

PSMM

Monitoring & More 

Kompas polityczny

Analiza medialności **polskich parlamentarzystów**

CZĘŚĆ TRZECIA

MAJ 2022 – KWIECIEŃ 2023



OPIS BADANIA, METODOLOGIA

Izabela Grzechnik

Project manager for new research and development, PSMM Monitoring & More

PSMM Monitoring & More przygotował badanie „Kompas Polityczny”, prezentujące medialność parlamentarzystów RP. Analizie poddano 560 nazwisk: 460 posłanek i posłów oraz 100 senatorek i senatorów.

Podstawą raportu są dane medialne z okresu od 1 maja 2022 roku do 30 kwietnia 2023 roku. Przedstawiony materiał pochodzi z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz blisko 200 stacji radiowych i telewizyjnych.

Badanie zawiera także suplement – ranking aktywności parlamentarzystek i parlamentarzystów na ich własnych oficjalnych profilach social media (Facebook, Twitter, TikTok). Dane zawierają również liczbę obserwujących oraz całkowitą liczbę komentarzy pod wpisami wraz z odpowiedziami.

Badanie „Kompas Polityczny” składa się z 6 części:

- **Część pierwsza:** posłanki i posłowie z okręgów wyborczych z województw: kujawsko-pomorskiego, pomorskiego, zachodniopomorskiego i wielkopolskiego;
- **Część druga:** posłanki i posłowie z okręgów wyborczych z województw: lubuskiego, dolnośląskiego, śląskiego, opolskiego;
- **Część trzecia:** posłanki i posłowie z okręgów wyborczych z województw: warmińsko-mazurskiego, podlaskiego, mazowieckiego, łódzkiego;
- **Część czwarta:** posłanki i posłowie z okręgów wyborczych z województw: świętokrzyskiego, lubelskiego, małopolskiego, podkarpackiego;
- **Część piąta:** medialność senatorek i senatorów;
- **Część szósta:** podsumowanie badania.



OPIS BADANIA, METODOLOGIA

Wskaźniki zastosowane w badaniu:

- **Liczba publikacji** – suma publikacji medialnych ze wszystkich analizowanych źródeł, w których obecne było imię i nazwisko analizowanej osoby (wraz ze wszystkimi odmianami)
- **Dotarcie** – wskaźnik pozwalający na oszacowanie realnej liczby kontaktów z pojedynczą publikacją. Dotarcie jest przypisane do konkretnej publikacji i uwzględnia zmienne odnoszące się do realnych zachowań odbiorców – sposobów i częstotliwości korzystania z kanałów przekazu.
- **W przypadku prasy** wskaźnik wyliczany jest w oparciu o dane ze sprzedaży, przy zastosowaniu współczynników zróżnicowanych ze względu na częstotliwość ukazywania się periodyku. Współczynniki ustalone zostały na bazie badań czytelnictwa, uwzględniających czas poświęcany na lekturę, zainteresowanie czytelników poszczególnymi działami tematycznymi, średnią liczbę czytanych przez odbiorców artykułów i procent całości wydania czytany przez przeciętnego czytelnika.
- **Dla portali internetowych** wskaźnik wyliczany jest na podstawie średniej dziennej liczby unikatowych użytkowników i liczby odślon stron internetowych. Wyliczenia uwzględniają również profil medium (portale ogólnoinformacyjne charakteryzują się wyższą liczbą odślon na jednego użytkownika niż portale o profilu specjalistycznym).
- **Dla mediów radiowych** wskaźnik oparty jest o dane o słuchalności stacji, skorygowane o współczynnik uwzględniający średnie dzienne zaangażowanie słuchaczy.
- **Dla telewizji** wykorzystywane są dane o średniej minutowej oglądalności (AMR).

Raport zawiera szereg zestawień takich jak: **trend ukazywania się danych, najaktywniejsze media, mapy medialne, czy mapy benchmarkingowe**, które w jasny i czytelny sposób prezentują medialność analizowanych osób. W badaniu opisano również **kluczowe wątki, które miały bezpośredni wpływ na medialność analizowanych parlamentarzystów**.

Do skomentowania wyników raportu **PSMM Monitoring & More** zaprosił ekspertów marketingu politycznego, wizerunku politycznego i medioznawców. Ich cenne komentarze znajdziecie Państwo na łamach raportu – w trzeciej części są to wnioski **dr hab. Doroty Piontek** oraz **dr hab. Szymona Ossowskiego**.

Zapraszamy do lektury

CZĘŚĆ TRZECIA

Analiza medialności parlamentarzystów z okręgów wyborczych w województwach:

- woj. warmińsko-mazurskie
- woj. podlaskie
- woj. mazowieckie
- woj. łódzkie

W tej części badania analizie poddanych zostało 126 nazwisk posłanek i posłów.

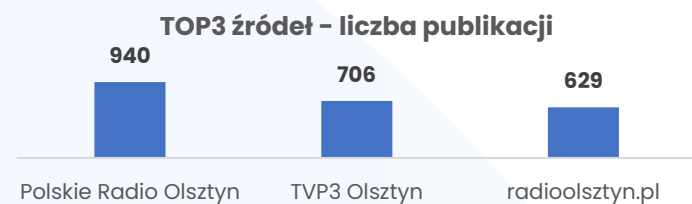
W przypadku kilku zestawień zaprezentowano tylko top 10 najbardziej medialnych osób.



Podsumowanie liczby i dotarcia publikacji w skali ogólnopolskiej na temat posłanek i posłów z analizowanego regionu – media tradycyjne

18 **15 303** **0,7 mld**

Liczba posłanek i posłów Liczba publikacji Dotarcie publikacji



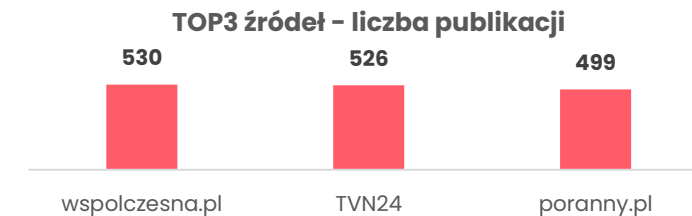
31 **133 865** **7,8 mld**

Liczba posłanek i posłów Liczba publikacji Dotarcie publikacji



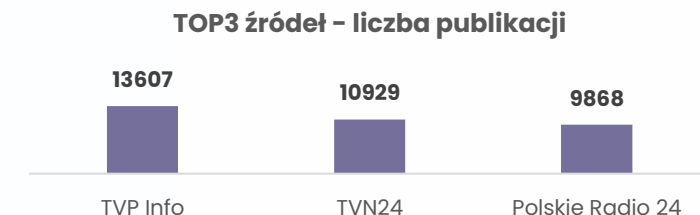
14 **26 009** **1,1 mld**

Liczba posłanek i posłów Liczba publikacji Dotarcie publikacji



63 **405 796** **26,3 mld**

Liczba posłanek i posłów Liczba publikacji Dotarcie publikacji



Dr hab. Dorota Piontek

Profesor Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, kierowniczka Zakładu Komunikacji Społecznej na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM

Obecność polityków w mediach określonych jako tradycyjne jest pochodną dwóch podstawowych czynników: aktywności samych polityków zabiegających o widoczność medialną oraz decyzji podejmowanych przez redakcje mediów, które aktywnie politykę relacjonują, przy czym warto pamiętać, że czynniki te nie występują rozdzielnie.

W miarę profesjonalizacji komunikowania politycznego oczekuje się od polityków aktywności w przyciąganiu uwagi mediów do swojej działalności, zatem można przyjąć, że ich (nie)obecność w mediach jest efektem (nie)poprawnie prowadzonych relacji z mediami i/lub aktywności w przestrzeni publicznej, która ma potencjał generowania zainteresowania mediów. Mogą to być jakieś wydarzenia organizowane przez polityków bądź wydarzenia, w których politycy biorą udział jako osoby zaproszone, co też jest wyznacznikiem ich aktywności.

Częstotliwość i sposób ekspozycji polityków przez media uwarunkowany jest kilkoma przesłankami.

W polskich realiach ostatnich lat na plan pierwszy wysuwa się zakres i rodzaj paralelizmu politycznego, czyli stopnia i charakteru powiązań między mediami i partiami politycznymi. Wynikają one zarówno z formalno-instytucjonalnych powiązań między polityką i mediami (sposób powoływania organów kontrolujących rynek mediów, sposób powoływania władz mediów publicznych, system koncesji, itp.), jak i z linii programowej konkretnych redakcji (wspólnota poglądów, sympatie polityczne, powiązania nieformalne, itp.). Częstotliwość i sposób eksponowania polityków dodatkowo jest efektem profilu tematycznego konkretnego medium, zaś w przypadku mediów komercyjnych także potencjału rynkowego danego wydarzenia i jego uczestników. Kwestia ta nie ma znaczenia dla mediów o statusie nadawcy publicznego, bowiem te finansowane są głównie z hojnej dotacji budżetowej i niewielkich wpływów abonamentowych, które to środki są niezależnie od ich pozycji rynkowej mediów.



Dr hab. Dorota Piontek

Profesor Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, kierowniczka Zakładu Komunikacji Społecznej na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM

Na podstawie badań ilościowych nie można rozstrzygnąć, który z powyższych czynników: aktywność polityków vs decyzje redakcji, wpływa szczególnie znacząco na medialną obecność polityków, jednak analizując wyniki z czterech województw można pokusić się o wniosek, że inicjatywa leży po stronie mediów, które charakteryzuje silny paralelizm polityczny. Oznacza to, że na podstawie ilościowej ekspozycji polityków w upolitycznionych mediach nie można wnioskować o ich strategiach komunikacyjnych i przesłankach ich skuteczności.

Wyniki omawianego badania wyraźnie wskazują, że w TOP3 źródeł informacji o parlamentarzystach w badanych województwach znalazły się media ściśle powiązane z obozem rządzącym, zatem nie zaskakuje zdecydowana w nich nadreprezentacja polityków PiS. Trudno założyć, że politycy opozycji wykazują się biernością czy indolencją komunikacyjną, zatem ich niewielka medialna ekspozycja nie powinna być traktowana jako efekt nieskutecznych strategii komunikacyjnych.

Na podstawie uzyskanych wyników można przyjąć, że o widoczności medialnej polityków decydują media, które dokonują selekcji zgodnie z przyjętymi przez siebie kryteriami, do których należą: afiliacja polityczna aktora politycznego powiązana z silnym paralelizmem politycznym redakcji, znaczenie aktora politycznego wynikające z jego instytucjonalnej pozycji i obecności w polityce krajowej, a także płeć.

Dr hab. Dorota Piontek

Profesor Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, kierowniczka Zakładu Komunikacji Społecznej na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM

Trudno również założyć, że parlamentarzystki nie są aktywne w przestrzeni publicznej i mają problemy w komunikacji z mediami, a przecież widoczna jest ogromna dysproporcja w ich medialnej ekspozycji. Skrajnym przypadkiem pomijania polityczek przez źródła informacji jest województwo podlaskie (1% publikacji; wśród 14 parlamentarzystów jest jedna kobieta), niewiele lepiej prezentują się mazowieckie i łódzkie (odpowiednio 8% i 9%, gdzie 36%/29% procent parlamentarzystów stanowią kobiety), relatywnie dobrze na ich tle wypada reprezentacja polityczek z województwa warmińsko-mazurskiego (34%, gdzie kobiety stanowią 33% członków parlamentu). Ten ostatni wynik jest jednak w dużej mierze efektem instytucjonalnego umocowania polityczki i czynników sytuacyjnych. Przyczyny (nie)obecności polityczek w dyskursie medialnym są złożone, wydaje się, że jedną z nich jest postępująca personalizacja polityki, tak w wymiarze instytucjonalnym (mężczyźni są wyżej umocowani w hierarchii instytucjonalnej i częściej desygnowani do kontaktów z mediami niż kobiety), jak i (będącym jego konsekwencją) medialnym. Tendencja do medialnej personalizacji polityki jest wyraźnie zauważalna, gdy zestawimy liczbę i dotarcie publikacji poświęconych partiom politycznym i pojedynczym posłankom i posłom, choć nie rozkłada się równomiernie w przypadku wszystkich mediów i podmiotów politycznych.

Warto zauważyć, że liczba publikacji nie przekłada się bezpośrednio na dotarcie publikacji do odbiorcy, a to ten drugi wskaźnik ma większe znaczenie dla budowania rozpoznawalności polityków, szczególnie ważnej w czasie poprzedzającym wybory. Typ medium będącego źródłem informacji nie przekłada się jednoznacznie na dotarcie informacji do odbiorców, choć mimo zauważalnych różnic w poszczególnych województwach, znaczenie telewizji w tym względzie jest nadal nie do podważenia.

Media społecznościowe są areną własnej aktywności posłanek i posłów, która powinna być szczególnie intensywnie wykorzystywana w przypadku tych osób, których nie zauważają media tradycyjne. Zaprezentowane wyniki wykazują jednak dużą powściągliwość posłanek i posłów z badanych województw w korzystaniu z ich potencjału. Większość polityków nie ma kont na coraz popularniejszym, szczególnie wśród młodych wyborców, TikToku, zaś liczba obserwujących jest bardzo zróżnicowana i zależy, jak się wydaje, od aktywności publicznej i rozpoznawalności konkretnych polityków. Wśród liderów nie ma przewagi żadnej płci, a liczby obserwujących i liczby komentarzy wskazują na ich umiejętność angażowania odbiorców. Wyraźnie wśród badanych najmniej popularni w mediach społecznościowych są posłanki i posłowie z Warmii i Mazur.

KOMENTARZ EKSPERTA

Dr hab. Szymon Ossowski

Politolog, medioznawca, prof. UAM

Analiza medialności parlamentarzystów z okręgów wyborczych w czterech województwach: warmińsko-mazurskim, podlaskim, mazowieckim i łódzkim, pozwala ocenić medialną aktywność oraz zaangażowanie w zakresie komunikacji medialnej posłanek i posłów reprezentujących północno-wschodnią część Polski. Zaprezentowane w raporcie dane pozwalają ocenić, którzy posłowie najlepiej opanowali umiejętność przyciągania uwagi mediów tradycyjnych i budowania relacji z dziennikarzami, a którzy najskuteczniej wykorzystują w swojej komunikacji politycznej media społecznościowe.

Pierwszy generalny wniosek, nasuwający się po analizie zawartych tu danych, to decydujące znaczenie – dla liczby publikacji oraz ich dotarcia – w mediach tradycyjnych sprawowanej przez posła funkcji w rządzie lub partii. Na łącznie 12 osób z czterech województw, stanowiących w każdym województwie TOP 3 pod względem liczby publikacji w mediach tradycyjnych, znalazło się 8 ministrów lub wiceministrów. Gdy pod uwagę weźmiemy TOP 3 dotarcia publikacji, to będzie to aż 9 członków rządu. W obu kategoriach zdecydowanym liderem okazał się wicepremier i Prezes PIS Jarosław Kaczyński, na drugim miejscu Minister Obrony Narodowej (wówczas wicepremier) Mariusz Błaszczak, a na trzecim ówczesny wicepremier i Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi Henryk Kowalczyk. Na kolejnych miejscach uplasowali się ministrowie Waldemar Buda, Piotr Gliński i Zbigniew Rau. Dane ilustrują również dość oczywistą sytuację, że najczęściej w mediach pojawiają się politycy o wysokiej pozycji na szczeblu ogólnopolskim.



Dr hab. Szymon Ossowski

Politolog, medioznawca, prof. UAM

Badanie potwierdza, że dziennikarze (teoretycznie wypełniając funkcję informacyjną i kontrolną mediów) relacjonują działania kluczowych polityków, a z racji zajmowanych stanowisk oraz podejmowanych działań, najczęściej w mediach wypowiadają się pełniący najwyższe funkcje politycy partii rządzącej. Warto podkreślić, że do zainteresowania mediów tradycyjnych nie są potrzebne wysokie kompetencje medialne ze strony posłów. Dane pokazują, że ważna jest przede wszystkim formalna pozycja polityka oraz jego działania lub zaniechania, a nie telegeniczność czy umiejętności komunikacyjne, co potwierdza wysoka pozycja takich polityków jak Henryk Kowalczyk czy Piotr Gliński.

Warto też podkreślić, że pod względem liczby publikacji o tych politykach prym wiodą w pełni kontrolowane przez większość parlamentarną media publiczne, zwłaszcza informacyjne (TVP Info, Polskie Radio 24) i internetowe mutacje tytułów prasowych pośrednio związane z rządem przez wydawcę (spółkę Polska Press). Potwierdza to ich faktyczną rolę „pasa transmisyjnego” od rządzących do wyborców i przynajmniej po części, zdaje się wyjaśniać tak wysoką pozycję w rankingu posłów należących do większości parlamentarnej. Dziennikarze tych mediów szeroko relacjonują działania kluczowych polityków partii rządzącej. Z mediów niezależnych od władzy do TOP 3 przebił się tylko w dwóch województwach informacyjny kanał TVN24 oraz w jednym portal wnp.pl. Jedynie w województwie warmińsko – mazurskim w liczbie i dotarciu publikacji zwyciężyła posłanka PSL Urszula Pasławska, która jednak, należy pamiętać, jest wiceprezeską PSL oraz często reprezentuje swoje ugrupowanie w mediach.

Pozycja w mediach tradycyjnych nie przekłada się jednak na aktywność w mediach społecznościowych i odwrotnie. Badanie pokazuje, że prawie wszyscy posłowie posiadają konta na portalach Facebook i Twitter, natomiast większość nie używa w swojej komunikacji politycznej aplikacji TikTok. Gdy jednak przyjrzymy się danym na temat liczby obserwujących oraz komentarzy, to biorąc pod uwagę TOP 3 posłów pod względem liczby obserwujących, na 12 osób tylko troje (Paweł Papke, Aleksandra Łapiak, Antoni Macierewicz) nie używa TikToka. Spoglądając na zestawienie wszystkich posłów również dobrze widać, że aplikacji TikTok nie posiadają osoby z dołu listy, czyli te które nie budują dużych zasięgów na Facebooku i Twitterze. Dlatego też z prezentowanych danych można wyciągnąć wniosek, że posłowie najlepiej wykorzystujący media społecznościowe są aktywni we wszystkich analizowanych w raporcie mediach społecznościowych.

Dr hab. Szymon Ossowski

Politolog, medioznawca, prof. UAM

Przyglądając się, kto zajmuje miejsca na podium, czyli kto z postanek i postów najskuteczniej wykorzystuje media społecznościowe, okazuje się, że są to z jednej strony osoby o kontrowersyjnych, często skrajnych poglądach (Janusz Korwin-Mikke, Antoni Macierewicz, Adam Andruszkiewicz, Robert Winnicki), a z drugiej polityczki i politycy bardzo aktywni (nie tylko stricte medialnie) i wyraziści w swoich wypowiedziach (Kamila Gasiuk-Pichowicz, Klaudia Jachira, Marcin Kierwiński, Jacek Ozdoba, Cezary Tomczyk, Dariusz Joński, Tomasz Trela). To pokazuje, że w mediach społecznościowych zasięgi budują osoby i tematy wywołujące silne emocje, aktywne i rozpoznawalne na arenie ogólnopolskiej. Dobrze to ilustruje porównanie wyników województwa warmińsko – mazurskiego z pozostałymi trzema. W pierwszym przypadku mamy do czynienia głównie z politykami aktywnymi lokalnie, których liczby obserwujących i komentarzy są znacznie niższe niż w przypadku liderów z pozostałych trzech województw, którymi są z kolei polityczki i politycy bardzo aktywni w działaniach na szczeblu centralnym.

**Posłanki i posłowie wybrani
z okręgów w województwie
warmińsko-mazurskim**



Dane z mediów tradycyjnych

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO-MAZURSKIM

18

Liczba posłanek i posłów

15 303

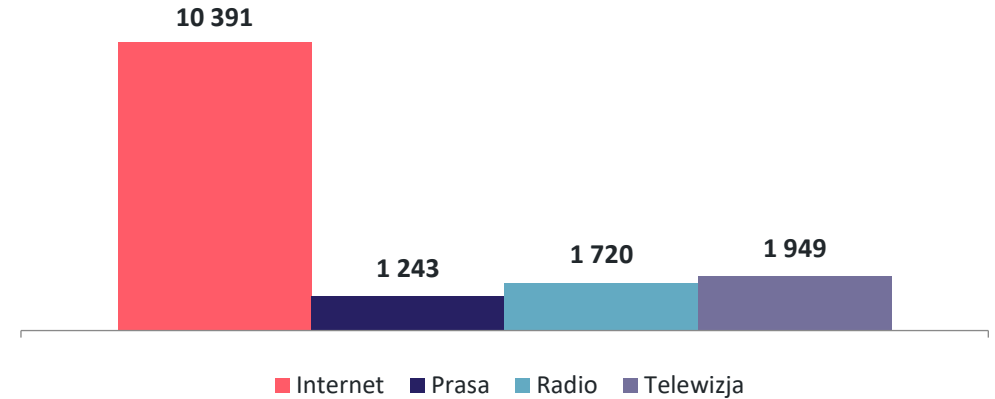
Liczba publikacji

0,7 mld

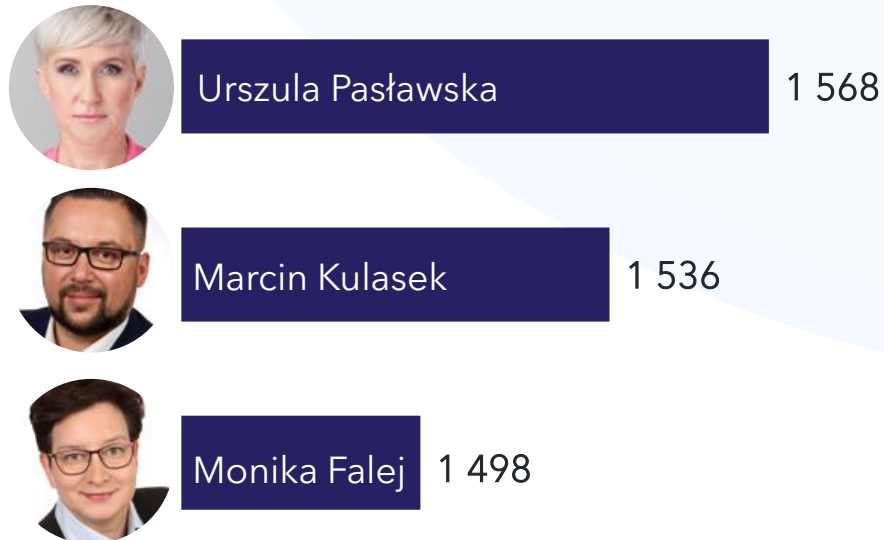
Dotarcie publikacji

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

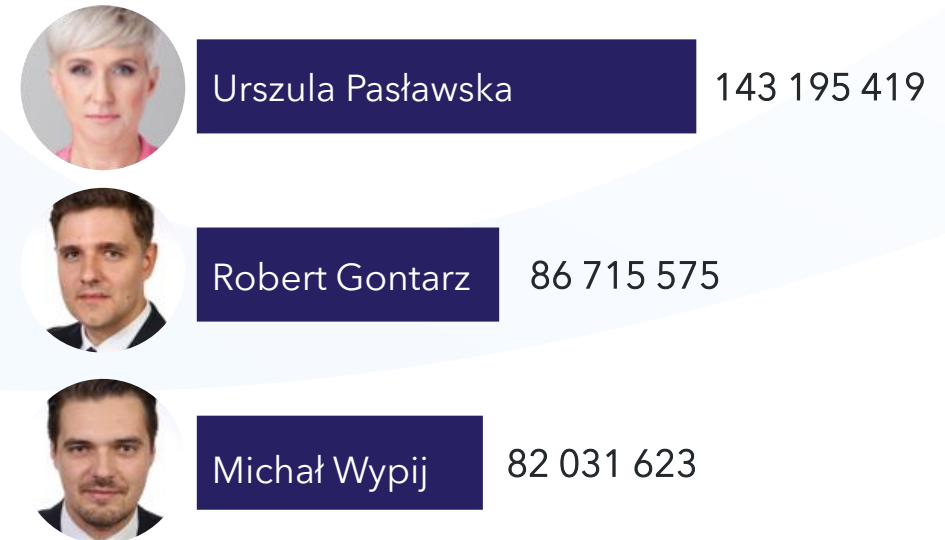
PSMM
Monitoring & More



TOP3 – liczba publikacji:



TOP3 – dotarcie publikacji:



POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO-MAZURSKIM

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

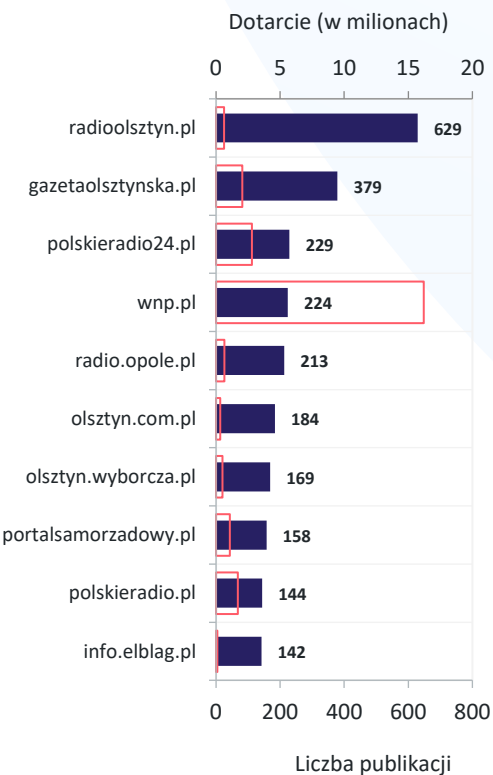


*NZ - niezrzeszeni

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO-MAZURSKIM

NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

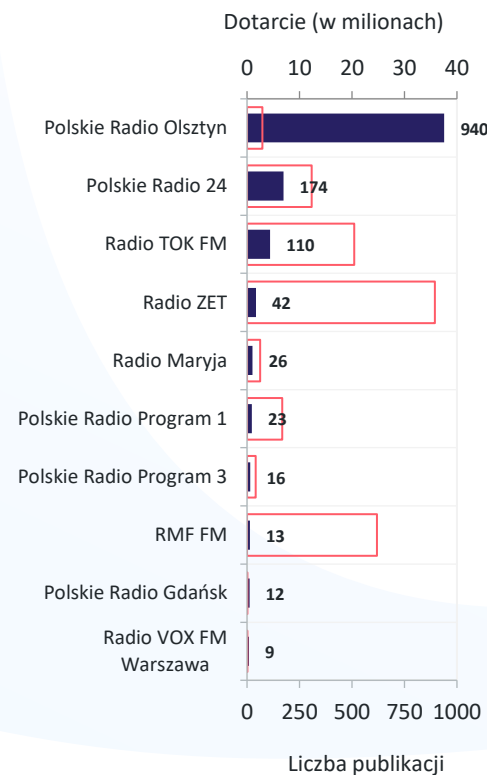
Internet



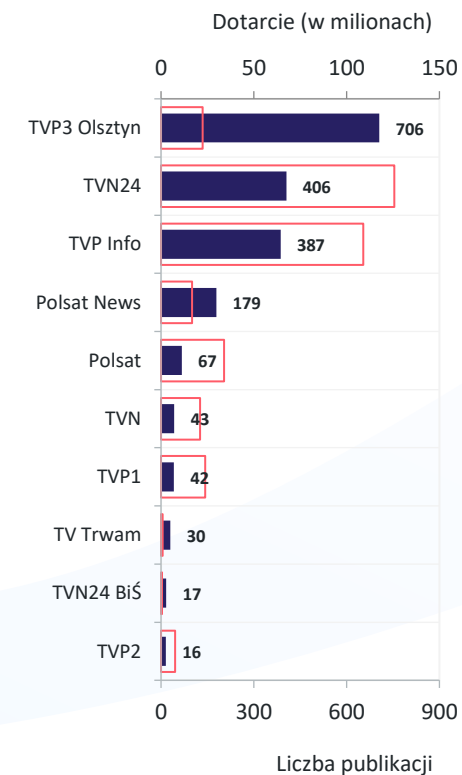
Prasa



Radio

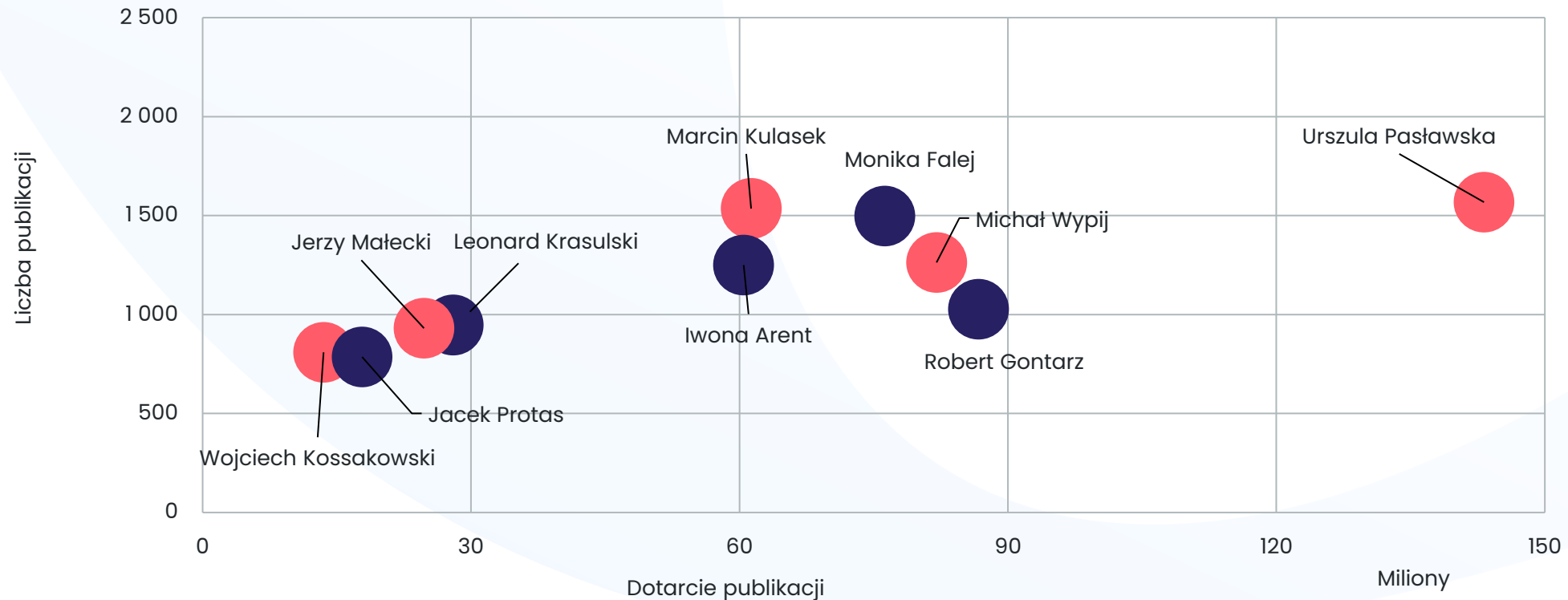


TV



■ Liczba publikacji □ Dotarcie publikacji

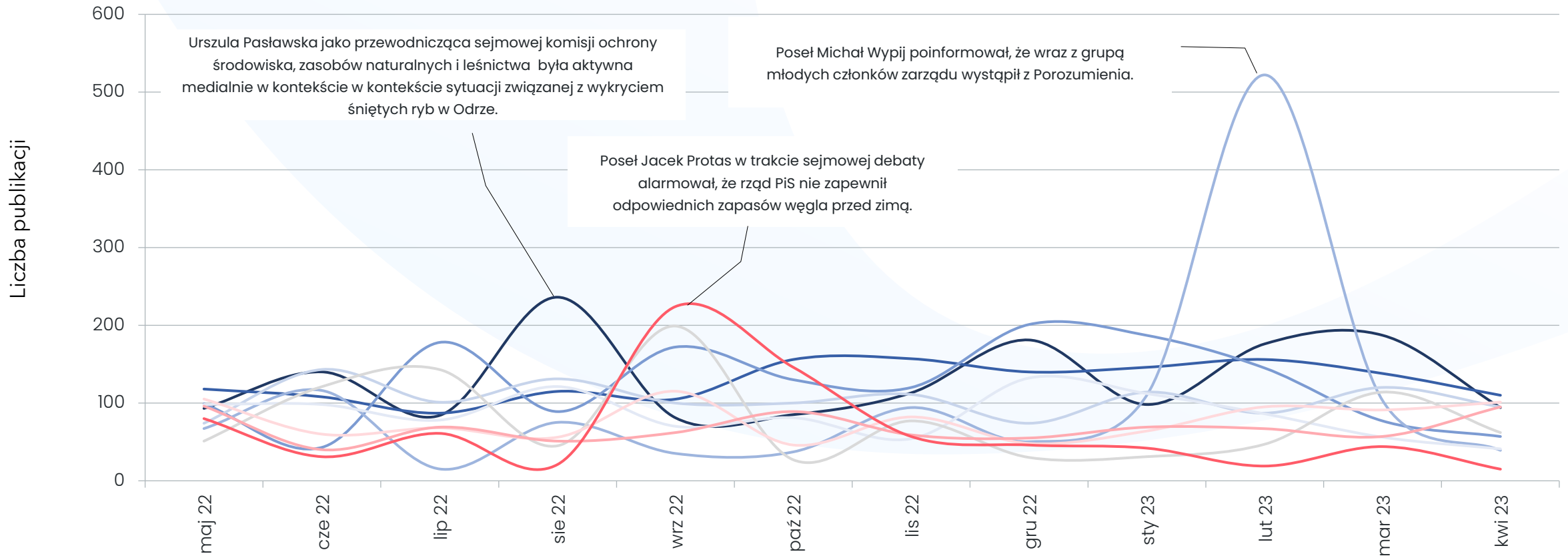
TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK



Medialna rywalizacja pomiędzy politykami wybranymi w województwie warmińsko-mazurskim była dość wyrównana – piątka najczęściej wzmiankowanych posłanek i posłów osiągnęła porównywalne wyniki pod względem liczby publikacji. Urszula Paślawska z Polskiego Stronnictwa Ludowego wyróżniła się poziomem dotarcia do odbiorców, co zawdzięczała wystąpieniom w popularnych, ogólnopolskich mediach, np. TVN24.

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

Urszula Pasławska Marcin Kulasek Monika Falej Michał Wypij Iwona Arent
 Robert Gontarz Leonard Krasulski Jerzy Małecki Wojciech Kossakowski Jacek Protas



TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK



TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK W MEDIACH LOKALNYCH

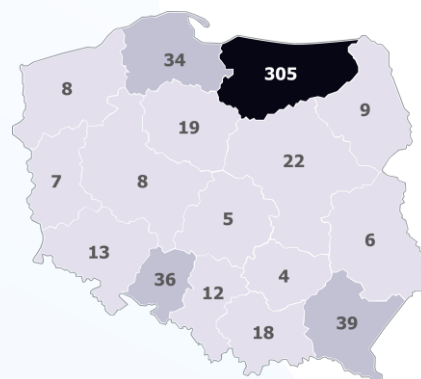
Urszula Pastawska



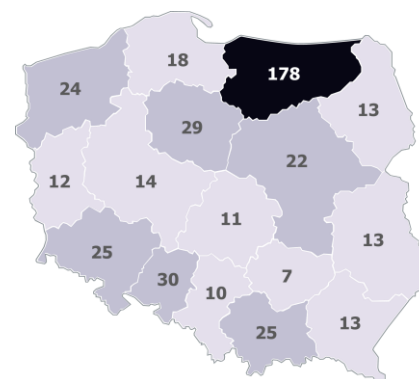
Marcin Kulasek



Monika Falej



Michał Wypij



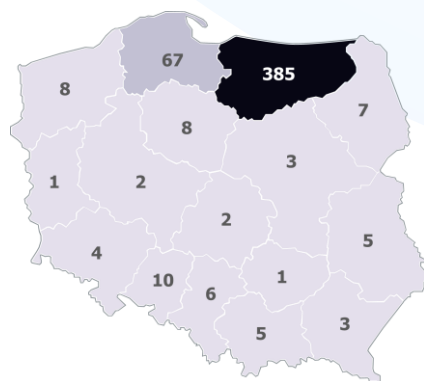
Iwona Arent



Robert Gontarz



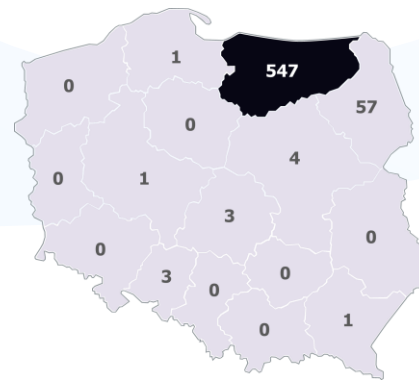
Leonard Krasulski



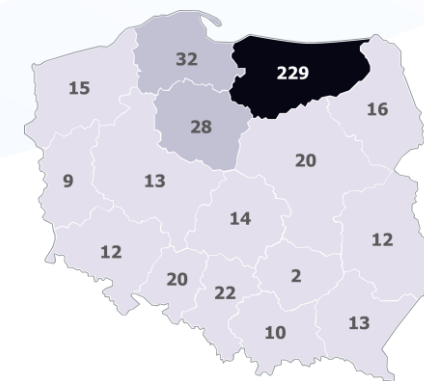
Jerzy Małeckci



Wojciech Kossakowski



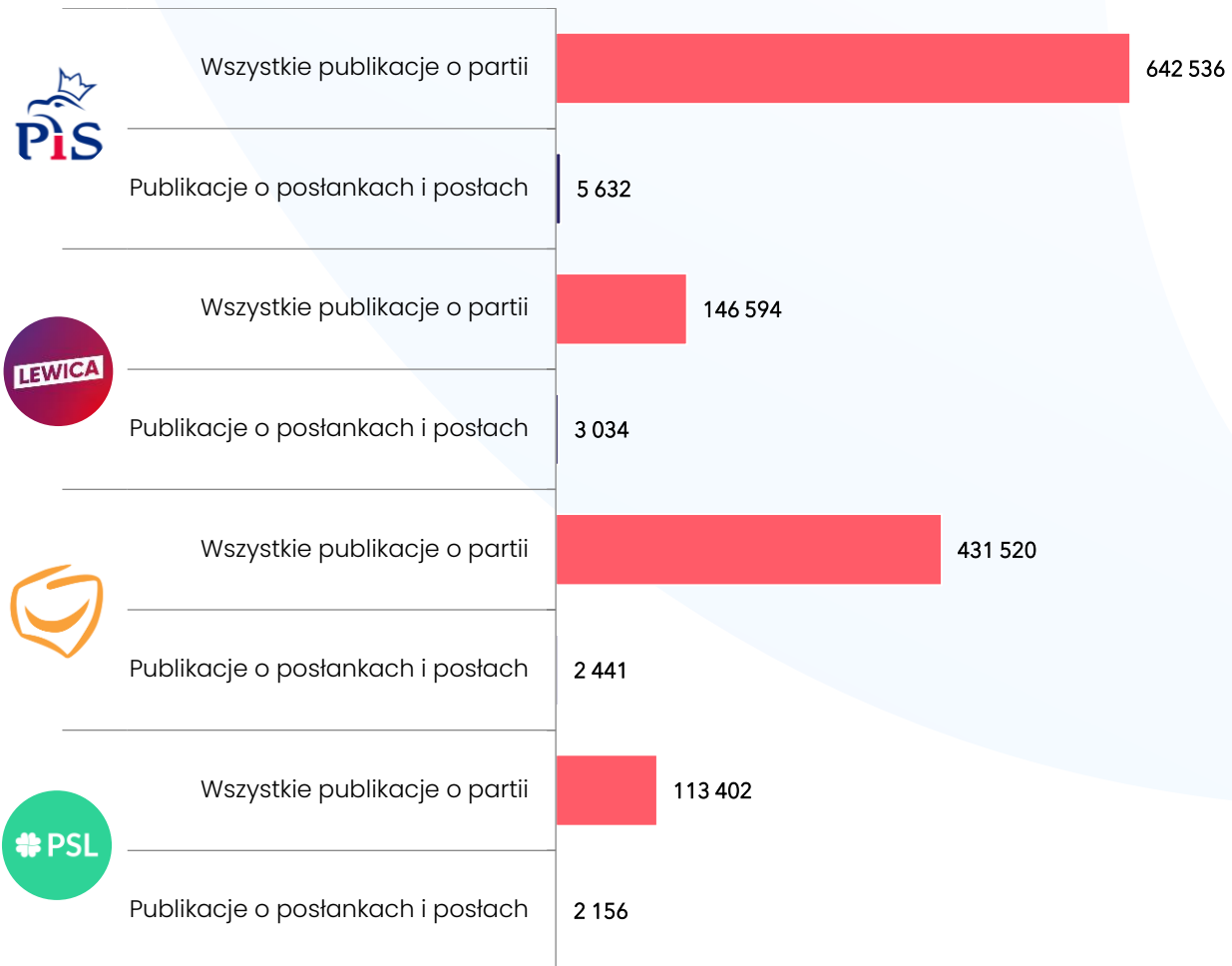
Jacek Protas



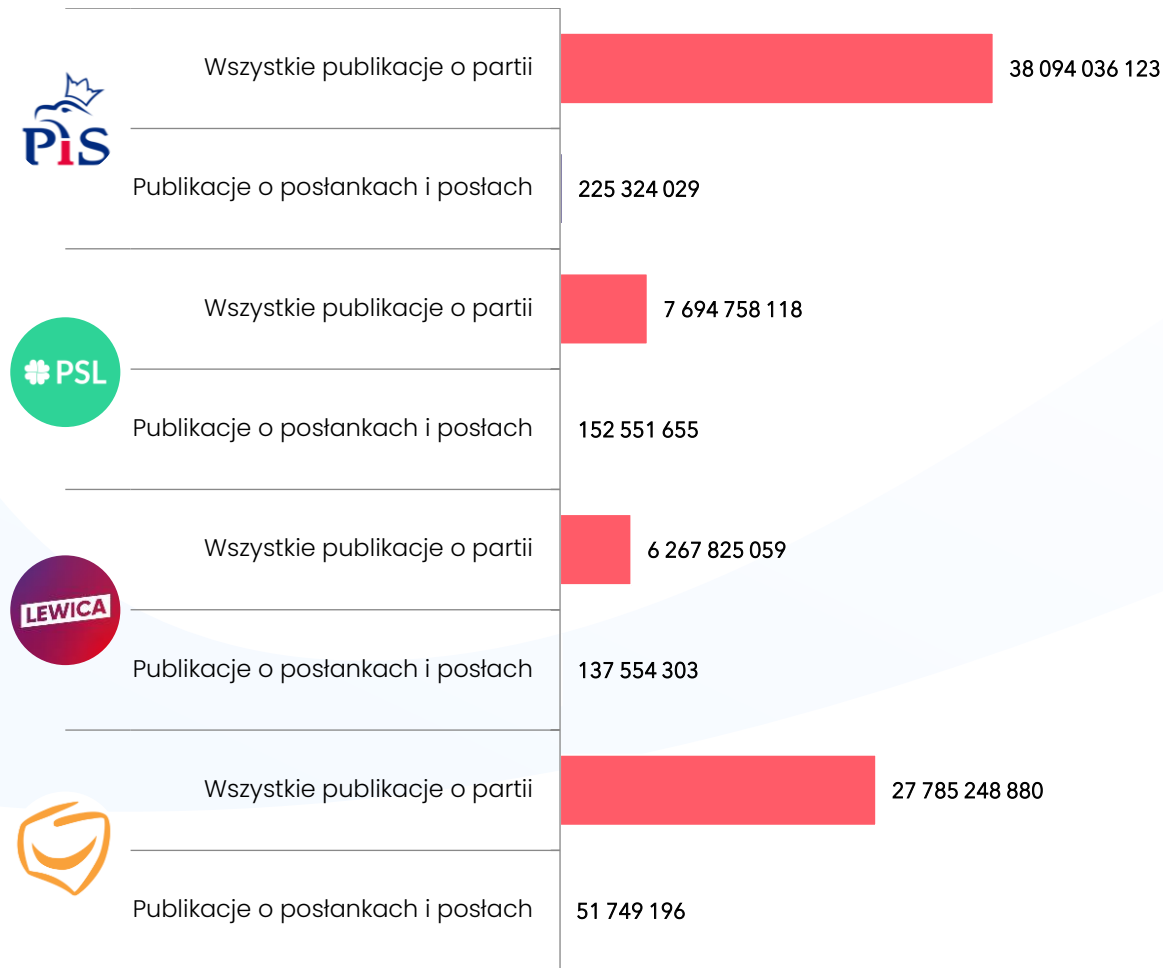
POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO-MAZURSKIM

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

Partie polityczne, posłanki i posłowie
- liczba publikacji w skali ogólnopolskiej:

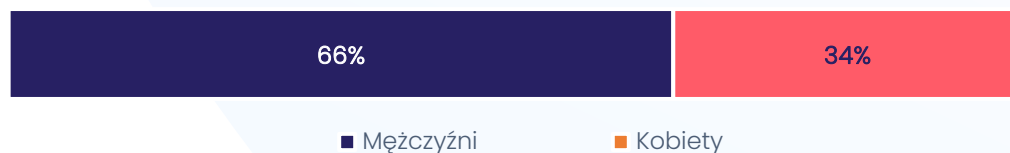


Partie polityczne, posłanki i posłowie
- dotarcie publikacji w skali ogólnopolskiej:

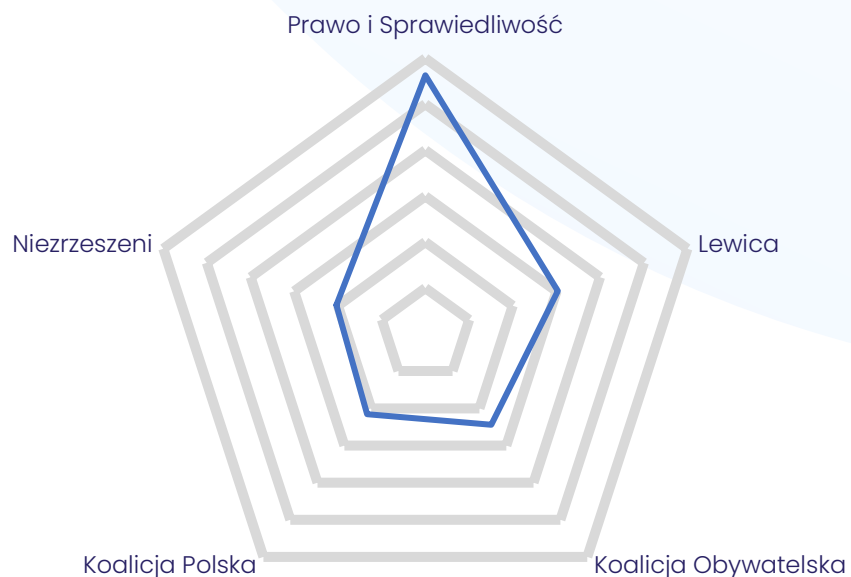


PŁEĆ ORAZ PRZYNALEŻNOŚĆ PARTYJNA

Liczba publikacji – podział na płeć



Kluby i koła poselskie – liczba publikacji



KOMENTARZ ANALITYKA

Natalia Maćkowiak

Starsza analityczka mediów, PSMM Monitoring & More

W województwie warmińsko-mazurskim to **głównie politycy Prawa i Sprawiedliwości przyciągali uwagę mediów**. Choć nie zajmowali pierwszych miejsc w rankingu, ich komunikacyjna aktywność była nie do przecenienia. Przyglądając się mediom regionalnym, należy zauważyć, że **przedstawiciele Warmii i Mazur sporadycznie wychodzą z komunikacją poza swój okręg wyborczy**. Uwagę tytułów regionalnych przykuła **Iwona Arent** z Prawa i Sprawiedliwości, która jednak nie znalazła się wśród trójki najpopularniejszych posłów regionu. Tytuły regionalne nie zajmowały się działalnością lokalną posłanki, za to chętnie publikowały jej komentarze na temat spraw ogólnopolskich. **Przykład województwa warmińsko-mazurskiego pokazuje jak wielki wpływ na medialność poszczególnych posłów mają pełnione przez nich role polityczne** oraz nieprzewidywalne okoliczności i działania innych polityków. Ekologiczna katastrofa na Odrze wpłynęła na medialność **Urszuli Pasławskiej**, przewodniczącej sejmowej komisji ds. ochrony środowiska, zasobów naturalnych i leśnictwa, natomiast wystąpienia **Jarosława Kaczyńskiego** zawierające obraźliwe wypowiedzi aktywizowały medialnie **Monikę Falej**, przewodniczącą Komisji Etyki Poselskiej, która informowała o naganach posła.

KLUCZOWE TEMATY I WYDARZENIA

- **Urszula Paślawska** jest najczęściej pojawiającą się w mediach polityczką z województwa warmińsko-mazurskiego. Jej popularność związana jest zwłaszcza z **pracą w sejmowej komisji ochrony środowiska, zasobów naturalnych i leśnictwa**, gdzie pełni funkcję przewodniczącej. Była aktywna w kontekście **sytuacji związanej z wykryciem śniętych ryb w Odrze**, o czym informowały media ogólnopolskie. Wzmianki o Urszuli Paślowskiej najczęściej pojawiały się w **TVN24, tvn24.pl Polsat News, polskie radio24.pl, TVP Info, Radio TOK FM**, a także w mediach regionalnych: **Gazecie Olsztyńskiej, Dzienniku Elbląskim, Polskim Radiu Olsztyn**. Najwięcej publikacji ze wzmiankami o posłance pojawiło się w sierpniu 2022 roku. Brała ona wówczas udział w **Campusie Polska Przyszłości**, a także komentowała problem śniętych ryb w Odrze. Urszula Paślawska złożyła ponadto **interpelacje w sprawie kętrzyńskiego PUP**, wypowiadała się o **wieku emerytalnym** – poruszyła temat osób, które pracują mimo uzyskanego wieku pozwalającego przejść na emeryturę. Warto ponadto zauważyć, że **w mediach regionalnych posłanka jest widoczna głównie w tytułach z województwa warmińsko-mazurskiego**.
- **O Marcinie Kulasku powstała podobna liczba publikacji, jak o Urszuli Paślowskiej, jednak ich zasięg był mniejszy**. Wzmianki o polityku pojawiały się najczęściej w **Polskim Radiu Olsztyn, Polskim Radiu 24, klub-lewica.org.pl, polskieradio24.pl, TVP Info, tko.pl, olsztyn.com.pl, Dzienniku Trybuna, radiolsztyn.pl, polskieradio.pl**. W listopadzie 2022 roku polityk zaangażował się w **projekt uchwały Sejmu uznającej Rosję za państwo sponsorujące terroryzm**. W październiku 2022 roku był wymieniany **wśród posłów nieobecnych na posiedzeniu komisji decydującej o zmianach w prawie oświatowym** (Joanna Fabisiak – KO, Maciej Lasek – KO, Bogusław Wontor – Lewica). Ta nieobecność spowodowała, że projekt Lex Czarnek przeszedł do dalszych etapów prac, za co nieobecni byli krytykowani. Marcin Kulasek był widoczny głównie w mediach regionalnych województwa warmińsko-mazurskiego.
- **Monika Falej zajęła 3. pozycję, jeśli chodzi o liczbę publikacji**. Najczęściej posłanka pojawiała się na portalu **sejm.gov.pl**. Poza tym obecna była w przekazie mediów regionalnych: **info.elblag.pl, Dziennik Elbląski, Gazeta Olsztyńska, elblag.wyborcza.pl, radio.opole.pl** oraz ogólnopolskich: **TVN24, Polsat News**. Monika Falej, jako **szefowa Komisji Etyki Poselskiej** widoczna była w publikacjach związanych z zakresem jej obowiązków. Dużo uwagi medialnej poświęcono **naganiu prezesa PiS Jarosława Kaczyńskiego, w którym padły słowa o „dawaniu sobie w szyję” przez kobiety**. Monika Falej, pełniąc rolę przewodniczącej Komisji, przekazywała informacje na ten temat mediom. Wypowiadała się ponadto o zwolnieniach nauczycieli, krytykując politykę ministra edukacji, czy przekazywała informację o naganiu dla Jarosława Kaczyńskiego za słowa o osobach LGBT+. W mediach obecna była również sprawa możliwości **zawieszenia immunitetu posłance**. Dotyczyło to incydentu z 2020 roku, gdy usiłowała powiesić plakaty na drzwiach biur poselskich posłów PiS i Konfederacji.

