spełniać kilka zasadniczych warunków. Po pierwsze zdefiniowany system wartości polityka musi być tożsamy z systemem wyborcy. Po drugie, polityk powinien reprezentować interes określonej grupy społecznej podnosząc w kampanii jej największy problem, czyt. konkretne oczekiwania. I po trzecie transparentnie, głośno wyrażać opinię społeczną jako własną poprzez każdy możliwy kanał komunikacji.

Polityk, który to rozumie, odnosi trwałą sukces. Jednak jak wynika z badania popularność można zyskać również przez niefortunne wypowiedzi, czasem rażące i nieprzemyślane. Media szybko podchwytyją slogany polityków jak słynne „dawanie w szyję” czy „święto sześciu króli”. Dla polityka zdecydowanie bardziej powinno liczyć się to, jak o nim mówią. Ci politycy, którzy budują swój wizerunek na kontrowersjach tylko dla rozgłosu, większego medialnego szumu, więcej tracą niż zyskują. Polska scena polityczna jest pełna „gwiazd” wschodzących szumnie, ale i upadających głośno.

Można też pokusić się o stwierdzenie, że rozpoznawalność premiera Mateusza Morawieckiego czy Marszałek Elżbiety Witek, Kamila Bortniczuka, Grzegorza Schetyny, Borysa Budki, czy Włodzimierza Czarzastego ma związek z polityczną funkcją lub stanowiskiem, jednak w tym miejscu warto zwrócić uwagę, że tak premierem, jak i marszałkiem czy przewodniczącym lub ministrem nie zostaje się z przypadku tylko w wyniku dorobku politycznego i wizerunkowego właśnie.

Bartosz Czupryk

Specjalista ds. wizerunku i marketingu politycznego

Jednym z głównych wniosków, który nasuwa się po przeanalizowaniu badania jest ewidentne zdominowanie mediów tradycyjnych głównie Internetu przez polityków a zwłaszcza polityków Prawa i Sprawiedliwości w województwach:

- lubuskim – Marek Ast,
- dolnośląskim – Elżbieta Witek i Michał Dworczyk
- śląskim – Mateusz Morawiecki

Premier Morawiecki swoich oponentów politycznych w zestawieniu Top 3 deklasuje ceremonialnie. Mimo to warto zauważyć, że u swojego boku na podium ma panów Borysa Budkę (miejsce 2) i Włodzimierza Czarzastego (miejsce 3) będących w silnej opozycji do partii Prezesa Rady Ministrów. Przy tak dużej rozpoznawalności premiera i partii, moim zdaniem na podium powinno znajdować się przynajmniej jeszcze jedno nazwisko z Prawa i Sprawiedliwości.

Szczególną uwagę warto zwrócić na województwo opolskie, gdzie największą rozpoznawalność przypisuje się politykom – Kamilowi Bortniczukowi, Pawłowi Kukizowi i Januszowi Kowalskiemu. Publikacje o partii republikańskiej, Kukiz 15 czy Suwerennej Polski nie są znaczące, jednak biegłość poruszania się w mediach wyżej wspomnianych polityków powoduje, że ich nazwiska pojawiają się częściej w mediach niż nazwiska polityków wiodących partii. I w tym przypadku śmiało można mówić o poważnym sukcesie wizerunkowym. Minister Sportu – Kamil Bortniczuk jako jeden z koalicjantów skupia się na budowaniu swojego indywidualnego wizerunku opartego na rzetelności i profesjonalizmie. I choć jest ministrem w rządzie Prawa i Sprawiedliwości, przyjęta medialna strategia daje mu dużą niezależność i swobodę w działaniu.

Choć w województwie opolskim rozpoznawalność polityków Prawa i Sprawiedliwości nie jest największa to jednak w ogólnym zestawieniu można wyraźnie stwierdzić, że są grupą medialnie dominującą o wysokim wskaźniku rozpoznawalności. Dowodem na to jest województwo dolnośląskie, gdzie liderem zestawienia jest Marszałek Sejmu Elżbieta Witek, a na drugim miejscu Michał Dworczyk. W przypadku pani Witek wysoka rozpoznawalność wynika nie tyle z zaangażowania osobistego w mediach, ile z racji wysokiej funkcji państwowej – marszałek Sejmu. W przypadku pana Dworczyka byłego szefa kancelarii premiera sytuacja jest zgoła odmienna. Medialny rozgłos i największą rozpoznawalność przyniosła mu afery emaliowa, która do dziś w mediach obija się szerokim echem.

Bartosz Czupryk

Specjalista ds. wizerunku i marketingu politycznego

To co kontrowersyjne szybko staje się medialne. Jednak to co medialne nie zawsze korzystnie wpływa na pozytywny wizerunek o czym nie tylko przekonał się pan Dworczyk, ale także poseł Ast za działania w Trybunale Konstytucyjnym czy Krystyna Sibińska za brak empatii wobec ofiary seksualnej.

