

# PSMM

Monitoring & More 

# Kompas polityczny

Analiza medialności **polskich parlamentarzystów**

**CZĘŚĆ PIĄTA**

MAJ 2022 – KWIECIEŃ 2023



# OPIS BADANIA, METODOLOGIA

## Izabela Grzechnik

Project manager for new research and development, **PSMM Monitoring & More**

PSMM Monitoring & More przygotował badanie „Kompas Polityczny”, prezentujące medialność parlamentarzystów RP. Analizie poddano **560 nazwisk: 460 senatorek i senatorów oraz 100 senatorek i senatorów**.

Podstawą raportu są dane medialne z okresu **od 1 maja 2022 roku do 30 kwietnia 2023 roku**. Przedstawiony materiał pochodzi z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz blisko 200 stacji radiowych i telewizyjnych.

Badanie zawiera także **suplement – ranking aktywności parlamentarzystek i parlamentarzystów na ich własnych oficjalnych profilach social media** (Facebook, Twitter, TikTok). Dane zawierają również liczbę obserwujących oraz całkowitą liczbę komentarzy pod wpisami wraz z odpowiedziami.

Badanie „Kompas Polityczny” składa się z 6 części:

- **Część pierwsza:** senatorki i senatorowie z okręgów wyborczych z województw: kujawsko-pomorskiego, pomorskiego, zachodniopomorskiego i wielkopolskiego;
- **Część druga:** senatorki i senatorowie z okręgów wyborczych z województw: lubuskiego, dolnośląskiego, śląskiego, opolskiego;
- **Część trzecia:** senatorki i senatorowie z okręgów wyborczych z województw: warmińsko-mazurskiego, podlaskiego, mazowieckiego, łódzkiego;
- **Część czwarta:** senatorki i senatorowie z okręgów wyborczych z województw: świętokrzyskiego, lubelskiego, małopolskiego, podkarpackiego;
- **Część piąta:** medialność senatorek i senatorów;
- **Część szósta:** podsumowanie badania.



# OPIS BADANIA, METODOLOGIA

## Wskaźniki zastosowane w badaniu:

- **Liczba publikacji** – suma publikacji medialnych ze wszystkich analizowanych źródeł, w których obecne było imię i nazwisko analizowanej osoby (wraz ze wszystkimi odmianami)
- **Dotarcie** – wskaźnik pozwalający na oszacowanie realnej liczby kontaktów z pojedynczą publikacją. Dotarcie jest przypisane do konkretnej publikacji i uwzględnia zmienne odnoszące się do realnych zachowań odbiorców – sposobów i częstotliwości korzystania z kanałów przekazu.
- **W przypadku prasy** wskaźnik wyliczany jest w oparciu o dane ze sprzedaży, przy zastosowaniu współczynników zróżnicowanych ze względu na częstotliwość ukazywania się periodyku. Współczynniki ustalone zostały na bazie badań czytelnictwa, uwzględniających czas poświęcany na lekturę, zainteresowanie czytelników poszczególnymi działami tematycznymi, średnią liczbę czytanych przez odbiorców artykułów i procent całości wydania czytany przez przeciętnego czytelnika.
- **Dla portali internetowych** wskaźnik wyliczany jest na podstawie średniej dziennej liczby unikatowych użytkowników i liczby odślon stron internetowych. Wyliczenia uwzględniają również profil medium (portale ogólnoinformacyjne charakteryzują się wyższą liczbą odślon na jednego użytkownika niż portale o profilu specjalistycznym).
- **Dla mediów radiowych** wskaźnik oparty jest o dane o słuchalności stacji, skorygowane o współczynnik uwzględniający średnie dzienne zaangażowanie słuchaczy.
- **Dla telewizji** wykorzystywane są dane o średniej minutowej oglądalności (AMR).

Raport zawiera szereg zestawień takich jak: **trend ukazywania się danych, najaktywniejsze media, mapy medialne, czy mapy benchmarkingowe**, które w jasny i czytelny sposób prezentują medialność analizowanych osób. W badaniu opisano również **kluczowe wątki, które miały bezpośredni wpływ na medialność analizowanych parlamentarzystów**.

Do skomentowania wyników raportu **PSMM Monitoring & More** zaprosił ekspertów marketingu politycznego, wizerunku politycznego i medioznawców. Ich cenne komentarze znajdziecie Państwo na łamach raportu – w piątej części jest to komentarz **Natalii Maćkowiak**.

Zapraszamy do lektury

## Analiza medialności senatorek i senatorów

W tej części badania analizie poddanych zostało 98 nazwisk senatorek i senatorów.

W raporcie ukazano senatorki i senatorów wybranych we wszystkich okręgach wyborczych.

W przypadku kilku zestawień zaprezentowano tylko top 10 najbardziej medialnych osób.

Dwie zmarłe osoby w trakcie kadencji, których miejsca nie zostały obsadzone w wyniku wyborów uzupełniających, nie zostały ujęte w rankingach.

# KOMENTARZ EKSPERTKI

## Natalia Maćkowiak

Analizyżka mediów, konsultantka mediowa i wizerunkowa

Senat, choć jest wyższą izbą parlamentu, medialnie stoi w cieniu Sejmu. Media koncentrują się na Sejmie, ponieważ to tam dzieje się najwięcej – jak w dobrym filmie mamy żywe dialogi, cięte riposty, wyraziste role główne, dramatyczne zwroty akcji i napięcie do ostatniej sekundy. Senat jest mniej widowiskowy, cichszy, chłodny, a przez to mniej medialny. Potwierdza to analiza PSMM Monitoring & More. Informacje o senatorach i senatorkach stanowią tylko niewielki ułamek spośród wszystkich publikacji zebranych o partiach politycznych w Kompasie Politycznym. Materiały o senatorach i senatorkach z PiS mają 7 proc. udziału w całości przekazu o partii, natomiast te o senatorach i senatorkach z PO, stanowią 9 proc. w całości przekazu o PO. To niewiele. Zwłaszcza dla izby odgrywającej niezwykle istotną rolę w polskim systemie ustawodawczym.

Praca senatorów i senatorek wzbudza zdecydowanie mniej zainteresowania niż praca posłów i posłanek. Procedowanie ustaw przez Senat następuje już po przejściu największej fali społecznych dyskusji, więc i medialność tych tematów spada. Ważnym powodem niskiej obecności Senatu w mediach jest również mała aktywność medialna senatorów i senatorek. Jak wskazuje badanie, duża część z nich nie posiada konta na Twitterze, obecnie kluczowym narzędziu komunikacyjnym wykorzystywanym w marketingu politycznym. Tylko nieliczni docierają ze swoimi treściami do młodszych odbiorców, publikując na TikToku. Ci z polityków i polityczek, którzy aktywnie prowadzą swoje konta w mediach społecznościowych mają częściowy wpływ na kontekst występowania swojego nazwiska w mediach. Głośno mówiąc o swojej pracy, poglądach i podejmowanych działaniach wychodzą do wyborców, wzbudzając zaufanie swoim zaangażowaniem.



# KOMENTARZ EKSPERTKI

## Natalia Maćkowiak

Analizyżka mediów, konsultantka mediowa i wizerunkowa

Analiza wykazała ponadto, że jeśli chodzi o medialność senatorów i senatorek, media tradycyjne i media społecznościowe tworzą dwie alternatywne rzeczywistości. W mediach własnych najwyższą liczbą obserwujących pochwalić się może Krzysztof Brejza z PO (duża aktywność na Twitterze), który w mediach tradycyjnych uplasował się na piątej pozycji. Marszałek Senatu Tomasz Grodzki z PO pod tym względem jest drugi (w mediach tradycyjnych – pozycja numer 1), a Michał Kamiński z PSL trzeci (w mediach tradycyjnych – pozycja numer 9). Pewnym zaskoczeniem może być ponadto Wadim Tyszkiewicz, bardzo aktywny w social mediach. W mediach tradycyjnych zajął dwudzieste czwarte miejsce, a w społecznościowych – czwarte. Był ponadto trzeci pod względem liczby komentarzy w mediach własnych.