WOJEWÓDZTWO WARMIŃSKO-MAZURSKIE					
	Imię i nazwisko	Partia polityczna	Klub / koto poselskie	Liczba publikacji	Dotarcie publikacji
1	Urszula Pastawska	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	1 568	143 195 419
2	Marcin Kulasek	Nowa Lewica	Lewica	1 536	61 312 505
3	Monika Falej	Nowa Lewica	Lewica	1 498	76 241 798
4	Michał Wypij	Niezrzeszeni	Niezrzeszeni	1 263	82 031 623
5	Iwona Arent	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 250	60 458 916
6	Robert Gontarz	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 027	86 715 575
7	Leonard Krasulski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	947	27 998 967
8	Jerzy Małecki	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	931	24 749 214
9	Wojciech Kossakowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	809	13 538 867
10	Jacek Protas	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	786	17 834 166
11	Wojciech Maksymowicz	Niezrzeszeni	Niezrzeszeni	777	29 016 107
12	Zbigniew Babalski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	602	9 286 222
13	Zbigniew Ziejewski	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	588	9 356 236
14	Elżbieta Gelert	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	475	3 850 893
15	Anna Wojciechowska	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	472	13 785 578
16	Janusz Cichoń	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	434	12 990 798
17	Paweł Papke	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	274	3 287 761
18	Adam Ołdakowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	66	2 576 268

Dane z mediów społecznościowych

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO-MAZURSKIM

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

stan na dzień: 30.04.2023




PSMM
Monitoring & More

Liczba obserwujących

facebook



TikTok




Imię i Nazwisko	facebook	Twitter	TikTok
 Monika Falej	15 976	8 951	14 200
 Urszula Paśławska	9 398	6 513	9 672
 Paweł Papke	19 334	4 576	brak konta
Iwona Arent	7 600	6 332	brak konta
Robert Gontarz	8 373	4 469	brak konta
Marcin Kulasek	8 477	3 452	326
Michał Wypij	4 032	7 928	brak konta
Jacek Protas	6 379	5 573	brak konta
Janusz Cichoń	3 296	4 109	brak konta
Wojciech Maksymowicz	4 960	1 099	brak konta
Elżbieta Gelert	2 968	1 250	brak konta
Anna Wojciechowska	1 178	1 985	brak konta
Zbigniew Ziejewski	3 102	brak konta	brak konta
Jerzy Małecki	2 118	877	brak konta
Leonard Krasulski	637	324	brak konta
Wojciech Kossakowski	598	266	brak konta
Zbigniew Babalski	brak konta	414	brak konta
Adam Ołdakowski	brak konta	brak konta	brak konta

Liczba Komentarzy

facebook



TikTok

Imię i Nazwisko	facebook	Twitter	TikTok
 Monika Falej	17 638	23 569	17 460
 Robert Gontarz	23 949	12 976	brak konta
 Urszula Paśławska	6 351	555	2 124
Marcin Kulasek	4 012	4 284	50
Paweł Papke	3 285	brak konta	brak konta
Anna Wojciechowska	1 337	1 293	brak konta
Michał Wypij	1 125	785	brak konta
Jerzy Małecki	529	912	brak konta
Wojciech Maksymowicz	1 314	brak konta	brak konta
Jacek Protas	680	261	brak konta
Janusz Cichoń	462	403	brak konta
Iwona Arent	791	31	brak konta
Zbigniew Ziejewski	581	brak konta	brak konta
Elżbieta Gelert	330	brak konta	brak konta
Wojciech Kossakowski	12	5	brak konta
Adam Ołdakowski	brak konta	brak konta	brak konta
Leonard Krasulski	brak konta	brak konta	brak konta
Zbigniew Babalski	brak konta	brak konta	brak konta

Posłanki i posłowie wybrani z okręgów w województwie podlaskim



Dane z mediów tradycyjnych

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM

14

Liczba posłanek i posłów

26 009

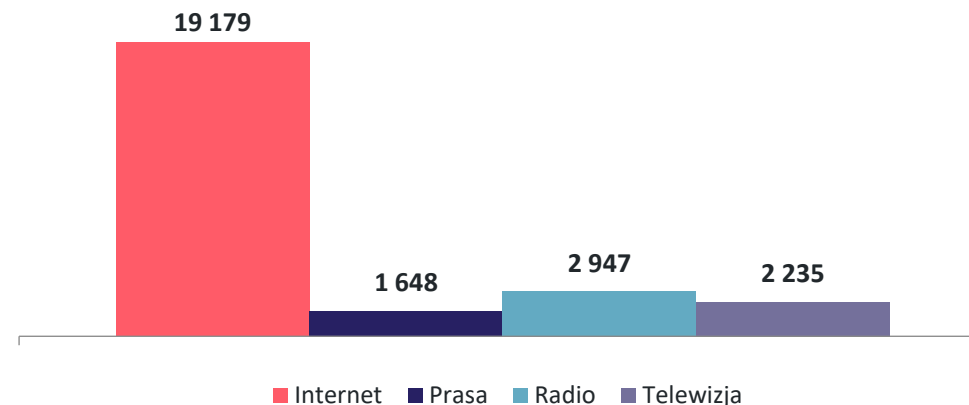
Liczba publikacji

1,1 mld

Dotarcie publikacji

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

PSMM
Monitoring & More



TOP3 – liczba publikacji:



Dariusz Piontkowski

7 175



Adam Andruszkiewicz
3 455



Robert Winnicki
3 299

TOP3 – dotarcie publikacji:



Dariusz Piontkowski

238 397 020



Jacek Żalek

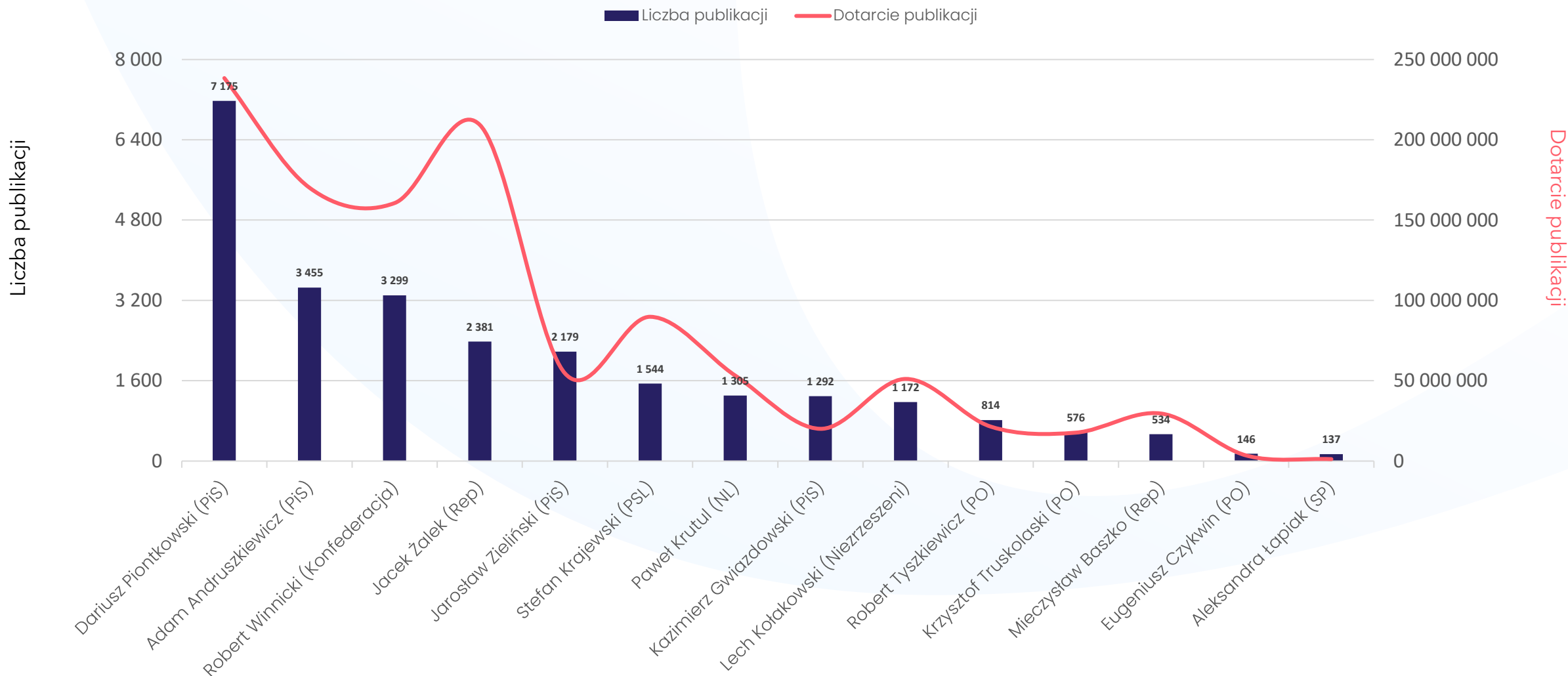
209 295 597



Adam Andruszkiewicz
170 150 195

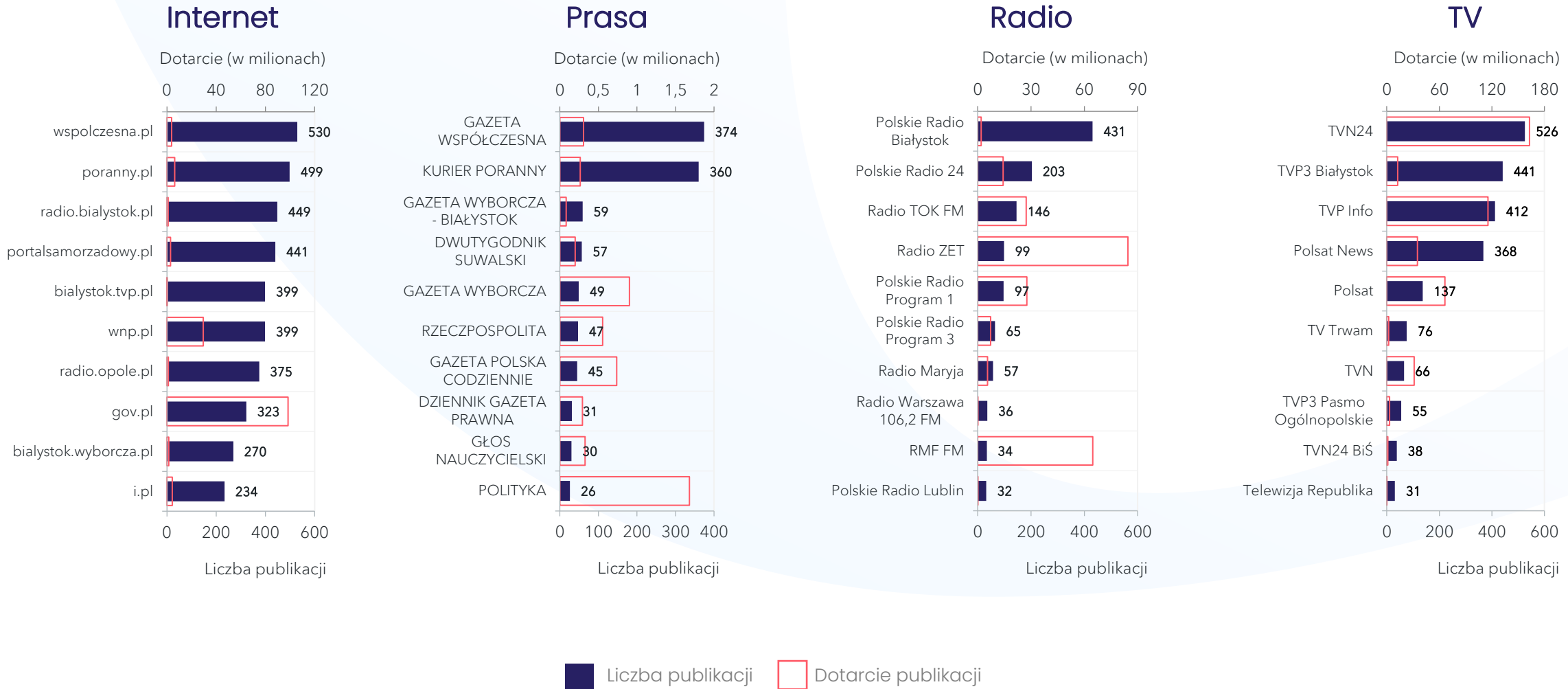
POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

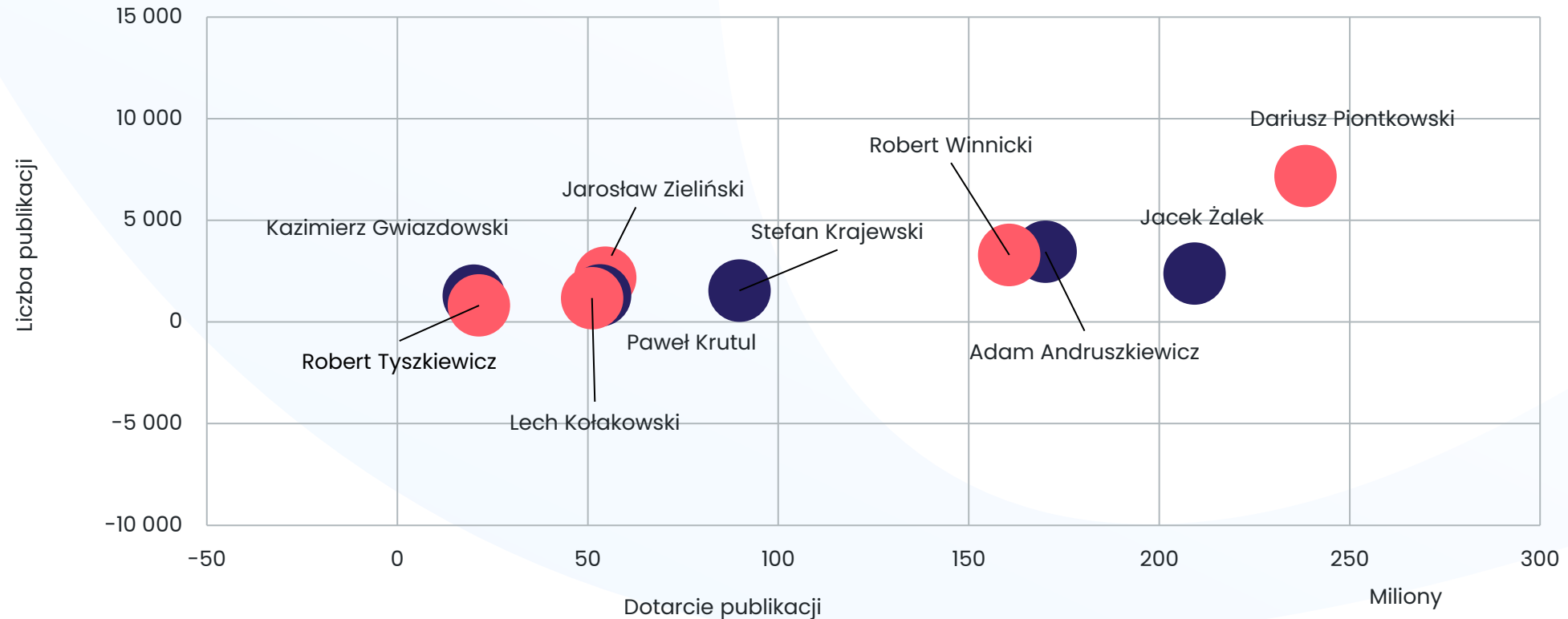


POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM

NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

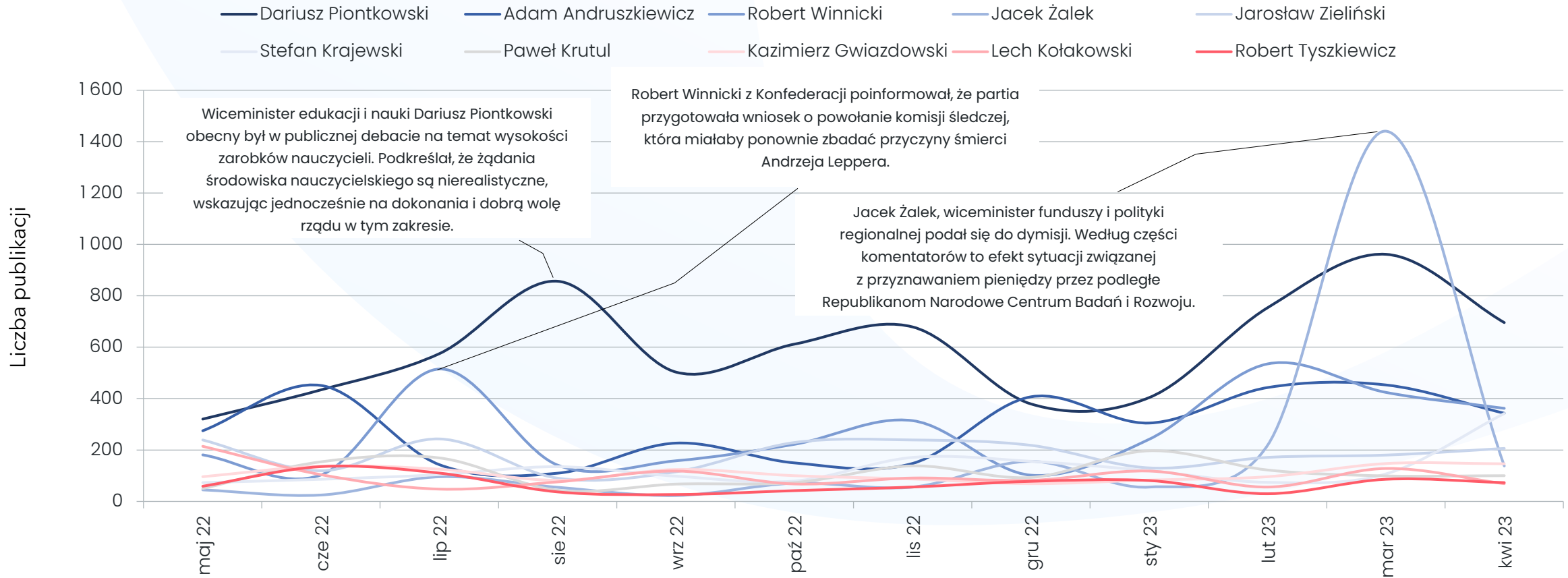


TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

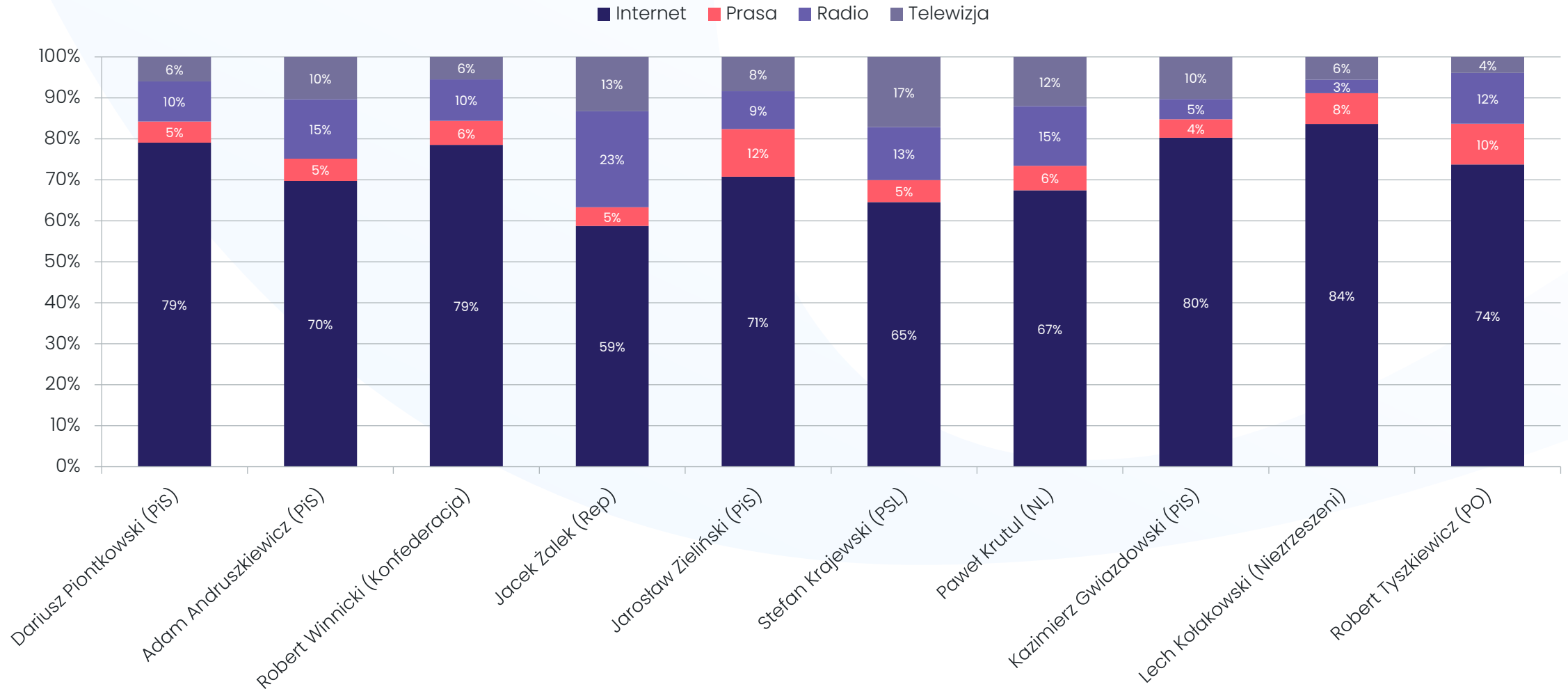


Wiceminister edukacji i nauki Dariusz Piontkowski pojawiał się w ogólnopolskich mediach w kontekście powracających kryzysów w obszarze oświaty, co stanowi kolejny przykład budowania medialności danego polityka w oparciu o sprawowaną przez niego funkcję w rządzie.