Warto zwrócić uwagę na jeszcze jeden istotny aspekt. Liderzy z pierwszych miejsc w rankingu w województwie śląskim, dolnośląskim i lubuskim to lokalni liderzy polityczni od lat związani ze strukturami Prawa i Sprawiedliwości. Zadaniem lidera jest zawsze motywowanie innych. PiS jak na najliczniejszą grupę posłów nie może pochwalić się znaczną liczbą silnych liderów gotowych pociągnąć za sobą innych. Wielu posłów Prawa i Sprawiedliwości pozostaje w medialnym cieniu. Czyżby z jakiegoś konkretnego powodu?

KOMENTARZ EKSPERTA

Michał Tkaczyszyn

Ekspert PR politycznego i sportowego



Przez całą obecną kadencję Dolny Śląsk był areną rywalizacji politycznej reprezentujących różne frakcje Prawa i Sprawiedliwości marszałek Elżbiety Witek i Michała Dworczyka, byłego szefa Kancelarii Prezesa Rady Ministrów. Aktywność tej dwójki parlamentarzystów pełniących ważne funkcje państwowe, będących w centrum kluczowych politycznych sporów, wygenerowała nieosiągalne dla innych posłów i posłanek zainteresowanie tradycyjnych mediów. Rządzenie i podejmowanie kluczowych decyzji to gwarancja efektywnej ekspozycji, budująca dodatkowe przewagi, co z pewnością nie jest dobrym sygnałem dla opozycji w kontekście zbliżającej się walki o mandaty wyborcze w jednym z kluczowych dla wyników w całym kraju regionie.

W czołówce najbardziej aktywnych medialnie parlamentarzystów i parlamentarzystek na Dolnym Śląsku warto zwrócić uwagę Agnieszkę Dziemianowicz-Bąk. Reprezentująca Nową Lewicę parlamentarzystka ma za sobą bardzo dobrą i aktywną kadencję. Wielokrotnie celnie i w sposób atrakcyjny zarówno dla swoich wyborców, jak i mediów punktowała rząd, ale też władze lokalne. Między innymi z tego względu coraz częściej mówi się o niej w kontekście startu w wyborach prezydenckich we Wrocławiu. Jeśli podejmie rękawice, ekspozycja w ogólnopolskich mediach i silna, wyrazista marka osobista będą jedną z jej przewag konkurencyjnych.

Komentarze ekspertów do części trzeciej

dr hab. Dorota Piontek

Profesor Uniwersytetu im.
Adama Mickiewicza w Poznaniu,
kierowniczka Zakładu Komunikacji
Społecznej na Wydziale Nauk
Politycznych i Dziennikarstwa UAM



Obecność polityków w mediach określonych jako tradycyjne jest pochodną dwóch podstawowych czynników: aktywności samych polityków zabiegających o widoczność medialną oraz decyzji podejmowanych przez redakcje mediów, które aktywnie politykę relacjonują, przy czym warto pamiętać, że czynniki te nie występują rozdzielnie.

W miarę profesjonalizacji komunikowania politycznego oczekuje się od polityków aktywności w przyciąganiu uwagi mediów do swojej działalności, zatem można przyjąć, że ich (nie)obecność w mediach jest efektem (nie)poprawnie prowadzonych relacji z mediami i/lub aktywności w przestrzeni publicznej, która ma potencjał generowania zainteresowania mediów. Mogą to być jakieś wydarzenia organizowane przez polityków bądź wydarzenia, w których politycy biorą udział jako osoby zaproszone, co też jest wyznacznikiem ich aktywności.

Częstotliwość i sposób ekspozycji polityków przez media uwarunkowany jest kilkoma przesłankami. W polskich realiach ostatnich lat na plan pierwszy wysuwa się zakres i rodzaj paralelizmu politycznego, czyli stopnia i charakteru powiązań między mediami i partiami politycznymi. Wynikają one zarówno z formalno-instytucjonalnych powiązań między polityką i mediami (sposób powoływania organów kontrolujących rynek mediów, sposób powoływania władz mediów publicznych, system koncesji, itp.), jak i z linii programowej konkretnych redakcji (wspólnota poglądów, sympatie polityczne, powiązania nieformalne, itp.). Częstotliwość i sposób eksponowania polityków dodatkowo jest efektem profilu tematycznego konkretnego medium, zaś w przypadku mediów komercyjnych także potencjału rynkowego danego wydarzenia i jego uczestników. Kwestia ta nie ma znaczenia dla mediów o statusie nadawcy publicznego, bowiem te finansowane są głównie z hojnej dotacji budżetowej i niewielkich wpływów abonamentowych, które to środki są niezależnie od ich pozycji rynkowej mediów.