Często obecność danego senatora lub senatorki w mediach miała związek z aktywnościami poza działalnością w Senacie. Tak było m.in. w przypadku najpopularniejszego senatora analizy – Tomasza Grodzkiego. Na jego temat ukazało się przeszło 14 tys. publikacji o dotarciu oszacowanym na ponad 839 mln kontaktów. Choć duża liczba materiałów dotyczyła pracy w Senacie, to ich istotna część informowała o innej działalności i sytuacjach losowych senatora. Media chętnie zajmowały się oskarżeniami o przyjęcie korzyści majątkowych w czasie, kiedy senator pracował jako specjalista w dziedzinie chirurgii klatki piersiowej i transplantologii klinicznej i zarządzał szpitalem w Szczecinie (groziło mu odebranie immunitetu), czy awaryjnego lądowania samolotu z marszałkiem na pokładzie. Nie inaczej było w przypadku drugiego i trzeciego w zestawieniu – Waldemara Kraski i Wojciecha Skurkiewicza. Trzon ich medialności stanowią pełnione funkcje rządowe, a nie praca w Senacie. Waldemar Kraska jako wiceminister zdrowia, a Wojciech Skurkiewicz jako wiceminister obrony narodowej udzielali się medialnie głównie w kontekście tych stanowisk.

Przyglądając się danym, można odnieść wrażenie, że Senat składa się jedynie z przedstawicieli PO i PiS. Pozostałe formacje polityczne są słabo widoczne w mediach głównie z powodu małej liczby reprezentantów – senatorów i senatorek z partii innych niż PO lub PiS jest zaledwie dziewięcioro. Różnica w liczbie publikacji i dotarciu choć niewielką, wskazuje na szerszą obecność medialną senatorów i senatorek z PiS. PO swoją wysoką pozycję zawdzięcza głównie aktywności Tomasza Grodzkiego.

# KOMENTARZ EKSPERTKI

## Natalia Maćkowiak

Analizyżka mediów, konsultantka mediowa i wizerunkowa

Większość uwagi medialnej poświęcono w przekazie mężczyznom. Dysproporcja ze względu na płeć jest olbrzymia. Załedwie 12 proc. publikacji dotyczyło senatorek. Z jednej strony wiąże się to z mniejszą reprezentacją kobiet w Senacie (24 kobiety i 76 mężczyzn), co zmienić mogłyby parytety. Z drugiej jednak strony wydaje się, że nawet uwzględniając tę wiedzę, widoczność senatorek powinna być większa. Na uwagę zasługuje działalność Marii Koc z PiS – uplasowała się na dziesiątym miejscu pod względem liczby publikacji w mediach tradycyjnych oraz Gabrieli Morawskiej-Staneckiej z PPS – dwunaste miejsce zestawienia. Zaangażowanie obu pań nie kończy się w mediach tradycyjnych, aktywnie działają również w mediach społecznościowych. Przykład tych dwóch senatorek to jednak wciąż za mało, żeby móc powiedzieć, że kobiety mają swój głos w Senacie.