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

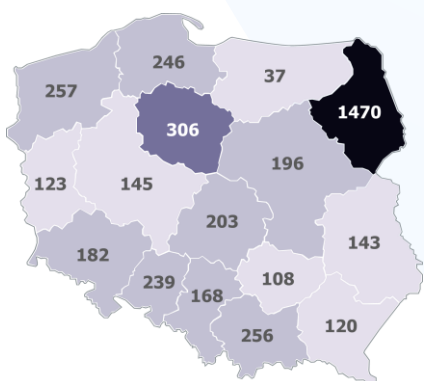


TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

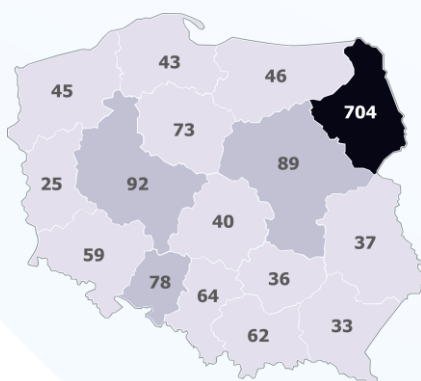


TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK W MEDIACH LOKALNYCH

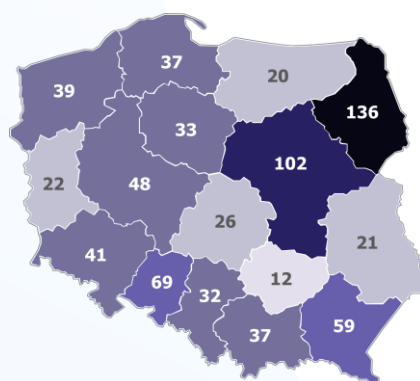
Dariusz Piontkowski



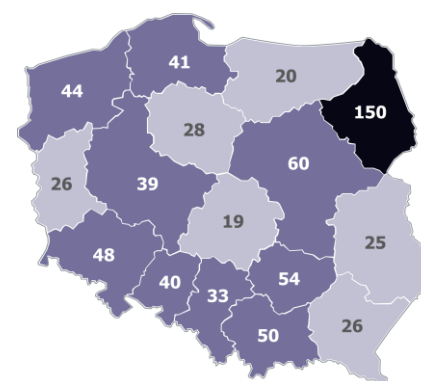
Adam Andruszkiewicz



Robert Winnicki



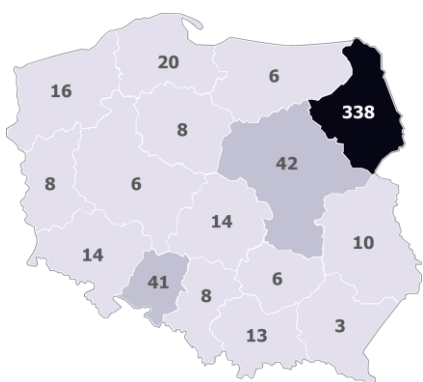
Jacek Żalek



Jarosław Zieliński



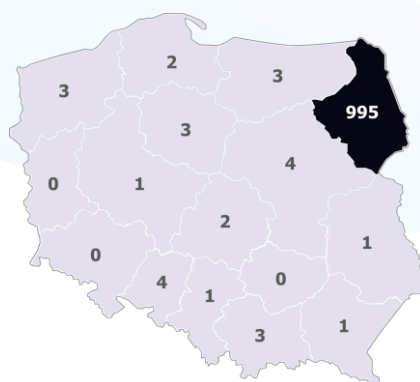
Stefan Krajewski



Paweł Krutul



Kazimierz Gwiazdowski



Lech Kołakowski

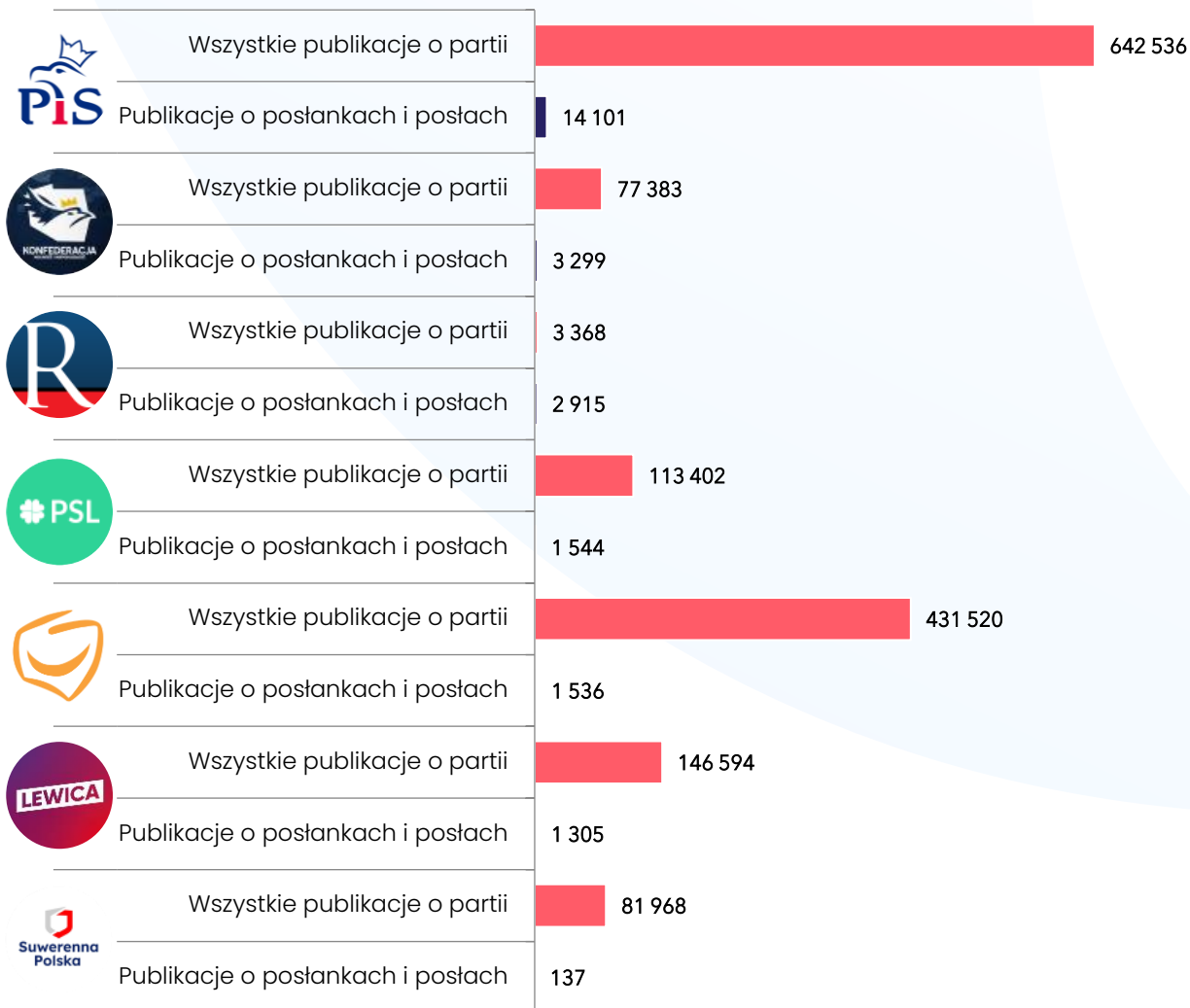


Robert Tyszkiewicz



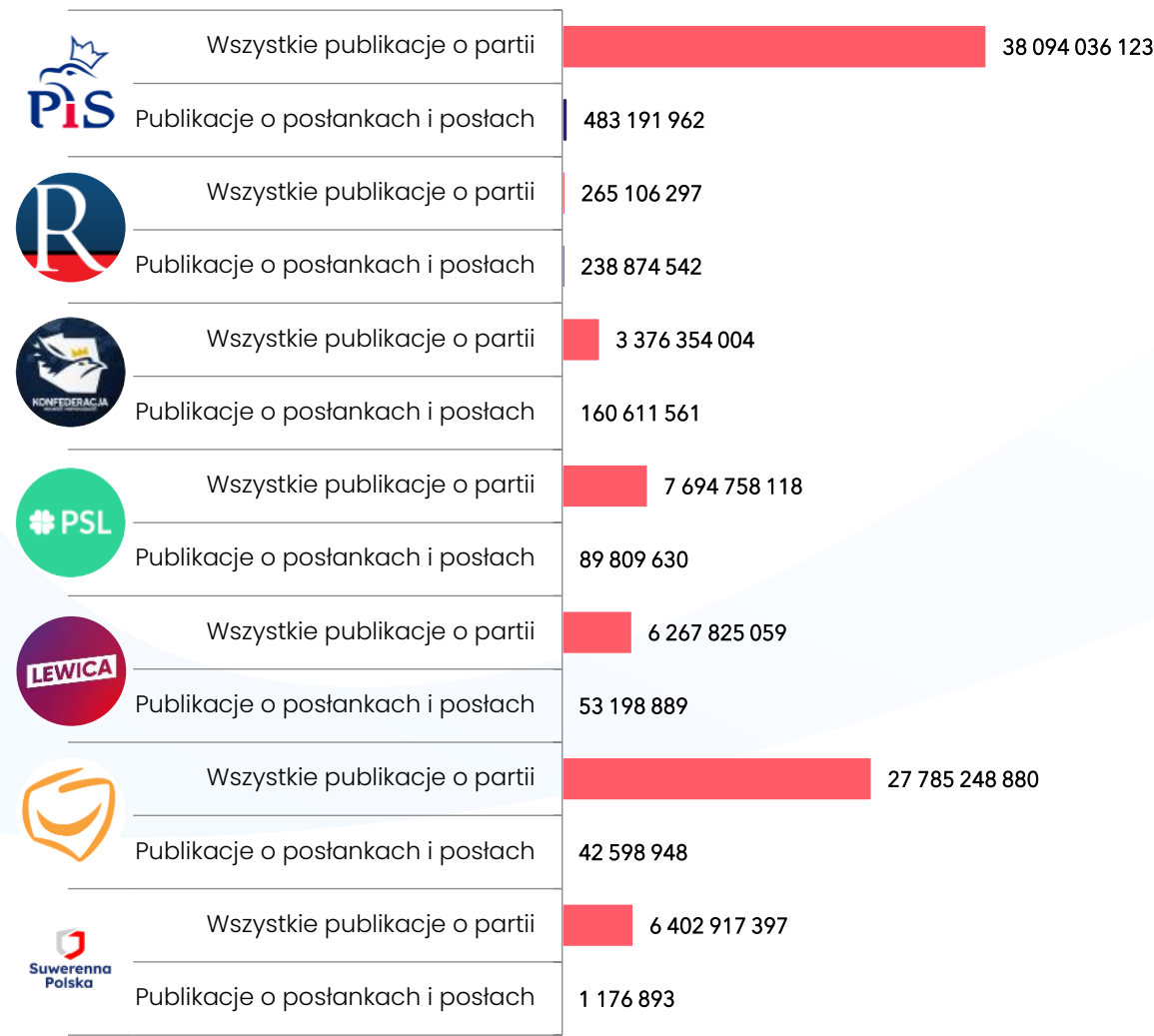
POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM

Partie polityczne, posłanki i posłowie
- liczba publikacji w skali ogólnopolskiej:



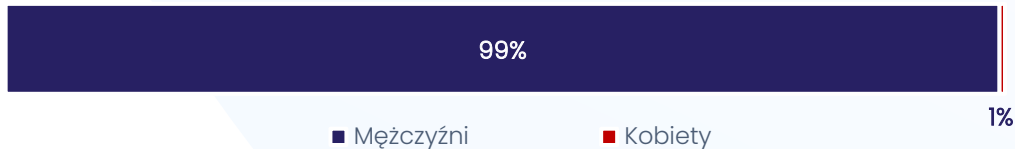
LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

Partie polityczne, posłanki i posłowie
- dotarcie publikacji w skali ogólnopolskiej:

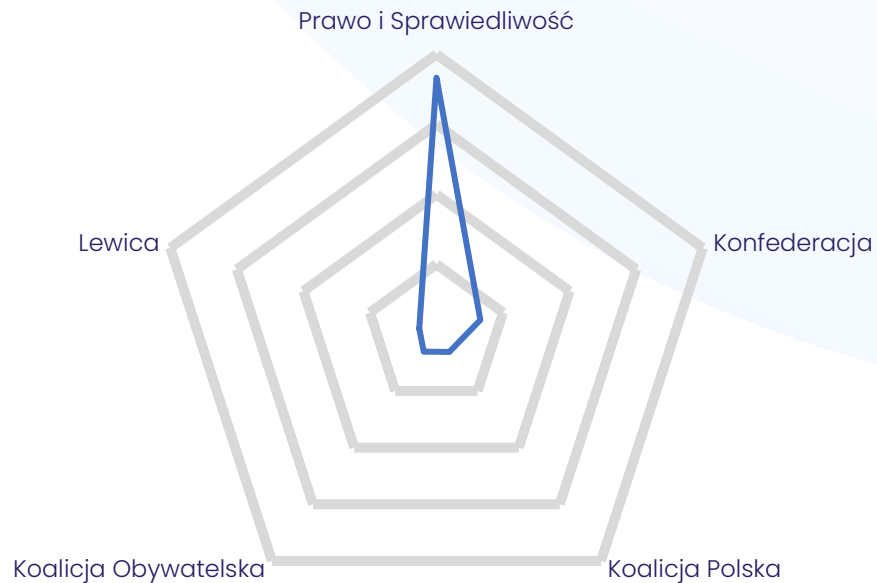


PŁEĆ ORAZ PRZYNALEŻNOŚĆ PARTYJNA

Liczba publikacji – podział na płeć



Kluby i koła poselskie – liczba publikacji



KOMENTARZ ANALITYKA

Natalia Maćkowiak

Starsza analityczka mediów, PSMM Monitoring & More

W żadnym z omawianych województw nie było tak dużej dysproporcji między kobietami i mężczyznami uczestniczącymi w debacie politycznej jak w województwie podlaskim. Aleksandra Łapiak (SP) – jedyna kobieta z podlaskiego, nie była w stanie przebić się ze swoim przekazem na scenę zdominowaną przez mężczyzn. Na Podlasiu słucha się głównie mężczyzn i na mężczyzn się głośuje. Warto dodać, że są to zwykle mężczyźni o poglądach prawicowych, albo skrajnie prawicowych. Dlatego też przekaz o partiach zdominowany jest przez Prawo i Sprawiedliwość oraz Konfederację (dzięki Robertowi Winnickiemu). O ile w przekazie pojawiają się posłowie z Koalicji Obywatelskiej, o tyle przekazy lewicowe praktycznie nie występują. Obecność w mediach Pawła Krutulą (NL) okazała się niewystarczająca. Nie oznacza to, że na Podlasiu nie ma opozycji. Sugeruje to raczej, że opozycja z tego regionu powinna rozważyć silniejsze zaangażowanie w działalność medialną.

KLUCZOWE TEMATY I WYDARZENIA

- **Dariusz Piontkowski, był politykiem, na temat którego pojawiło się najwięcej wzmianek o najwyższym dotarciu do odbiorców.** Wśród najaktywniejszych mediów znalazły się zarówno media regionalne, jak i ogólnopolskie; **portalsamorządowy.pl, poranny.pl, współczesna.pl, gov.pl, wnp.pl, radio.opole.pl, TVP3 Białystok, bialystok.tvp.pl, TVN24, radio.bialystok.pl, Polsat News.** Obecność polityka w mediach związana jest głównie z pełnieniem funkcji **wiceministra edukacji i nauki**. W sierpniu 2022 roku toczyła się dyskusja na temat **wysokości zarobków nauczycieli oraz czasu pracy**. Wiceminister uważał, że żądania środowiska nauczycielskiego są w tym zakresie nierealistyczne. Wskazywał jednocześnie na dobrą wolę rządu oraz wcześniejsze podwyżki zagwarantowane przez PiS. W lutym 2023 roku temat podwyżek ponownie zwrócił uwagę mediów (nauczyciele wywalczyli wzrost płac, ale niższy niż zakładali). Dariusz Piontkowski był ponadto obecny w dyskusji na temat **miejsc w polskich szkołach dla dzieci i młodzieży z Ukrainy**.
- **Adam Andruskiewicz, pełniący funkcję wiceministra cyfryzacji, zajął drugie miejsce pod względem liczby publikacji, jednak jeśli weźmiemy pod uwagę zasięg, uplasował się na trzeciej pozycji.** Jego wypowiedzi często pojawiały się na antenie **TVP Info**, a także na platformach prawicowych takich jak **niezależna.pl, wpolityce.pl**. Ponadto, jego widoczność jest znacząca w regionalnych tytułach: **współczesna.pl, gloswielkopolski.pl, TVP3 Białystok i Polskie Radio Białystok**. Wiceminister często wypowiadał się na temat **aplikacji mObywatel** oraz **równorzędności dokumentów elektronicznych i tradycyjnych**. W marcu 2023 roku ostro **skrytykował działalność Janiny Ochojskiej**, sugerując, że powinna się wycofać z życia publicznego. Wyraził również nadzieję, że w Polsce zostanie wprowadzone rozwiązanie, w ramach którego to sąd, a nie moderator, będzie mógł decydować o usunięciu materiałów lub profili z mediów społecznościowych.
- **Robert Winnicki zajął trzecie miejsce pod względem liczby publikacji.** Warto jednak zauważyć, że zasięg tych publikacji okazał się niewystarczający, aby polityk znalazł się w czołówce postów z województwa podlaskiego pod względem wskaźnika dotarcia. Polityk był najczęściej obecny **w mediach o profilu prawicowym**, takich jak **nczas.com, dorzeczy.pl, medianarodowe.com i wpolityce.pl**. W tych źródłach postulaty posta były przedstawiane neutralnie lub pozytywnie. Należy jednak zauważyć, że także media ogólnoinformacyjne podejmowały wątki związane z działalnością Roberta Winnickiego. **Wiadomosci.onet.pl, Polsat News, Radio ZET, czy TVN24** z większym dystansem traktowały tezy polityka. Szczególnie dużo uwagi skupiano na poście w lipcu 2022 roku. Robert Winnicki ogłosił, że Konfederacja złożyła **wniosek o utworzenie komisji śledczej, która miała na celu ponowne zbadanie okoliczności związanych ze śmiercią Andrzeja Leppera**. Ponadto, w lipcu informowano o żądaniu Konfederacji uznania ambasadora Melnyka za persona non grata w Polsce, a także o pomyłce polityka przy głosowaniu nad ustawą, która dotyczyła ratyfikacji akcesji Finlandii do NATO.

WOJEWÓDZTWO PODLASKIE					
	Imię i nazwisko	Partia polityczna	Klub / koło poselskie	Liczba publikacji	Dotarcie publikacji
1	Dariusz Piontkowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	7 175	238 397 020
2	Adam Andruszkiewicz	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	3 455	170 150 195
3	Robert Winnicki	Konfederacja	Konfederacja	3 299	160 611 561
4	Jacek Żalek	Partia Republikańska	Prawo i Sprawiedliwość	2 381	209 295 597
5	Jarosław Zieliński	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	2 179	54 577 479
6	Stefan Krajewski	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	1 544	89 809 630
7	Paweł Krutul	Nowa Lewica	Lewica	1 305	53 198 889
8	Kazimierz Gwiazdowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 292	20 067 268
9	Lech Kołakowski	Niezrzeszeni	Prawo i Sprawiedliwość	1 172	51 114 963
10	Robert Tyszkiewicz	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	814	21 427 624
11	Krzysztof Truskolaski	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	576	17 694 735
12	Mieczysław Baszko	Partia Republikańska	Prawo i Sprawiedliwość	534	29 578 945
13	Eugeniusz Czykwin	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	146	3 476 589
14	Aleksandra Łapiak	Suwerenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	137	1 176 893

Dane z mediów społecznościowych

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE stan na dzień: 30.04.2023




PSMM
Monitoring & More

Liczba obserwujących

facebook



TikTok




Imię i nazwisko	facebook	Twitter	TikTok
 Adam Andruszkiewicz	183 647	46 396	1 560
 Robert Winnicki	99 636	92 387	7 216
 Aleksandra Łapiak	44 719	835	brak konta
Paweł Krutul	23 060	2 401	brak konta
Robert Tyszkiewicz	7 614	14 524	brak konta
Jacek Żalek	2 098	18 596	brak konta
Dariusz Piontkowski	11 299	6 957	brak konta
Krzysztof Truskolaski	7 288	6 386	brak konta
Jarosław Zieliński	3 303	7 522	brak konta
Stefan Krajewski	4 516	1 456	1 278
Mieczysław Baszko	3 025	553	brak konta
Kazimierz Gwiazdowski	853	751	brak konta
Lech Kołakowski	661	brak konta	brak konta

Liczba komentarzy

facebook



TikTok

Imię i nazwisko	facebook	Twitter	TikTok
 Adam Andruszkiewicz	129 461	24 653	354
 Robert Winnicki	70 545	14 349	5 745
 Paweł Krutul	18 897	10 813	brak konta
Krzysztof Truskolaski	11 626	7 330	brak konta
Robert Tyszkiewicz	3 160	1 380	brak konta
Stefan Krajewski	1 819	590	281
Dariusz Piontkowski	1 965	70	brak konta
Aleksandra Łapiak	1 952	0	brak konta
Jarosław Zieliński	1 005	247	brak konta
Jacek Żalek	0	1 154	brak konta
Mieczysław Baszko	403	0	brak konta
Lech Kołakowski	127	0	brak konta
Kazimierz Gwiazdowski	77	6	brak konta

**Posłanki i posłowie wybrani
z okręgów w województwie
mazowieckim**

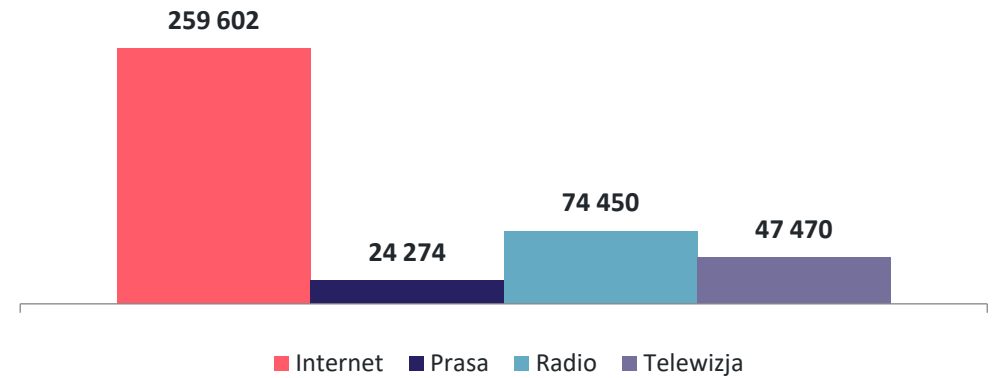


Dane z mediów tradycyjnych

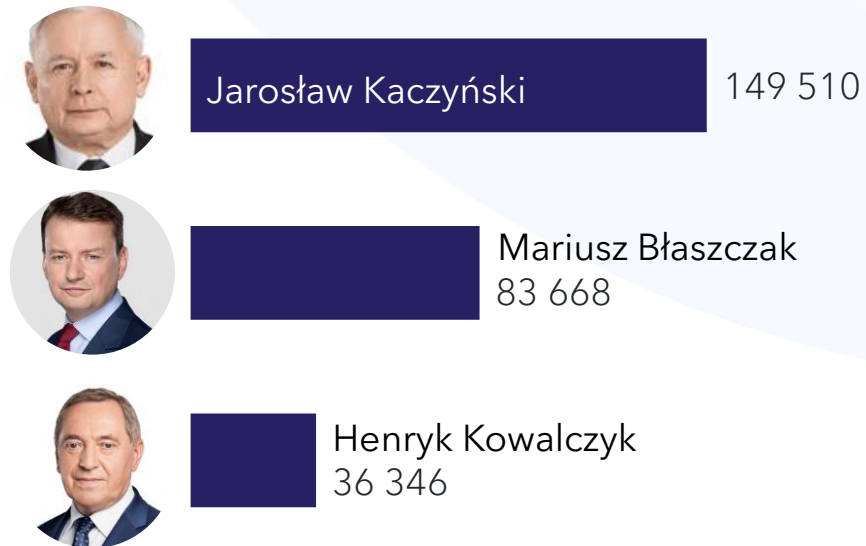
POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

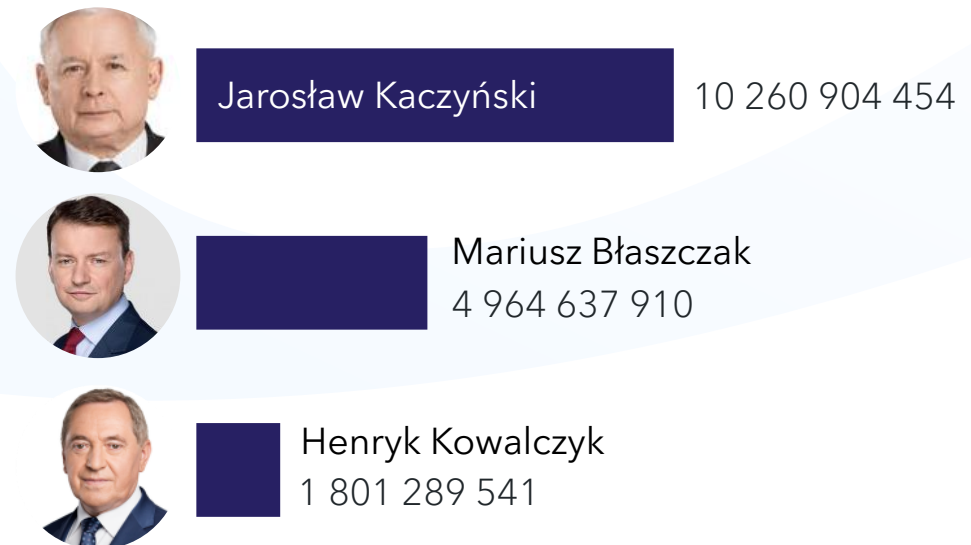
62 Liczba posłanek i posłów
405 796 Liczba publikacji
26,3 mld Dotarcie publikacji



TOP3 – liczba publikacji:



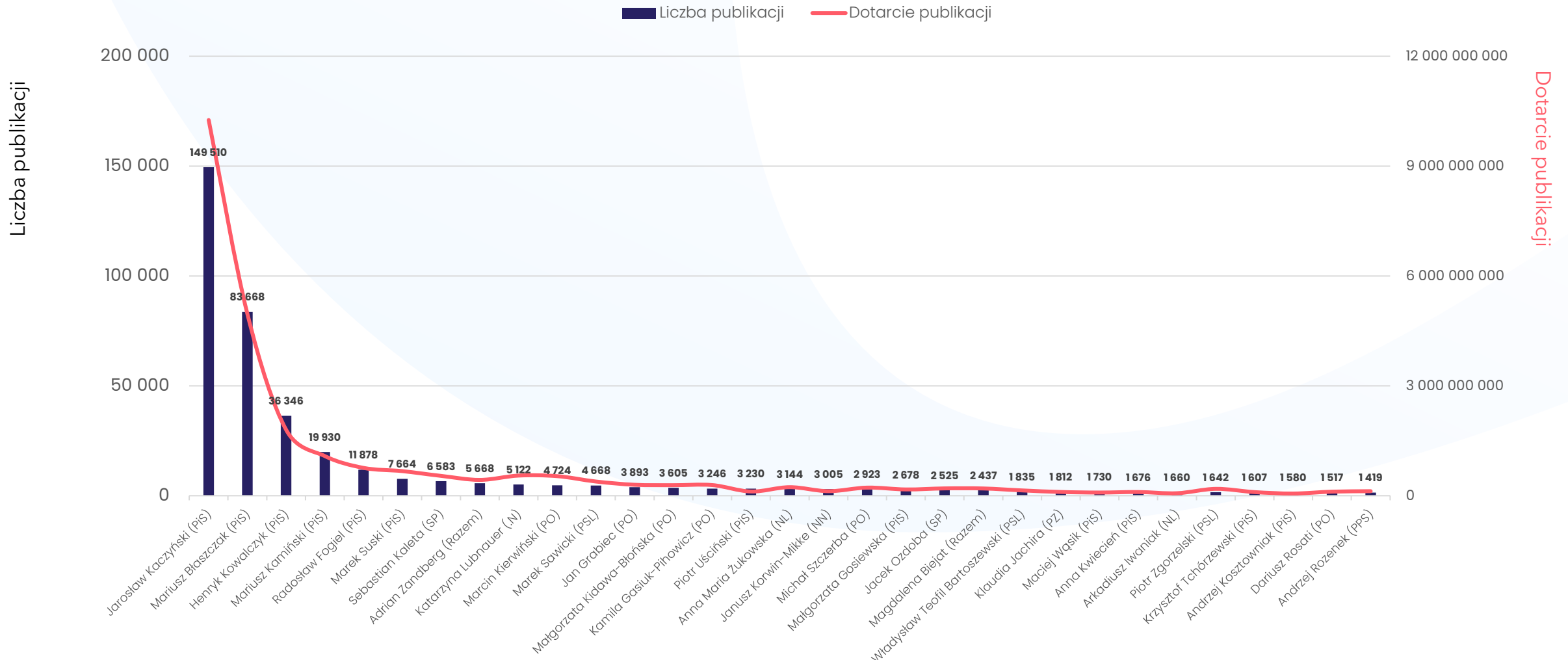
TOP3 – dotarcie publikacji:



POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM

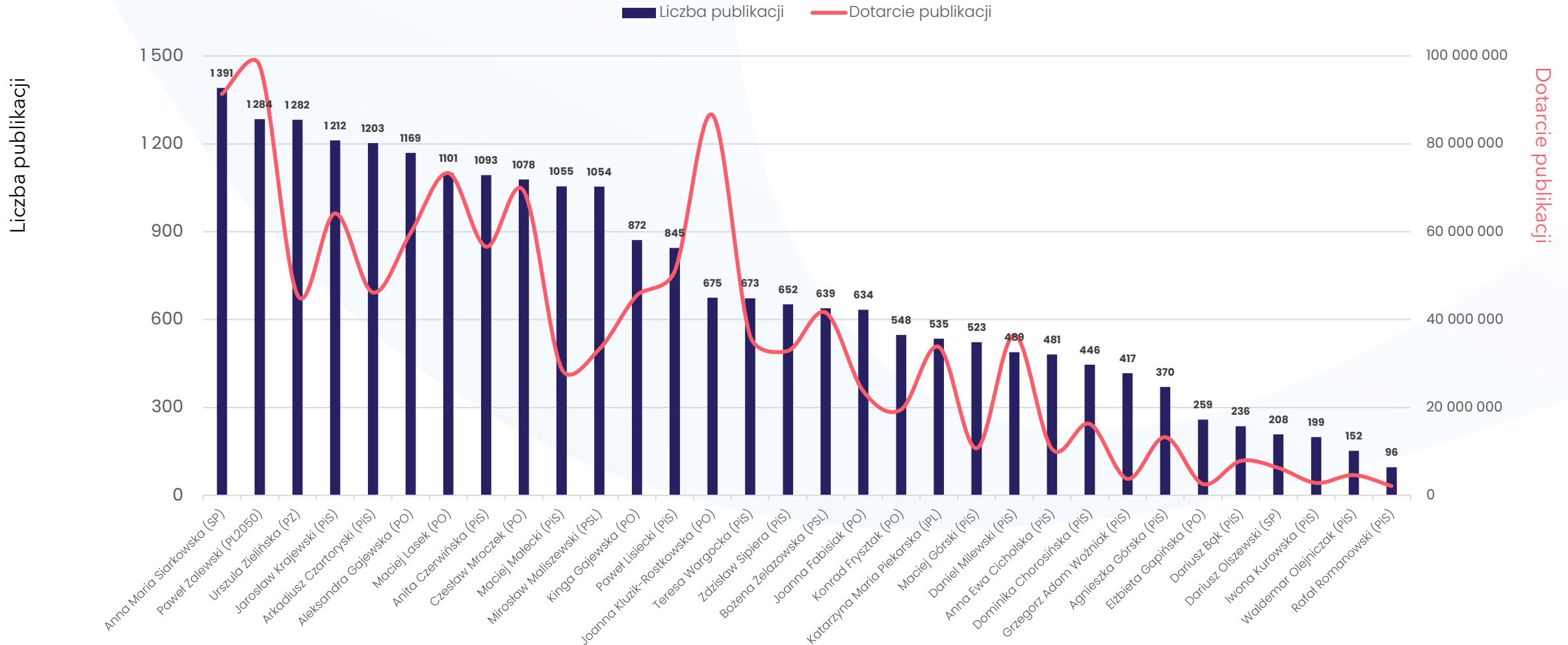
LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

CZĘŚĆ 1/2



*NZ - niezrzeszeni

CZĘŚĆ 2/2

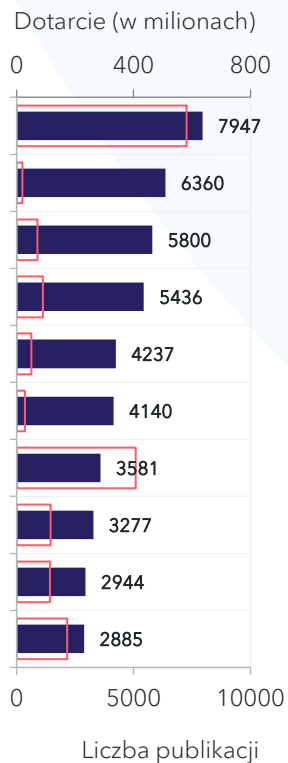


*NZ - niezrzeszeni

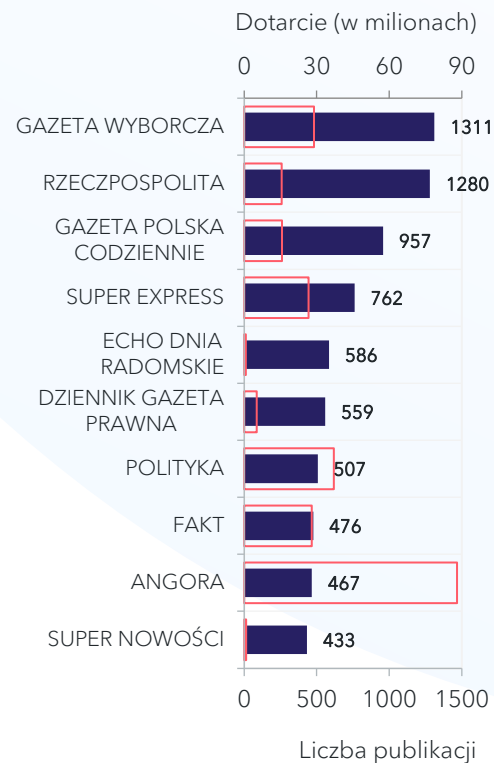
POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM

NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

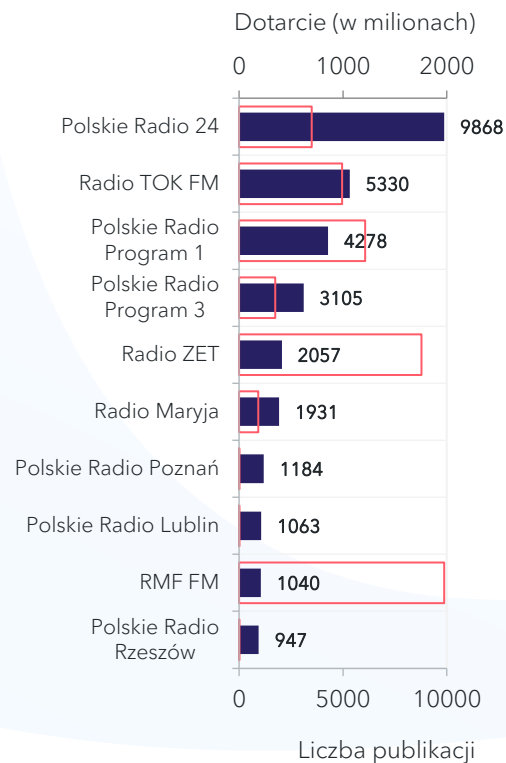
Internet



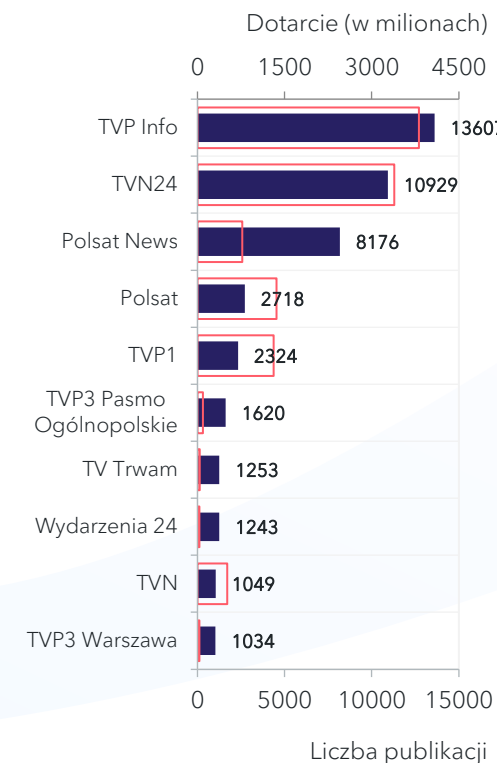
Prasa



Radio

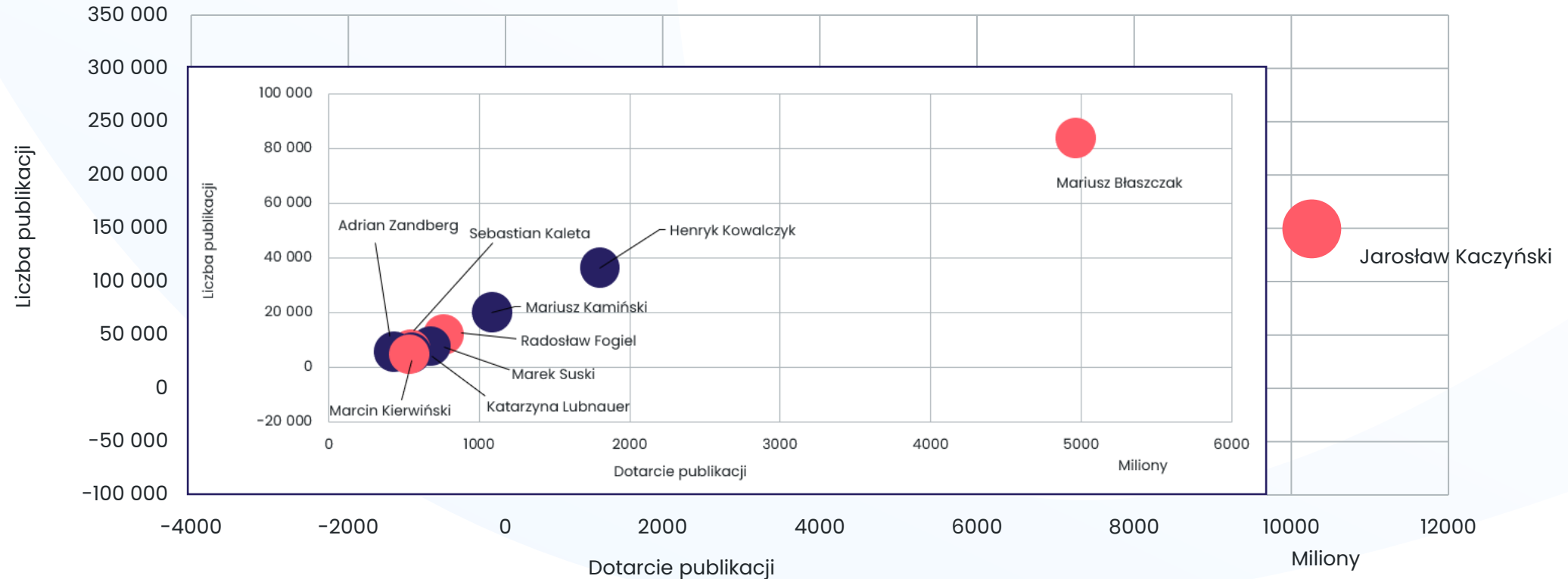


TV



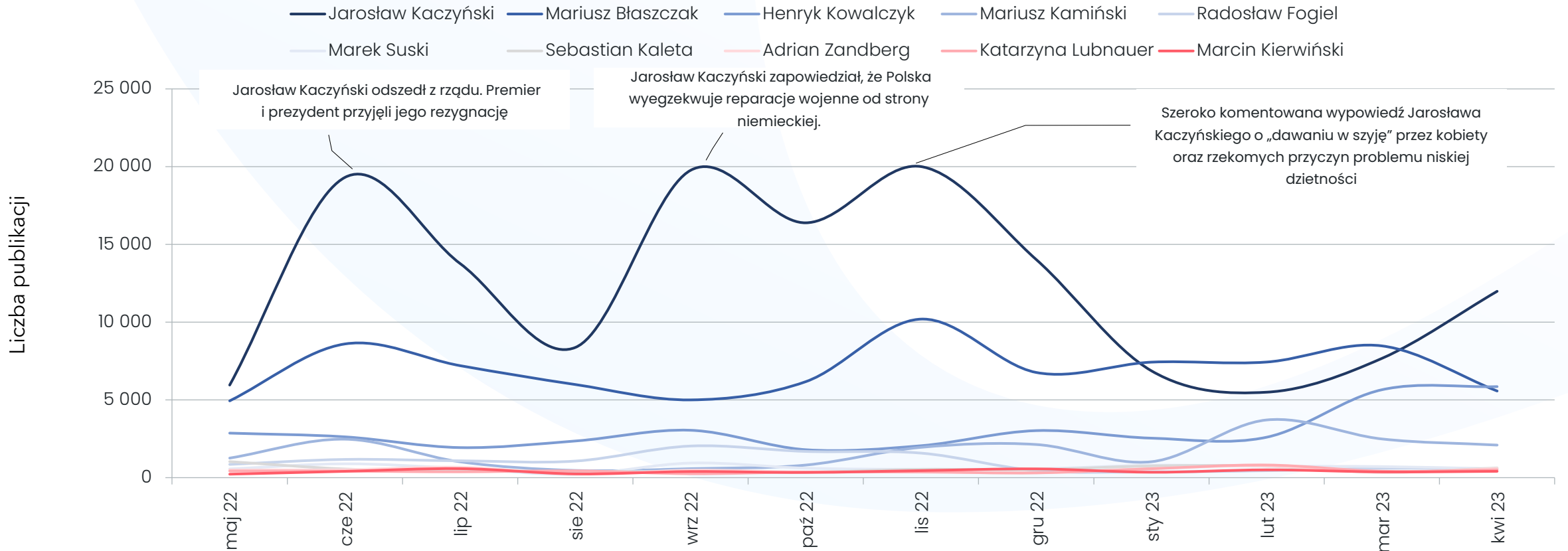
■ Liczba publikacji □ Dotarcie publikacji

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

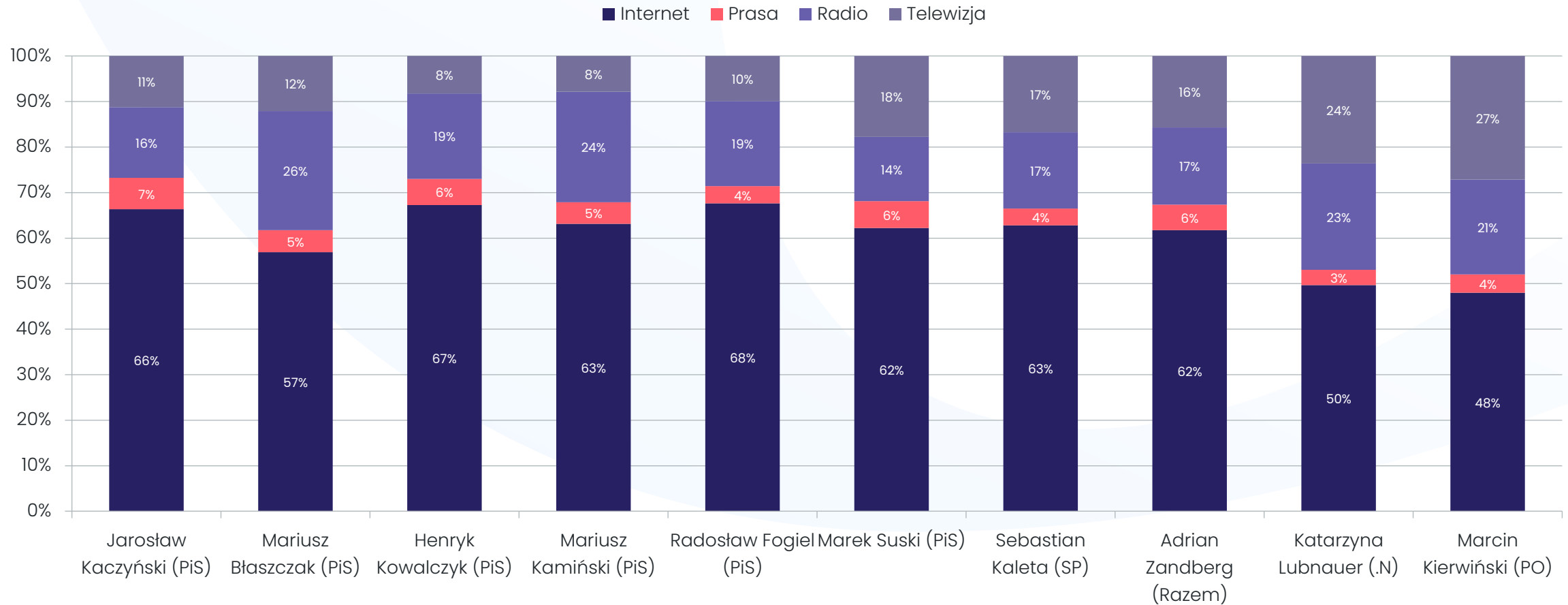


Jarosław Kaczyński, prezes Prawa i Sprawiedliwości, jako niekwestionowany lider obozu politycznego rządzącego Polską po 2015 roku, był w centrum debaty publicznej, osiągając zdecydowanie najsilniejszą pozycję medialną w regionie.