dr hab. Dorota Piontek

Profesor Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu,
kierowniczka Zakładu Komunikacji Społecznej na Wydziale Nauk Politycznych
i Dziennikarstwa UAM

Na podstawie badań ilościowych nie można rozstrzygnąć, który z powyższych czynników: aktywność polityków vs decyzje redakcji, wpływa szczególnie znacząco na medialną obecność polityków, jednak analizując wyniki z czterech województw można pokusić się o wniosek, że inicjatywa leży po stronie mediów, które charakteryzuje silny paralelizm polityczny. Oznacza to, że na podstawie ilościowej ekspozycji polityków w upolitycznionych mediach nie można wnioskować o ich strategiach komunikacyjnych i przesłankach ich skuteczności.

Wyniki omawianego badania wyraźnie wskazują, że w TOP3 źródeł informacji o parlamentarzystach w badanych województwach znalazły się media ściśle powiązane z obozem rządzącym, zatem nie zaskakuje zdecydowana w nich nadreprezentacja polityków PiS. Trudno założyć, że politycy opozycji wykazują się biernością czy indolencją komunikacyjną, zatem ich niewielka medialna ekspozycja nie powinna być traktowana jako efekt nieskutecznych strategii komunikacyjnych.

Na podstawie uzyskanych wyników można przyjąć, że o widoczności medialnej polityków decydują media, które dokonują selekcji zgodnie z przyjętymi przez siebie kryteriami, do których należą: afiliacja polityczna aktora politycznego powiązana z silnym paralelizmem politycznym redakcji, znaczenie aktora politycznego wynikające z jego instytucjonalnej pozycji i obecności w polityce krajowej, a także płeć.

dr hab. Dorota Piontek

Profesor Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu,
kierowniczka Zakładu Komunikacji Społecznej na Wydziale Nauk Politycznych
i Dziennikarstwa UAM

Trudno również założyć, że parlamentarzystki nie są aktywne w przestrzeni publicznej i mają problemy w komunikacji z mediami, a przecież widoczna jest ogromna dysproporcja w ich medialnej ekspozycji. Skrajnym przypadkiem pomijania polityczek przez źródła informacji jest województwo podlaskie (1% publikacji; wśród 14 parlamentarzystów jest jedna kobieta), niewiele lepiej prezentują się mazowieckie i łódzkie (odpowiednio 8% i 9%, gdzie 36%/29% procent parlamentarzystów stanowią kobiety), relatywnie dobrze na ich tle wypada reprezentacja polityczek z województwa warmińsko-mazurskiego (34%, gdzie kobiety stanowią 33% członków parlamentu). Ten ostatni wynik jest jednak w dużej mierze efektem instytucjonalnego umocowania polityczki i czynników sytuacyjnych. Przyczyny (nie)obecności polityczek w dyskursie medialnym są złożone, wydaje się, że jedną z nich jest postępująca personalizacja polityki, tak w wymiarze instytucjonalnym (mężczyźni są wyżej umocowani w hierarchii instytucjonalnej i częściej desygnowani do kontaktów z mediami niż kobiety), jak i (będącym jego konsekwencją) medialnym. Tendencja do medialnej personalizacji polityki jest wyraźnie zauważalna, gdy zestawić liczbę i dotarcie publikacji poświęconych partiom politycznym i pojedynczym posłankom i posłom, choć nie rozkłada się równomiernie w przypadku wszystkich mediów i podmiotów politycznych.

Warto zauważyć, że liczba publikacji nie przekłada się bezpośrednio na dotarcie publikacji do odbiorcy, a to ten drugi wskaźnik ma większe znaczenie dla budowania rozpoznawalności polityków, szczególnie ważnej w czasie poprzedzającym wybory. Typ medium będącego źródłem informacji nie przekłada się jednoznacznie na dotarcie informacji do odbiorców, choć mimo zauważalnych różnic w poszczególnych województwach, znaczenie telewizji w tym względzie jest nadal nie do podważenia.

Media społecznościowe są areną własnej aktywności posłanek i posłów, która powinna być szczególnie intensywnie wykorzystywana w przypadku tych osób, których nie zauważają media tradycyjne. Zaprezentowane wyniki wykazują jednak dużą powściągliwość posłanek i posłów z badanych województw w korzystaniu z ich potencjału. Większość polityków nie ma kont na coraz popularniejszym, szczególnie wśród młodych wyborców, TikToku, zaś liczba obserwujących jest bardzo zróżnicowana i zależy, jak się wydaje, od aktywności publicznej i rozpoznawalności konkretnych polityków. Wśród liderów nie ma przewagi żadnej płci, a liczby obserwujących i liczby komentarzy wskazują na ich umiejętność angażowania odbiorców. Wyraźnie wśród badanych najmniej popularni w mediach społecznościowych są posłanki i posłowie z Warmii i Mazur.