# Dane z mediów tradycyjnych



## SENATORKI I SENATOROWIE PRZEKAZ W MEDIACH TRADYCYJNYCH

98

Liczba senatorek i senatorów

106 399

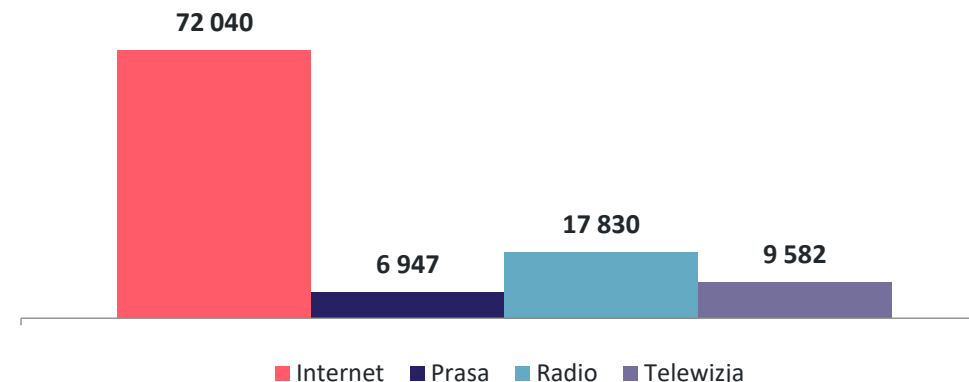
Liczba publikacji

5,4 mld

Dotarcie publikacji

## LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

PSMM  
Monitoring & More



### TOP 3 – liczba publikacji:



Tomasz Grodzki 14 070



Waldemar Kraska 13 199



Wojciech Skurkiewicz 5 582

### TOP 3 – dotarcie publikacji:



Tomasz Grodzki 839 096 695

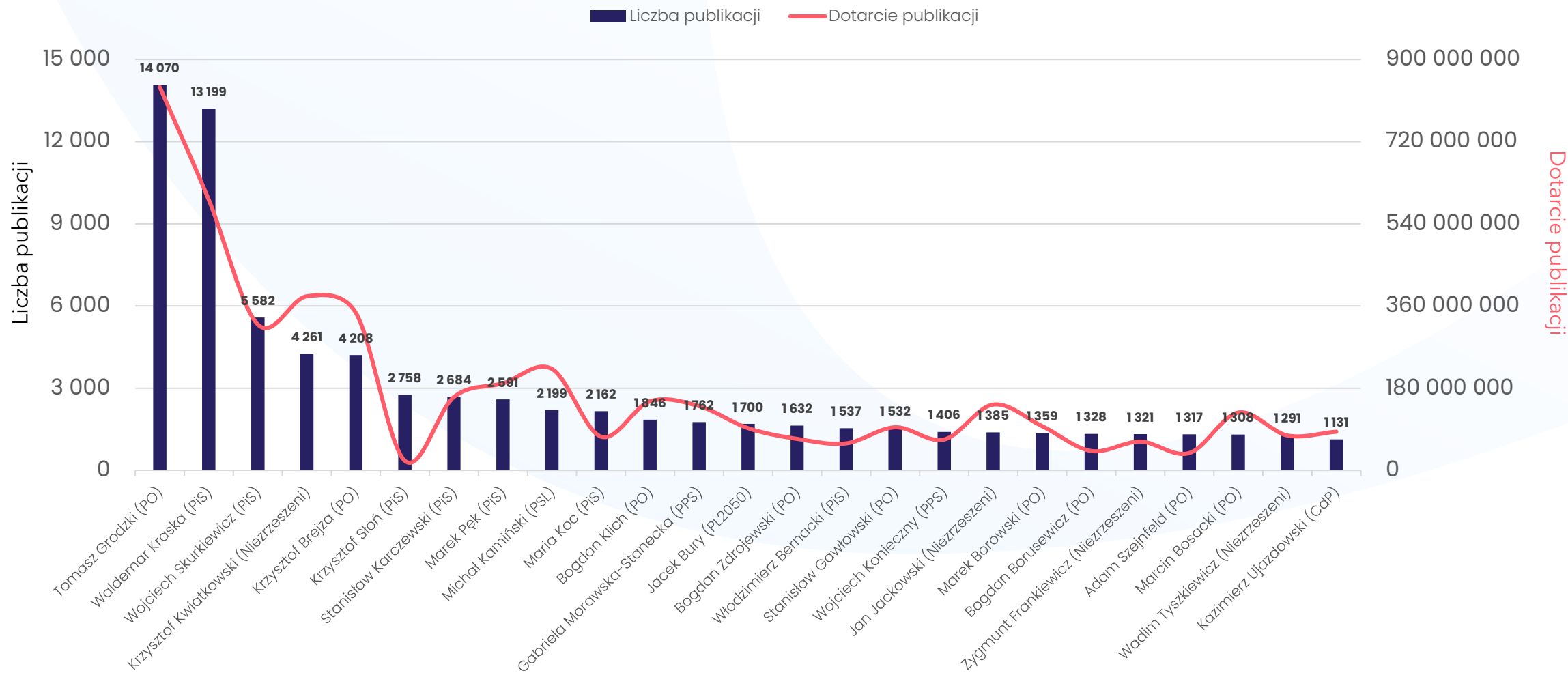


Waldemar Kraska 592 088 939



Krzysztof Kwiatkowski 381 118 062

LICZBA PUBLIKACJI: MIEJSCA 1-25/98



\*NZ - niezrzeszeni

LICZBA PUBLIKACJI: MIEJSCA 26-50/98



\*NZ - niezrzeszeni

LICZBA PUBLIKACJI: MIEJSCA 51-75/98



\*NZ - niezrzeszeni

LICZBA PUBLIKACJI: MIEJSCA 76-98/98

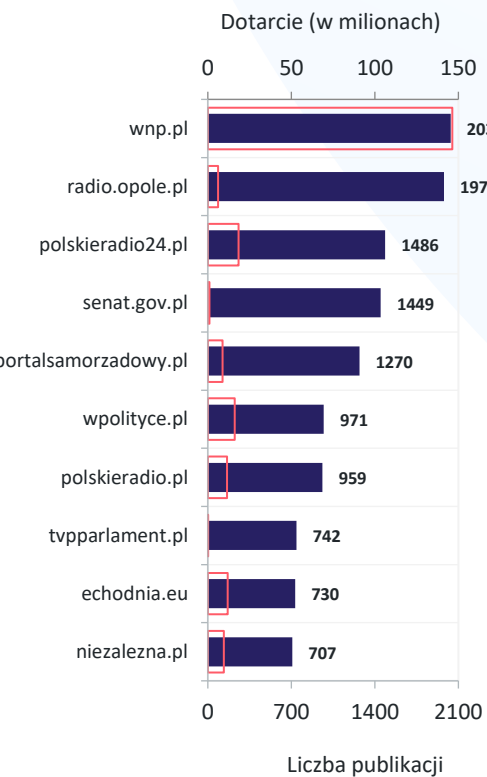


\*NZ - niezrzeszeni

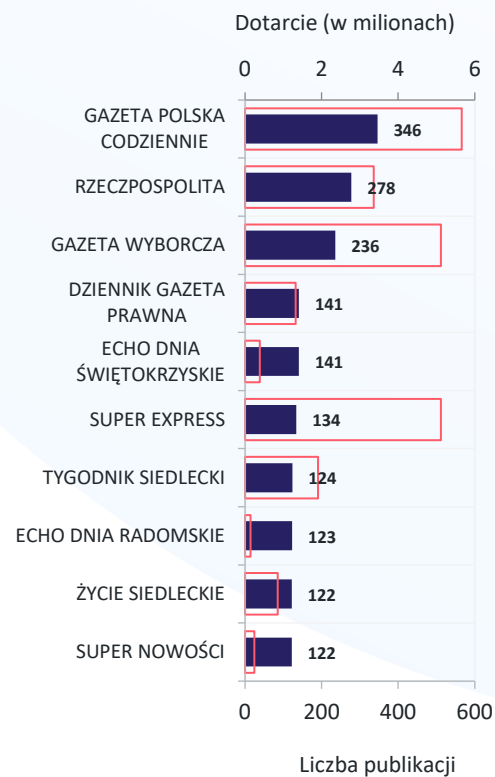
# SENATORKI I SENATOROWIE PRZEKAZ W MEDIACH TRADYCYJNYCH

## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

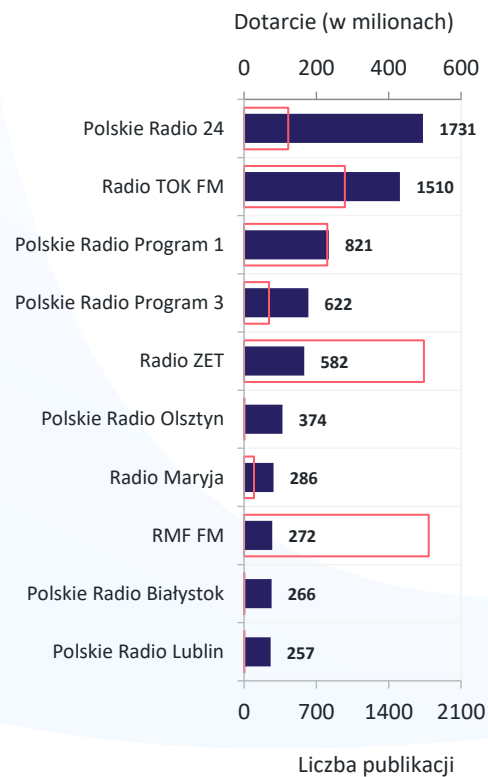
### Internet



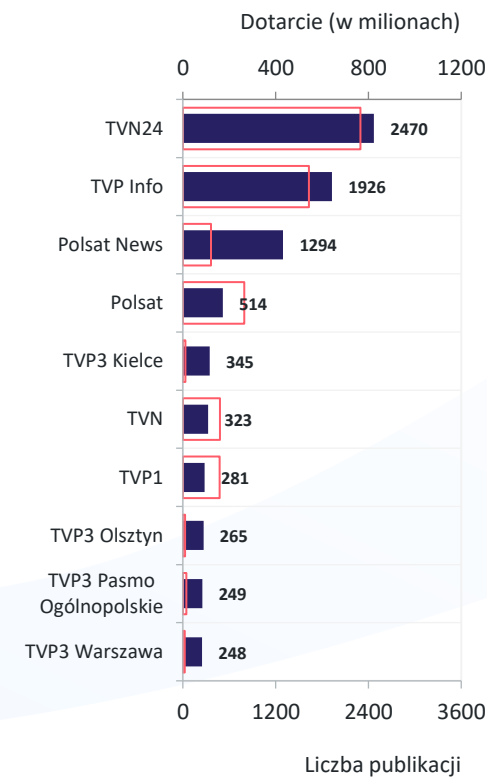
### Prasa



### Radio

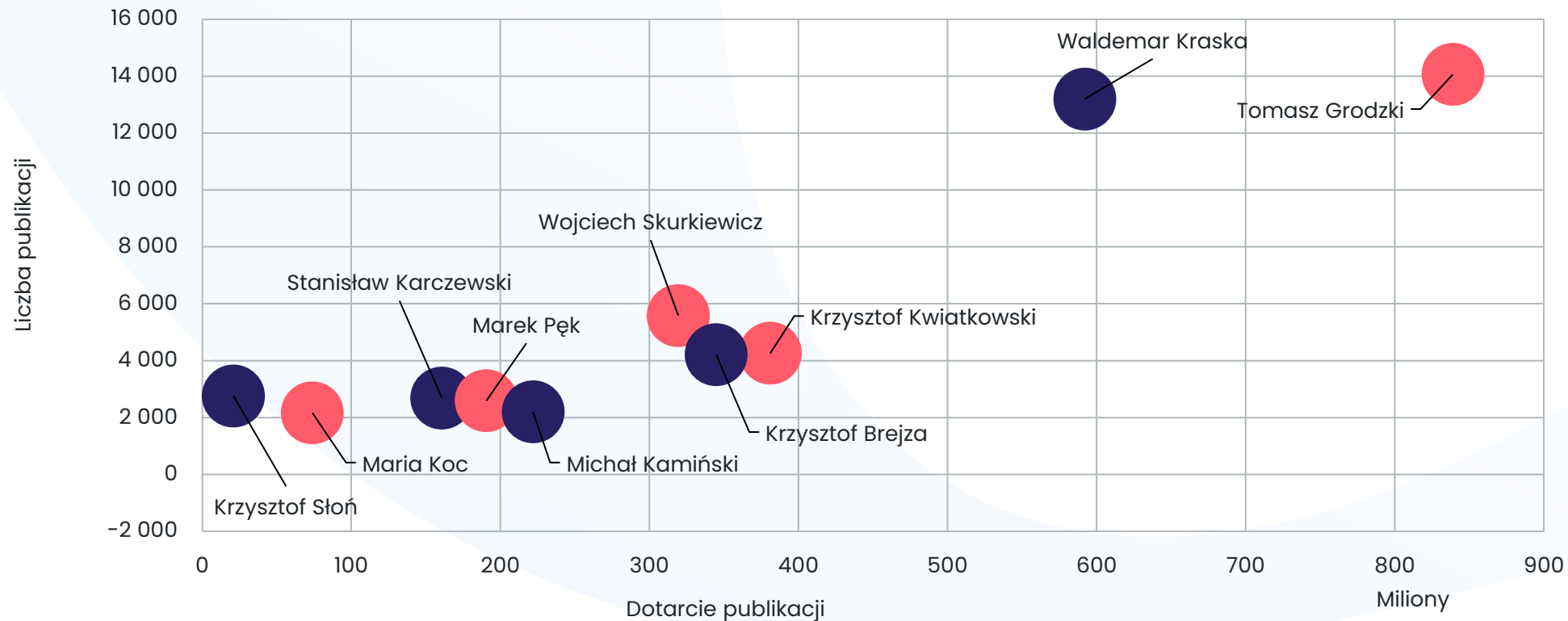


### TV



■ Liczba publikacji □ Dotarcie publikacji

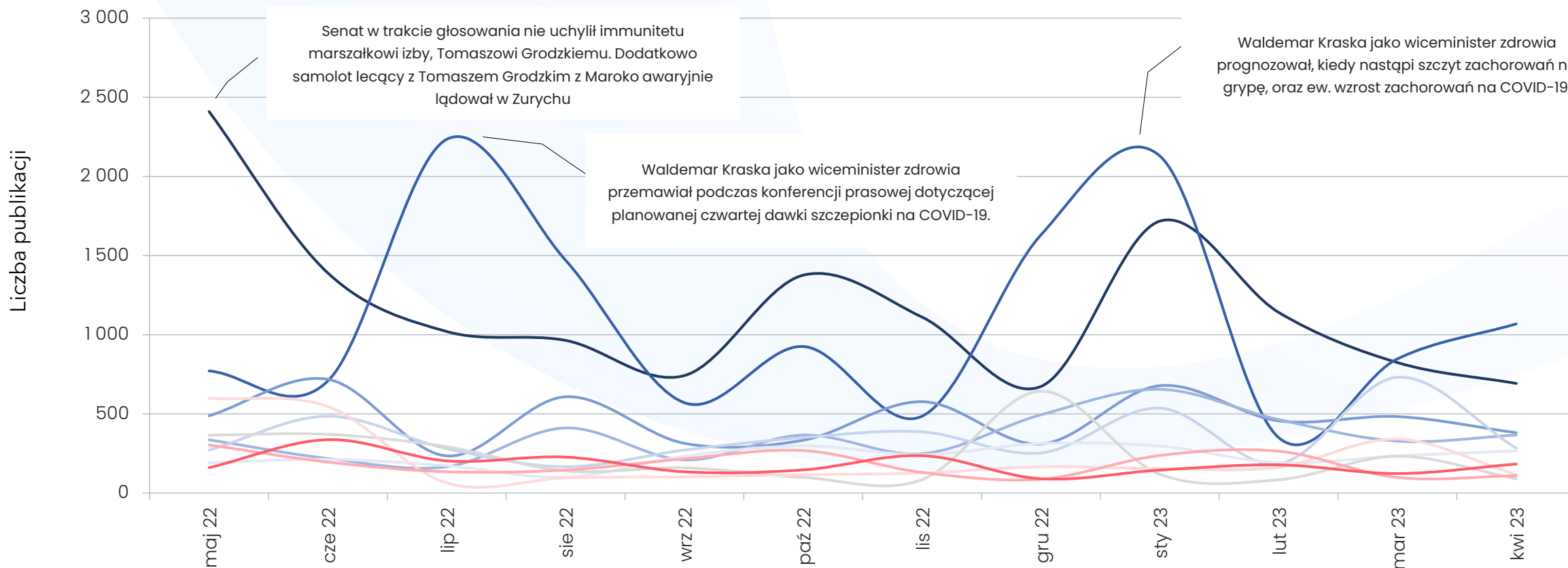
TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK



Znacząca przewaga w medialności (liczonej ilością publikacji) Tomasza Grodzkiego i Waldemara Kraski nad pozostałymi senatorkami i senatorami to bezpośredni efekt pełnienia przez nich eksponowanych medialnie funkcji publicznych.

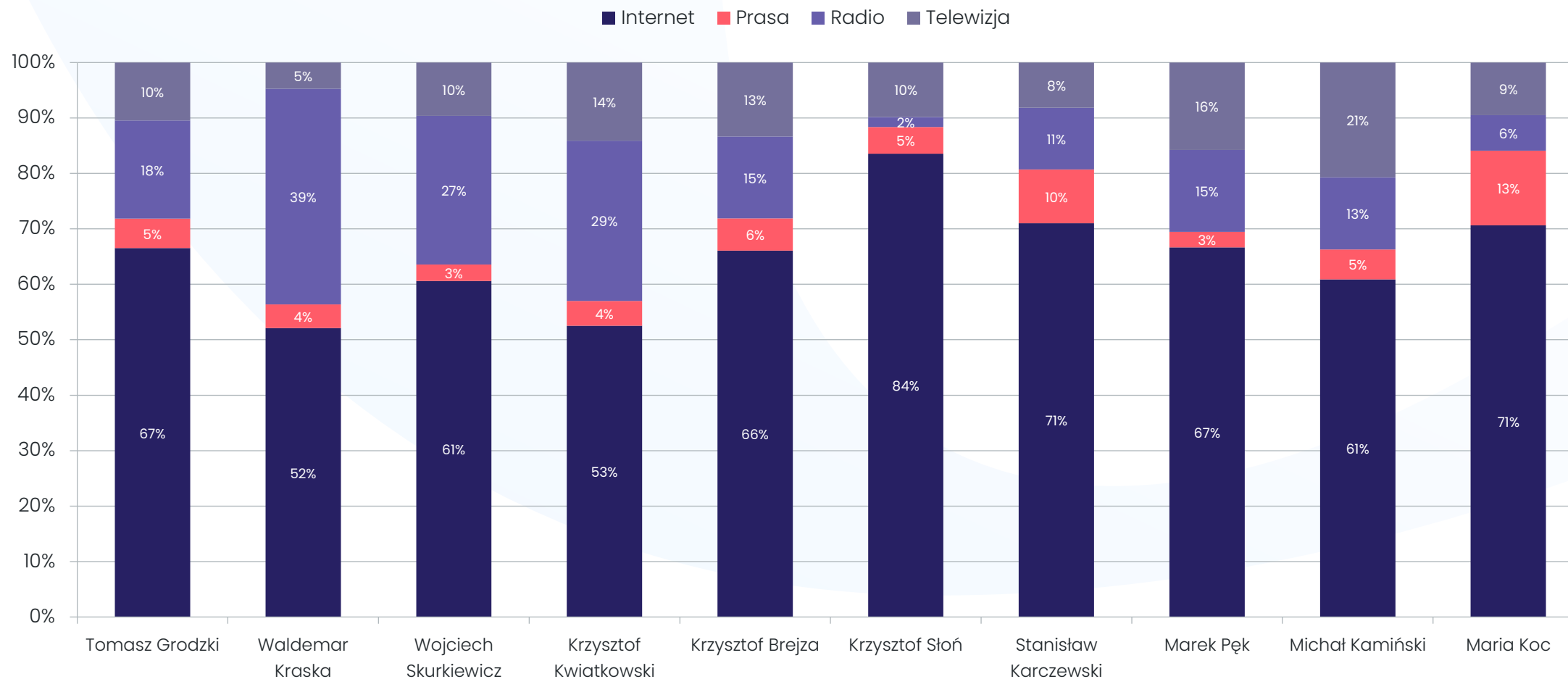
TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