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

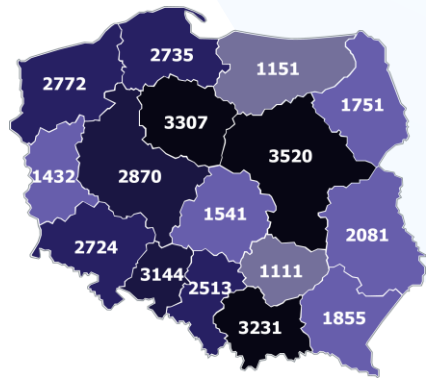


TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

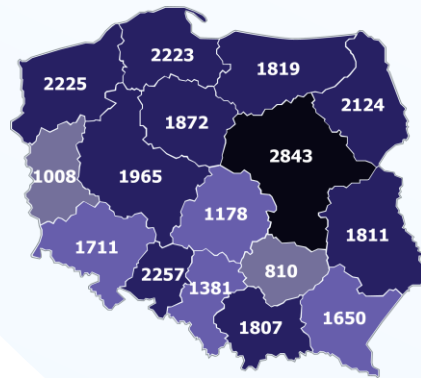


TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK W MEDIACH LOKALNYCH

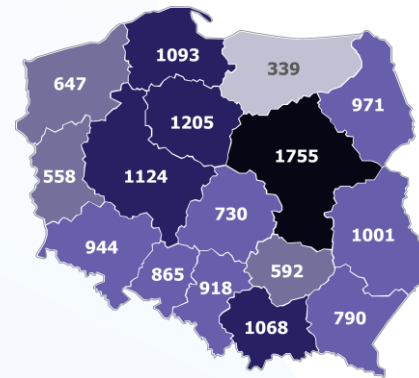
Jarosław Kaczyński



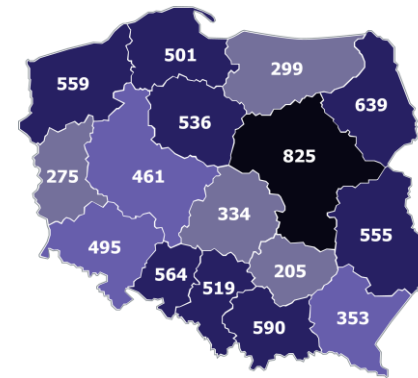
Mariusz Błaszczak



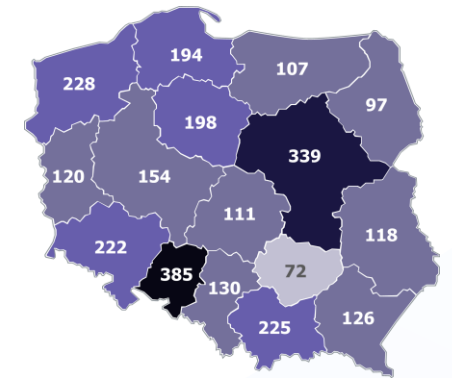
Henryk Kowalczyk



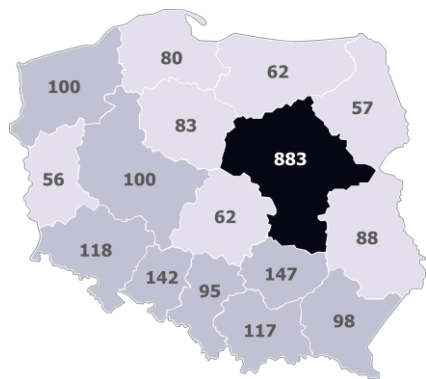
Mariusz Kamiński



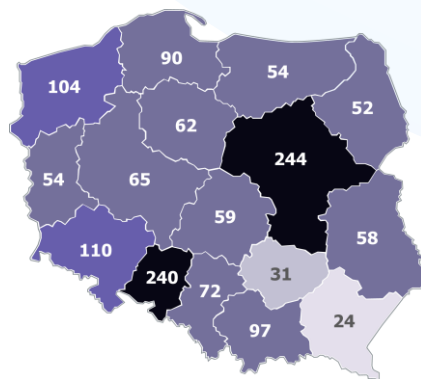
Radostaw Fogiel



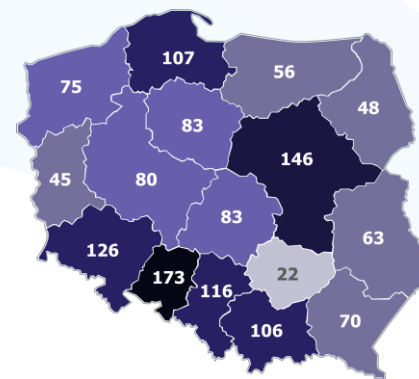
Marek Suski



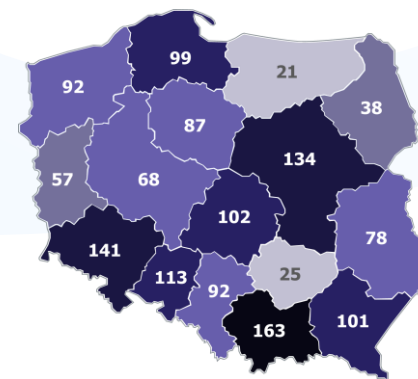
Sebastian Kaleta



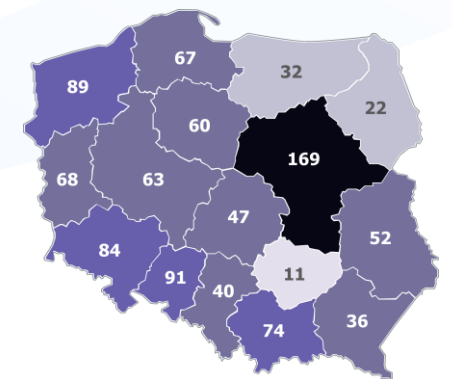
Adrian Zandberg



Katarzyna Lubnauer

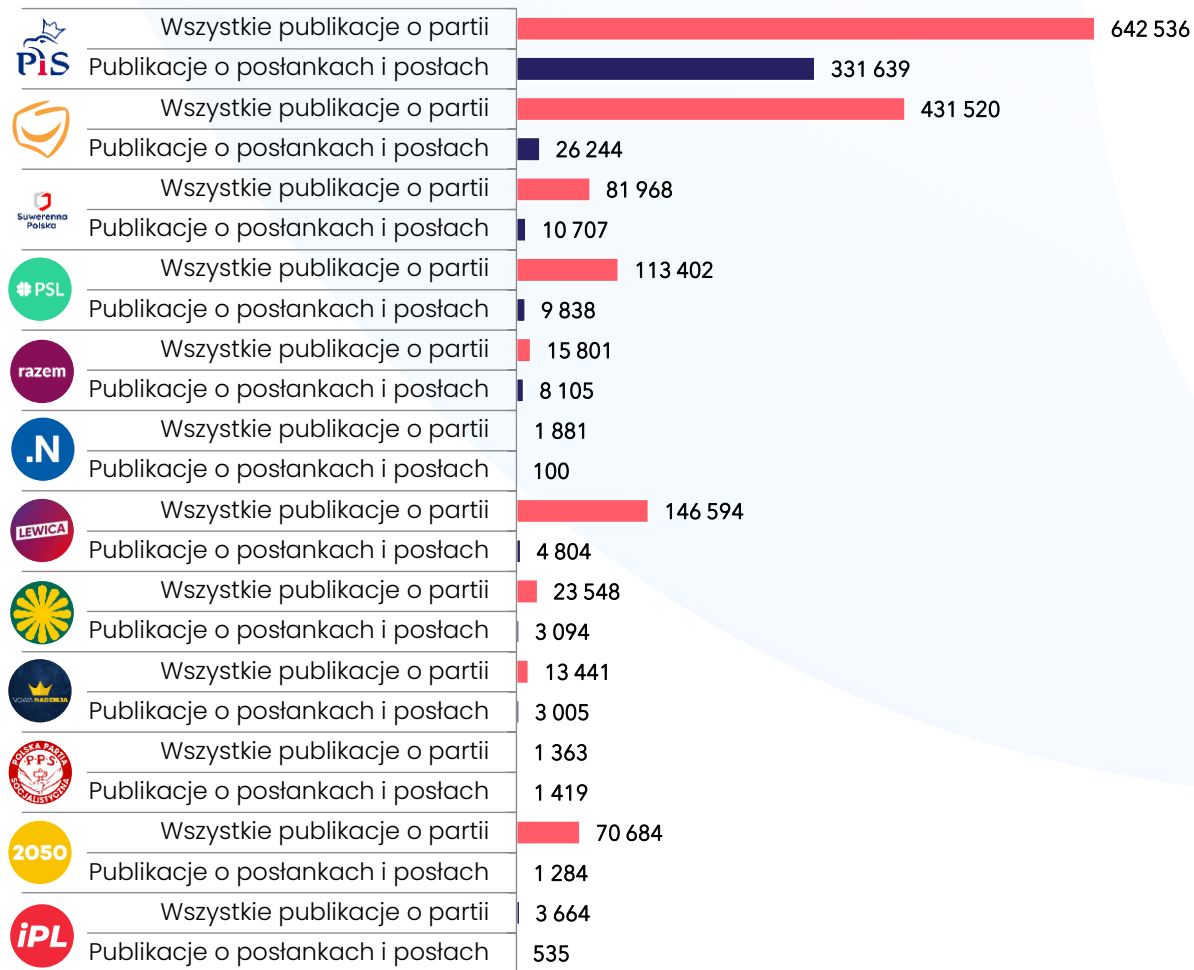


Marcin Kierwiński



POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM

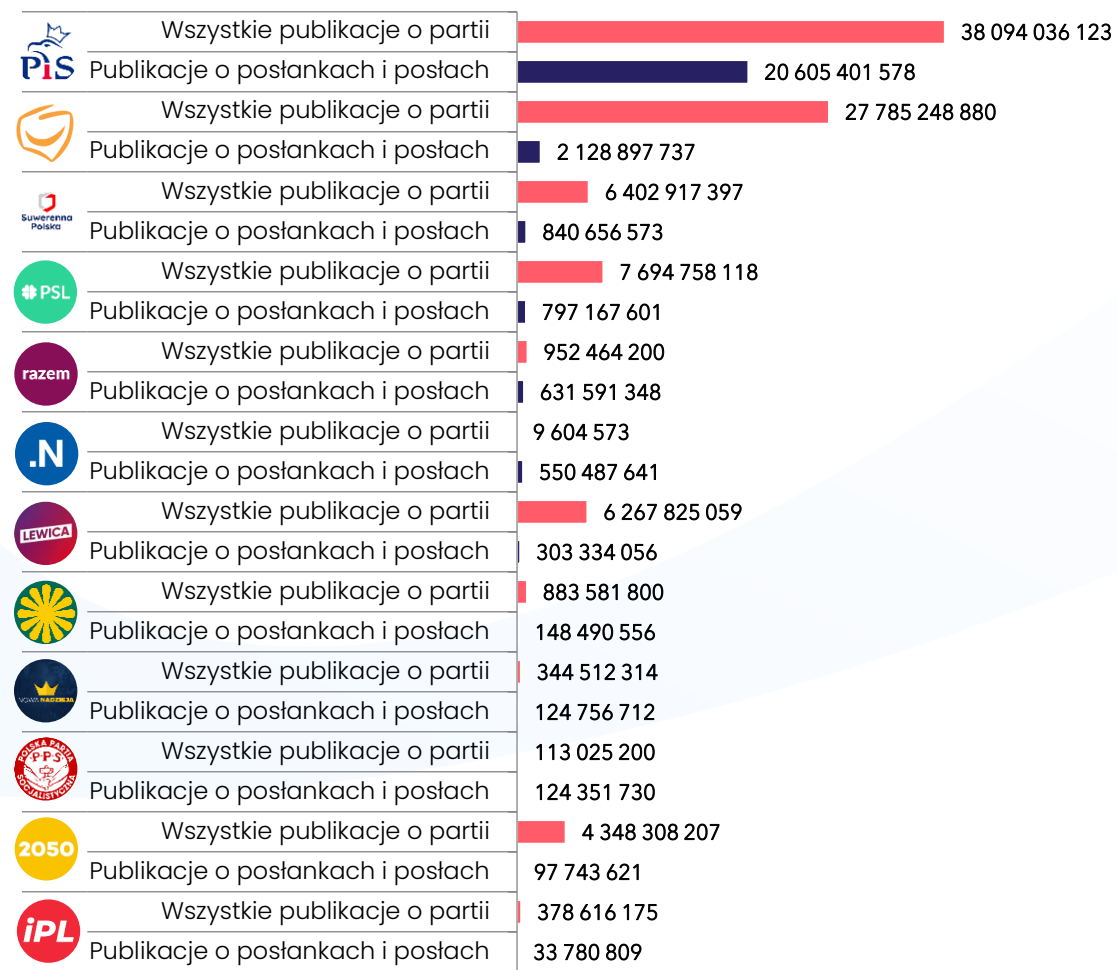
Partie polityczne, posłanki i posłowie
- liczba publikacji w skali ogólnopolskiej:



LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

PSMM
Monitoring & More

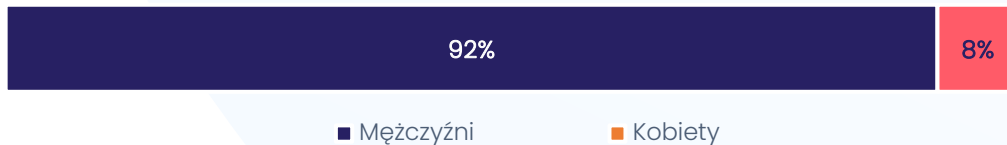
Partie polityczne, posłanki i posłowie
- dotarcie publikacji w skali ogólnopolskiej:



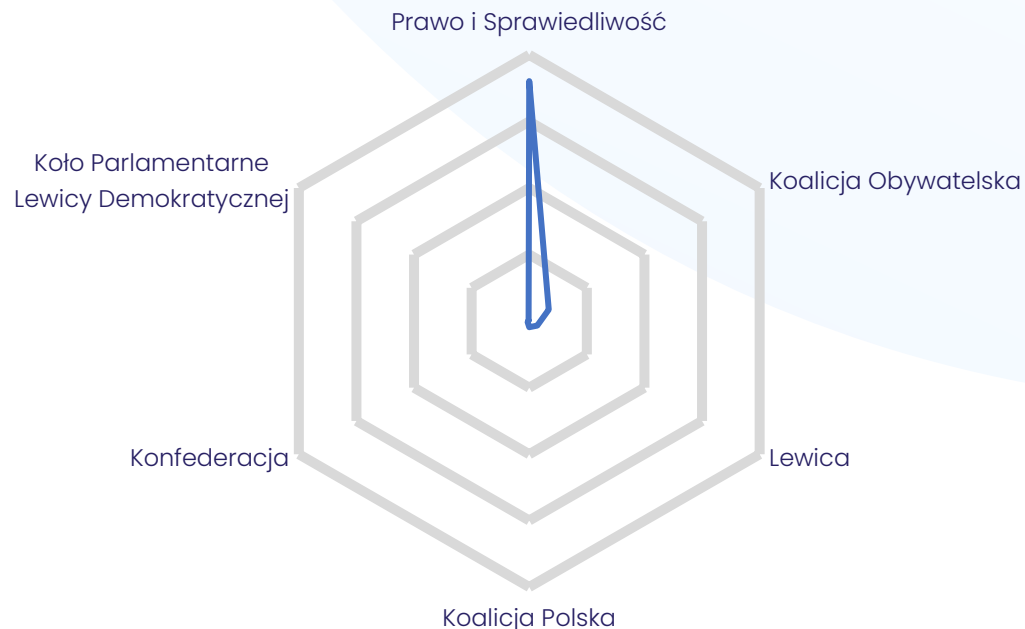
POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM

PŁEĆ ORAZ PRZYNALEŻNOŚĆ PARTYJNA

Liczba publikacji – podział na płeć



Kluby i koła poselskie – liczba publikacji



KOMENTARZ ANALITYKA

Maciej Małkowski

Starszy analityk mediów, PSMM Monitoring & More

Obecność **Jarosława Kaczyńskiego** wśród badanych nazwisk w oczywisty sposób **wywindowała wyniki Prawa i Sprawiedliwości**. Mimo, że prezes PiS wydaje się mieć duży dystans do piastowania oficjalnych stanowisk (był członkiem rządu jedynie przez krótki wycinek badanego przedziału czasowego), **powszechnie uważany jest za głównego architekta obecnej władzy oraz centralną postać w polskiej polityce**. Tym samym media bardzo uważnie śledzą jego wystąpienia, upatrując w nich zapowiedzi kolejnych decyzji podejmowanych przez najwyższych urzędników państwowych. Potwierdzeniem roli Jarosława Kaczyńskiego jest fakt, że **do jego wyników nie zbliżył się nawet Mariusz Błaszczak, będąc ministrem obrony narodowej w czasie trwającej na wschodzie wojny i forsownej, obfitującej w duże „zakupy”, rozbudowy polskiej armii**.

KLUCZOWE TEMATY I WYDARZENIA

- W województwie mazowieckim – bez zaskakujących zwrotów akcji. **Najpopularniejszym politykiem jest Jarosław Kaczyński**. O pośle pisze się najczęściej, w mediach o najwyższym zasięgu. Tezy prezesa PiS-u wybrzmiewają zwłaszcza w **TVP Info, TVN24, Polskim Radiu 24, Polsat News, wpolityce.pl, Radiu TOK FM, wnp.pl, radio.opole.pl, natemat.pl, polskieradio24.pl, wiadomosci.onet.pl, rp.pl, wyborcza.pl**. Jarosław Kaczyński to polityk, ze względu na pozycję w partii rządzącej, który pojawiał się w kontekście niemal **każdego obszaru tematycznego**. Wypowiadał się o bezpieczeństwie Polski, ekonomii, sprawach gospodarczych, polityce społecznej, czy Kościele. Największe zainteresowanie wzbudziło jego **odejście z rządu w czerwcu 2022 roku, obietnica wyegzekwowania reparacji wojennych od strony niemieckiej** oraz **komentarz dotyczący diety Polaków i „dawaniu sobie w szyję” przez młode Polki**. Ta ostatnia wypowiedź została ostro skrytykowana przez opinię publiczną, a sam poseł został skarcony przez Komisję Etyki Poselskiej. Warto ponadto zauważyć, że w źródłach regionalnych, poza zainteresowaniem tytułów z województwa mazowieckiego, dużo uwagi politykowi poświęciły media **kujawsko-pomorskie i małopolskie**.
- Na drugiej pozycji uplasował się **Mariusz Błaszczak, wicepremier** (w czasie trwania analizy) **i Minister Obrony Narodowej**. Jego obecność medialna oraz podejmowane tematy były zatem związane z **pełnionymi funkcjami państwowymi**. Minister najczęściej obecny był w **TVP Info, Polskim Radiu 24, wnp.pl, Polskim Radiu Program 1, polskieradio24.pl, radio.opole.pl, Polsat News, polskieradio.pl, Polskim Radiu Program 3, Wydarzeniach 24 oraz TVP1**. Tematyka jego wypowiedzi najczęściej dotyczyła kwestii **bezpieczeństwa narodowego**. W listopadzie 2022 roku komunikacja skupiła się głównie w temacie zakupu amerykańskiego uzbrojenia – **Patriotów**. Minister mówił wtedy również o **planach budowy zapory na granicy z obwodem kaliningradzkim, nowych zakupach MON-u** (np. 218 wyrzutni Chunmoo) oraz zapewnił, że oszczędności, jakie trzeba wprowadzić w kraju – nie dotkną obronności. Podkreślił, że **w 2023 roku wydatki Polski na obronność wyniosą 3 proc. PKB**.
- **Medialność Henryka Kowalczyka jest uzasadniona funkcjami, jakie pełnił**. W okresie analizy był **wicepremierem**, natomiast do 6 kwietnia 2023 roku – również **ministrem rolnictwa i rozwoju wsi**, co sprawiło, że podejmowany przez niego obszar tematyczny w dużej części związany był z żywnością. Widać to również w mediach, które najczęściej wzmiankowały o Henryku Kowalczyku. Obok **źródeł ogólnoinformacyjnych: TVP Info, Polskie Radio 24, Polskie Radio Program 1, TVN24, Polsat News, polskieradio24.pl, Radio TOK FM** dużo uwagi ministrowi poświęciły **media specjalistyczne z obszaru rolnictwa, żywności, przetwórstwa: farmer.pl, portalspozywczy.pl, strefaagro.pl, sadyogrody.pl, swiatrolnika.info**. W maju 2022 roku polityk pojawiał się publicznie w kontekście programu wsparcia dla producentów jabłek, kryzysu zbożowego, czy bezpieczeństwa żywnościowego Polski.

WOJEWÓDZTWO MAZOWIECKIE					
	Imię i nazwisko	Partia polityczna	Klub / koło poselskie	Liczba publikacji	Dotarcie publikacji
1	Jarosław Kaczyński	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	149 510	10 260 904 454
2	Mariusz Błaszczak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	83 668	4 964 637 910
3	Henryk Kowalczyk	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	36 346	1 801 289 541
4	Mariusz Kamiński	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	19 930	1 083 274 483
5	Radosław Fogiel	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	11 878	760 342 439
6	Marek Suski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	7 664	672 329 960
7	Sebastian Kaleta	Suwerenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	6 583	542 613 079
8	Adrian Zandberg	Lewica Razem	Lewica	5 668	432 982 929
9	Katarzyna Lubnauer	Nowoczesna	Koalicja Obywatelska	5 122	550 487 641
10	Marcin Kierwiński	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	4 724	534 650 950
11	Marek Sawicki	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	4 668	388 120 650
12	Jan Grabiec	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	3 893	299 714 893
13	Małgorzata Kidawa-Błońska	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	3 605	288 787 436
14	Kamila Gasiuk-Pihowicz	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	3 246	291 671 667
15	Piotr Uściński	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	3 230	116 436 400
16	Anna Maria Żukowska	Nowa Lewica	Lewica	3 144	234 053 909
17	Janusz Korwin-Mikke	Nowa Nadzieja	Konfederacja	3 005	124 756 712
18	Michał Szczerba	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	2 923	222 254 781
19	Małgorzata Gosiewska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	2 678	172 337 321
20	Jacek Ozdoba	Suwerenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	2 525	200 434 436
21	Magdalena Biejat	Lewica Razem	Lewica	2 437	198 608 419
22	Władysław Teofil Bartoszewski	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	1 835	145 792 867
23	Klaudia Jachira	Zieloni	Koalicja Obywatelska	1 812	102 878 158
24	Maciej Wąsik	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 730	87 933 250
25	Anna Kwiecień	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 676	101 448 682
26	Arkadiusz Iwaniak	Nowa Lewica	Lewica	1 660	69 280 147
27	Piotr Zgorzelski	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	1 642	188 395 869
28	Krzysztof Tchórzewski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 607	99 277 167
29	Andrzej Kosztowniak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 580	60 856 150
30	Dariusz Rosati	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 517	111 527 471

WOJEWÓDZTWO MAZOWIECKIE					
	Imię i nazwisko	Partia polityczna	Klub / koto poselskie	Liczba publikacji	Dotarcie publikacji
31	Andrzej Rozenek	Polska Partia Socjalistyczna	Koło Parlamentarne Lewicy Demokratycznej	1 419	124 351 730
32	Anna Maria Siarkowska	Suwerenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	1 391	91 368 029
33	Paweł Zalewski	Polska 2050	Polska 2050	1 284	97 743 621
34	Urszula Zielińska	Zieloni	Koalicja Obywatelska	1 282	45 612 398
35	Jarosław Krajewski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 212	64 179 071
36	Arkadiusz Czartoryski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 203	46 184 171
37	Aleksandra Gajewska	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 169	59 731 076
38	Maciej Lasek	Platforma Obywatelska	Lewica	1 101	73 357 320
39	Anita Czerwińska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 093	56 597 149
40	Czesław Mroczek	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 078	69 258 885
41	Maciej Matecki	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 055	28 858 520
42	Mirosław Maliszewski	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	1 054	33 259 587
43	Kinga Gajewska	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	872	45 549 062
44	Paweł Lisiecki	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	845	51 019 128
45	Joanna Kluzik-Rostkowska	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	675	86 597 434
46	Teresa Wargocka	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	673	36 243 067
47	Zdzisław Sipiera	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	652	32 872 637
48	Bożena Żelazowska	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	639	41 598 628
49	Joanna Fabisiak	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	634	23 696 697
50	Konrad Fryszak	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	548	19 520 580
51	Katarzyna Maria Piekarska	Inicjatywa Polska	Koalicja Obywatelska	535	33 780 809
52	Maciej Górski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	523	10 713 911
53	Daniel Milewski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	489	36 457 872
54	Anna Ewa Cicholska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	481	10 559 425
55	Dominika Chorościńska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	446	16 259 320
56	Grzegorz Adam Woźniak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	417	3 766 210
57	Agnieszka Górka	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	370	13 248 235
58	Elżbieta Gapińska	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	259	2 579 485
59	Dariusz Bąk	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	236	7 827 201
60	Dariusz Olszewski	Suwerenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	208	6 241 029
61	Iwona Kurowska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	199	2 828 814
62	Waldemar Olejniczak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	152	4 605 870
63	Rafał Romanowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	96	2 113 220

Dane z mediów społecznościowych

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

stan na dzień: 30.04.2023

Liczba obserwujących

facebook



TikTok

Posłanek/Posł	facebook	Twitter	TikTok
Janusz Korwin-Mikke	24 345	287 055	100 500
Kamila Gasiuk-Pihowicz	140 853	177 408	6103
Małgorzata Kidawa-Błońska	144 109	165 162	3 753
Klaudia Jachira	203 700	68 463	29 500
Mariusz Błaszczak	56 197	218 525	brak konta
Adrian Zandberg	89 053	145 778	8 115
Katarzyna Lubnauer	45 347	143 390	18 300
Marcin Kierwiński	76 823	103 490	13 300
Sebastian Kaleta	128 320	53 690	10 532
Michał Szczerba	18 140	159 094	1 031
Jacek Ozdoba	144 227	22 480	3 712
Jan Grabiec	42 401	59 255	brak konta
Kinga Gajewska	58 259	31 251	1 895
Andrzej Rozenek	13 451	68 573	brak konta
Dariusz Rosati	32 616	35 043	brak konta
Dariusz Olszewski	56 848	brak konta	brak konta
Aleksandra Gajewska	25 412	13 285	17 399
Joanna Kluzik-Rostkowska	20 162	35 387	brak konta
Maciej Lasek	8 625	40 414	brak konta
Magdalena Biejat	23 613	23 892	1 070
Maciej Wąsik	3 190	42 583	brak konta
Anna Maria Siarkowska	15 099	30 321	brak konta
Anna Maria Żukowska	3 458	40 353	brak konta
Radosław Fogiel	16 310	26 360	brak konta
Paweł Zalewski	6 628	27 359	brak konta
Mariusz Kamiński	brak konta	28 405	brak konta
Marek Suski	8 777	18 705	brak konta
Paweł Lisiecki	5 421	19 629	brak konta
Jarosław Krajewski	7 281	14 550	brak konta
Anna Kwiecień	2 849	17 910	brak konta

Liczba komentarzy

facebook





TikTok

Posłanek/Posł	facebook	Twitter	TikTok
Klaudia Jachira	176 401	38 372	37 797
Marcin Kierwiński	106 259	100 253	12 849
Jacek Ozdoba	155 553	43 136	3 953
Sebastian Kaleta	127 389	37 860	13 440
Janusz Korwin-Mikke	34 104	102 828	34 985
Kamila Gasiuk-Pihowicz	37 201	81 465	5 631
Katarzyna Lubnauer	30 960	56 292	24 529
Radosław Fogiel	51 626	27 764	brak konta
Anna Maria Żukowska	1 605	55 531	brak konta
Małgorzata Kidawa-Błońska	36 956	11 569	1 242
Michał Szczerba	4 460	44 160	0
Mariusz Błaszczak	858	46 998	brak konta
Kinga Gajewska	17 759	26 697	1 722
Jan Grabiec	15 098	30 974	brak konta
Adrian Zandberg	13 971	14 592	8 249
Maciej Lasek	5 367	27 983	brak konta
Paweł Lisiecki	1 423	26 884	brak konta
Aleksandra Gajewska	17 503	7 354	3 299
Piotr Zgorzelski	6 914	17 714	brak konta
Andrzej Rozenek	13 183	10 596	brak konta
Dariusz Rosati	12 005	7 882	brak konta
Anna Maria Siarkowska	12 647	7 134	brak konta
Anna Kwiecień	1 134	12 651	brak konta
Jarosław Krajewski	10 534	2 084	brak konta
Mariusz Kamiński	brak konta	12 534	brak konta
Maciej Wąsik	1 774	10 458	brak konta
Konrad Frysztak	9 921	380	1 039
Piotr Uściński	8 348	1 544	332
Magdalena Biejat	2 878	6 107	274
Małgorzata Gosiewska	4 345	3 071	brak konta

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE stan na dzień: 30.04.2023

Liczba obserwujących	facebook		
Urszula Zielińska	10 901	7 856	1 006
Piotr Zgorzelski	8 172	10 116	brak konta
Małgorzata Gosiewska	5 285	11 874	brak konta
Dominika Chorościńska	14 084	2 436	brak konta
Anita Czerwińska	brak konta	14 552	brak konta
Marek Sawicki	2 236	11 057	brak konta
Piotr Uściński	8 248	3 078	590
Rafał Romanowski	6 820	4 356	brak konta
Konrad Fryszak	9 242	1 891	1 169
Daniel Milewski	8 924	2 042	1 062
Henryk Kowalczyk	7 538	2 643	brak konta
Władysław Teofil Bartoszewski	4 451	4 649	brak konta
Maciej Małecki	3 899	4 929	brak konta
Bożena Żelazowska	3 070	3 866	1 026
Elżbieta Gapińska	3 742	3 692	brak konta
Andrzej Kosztowniak	5 133	1 279	brak konta
Katarzyna Maria Piekarska	2 204	3 339	brak konta
Anna Ewa Cicholska	5 088	brak konta	brak konta
Czesław Mroczek	2 407	2 316	brak konta
Arkadiusz Czartoryski	1 480	959	1 783
Krzysztof Tchórzewski	3 864	128	brak konta
Grzegorz Adam Woźniak	3 579	126	54
Arkadiusz Iwaniak	2 445	1 057	brak konta
Teresa Wargocka	2 586	884	brak konta
Joanna Fabisiak	2 681	459	brak konta
Zdzisław Szipiera	1 391	1 264	brak konta
Iwona Kurowska	2 100	22	brak konta
Mirosław Maliszewski	978	834	brak konta
Agnieszka Górska	brak konta	1 342	brak konta
Dariusz Bąk	899	brak konta	brak konta
Waldemar Olejniczak	361	brak konta	brak konta
Jarosław Kaczyński	brak konta	brak konta	brak konta

Liczba komentarzy	facebook		
Urszula Zielińska	3 899	3 259	0
Rafał Romanowski	3 362	2 045	brak konta
Dominika Chorościńska	1 928	2 828	brak konta
Paweł Zalewski	954	3 376	brak konta
Henryk Kowalczyk	2 335	1 974	brak konta
Joanna Kluzik-Rostkowska	3 225	1 014	brak konta
Daniel Milewski	3 070	500	31
Bożena Żelazowska	2 461	368	723
Marek Suski	3 171	359	brak konta
Andrzej Kosztowniak	2 906	322	brak konta
Zdzisław Szipiera	585	2 255	brak konta
Dariusz Olszewski	2 714	brak konta	brak konta
Maciej Małecki	1 451	537	brak konta
Teresa Wargocka	985	848	brak konta
Katarzyna Maria Piekarska	345	1 319	brak konta
Czesław Mroczek	653	1 004	brak konta
Arkadiusz Iwaniak	1 107	307	brak konta
Anna Ewa Cicholska	1 310	brak konta	brak konta
Grzegorz Adam Woźniak	1 039	brak konta	3
Władysław Teofil Bartoszewski	574	417	brak konta
Elżbieta Gapińska	666	312	brak konta
Marek Sawicki	620	335	brak konta
Arkadiusz Czartoryski	687	brak konta	64
Krzysztof Tchórzewski	415	brak konta	brak konta
Iwona Kurowska	287	18	brak konta
Joanna Fabisiak	242	brak konta	brak konta
Agnieszka Górska	19	177	brak konta
Mirosław Maliszewski	183	brak konta	brak konta
Dariusz Bąk	24	brak konta	brak konta
Waldemar Olejniczak	brak konta	brak konta	brak konta
Anita Czerwińska	brak konta	brak konta	brak konta
Jarosław Kaczyński	brak konta	brak konta	brak konta