KOMENTARZ EKSPERTA

dr hab.

Szymon Ossowski

Politolog, medioznawca, prof. UAM



Analiza medialności parlamentarzystów z okręgów wyborczych w czterech województwach: warmińsko-mazurskim, podlaskim, mazowieckim i łódzkim, pozwala ocenić medialną aktywność oraz zaangażowanie w zakresie komunikacji medialnej posłanek i posłów reprezentujących północno-wschodnią część Polski. Zaprezentowane w raporcie dane pozwalają ocenić, którzy posłowie najlepiej opanowali umiejętność przyciągania uwagi mediów tradycyjnych i budowania relacji z dziennikarzami, a którzy najskuteczniej wykorzystują w swojej komunikacji politycznej media społecznościowe.

Pierwszy generalny wniosek, nasuwający się po analizie zawartych tu danych, to decydujące znaczenie - dla liczby publikacji oraz ich dotarcia - w mediach tradycyjnych sprawowanej przez posła funkcji w rządzie lub partii. Na łącznie 12 osób z czterech województw, stanowiących w każdym województwie TOP 3 pod względem liczby publikacji w mediach tradycyjnych, znalazło się 8 ministrów lub wiceministrów. Gdy pod uwagę weźmiemy TOP 3 dotarcia publikacji, to będzie to aż 9 członków rządu. W obu kategoriach zdecydowanym liderem okazał się wicepremier i Prezes PIS Jarosław Kaczyński, na drugim miejscu Minister Obrony Narodowej (wówczas wicepremier) Mariusz Błaszczak, a na trzecim ówczesny wicepremier i Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi Henryk Kowalczyk. Na kolejnych miejscach uplasowali się ministrowie Waldemar Buda, Piotr Gliński i Zbigniew Rau. Dane ilustrują również dość oczywistą sytuację, że najczęściej w mediach pojawiają się politycy o wysokiej pozycji na szczeblu ogólnopolskim.

dr hab. Szymon Ossowski

Politolog, medioznawca, prof. UAM

Badanie potwierdza, że dziennikarze (teoretycznie wypełniając funkcję informacyjną i kontrolną mediów) relacjonują działania kluczowych polityków, a z racji zajmowanych stanowisk oraz podejmowanych działań, najczęściej w mediach wypowiadają się pełniący najwyższe funkcje politycy partii rządzącej. Warto podkreślić, że do zainteresowania mediów tradycyjnych nie są potrzebne wysokie kompetencje medialne ze strony posłów. Dane pokazują, że ważna jest przede wszystkim formalna pozycja polityka oraz jego działania lub zaniechania, a nie telegeniczność czy umiejętności komunikacyjne, co potwierdza wysoka pozycja takich polityków jak Henryk Kowalczyk czy Piotr Gliński.

Warto też podkreślić, że pod względem liczby publikacji o tych politykach prym wiodą w pełni kontrolowane przez większość parlamentarną media publiczne, zwłaszcza informacyjne (TVP Info, Polskie Radio 24) i internetowe mutacje tytułów prasowych pośrednio związane z rządem przez wydawcę (spółkę Polska Press). Potwierdza to ich faktyczną rolę „pasa transmisyjnego” od rządzących do wyborców i przynajmniej po części, zdaje się wyjaśniać tak wysoką pozycję w rankingu posłów należących do większości parlamentarnej. Dziennikarze tych mediów szeroko relacjonują działania kluczowych polityków partii rządzącej. Z mediów niezależnych od władzy do TOP 3 przebił się tylko w dwóch województwach informacyjny kanał TVN24 oraz w jednym portal wnp.pl. Jedynie w województwie warmińsko – mazurskim w liczbie i dotarciu publikacji zwyciężyła posłanka PSL Urszula Pasławska, która jednak, należy pamiętać, jest wiceprezeską PSL oraz często reprezentuje swoje ugrupowanie w mediach.

Pozycja w mediach tradycyjnych nie przekłada się jednak na aktywność w mediach społecznościowych i odwrotnie. Badanie pokazuje, że prawie wszyscy posłowie posiadają konta na portalach Facebook i Twitter, natomiast większość nie używa w swojej komunikacji politycznej aplikacji TikTok. Gdy jednak przyjrzymy się danym na temat liczby obserwujących oraz komentarzy, to biorąc pod uwagę TOP 3 posłów pod względem liczby obserwujących, na 12 osób tylko troje (Paweł Papke, Aleksandra Łapiak, Antoni Macierewicz) nie używa TikToka. Spoglądając na zestawienie wszystkich posłów również dobrze widać, że aplikacji TikTok nie posiadają osoby z dołu listy, czyli te które nie budują dużych zasięgów na Facebooku i Twitterze. Dlatego też z prezentowanych danych można wyciągnąć wniosek, że posłowie najlepiej wykorzystujący media społecznościowe są aktywni we wszystkich analizowanych w raporcie mediach społecznościowych.