— Tomasz Grodzki    — Waldemar Kraska    — Wojciech Skurkiewicz    — Krzysztof Kwiatkowski    — Krzysztof Brejza  
 — Krzysztof Słoń    — Stanisław Karczewski    — Marek Pęk    — Michał Kamiński    — Maria Koc



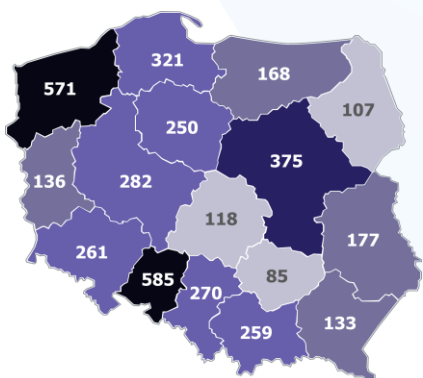


TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

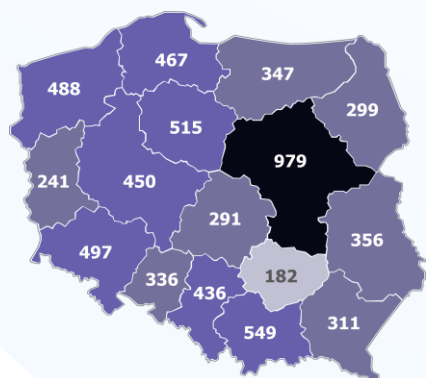


TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK W MEDIACH LOKALNYCH

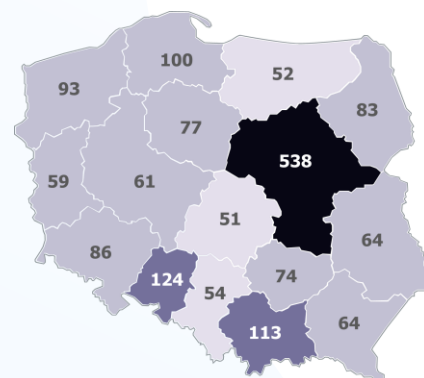
Tomasz Grodzki



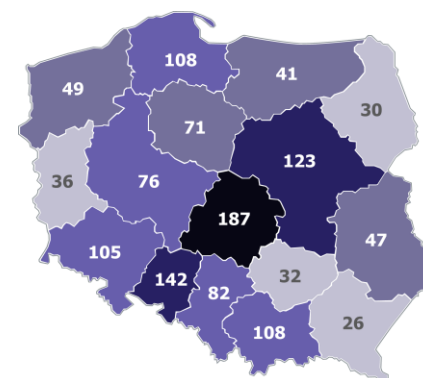
Waldemar Kraska



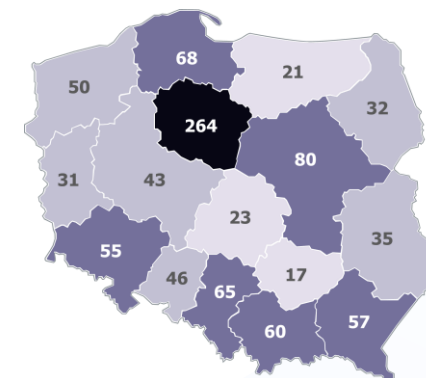
Wojciech Skurkiewicz



Krzysztof Kwiatkowski



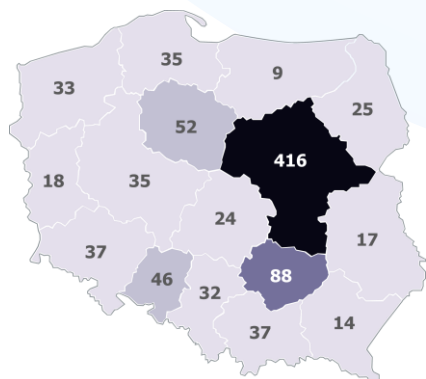
Krzysztof Brejza



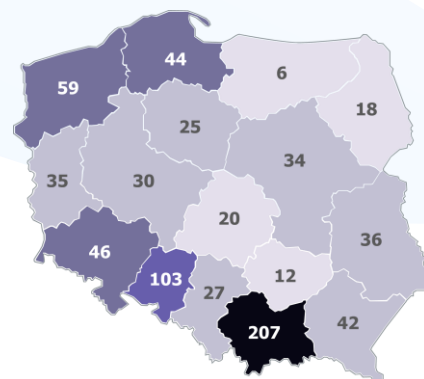
Krzysztof Słoń



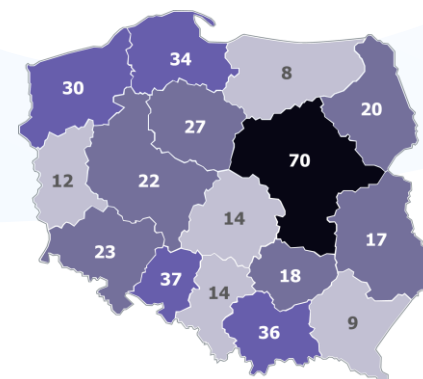
Stanisław Karczewski



Marek Pęk



Michał Kamiński

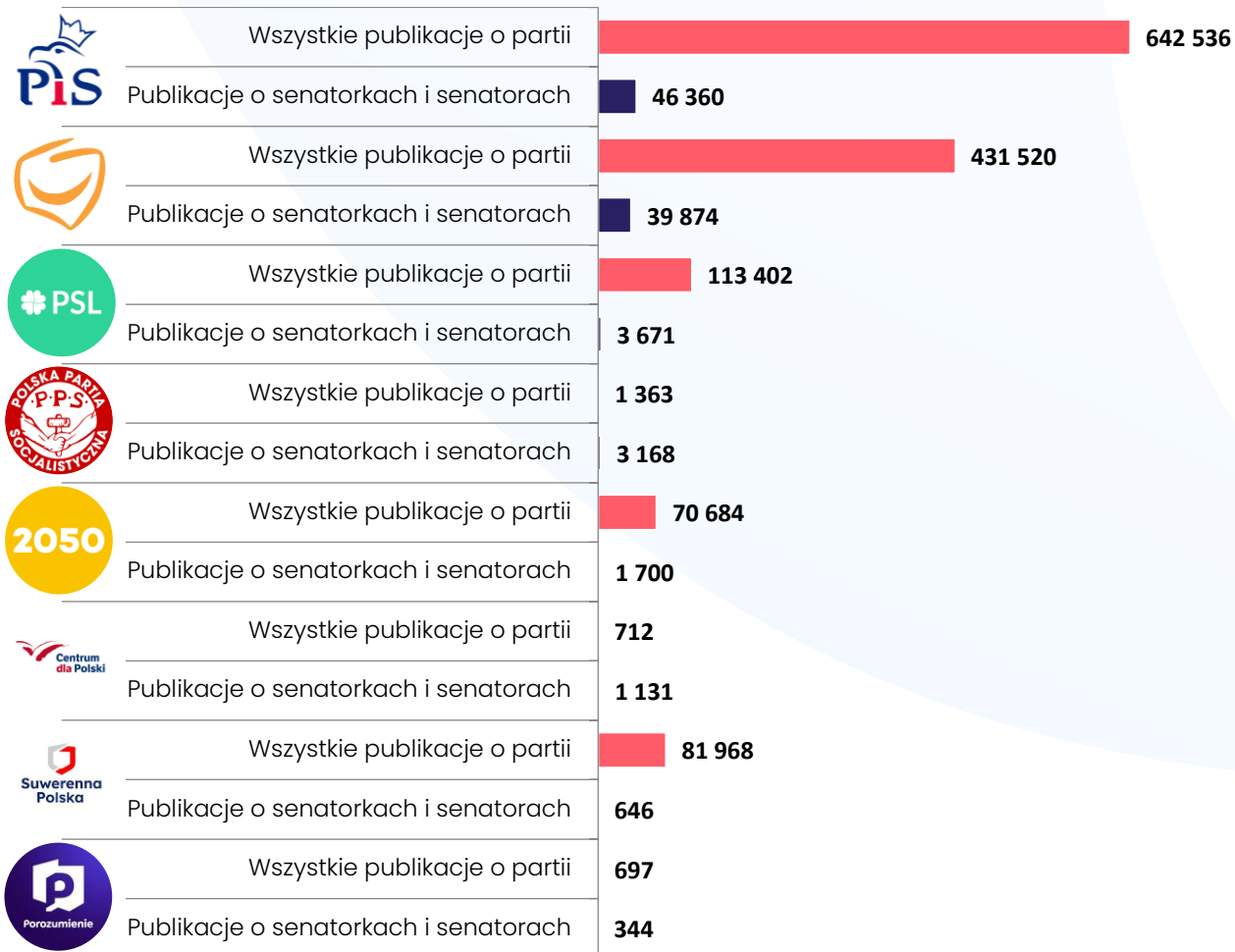


Maria Koc



## SENATORKI I SENATOROWIE PRZEKAZ W MEDIACH TRADYCYJNYCH

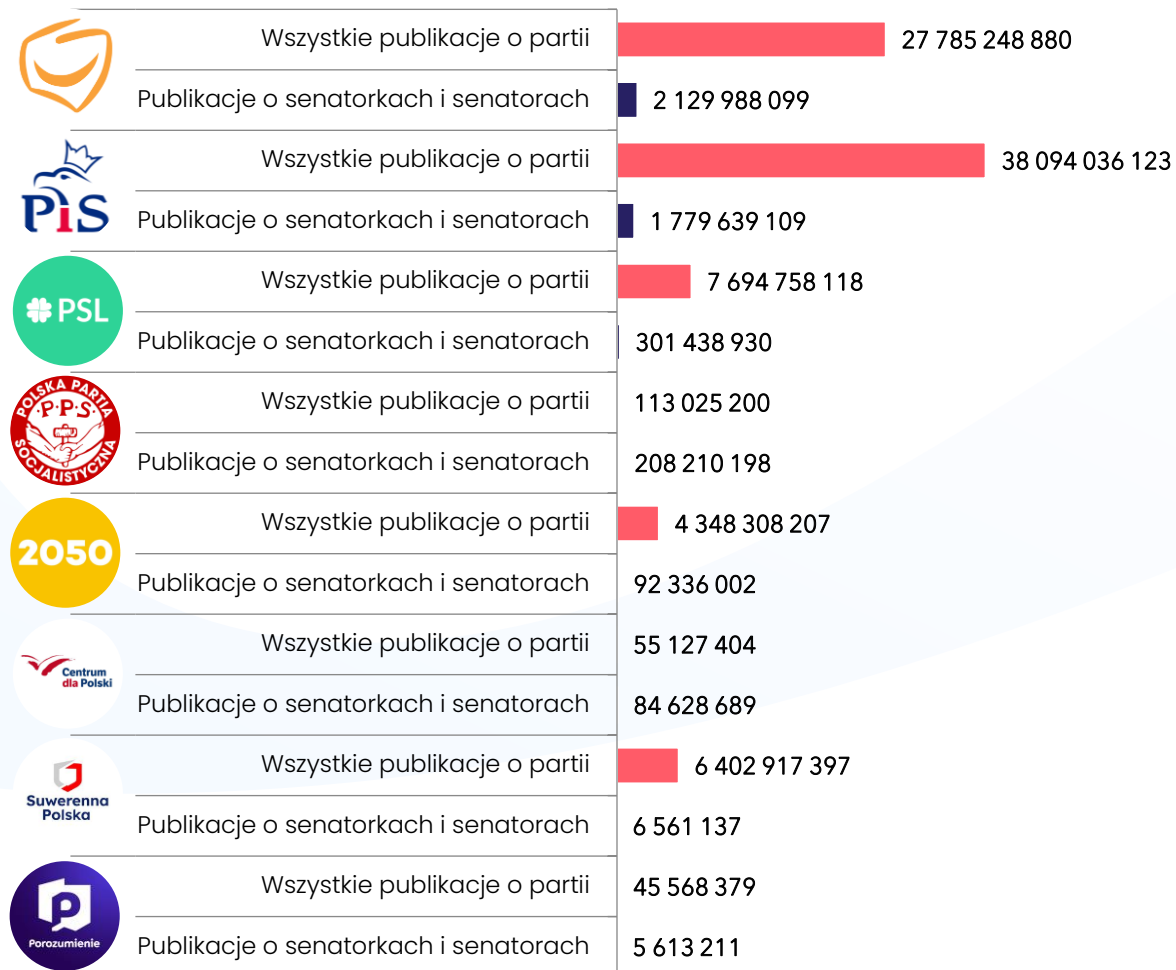
Partie polityczne, senatorki i senatorowie  
- liczba publikacji w skali ogólnopolskiej:



## LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

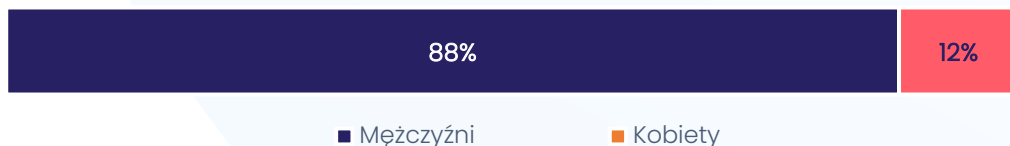