**Posłanki i posłowie wybrani
z okręgów w województwie
łódzkim**



Dane z mediów tradycyjnych

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

31

Liczba posłanek i posłów

133 865

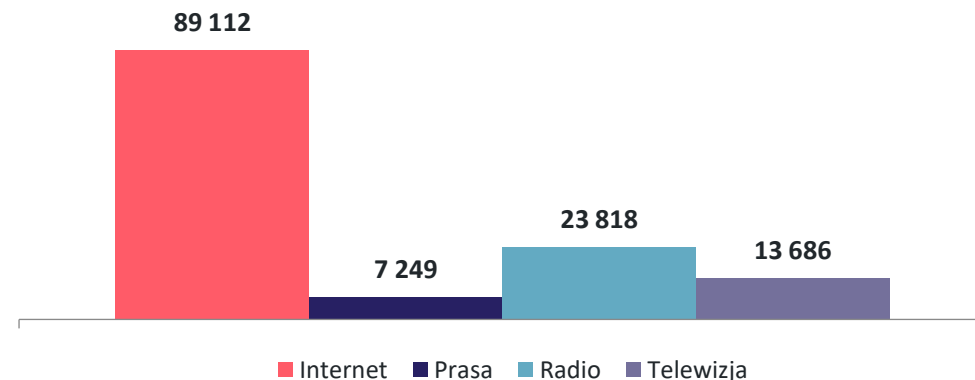
Liczba publikacji

7,8 mld

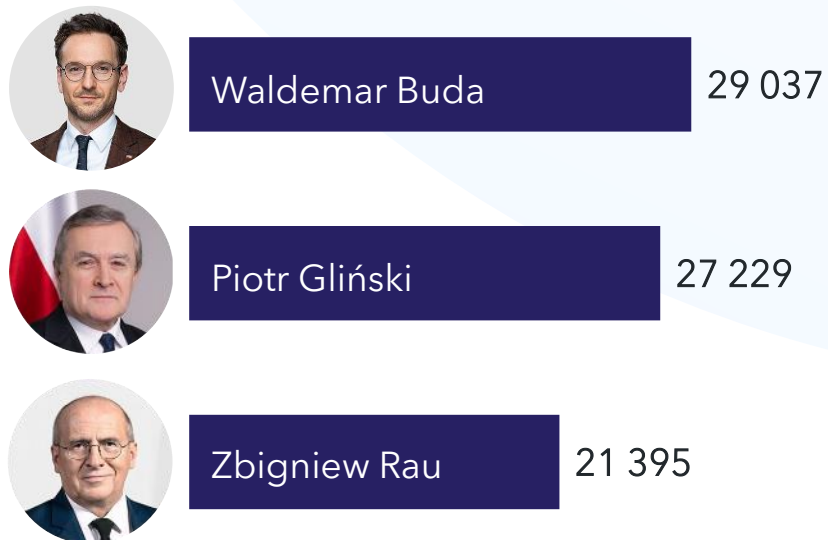
Dotarcie publikacji

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

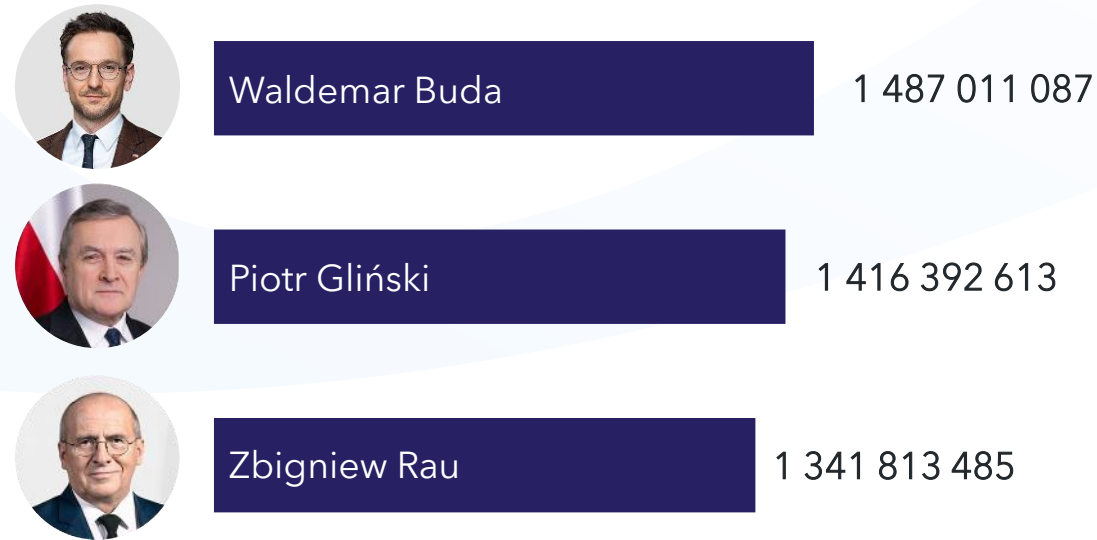
PSMM
Monitoring & More



TOP3 – liczba publikacji:

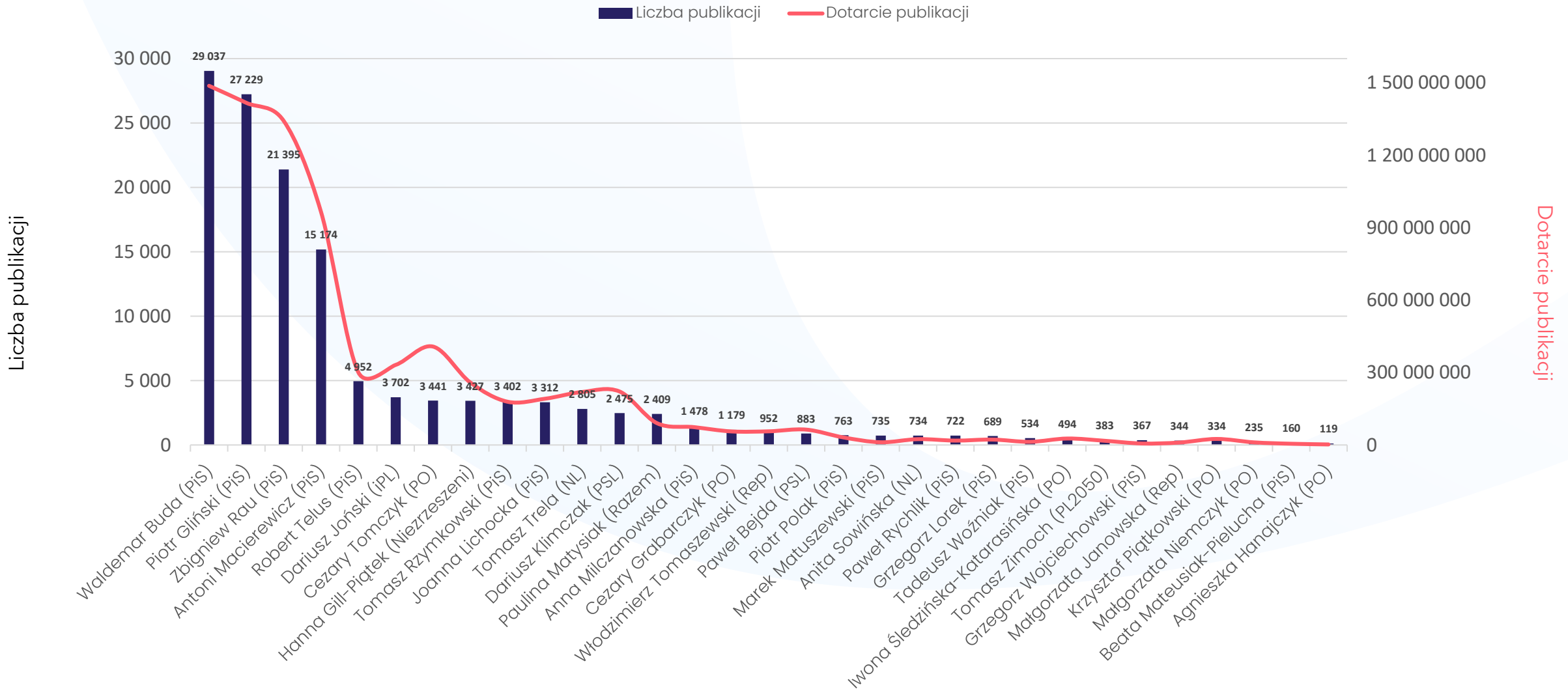


TOP3 – dotarcie publikacji:



POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI



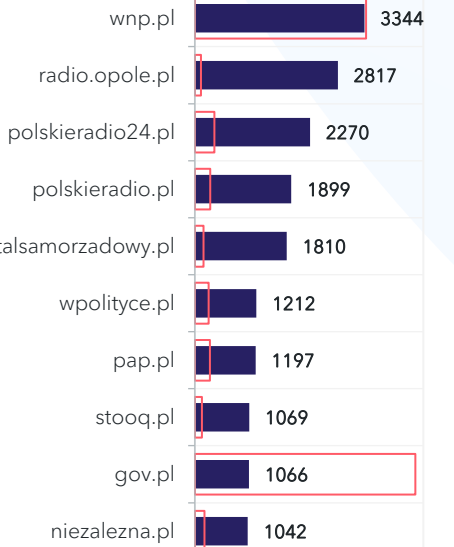
POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

Internet

Dotarcie (w milionach)

0 110 220 330

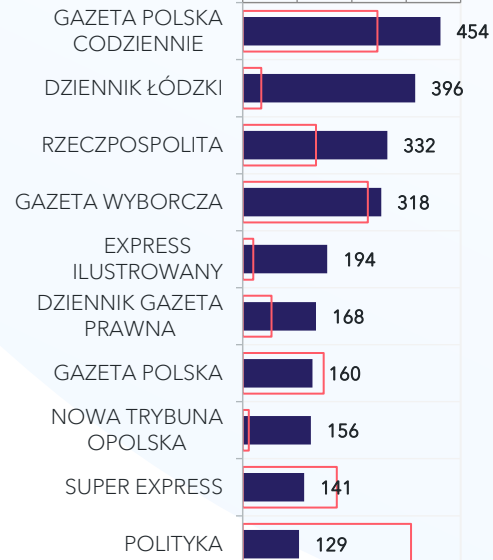


Liczba publikacji

Prasa

Dotarcie (w milionach)

0 3 6 9 12

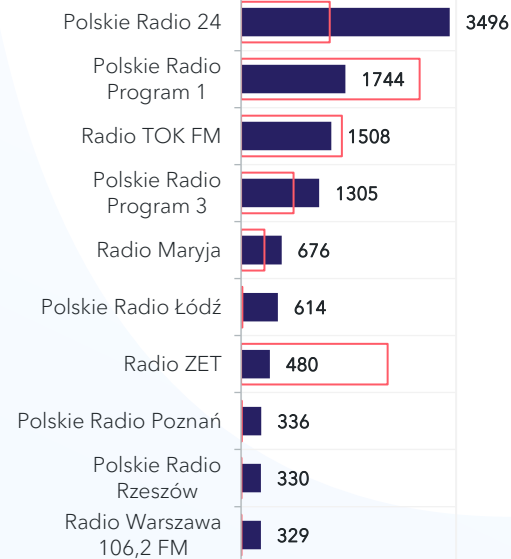


Liczba publikacji

Radio

Dotarcie (w milionach)

0 200 400 600

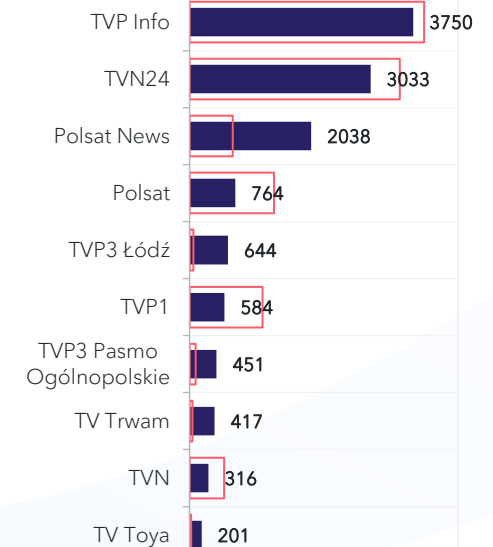


Liczba publikacji

TV

Dotarcie (w milionach)

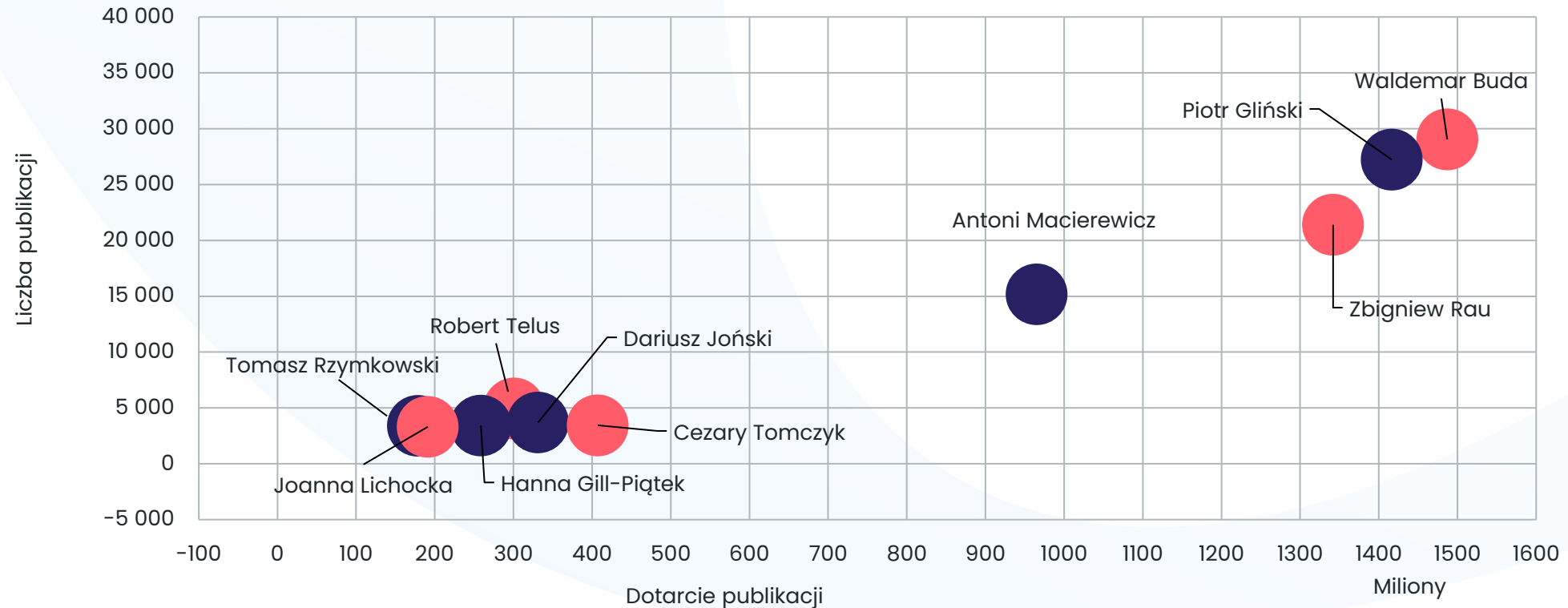
0 400 800 1200



Liczba publikacji

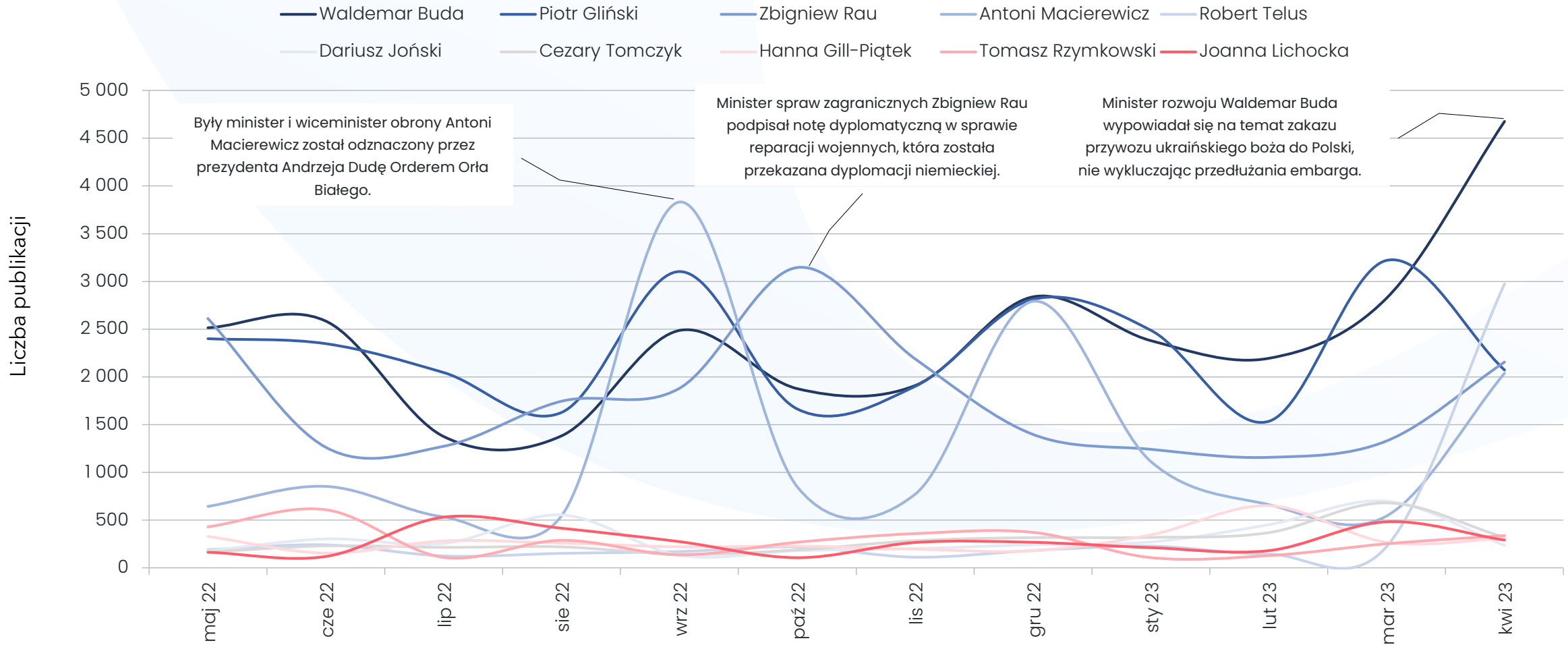
■ Liczba publikacji □ Dotarcie publikacji

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

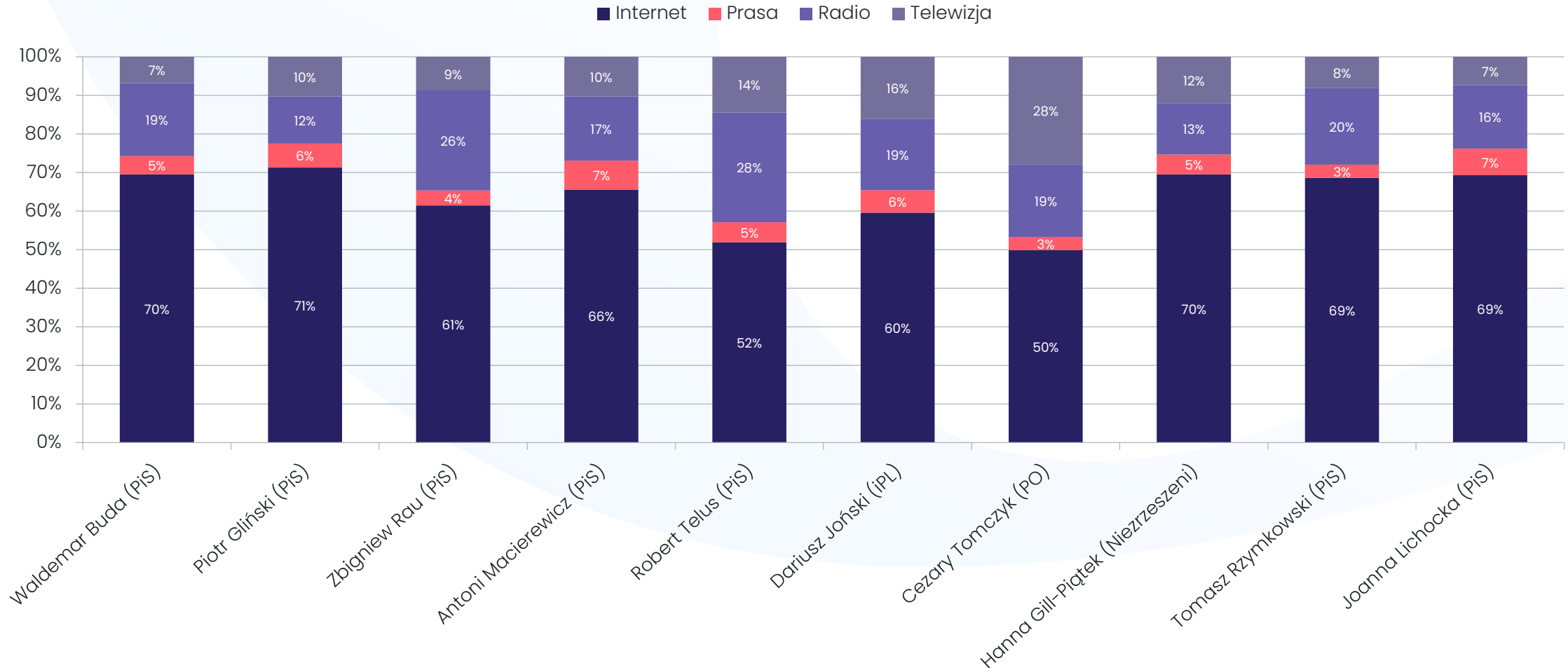


Trzej najbardziej medialni posłowie wybrani w województwie łódzkim to politycy w randze ministra – osiągnęli oni porównywalne wyniki, znacznie dystansując pozostałe nazwiska. Waldemar Buda jako minister rozwoju i technologii był twarzą jednego z flagowych programów rządu, planowanych na rok wyborczy – Pierwsze Mieszkanie.