dr hab. Szymon Ossowski

Politolog, medioznawca, prof. UAM

Przyglądając się, kto zajmuje miejsca na podium, czyli kto z posłanek i posłów najskuteczniej wykorzystuje media społecznościowe, okazuje się, że są to z jednej strony osoby o kontrowersyjnych, często skrajnych poglądach (Janusz Korwin-Mikke, Antoni Macierewicz, Adam Andruszkiewicz, Robert Winnicki), a z drugiej polityczki i politycy bardzo aktywni (nie tylko stricte medialnie) i wyraziści w swoich wypowiedziach (Kamila Gasiuk-Pichowicz, Klaudia Jachira, Marcin Kierwiński, Jacek Ozdoba, Cezary Tomczyk, Dariusz Joński, Tomasz Trela). To pokazuje, że w mediach społecznościowych zasięgi budują osoby i tematy wywołujące silne emocje, aktywne i rozpoznawalne na arenie ogólnopolskiej. Dobrze to ilustruje porównanie wyników województwa warmińsko – mazurskiego z pozostałymi trzema. W pierwszym przypadku mamy do czynienia głównie z politykami aktywnymi lokalnie, których liczby obserwujących i komentarzy są znacznie niższe niż w przypadku liderów z pozostałych trzech województw, którymi są z kolei polityczki i politycy bardzo aktywni w działaniach na szczeblu centralnym.

Komentarz eksperta do części czwartej

KOMENTARZ EKSPERTA

Dariusz Tworzydło

Profesor Uniwersytetu Warszawskiego.
Kierownik Katedry Komunikacji
Społecznej Public Relations,
na Wydziale Dziennikarstwa,
Informacji i Bibliologii UW



Wybory coraz bliżej. Wszyscy staliśmy się obecnie obserwatorami wzmożonej aktywności pracowni badawczych, które publikują coraz to nowe sondaże. Wzmaga się także aktywność polityków w mediach, co widzimy w analizach zaprezentowanych przez PSMM Monitoring & More.

Działania w mediach z uwagi na gorący czas kampanii wyborczej nabierają szczególnego znaczenia, bo częsta obecność w nich to dla polityków być albo nie być. Każdy już wie, że same plakaty i billboardy nie wystarczą. Teraz rozpoznawalność buduje się zatem nie tylko dzięki nim czy w oparciu o kontakty bezpośrednie, ale w istotnym zakresie z wykorzystaniem mediów społecznościowych, czy szeroko rozumianego internetu.

Warto zauważyć jeszcze jedną rzecz. A mianowicie, świadomość konieczności prowadzenia działań w internecie to jedno. Równie ważna jest umiejętność profesjonalnego komunikowania. Niestety szczególnie w tej drugiej kwestii politycy mają jeszcze wiele do zrobienia. Nie wystarczy bowiem wynajęcie dobrej firmy lub asystenta do tworzenia treści na social media. Trzeba jeszcze wiedzieć co chce się komunikować. Efekt będzie tym lepszy, im większe będzie zrozumienie cech charakteryzujących grupy wyborców do których adresowane są komunikaty.

Komentarz ekspertki do części piątej

KOMENTARZ EKSPERTA

Natalia Maćkowiak

Analizyżka mediów, konsultantka
mediowa i wizerunkowa



Senat, choć jest wyższą izbą parlamentu, medialnie stoi w cieniu Sejmu. Media koncentrują się na Sejmie, ponieważ to tam dzieje się najwięcej – jak w dobrym filmie mamy żywe dialogi, cięte riposty, wyraziste role główne, dramatyczne zwroty akcji i napięcie do ostatniej sekundy. Senat jest mniej widowiskowy, cichszy, chłodny, a przez to mniej medialny. Potwierdza to analiza PSMM Monitoring & More. Informacje o senatorach i senatorkach stanowią tylko niewielki ułamek spośród wszystkich publikacji zebranych o partiach politycznych w Kompasie Politycznym. Materiały o senatorach i senatorkach z PiS mają 7 proc. udziału w całości przekazu o partii, natomiast te o senatorach i senatorkach z PO, stanowią 9 proc. w całości przekazu o PO. To niewiele. Zwłaszcza dla izby odgrywającej niezwykle istotną rolę w polskim systemie ustawodawczym.