PSMM  
Monitoring & More

Partie polityczne, senatorki i senatorowie  
- dotarcie publikacji w skali ogólnopolskiej:



## PŁEĆ ORAZ PRZYNALEŻNOŚĆ PARTYJNA

Liczba publikacji – podział na płeć



Kluby i koła poselskie – liczba publikacji



## KOMENTARZ ANALITYKA

### Maciej Małkowski

Starszy analityk mediów, PSMM Monitoring & More

Badanie pokazało, że **większość przekazu na temat senatorek i senatorów zdominowały „obozy” Prawa i Sprawiedliwości oraz Koalicji Obywatelskiej**, przy marginalnym udziale pozostałych środowisk. Utrzymująca się dotychczas w większości rozdziałów „Kompasu politycznego” **dominacja PiS w tym wypadku nie była aż tak duża, co wiąże się ze stosunkowo wysokim wynikiem marszałka Senatu Tomasza Grodzkiego**. Generalnie, zwraca uwagę, że **media poświęcały Senatowi i jego przedstawicielom zdecydowanie mniej uwagi**, niż w przypadku Sejmu. Największy wpływ na to mógł mieć fakt, że kontrowersyjne, a przez to medialne projekty ustaw poddawane były burzliwym debatom w niższej izbie parlamentu. Ich procedowanie w Senacie miało zazwyczaj miejsce po przejściu pierwszej fali społecznych emocji.