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

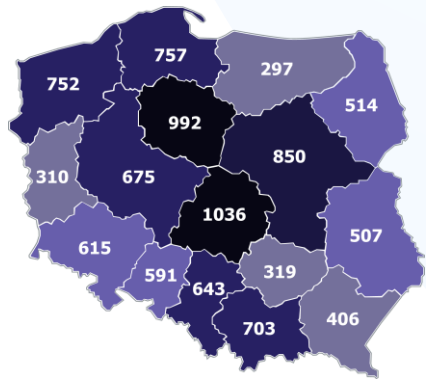


TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

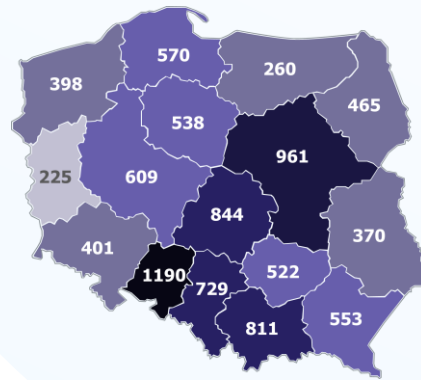


TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK W MEDIACH LOKALNYCH

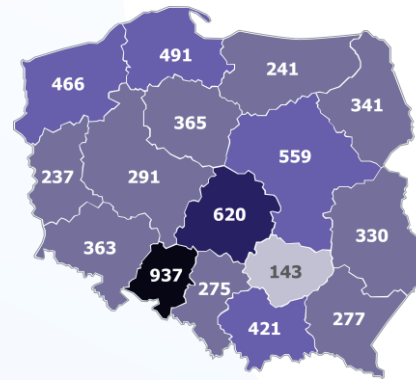
Waldemar Buda



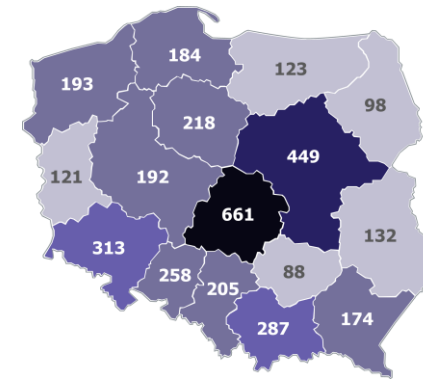
Piotr Gliński



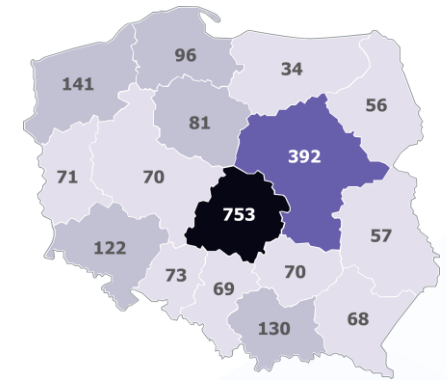
Zbigniew Rau



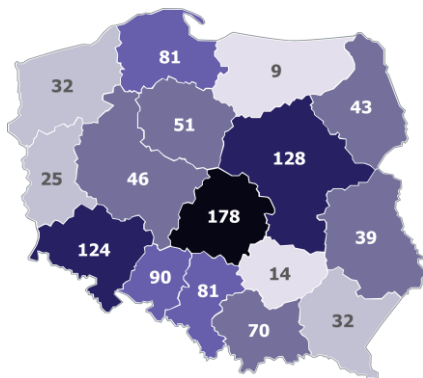
Antoni Macierewicz



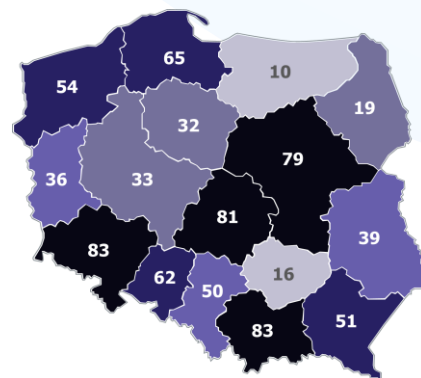
Robert Telus



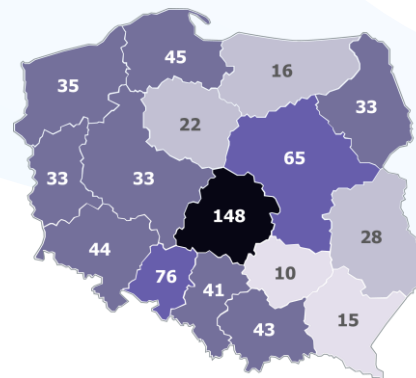
Dariusz Joński



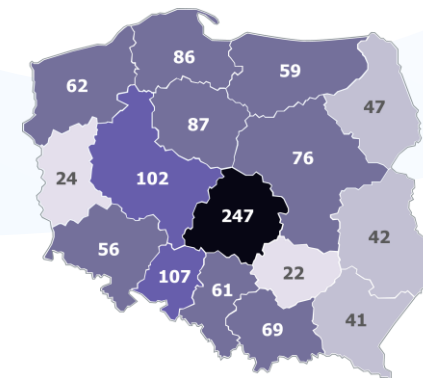
Cezary Tomczyk



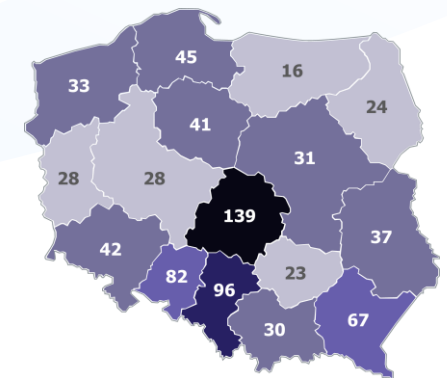
Hanna Gill-Piętek



Tomasz Rzymkowski

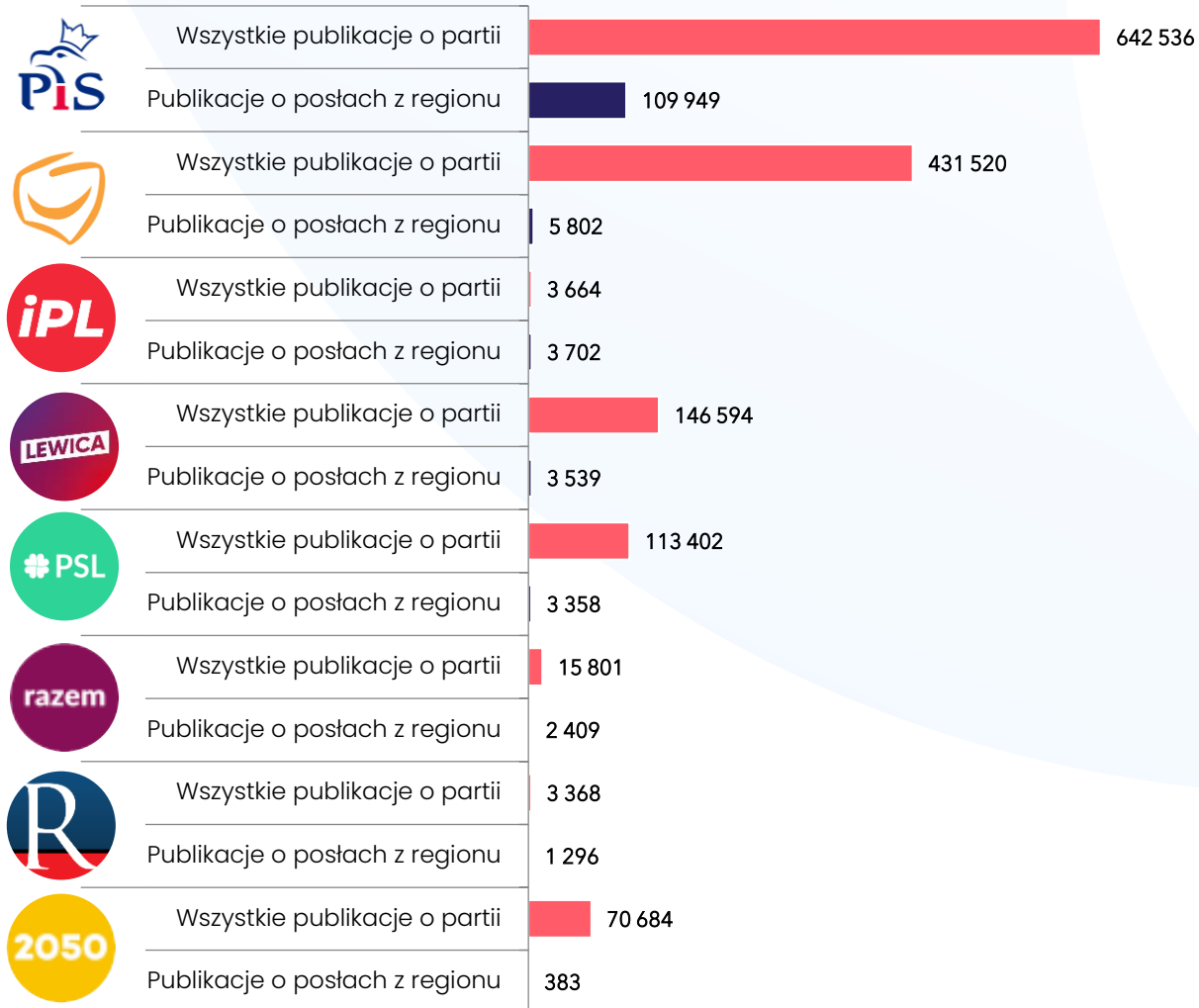


Joanna Lichocka



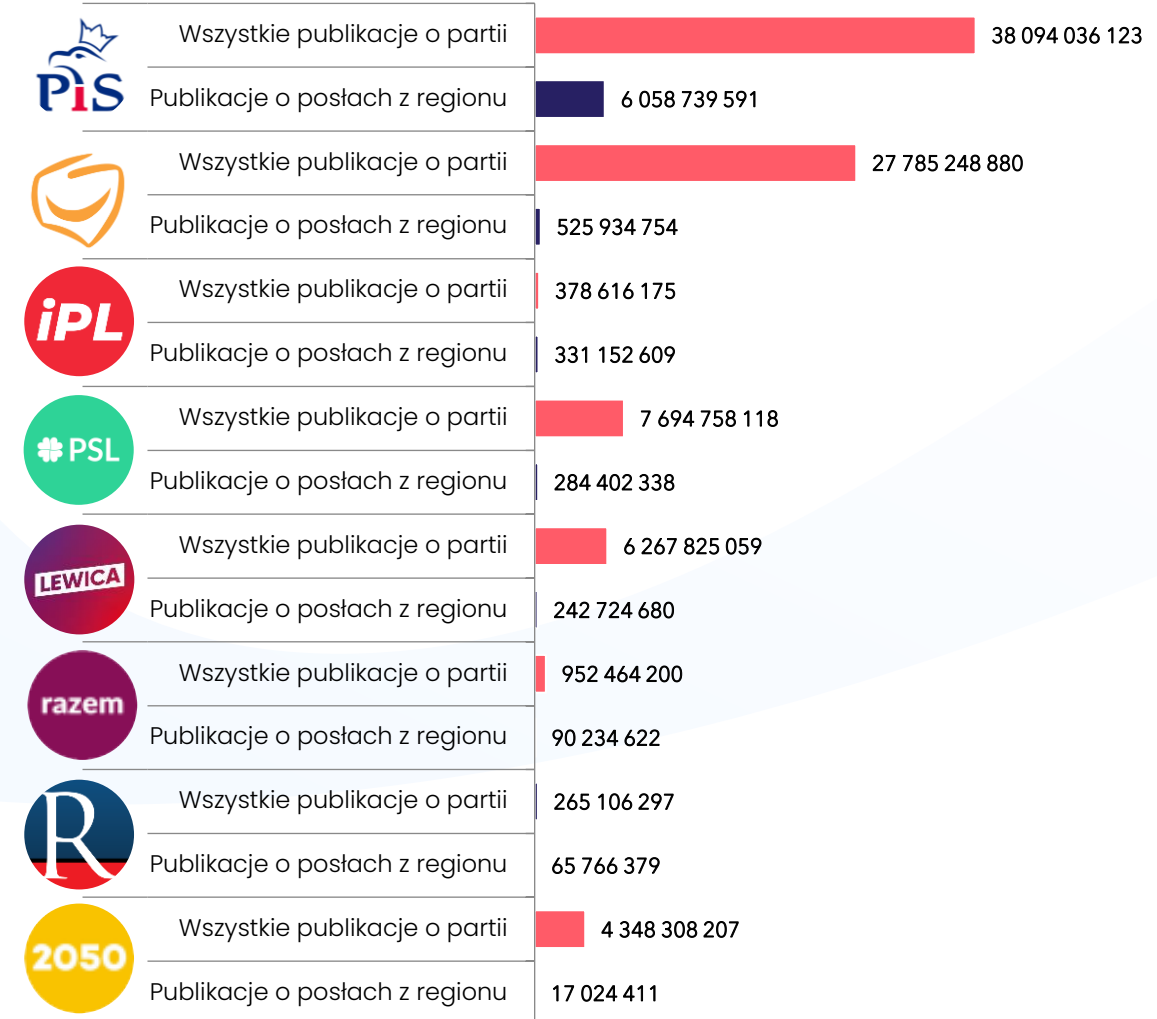
POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

Partie polityczne, posłanki i posłowie
- liczba publikacji w skali ogólnopolskiej:



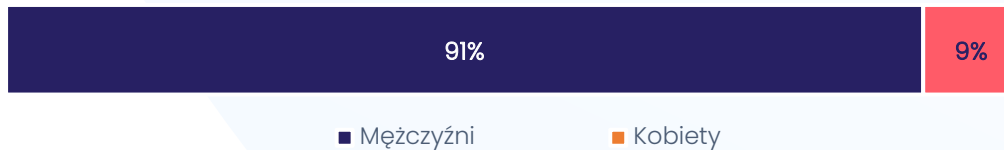
LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

Partie polityczne, posłanki i posłowie
- dotarcie publikacji w skali ogólnopolskiej:

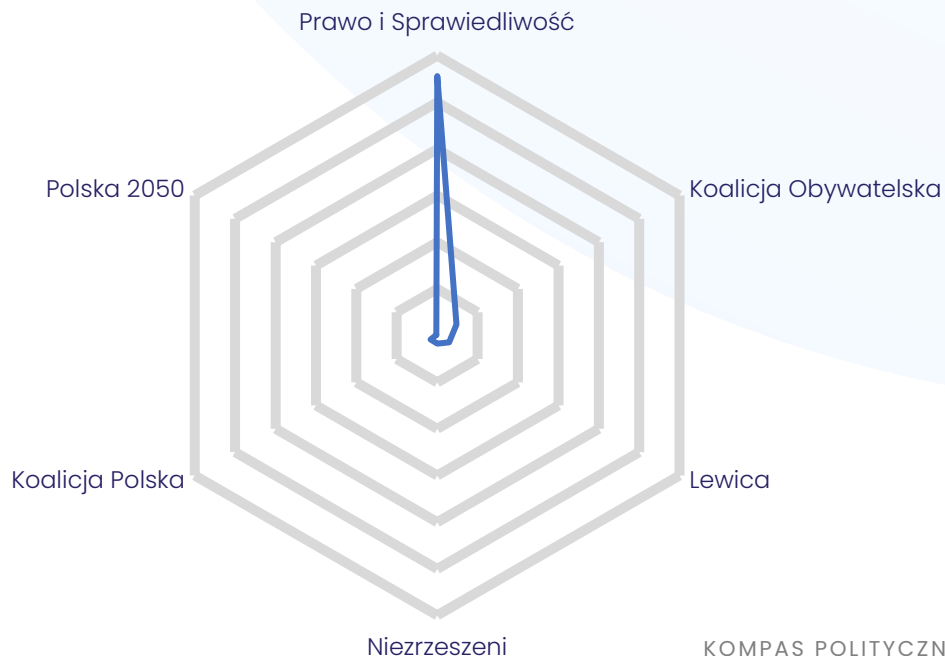


PŁEĆ ORAZ PRZYNALEŻNOŚĆ PARTYJNA

Liczba publikacji – podział na płeć



Kluby i kółka poselskie – liczba publikacji



KOMENTARZ ANALITYKA

Maciej Małkowski

Starszy analityk mediów, PSMM Monitoring & More

Niezależnie, czy spojrzysz się na medialność poszczególnych opcji politycznych z perspektywy klubów i kół poselskich, czy poszczególnych ugrupowań, w województwie łódzkim widoczna jest supremacja medialna polityków z Prawa i Sprawiedliwości. TOP 5 najbardziej medialnych posłów to reprezentanci tej partii. Sprawowanie funkcji ministerialnych, oraz sprawczość w kluczowych dla Polski sprawach, w oczywisty sposób wpływały na ekspozycję poszczególnych nazwisk. O działaniach najczęściej wzmiankowanych osób niezwiązanych z władzą, tj. Dariusza Jońskiego (iPL), Cezarego Tomczyka (PO) oraz Hanny Gill-Piątek informowała przeważnie stacja TVN24. W przypadku Hanny Gill-Piątek zauważalna była znaczna aktywność TVP Info. Wynikało to po części z udziału posłanki w programach publicystycznych tej stacji, a po części z faktu jej wystąpienia z Polski 2050, co było chętnie poruszane jako przykład słabnięcia potencjału opozycji.

KLUCZOWE TEMATY I WYDARZENIA

- **Waldemar Buda jest politykiem z województwa łódzkiego, o którym pisano najczęściej**, a publikacje z wzmiankami o nim trafiały do najszerszego grona odbiorców. Jego wysoka ekspozycja medialna była ściśle związana z zajmowanym przez niego stanowiskiem **ministra rozwoju i technologii**. Najwięcej miejsca ministrowi poświęciły: **wnp.pl, Polskie Radio 24, portalsamorzadowy.pl, TVP Info, polskieradio24.pl, Polsat News, polskieradio.pl, propertynews.pl, Polskie Radio Program 1 oraz stooq.pl**. W grudniu 2022 roku najczęściej pojawiającym się tematem w kontekście polityka był program „**Pierwsze Mieszkanie**”, mający ułatwić zakup mieszkania lub domu. W czerwcu 2022 roku minister mówił o **konieczności waloryzacji świadczenia 500 plus** (mowa była wówczas o podniesieniu kwoty do 700 zł), **polskim eksporcie, a także środkach z KPO** (zapowiadał m.in., że w 2022 roku do Polski trafi 4 mld euro). Natomiast w kwietniu 2023 roku wypowiadał się na temat **zakazu przywozu ukraińskiego zboża do Polski**, nie wykluczając przedłużania embarga. Tytuły regionalne z województwa łódzkiego najczęściej informowały o ministrze, jednak dorównywały im media z **województwa kujawsko-pomorskiego**.
- **Medialność Piotra Glińskiego**, podobnie jak Waldemara Budy, **wiąże się z pełnionymi obowiązkami ministra kultury i dziedzictwa narodowego oraz wicepremiera**. Najwięcej uwagi medialnej poświęcały mu: **TVP Info, radio.opole.pl, wnp.pl, Polskie Radio 24, dzieje.pl, portalsamorzadowy.pl, gov.pl oraz Polskie Radio Program 1**. Polityk wypowiadał się przede wszystkim na tematy związane z **kulturą oraz jej finansowaniem**. W marcu 2023 roku Gliński wraził pochlebną opinię o filmie VR „MS Piłsudski – podwodna misja”, gratulował Jerzemu Skolimowskiemu, reżyserowi filmu „IO” nominacji i walki o Oscara, informował o wsparciu finansowym Zamku Królewskiego na Wawelu w wysokości ponad 38 mln zł. Jednak najczęściej miejsca w tamtym czasie poświęcono **obronie Jana Pawła II**. Minister ataki na polskiego papieża rozpatrywał w kategoriach **ataku na Polskę**. Wdawał się również w **spory polityczne** – w ostrych słowach skrytykował zwłaszcza Donalda Tuska. Spośród mediów regionalnych najczęściej uwagi ministrowi poświęciły tytuły z **województwa śląskiego**.
- **Zbigniew Rau, minister spraw zagranicznych, jest trzecim politykiem z województwa łódzkiego pod względem liczby publikacji i ich dotarcia**. Najczęściej wzmiankowano o nim na antenie **Polskiego Radia 24 i w TVP Info**. Oprócz tego wzmianki o polityku pojawiały się na **wnp.pl, radio.opole.pl, polskieradio24.pl, polskieradio.pl, pap.pl, wpolityce.pl i Polsat News**. Październik 2022 roku to miesiąc z najwyższą liczbą wzmianek o ministrze. To wtedy Zbigniew Rau podpisał notę dyplomatyczną w sprawie **reparacji wojennych**, która została przekazana dyplomacji niemieckiej. Informowano ponadto o misji szkoleniowej dla ukraińskich żołnierzy, Konferencji Śródziemnomorskiej OBWE w Jordani, czy spotkaniu FAC w Luksemburgu. Podobnie jak w przypadku Piotra Glińskiego, to media regionalne z województwa śląskiego publikowały wzmianki o Zbigniewie Rau najczęściej.

WOJEWÓDZTWO ŁÓDZKIE					
	Imię i nazwisko	Partia polityczna	Klub / koło poselskie	Liczba publikacji	Dotarcie publikacji
1	Waldemar Buda	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	29 037	1 487 011 087
2	Piotr Gliński	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	27 229	1 416 392 613
3	Zbigniew Rau	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	21 395	1 341 813 485
4	Antoni Macierewicz	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	15 174	965 011 963
5	Robert Telus	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	4 952	300 856 510
6	Dariusz Joński	Inicjatywa Polska	Koalicja Obywatelska	3 702	331 152 609
7	Cezary Tomczyk	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	3 441	407 139 151
8	Hanna Gill-Piątek	Niezrzeszeni	Niezrzeszeni	3 427	258 453 807
9	Tomasz Rzymkowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	3 402	178 673 171
10	Joanna Lichočka	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	3 312	191 008 726
11	Tomasz Trela	Nowa Lewica	Lewica	2 805	219 041 143
12	Dariusz Klimczak	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	2 475	221 144 799
13	Paulina Matysiak	Lewica Razem	Lewica	2 409	90 234 622
14	Anna Milczanowska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 478	73 396 573
15	Cezary Grabarczyk	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 179	55 717 061
16	Włodzimierz Tomaszewski	Partia Republikańska	Prawo i Sprawiedliwość	952	56 166 593
17	Paweł Bejda	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	883	63 257 539
18	Piotr Polak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	763	30 874 446
19	Marek Matuszewski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	735	10 862 922
20	Anita Sowińska	Nowa Lewica	Lewica	734	23 683 537
21	Paweł Rychlik	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	722	17 744 470
22	Grzegorz Lorek	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	689	21 991 534
23	Tadeusz Woźniak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	534	12 646 408
24	Iwona Śledzińska-Katarasińska	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	494	26 285 315
25	Tomasz Zimoch	Polska 2050	Polska 2050	383	17 024 411
26	Grzegorz Wojciechowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	367	5 756 859
27	Małgorzata Janowska	Partia Republikańska	Prawo i Sprawiedliwość	344	9 599 786
28	Krzysztof Piątkowski	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	334	24 579 369
29	Małgorzata Niemczyk	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	235	10 439 865
30	Beata Mateusiak-Pielucha	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	160	4 698 824
31	Agnieszka Hanajczyk	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	119	1 773 993

Dane z mediów społecznościowych

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE stan na dzień: 30.04.2023

PSMM
Monitoring & More

Liczba obserwujących

facebook



TikTok




Posłanek/Posł	facebook	Twitter	TikTok
 Antoni Macierewicz	43 993	175 203	brak konta
 Cezary Tomczyk	42 495	92 027	17 000
 Dariusz Joński	16 416	52 822	31 500
Tomasz Trela	32 670	18 205	40 500
Tomasz Zimoch	53 683	34 441	brak konta
Piotr Gliński	16 455	61 832	607
Joanna Lichočka	15 305	34 471	brak konta
Hanna Gill-Piątek	27 149	16 257	brak konta
Zbigniew Rau	3 083	36 663	brak konta
Tomasz Rzymkowski	13 943	21 837	brak konta
Paulina Matysiak	9 895	19 459	3 060
Cezary Grabarczyk	23 038	2 096	brak konta
Waldemar Buda	11 913	11 962	brak konta
Agnieszka Hanajczyk	19 319	607	270
Anita Sowińska	15 446	3 665	3799
Małgorzata Niemczyk	13 368	3 766	brak konta
Anna Milczanowska	8 329	6 408	brak konta
Krzysztof Piątkowski	13 653	1 028	brak konta
Dariusz Klimczak	7 714	3 970	884
Paweł Bejda	6 896	1 615	brak konta
Iwona Śledzińska-Katarasińska	1 327	6 830	brak konta
Małgorzata Janowska	3 175	2 991	brak konta
Paweł Rychlik	3 987	1 084	brak konta
Robert Telus	0	4 469	brak konta
Beata Mateusiak-Pielucha	3 003	634	brak konta
Włodzimierz Tomaszewski	2 191	561	brak konta
Tadeusz Woźniak	1 469	219	brak konta
Marek Matuszewski	1 159	brak konta	brak konta
Piotr Polak	875	257	brak konta
Grzegorz Wojciechowski	632	278	brak konta
Grzegorz Lorek	894	brak konta	brak konta

Liczba komentarzy

facebook



TikTok

Posłanek/Posł	facebook	Twitter	TikTok
 Tomasz Trela	105 764	77 275	12 311
 Dariusz Joński	43 946	30 971	26 528
 Cezary Tomczyk	39 082	48 234	12 793
Joanna Lichočka	65 666	1 798	brak konta
Antoni Macierewicz	21 045	33 536	brak konta
Paulina Matysiak	3 324	21 581	2 107
Agnieszka Hanajczyk	25 319	457	82
Hanna Gill-Piątek	8 950	11 242	brak konta
Anna Milczanowska	11 666	7 313	brak konta
Anita Sowińska	12 070	5 389	735
Krzysztof Piątkowski	15 387	317	brak konta
Małgorzata Niemczyk	11 742	3 447	brak konta
Zbigniew Rau	126	10 989	brak konta
Waldemar Buda	3 073	7 911	brak konta
Piotr Gliński	1 839	7 369	110
Cezary Grabarczyk	5 875	364	brak konta
Tomasz Rzymkowski	3 921	1 222	brak konta
Tomasz Zimoch	2 196	2 917	brak konta
Paweł Bejda	1 335	2 837	brak konta
Dariusz Klimczak	1 521	474	481
Iwona Śledzińska-Katarasińska	746	1 102	brak konta
Paweł Rychlik	1 095	405	brak konta
Włodzimierz Tomaszewski	1 305	13	brak konta
Małgorzata Janowska	944	4	brak konta
Robert Telus	125	238	brak konta
Grzegorz Lorek	339	brak konta	brak konta
Tadeusz Woźniak	306	11	brak konta
Marek Matuszewski	233	brak konta	brak konta
Beata Mateusiak-Pielucha	167	brak konta	brak konta
Piotr Polak	brak konta	brak konta	brak konta
Grzegorz Wojciechowski	brak konta	brak konta	brak konta

BIO EKSPERTÓW

Dr hab. Dorota Piontek

Profesor Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, kierowniczka Zakładu Komunikacji Społecznej na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM

Przez dwie kadencje była członkinią Zarządu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej oraz kierowniczką Sekcji Komunikacji Politycznej.

Od lat obserwuje, analizuje i komentuje relacje między polityką i mediami. Autorka wielu publikacji z zakresu komunikacji politycznej i mediów, uczestniczka polskich i międzynarodowych zespołów badawczych, w tym europejskiego projektu dotyczącego populistycznego komunikowania politycznego.

Interesuje się wpływem kultury popularnej na politykę, a także nowymi mediami jako kanałami komunikacji polityków z wyborcami..

Kontakt dla mediów:

dorota.piontek@amu.edu.pl

Kom. 601 727 538



BIO EKSPERTÓW

Dr hab. Szymon Ossowski

Politolog, medioznawca, prof. UAM

Politolog, medioznawca, profesor uczelni w Zakładzie Komunikacji Społecznej UAM, prodziekan ds. studenckich na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa, kierownik Podyplomowych studiów komunikacji marketingowej i public relations oraz studiów magisterskich Nowe media w komunikacji, członek Zarządu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, członek Komitetu nauk o komunikacji społecznej i mediach Polskiej Akademii Nauk, ekspert Polskiej Komisji Akredytacyjnej w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach.

Autor kilkudziesięciu publikacji z zakresu komunikowania politycznego i lokalnego, problematyki polityzacji mediów i mediatyzacji polityki, znaczenia wolności mediów w liberalnej demokracji.

Kontakt dla mediów:

szymon.ossowski@amu.edu.pl

kom. 607 553 403



PSMM

Monitoring & More

ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań

tel. +48 61 66 26 005

biuro@psmm.pl

www.psmm.pl