Praca senatorów i senatorek wzbudza zdecydowanie mniej zainteresowania niż praca posłów i posełek. Procedowanie ustaw przez Senat następuje już po przejściu największej fali społecznych dyskusji, więc i medialność tych tematów spada. Ważnym powodem niskiej obecności Senatu w mediach jest również mała aktywność medialna senatorów i senatorek. Jak wskazuje badanie, duża część z nich nie posiada konta na Twitterze, obecnie kluczowym narzędziem komunikacyjnym wykorzystywanym w marketingu politycznym. Tylko nieliczni docierają ze swoimi treściami do młodszych odbiorców, publikując na TikToku. Ci z polityków i polityczek, którzy aktywnie prowadzą swoje konta w mediach społecznościowych mają częściowy wpływ na kontekst występowania swojego nazwiska w mediach. Głośno mówiąc o swojej pracy, poglądach i podejmowanych działaniach wychodzą do wyborców, wzbudzając zaufanie swoim zaangażowaniem.

Natalia Maćkowiak

Analizyżka mediów, konsultantka mediowa i wizerunkowa

Analiza wykazała ponadto, że jeśli chodzi o medialność senatorów i senatorów, media tradycyjne i media społecznościowe tworzą dwie alternatywne rzeczywistości. W mediach własnych najwyższą liczbą obserwujących pochwalić się może Krzysztof Brejza z PO (duża aktywność na Twitterze), który w mediach tradycyjnych uplasował się na piątej pozycji. Marszałek Senatu Tomasz Grodzki z PO pod tym względem jest drugi (w mediach tradycyjnych – pozycja numer 1), a Michał Kamiński z PSL trzeci (w mediach tradycyjnych – pozycja numer 9). Pewnym zaskoczeniem może być ponadto Wadim Tyszkiewicz, bardzo aktywny w social mediach. W mediach tradycyjnych zajął dwudzieste czwarte miejsce, a w społecznościowych – czwarte. Był ponadto trzeci pod względem liczby komentarzy w mediach własnych.

Często obecność danego senatora lub senatorki w mediach miała związek z aktywnościami poza działalnością w Senacie. Tak było m.in. w przypadku najpopularniejszego senatora analizy – Tomasza Grodzkiego. Na jego temat ukazało się przeszło 14 tys. publikacji o dotarciu oszacowanym na ponad 839 mln kontaktów. Choć duża liczba materiałów dotyczyła pracy w Senacie, to ich istotna część informowała o innej działalności i sytuacjach losowych senatora. Media chętnie zajmowały się oskarżeniami o przyjęcie korzyści majątkowych w czasie, kiedy senator pracował jako specjalista w dziedzinie chirurgii klatki piersiowej i transplantologii klinicznej i zarządzał szpitalem w Szczecinie (groziło mu odebranie immunitetu), czy awaryjnego lądowania samolotu z marszałkiem na pokładzie. Nie inaczej było w przypadku drugiego i trzeciego w zestawieniu – Waldemara Kraski i Wojciecha Skurkiewicza. Trzon ich medialności stanowią pełnione funkcje rządowe, a nie praca w Senacie. Waldemar Kraska jako wiceminister zdrowia, a Wojciech Skurkiewicz jako wiceminister obrony narodowej udzielali się medialnie głównie w kontekście tych stanowisk.

Przyglądając się danym, można odnieść wrażenie, że Senat składa się jedynie z przedstawicieli PO i PiS. Pozostałe formacje polityczne są słabo widoczne w mediach głównie z powodu małej liczby reprezentantów – senatorów i senatorów z partii innych niż PO lub PiS jest zaledwie dziewięć. Różnica w liczbie publikacji i dotarciu choć niewielka, wskazuje na szerszą obecność medialną senatorów i senatorów z PiS. PO swoją wysoką pozycję zawdzięcza głównie aktywności Tomasza Grodzkiego

Natalia Maćkowiak

Analityczka mediów, konsultantka mediowa i wizerunkowa

Większość uwagi medialnej poświęcono w przekazie mężczyznom. Dysproporcja ze względu na płeć jest olbrzymia. Zaledwie 12 proc. publikacji dotyczyło senatorów. Z jednej strony wiąże się to z mniejszą reprezentacją kobiet w Senacie (24 kobiety i 76 mężczyzn), co zmienić mogłyby parytety. Z drugiej jednak strony wydaje się, że nawet uwzględniając tę wiedzę, widoczność senatorów powinna być większa. Na uwagę zasługuje działalność Marii Koc z PiS – uplasowała się na dziesiątym miejscu pod względem liczby publikacji w mediach tradycyjnych oraz Gabrieli Morawskiej-Staneckiej z PPS – dwunaste miejsce zestawienia. Zaangażowanie obu pań nie kończy się w mediach tradycyjnych, aktywnie działają również w mediach społecznościowych. Przykład tych dwóch senatorów to jednak wciąż za mało, żeby móc powiedzieć, że kobiety mają swój głos w Senacie.



Rozdział czwarty

Biogramy ekspertów

BIO EKSPERTÓW

Marcin Szczupak

Dyrektor badań i rozwoju biznesu, PSMM Monitoring & More

Konsultant medialny, autor analiz marketingowych i badań public relations. Pracował nad projektami dla kilkuset korporacji międzynarodowych, ministerstw, urzędów, agencji marketingowych i PR.