## KLUCZOWE TEMATY I WYDARZENIA

- **Senator Tomasz Grodzki z PO pojawiał się w mediach najczęściej.** Wiąże się to przede wszystkim z **pełnieniem funkcji marszałka Senatu**. Najchętniej o senatorze informowały media **wnp.pl, TVP Info, radio.opole.pl, senat.gov.pl, TVN24, tvparlament.pl, Polsat News, portalsamorzadowy.pl, wpolityce.pl, Polskie Radio 24, niezalezna.pl, Radio TOK FM, polskieradio24.pl, Gazeta Polska Codziennie, tvp.info, biznes.polskaprasa.pl, polskieradio.pl, pap.pl**. Najwięcej publikacji na temat senatora ukazało się w maju 2022 roku. Związane było to **awaryjnym lądowaniem samolotu z Tomaszem Grodzkim na pokładzie**. Dyskutowano również o **możliwości odebrania immunitetu senatorowi** – chodziło o podejrzenia przyjęcia korzyści majątkowych podczas zarządzania szpitalem w Szczecinie. Ostatecznie immunitet polityka został obroniony, a sam zainteresowany stanowczo zaprzeczał oskarżeniom. Senator wyrażał ponadto przekonanie, że **wspólna lista opozycji to największa gwarancja zwycięstwa nad PiS**. Spośród mediów regionalnych, najczęściej o aktywności senatora informowały tytuły z województw **śląskiego i zachodniopomorskiego**.
- **Waldemar Kraska** to drugi, po Tomaszu Grodzkim, senator z największą liczbą publikacji. Duże zainteresowanie medialne politykiem wiąże się z jego najbardziej widoczną funkcją publiczną – jest **wiceministrem zdrowia**. Nic więc dziwnego, że to **specjalistyczne portale: rynekzdrowia.pl i pulsmedyczny.pl wzmiankowały o nim najczęściej**. Poza tym informacje o polityku pojawiały się często w **Polskim Radiu 24, Polskim Radiu Program 1, polskieradio24.pl, Polskim Radiu Program 3, Polsat News**. W lipcu 2022 roku Waldemar Kraska informował o **wzroście zachorowań na koronawirusa**, przemawiał w sprawie **4 dawki szczepionki przeciw COVID-19** wyjaśniał zagadnienia związane z **małpią gripą**. Wyraził ponadto opinię, że *„zapowiedziany przez Tuska czterodniowy tydzień pracy to populistyczny i raczej nierealny postulat”*. W styczniu 2023 roku prognozował, kiedy **nastąpi szczyt zachorowań na gripę, oraz ew. wzrost zachorowań na COVID-19**. Spośród tytułów regionalnych, źródła z województwa mazowieckiego informowały o senatorze najczęściej.
- **Wojciech Skurkiewicz, wiceminister obrony narodowej, zajmuje wysoką pozycję pod względem liczby publikacji.** Niemniej jednak, materiały dotyczące Mariusza Kwiatkowskiego miały większy zasięg, co przyczyniło się do zajęcia przez niego trzeciego miejsca pod względem wskaźnika dotarcia. Wojciech Skurkiewicz często porusza tematy związane z bezpieczeństwem Polski, co powoduje, że najczęściej pojawia się w **mediach ogólnoinformacyjnych, takich jak polskieradio24.pl, Polskie Radio 24, polskieradio.pl, Polskie Radio Program 1, Polskie Radio Program 3, TVP Info, TVN24 i Polsat News**. W czerwcu 2022 roku komentował **szczyt NATO**, szczególnie kwestię rozszerzenia NATO o Szwecję i Finlandię, oraz **ćwiczenia BALTOPS** na Bałtyku. W styczniu 2023 roku poruszał temat dostaw czołgów **Leopard dla Ukrainy**, systemów **Patriot** oraz **konieczności współpracy wojska z innymi służbami**. Media regionalne z województwa mazowieckiego informowały o senatorze najczęściej.

SENATORKI I SENATOROWIE					
	Imię i nazwisko	Partia polityczna	Klub / koło	Liczba publikacji	Dotarcie publikacji
1	Tomasz Grodzki	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	14 070	839 096 695
2	Waldemar Kraska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	13 199	592 088 939
3	Wojciech Skurkiewicz	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	5 582	319 358 361
4	Krzysztof Kwiatkowski	Niezrzeszeni	Koło Senatorów Niezależnych	4 261	381 118 062
5	Krzysztof Brejza	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	4 208	344 817 620
6	Krzysztof Stoń	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	2 758	20 876 266
7	Stanisław Karczewski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	2 684	160 698 472
8	Marek Pęk	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	2 591	190 524 932
9	Michał Kamiński	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	2 199	221 978 042
10	Maria Koc	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	2 162	73 845 954
11	Bogdan Klich	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 846	151 203 457
12	Gabriela Morawska-Stanecka	Polska Partia Socjalistyczna	Parlamentarne Koło Lewicy Demokratycznej	1 762	140 609 804
13	Jacek Bury	Polska 2050	Polska 2050	1 700	92 336 002
14	Bogdan Zdrojewski	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 632	68 990 837
15	Włodzimierz Bernacki	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 537	59 051 362
16	Stanisław Gawłowski	Platforma Obywatelska	Senatorowie niezrzeszeni	1 532	94 303 701
17	Wojciech Konieczny	Polska Partia Socjalistyczna	Lewica	1 406	67 600 394
18	Jan Jackowski	Niezrzeszeni	Senatorowie niezrzeszeni	1 385	143 980 910
19	Marek Borowski	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 359	96 701 245
20	Bogdan Borusewicz	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 328	42 482 982
21	Zygmunt Frankiewicz	Niezrzeszeni	Koalicja Obywatelska	1 321	63 025 128
22	Adam Szejnfeld	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 317	37 980 937
23	Marcin Bosacki	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 308	126 674 210
24	Wadim Tyszkiewicz	Niezrzeszeni	Koło Senatorów Niezależnych	1 291	76 446 997
25	Kazimierz Ujazdowski	Centrum dla Polski	Koalicja Polska	1 131	84 628 689

SENATORKI I SENATOROWIE					
	Imię i nazwisko	Partia polityczna	Klub / koło	Liczba publikacji	Dotarcie publikacji
26	Jan Libicki	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	1 129	75 755 501
27	Kazimierz Kleina	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 033	39 896 768
28	Ewa Gawęda	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	951	8 041 713
29	Krzysztof Mróz	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	911	21 084 802
30	Jacek Bogucki	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	863	30 751 084
31	Grzegorz Bierecki	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	848	30 279 934
32	Jarosław Rusiecki	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	838	6 338 113
33	Alicja Zajęc	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	823	6 388 178
34	Jerzy Fedorowicz	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	761	37 578 504
35	Jerzy Wciśła	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	702	22 945 517
36	Mariusz Gromko	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	677	15 400 835
37	Halina Bieda	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	671	7 696 886
38	Marek Komorowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	670	16 966 103
39	Magdalena Kochan	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	666	22 893 644
40	Przemysław Błaszczak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	664	17 037 024
41	Mieczysław Golba	Suwerenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	646	6 561 137
42	Beata Małecko-Libera	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	645	14 503 499
43	Maciej Łuczak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	623	22 349 238
44	Lidia Staroń	Niezrzeszeni	Koło Senatorów Niezależnych	609	71 308 292
45	Marek Martynowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	602	46 511 567
46	Aleksander Pociąg	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	601	25 084 270
47	Władysław Komarnicki	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	556	17 903 690
48	Alicja Chybicka	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	555	12 408 201
49	Robert Dowhan	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	554	29 314 932
50	Bogusława Orzechowska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	552	12 938 928