Absolwent Wyższej Szkoły Umiejętności Społecznych w Poznaniu na kierunku public relations oraz Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości w Poznaniu na kierunku zarządzanie i marketing.

Interesują go nowe media, rozwój i wykorzystanie technologii w przekazie informacji, zagadnienia public relations i marketingu, sprzedaży i zarządzania.

Uczestniczył w opracowaniu standardu kompetencji dla zawodu: analityk informacji i raportów medialnych oraz jako ewaluator i członek komisji dla zawodów: analityk ruchu na stronach internetowych, broker informacji (researcher), menedżer zawartości serwisów internetowych i specjalista zarządzania informacją.

Kontakt dla mediów:

kom. 507 155 999

mszczupak@psmm.pl



BIO EKSPERTÓW

dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska

Uniwersytet Warszawski, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii

Medioznawczyni, ekspertka i doradczyni w obszarze strategii komunikowania się oraz zarządzania sytuacjami kryzysowymi.

Autorka publikacji, koordynatorka oraz uczestniczka projektów badawczych w obszarach: public relations, zarządzanie kryzysowe, etyka komunikowania się, media, komunikacja polityczna.

Członkini Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej oraz Polskiego Towarzystwa Edukacji Medialnej. Ekspertka Konferencji Rektorów Akademickich Szkół Polskich (KRASP) oraz członkini Sektorowej Rady do spraw Kompetencji Sektora Komunikacji Marketingowej.

Jurorka prestiżowego konkursu branży PR „Złote Spinacze” (Związek Firm Public Relations). Laureatka nagród PRoton oraz Lew PR.

Więcej informacji na:

monikakaczmarek-sliwinska.pl

Kontakt dla mediów:

kom. 602 177 734

m.kaczmarek-sl@uw.edu.pl



BIO EKSPERTÓW

Sebastian Drobczyński

Ekspert ds. marketingu politycznego, wizerunku i komunikacji kryzysowej

Praktyk z ponad 25-letnim doświadczeniem w obszarze marketingu politycznego.

Specjalizacja: prowadzenie skutecznych kampanii wyborczych, politycznych i wizerunkowych, kreowanie wizerunku osób i instytucji, media relations, rozwiązywanie sytuacji kryzysowych, rozwój kapitału ludzkiego.

Twórca wielu zwycięskich kampanii wyborczych, od 1997 roku czynnie uczestniczący w przygotowywaniu i prowadzeniu kampanii wyborczych; między innymi jako szef sztabu, rzecznik prasowy, doradca polityczny.

Więcej informacji na:

marketingpolityczny.com.pl

Kontakt dla mediów:

kom. 606 680 847

biuro@marketingpolityczny.com.pl



BIO EKSPERTÓW

Bartosz Czupryk

Specjalista ds. wizerunku i marketingu politycznego

Specjalista ds. wizerunku i marketingu politycznego. Trener charyzmy, wystąpień publicznych, mowy ciała i perswazji. Na co dzień zajmuje się kreowaniem wizerunku polityków, biznesmenów i osób publicznych.

Bartosz Czupryk jest komentatorem życia politycznego w Polsce i świecie dla największych stacji telewizyjnych, serwisów informacyjnych, gazet i portali internetowych m.in. TVP Info, TVP Panoramy, Polsat Wydarzenia, Polsat News, TVN, TVN24, Polskie Radio, Radio Szczecin, Radio Łódź, Radio Tok FM, Do Rzeczy, Polityka, Super Expres, Fakt, Wirtualna Polska, Wirtualne Media, Onet.pl, Interia.pl, PProto.pl, Parlamentarny.pl i wielu innych.

Poprzez szkolenia i sesje indywidualne wykreował blisko 200 indywidualnych marek w polityce i biznesie.

Szkoli i kreuje wizerunek radnych powiatowych i gminnych, wójtów, burmistrzów i prezydentów miast, posłów do Sejmu i Parlamentu oraz biznesmenów, i handlowców.

Opracowuje strategie "know how", prowadzi kampanie wyborcze. Przygotowuje kandydatów do debat i wystąpień publicznych. Swoje doświadczenie zawdzięcza ciężkiej i efektywnej pracy oraz współpracy z najlepszymi specjalistami w Europie.

Autor książki „Kariera w polityce” – poradniku jak odnieść sukces w przestrzeni publicznej.

Więcej informacji na:

bartoszczupryk.pl,

karierawpolityce.pl

Kontakt dla mediów:

kom. 607 038 879



BIO EKSPERTÓW

Michał Tkaczyszyn

Head of Sport&Public w agencji Publicon

Ponad 10-letnie doświadczenie w obszarze PR politycznego i sportowego zdobywał we współpracy z parlamentarzystami, samorządowcami oraz największymi nabywcami i właścicielami praw sponsoringowych w Polsce.

Kontakt dla mediów:

kom. 669 009 846

m.tkaczyszyn@publicon.pl



BIO EKSPERTÓW

dr hab. Dorota Piontek

Profesor Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu,
kierowniczka Zakładu Komunikacji Społecznej na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM

Przez dwie kadencje była członkinią Zarządu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej oraz kierowniczką Sekcji Komunikacji Politycznej.

Od lat obserwuje, analizuje i komentuje relacje między polityką i mediami. Autorka wielu publikacji z zakresu komunikacji politycznej i mediów, uczestniczka polskich i międzynarodowych zespołów badawczych, w tym europejskiego projektu dotyczącego populistycznego komunikowania politycznego.

Interesuje się wpływem kultury popularnej na politykę, a także nowymi mediami jako kanałami komunikacji polityków z wyborcami.

Kontakt dla mediów:

Kom. 601 727 538

dorota.piontek@amu.edu.pl



BIO EKSPERTÓW

dr hab. Szymon Ossowski

Politolog, medioznawca, prof. UAM

Politolog, medioznawca, profesor uczelni w Zakładzie Komunikacji Społecznej UAM, prodekan ds. studenckich na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa, kierownik Podyplomowych studiów komunikacji marketingowej i public relations oraz studiów magisterskich Nowe media w komunikacji, członek Zarządu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, członek Komitetu nauk o komunikacji społecznej i mediach Polskiej Akademii Nauk, ekspert Polskiej Komisji Akredytacyjnej w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach.

Autor kilkudziesięciu publikacji z zakresu komunikowania politycznego i lokalnego, problematyki polityzacji mediów i mediatyzacji polityki, znaczenia wolności mediów w liberalnej demokracji.

Kontakt dla mediów:

kom. 607 553 403

szymon.ossowski@amu.edu.pl



BIO EKSPERTÓW

Dariusz Tworzydło

Profesor Uniwersytetu Warszawskiego, dr hab. nauk społecznych w dyscyplinie nauki o mediach. Ekspert z zakresu ekonomii, badań społecznych, systemów informatycznych oraz public relations.

Absolwent UMCS w Lublinie, a także studiów podyplomowych na Akademii Ekonomicznej w Krakowie, WSB-National Louis University oraz Politechnice Rzeszowskiej. Obecnie zatrudniony na Uniwersytecie Warszawskim. Pracował m.in. na Uniwersytecie Wrocławskim, Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach, PWSZ w Oświęcimiu oraz w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.

Prezes zarządu Exacto sp. z o.o. oraz Newslime sp. z o.o. Prezes Zarządu Instytutu Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego. Wiceprezes Zarządu Związku Pracodawców „Klasy Polskie”.

Więcej informacji na:

tworzydlo.pl

Kontakt dla mediów:

kom. 602 44 55 96

dariusz@tworzydlo.pl



BIO EKSPERTÓW

Natalia Maćkowiak

Analizyżka mediów, konsultantka mediowa i wizerunkowa

Absolwentka filologii polskiej (dziennikarstwa) i psychologii na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Od 13 lat związana z PSMM Monitoring & More. Konsultantka medialna i wizerunkowa, autorka analiz i audytów medialnych dla korporacji międzynarodowych, ministerstw, urzędów, organizacji i marek.

Kontakt dla mediów:

kom. 696 048 51

nmackowiak@psmm.pl



BIO EKSPERTÓW

Adam Kostrzewski

Specjalista ds. projektu, Fundacja Instytut Badań Rynkowych i Społecznych

Ukończył Stosunki Międzynarodowe na Uniwersytecie Warszawskim, badawczo zajmuje się amerykańską polityką zagraniczną, rolą mediów i dezinformacji w polityce międzynarodowej oraz zjawiskiem hegemonii kulturowej. Píše dla studenckiego kwartalnika „Młodzi o Polityce”. Pracował przy tworzeniu i implementowaniu treści e-learningowych w Akademii Finansów i Biznesu Vistula.

W IBRiS pełni funkcję specjalisty ds. projektu, co wiąże się z pracą na wielu płaszczyznach działalności firmy. Zajmuje się działaniami marketingowymi i PRowymi, pisze i redaguje raporty o tematyce politycznej i społecznej oraz współkoordynuje Horyzont IBRiS – doroczne, dwudniowe wydarzenie w trakcie, którego odbywają się panelowe rozmowy z przedstawicielami ze świata nauki, biznesu i samorządu.

Kontakt dla mediów:

kom. 543 676 373

adam.kostrzewski@ibris.pl





PSMM

Monitoring & More

ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań

tel. +48 61 66 26 005

biuro@psmm.pl

www.psmm.pl