SENATORKI I SENATOROWIE					
	Imię i nazwisko	Partia polityczna	Klub / koło	Liczba publikacji	Dotarcie publikacji
51	Małgorzata Kopiczko	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	459	12 919 745
52	Wojciech Piecha	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	448	16 942 396
53	Aleksander Szwed	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	436	4 169 345
54	Sławomir Rybicki	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	426	18 433 094
55	Józef Łyczak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	421	17 684 341
56	Jan Hamerski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	413	1 580 319
57	Janina Sagatowska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	400	5 974 023
58	Wiktor Durlak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	384	1 564 943
59	Jerzy Chróścikowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	373	9 167 636
60	Jacek Włosowicz	Niezrzeszeni	Prawo i Sprawiedliwość	367	23 246 126
61	Agnieszka Gorgoń-Komor	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	357	6 118 495
62	Jerzy Czerwiński	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	351	8 567 048
63	Józef Zajęc	Porozumienie	Prawo i Sprawiedliwość	344	5 613 211
64	Ryszard Bober	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	343	3 705 387
65	Ryszard Majer	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	335	4 556 404
66	Ryszard Świński	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	324	2 753 965
67	Rafał Ambrozik	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	306	2 718 454
68	Janusz Gromek	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	301	3 821 975
69	Agnieszka Kołacz-Leszczyńska	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	300	3 812 001
70	Stanisław Lamczyk	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	291	2 750 926
71	Andrzej Pająk	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	285	1 986 342
72	Stanisław Gogacz	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	285	8 267 257
73	Rafał Ślusarz	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	272	2 921 749
74	Janusz Pęcherz	Niezrzeszeni	Koalicja Obywatelska	271	2 198 830
75	Dorota Tobiszowska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	262	3 530 228



SENATORKI I SENATOROWIE					
	Imię i nazwisko	Partia polityczna	Klub / koło	Liczba publikacji	Dotarcie publikacji
76	Wojciech Ziemiak	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	256	4 711 140
77	Joanna Sekuła	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	246	5 860 871
78	Artur Dunin	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	228	5 249 366
79	Ewa Matecka	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	225	2 976 719
80	Zdzisław Pupa	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	219	3 921 640
81	Antoni Mężydło	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	217	7 785 594
82	Leszek Czarnobaj	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	214	7 309 654
83	Kazimierz Wiatr	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	210	4 358 378
84	Dorota Czudowska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	202	2 138 536
85	Michał Seweryński	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	193	5 155 829
86	Danuta Jazłowiecka	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	191	5 865 502
87	Jadwiga Rotnicka	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	180	2 809 993
88	Barbara Zdrojewska	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	169	3 981 471
89	Beniamin Godyla	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	167	376 213
90	Paweł Arndt	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	157	2 039 916
91	Robert Mamątow	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	153	3 844 752
92	Andrzej Kobiak	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	151	2 086 812
93	Jolanta Hibner	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	130	8 766 797
94	Stanisław Ożóg	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	120	2 337 083
95	Wiesław Dobkowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	113	1 724 040
96	Margareta Budner	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	69	772 405
97	Grzegorz Czelej	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	65	1 655 872
98	Tadeusz Kopeć	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	51	648 539

# Dane z mediów społecznościowych

## SENATORKI I SENATOROWIE PRZEKAZ W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH




## MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE stan na dzień: 30.04.2023

### Liczba obserwujących

facebook



TikTok




Senator	facebook	Twitter	TikTok
 Krzysztof Brejza	96 259	157 055	34
 Tomasz Grodzki	53 062	74 497	brak konta
 Michał Kamiński	63 833	50 661	brak konta
Wadim Tyszkiewicz	73 604	5 844	17 100
Stanisław Karczewski	15 196	75 558	brak konta
Krzysztof Kwiatkowski	33 194	38 178	5 095
Adam Szejnfeld	30 247	33 931	903
Marek Borowski	9 813	41 332	brak konta
Marcin Bosacki	17 799	30 700	brak konta
Bogdan Zdrojewski	15 151	17 477	brak konta
Maria Koc	24 710	5 907	brak konta
Jacek Bury	23 235	6 096	1 846
Stanisław Gawłowski	15 799	12 689	brak konta
Bogdan Klich	10 667	15 656	brak konta
Gabriela Morawska-Stanecka	13 495	12 548	brak konta
Marek Pęk	8 522	15 159	2 609
Lidia Staroń	20 635	brak konta	brak konta
Jadwiga Rotnicka	16 009	3 290	brak konta
Kazimierz Ujazdowski	7 131	10 633	brak konta
Bogdan Borusewicz	16 924	brak konta	brak konta
Marek Plura	13 458	1 686	brak konta
Jan Libicki	6 960	6 756	brak konta
Wojciech Skurkiewicz	8 751	4 520	brak konta
Barbara Zdrojewska	3 587	9 318	brak konta
Jerzy Fedorowicz	10 247	2 579	brak konta
Ryszard Świński	7 329	4 310	brak konta
Jan Jackowski	576	9 815	brak konta
Agnieszka Kołacz-Leszczyńska	6 725	2 837	4
Jerzy Wciśła	9 101	402	860
Artur Dunin	5 800	2 218	brak konta

### Liczba Komentarzy

facebook



TikTok

Senator	facebook	Twitter	TikTok
 Krzysztof Kwiatkowski	194 897	4 679	1 050
 Krzysztof Brejza	102 189	45 865	0
 Wadim Tyszkiewicz	75 985	4 479	13 399
Adam Szejnfeld	49 583	40 111	451
Jacek Bury	33 889	9 094	1 620
Stanisław Gawłowski	35 653	10 915	brak konta
Stanisław Karczewski	2 042	25 754	brak konta
Michał Kamiński	26 925	0	brak konta
Marek Pęk	11 028	11 445	543
Marcin Bosacki	12 828	6 966	brak konta
Bogdan Klich	12 102	5 613	brak konta
Tomasz Grodzki	11 951	2 468	brak konta
Jadwiga Rotnicka	12 500	1 587	brak konta
Włodzimierz Bernacki	brak konta	12 968	brak konta
Jerzy Wciśła	12 534	0	176
Jan Libicki	3 160	9 066	brak konta
Gabriela Morawska-Stanecka	9 116	1 252	brak konta
Maria Koc	4 604	4 523	brak konta
Bogdan Zdrojewski	5 306	2 717	brak konta
Ryszard Świński	6 416	257	brak konta
Barbara Zdrojewska	1 725	3 901	brak konta
Lidia Staroń	5 398	brak konta	brak konta
Marek Borowski	16	3 714	brak konta
Ewa Matecka	3 721	brak konta	brak konta
Wojciech Skurkiewicz	1 315	1 873	brak konta
Mariusz Gromko	1 650	813	brak konta
Beata Małecka-Libera	2 239	brak konta	brak konta
Magdalena Kochan	1 713	484	brak konta
Agnieszka Gorgoń-Komor	2 093	0	0
Agnieszka Kołacz-Leszczyńska	1 850	30	0

## SENATORKI I SENATOROWIE PRZEKAZ W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

## MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE stan na dzień: 30.04.2023

### Liczba obserwujących

facebook



TikTok

Imię i Nazwisko	facebook	Twitter	TikTok
Mariusz Gromko	7 304	454	brak konta
Jolanta Hibner	7 185	brak konta	brak konta
Magdalena Kochan	4 582	2 251	brak konta
Janusz Gromek	6 760	brak konta	brak konta
Danuta Jazłowiecka	3 232	2 898	brak konta
Alicja Chybicka	4 093	1 981	brak konta
Wojciech Konieczny	2 244	3 296	brak konta
Zygmunt Frankiewicz	4 392	1 132	brak konta
Robert Dowhan	2 511	2 958	brak konta
Włodzimierz Bernacki	brak konta	5 179	brak konta
Andrzej Kobiak	4 884	brak konta	brak konta
Joanna Sekuła	2 966	1 904	brak konta
Beata Małecka-Libera	4 852	brak konta	brak konta
Ewa Matecka	4 623	brak konta	brak konta
Leszek Czarnobaj	1 980	2 408	brak konta
Agnieszka Gorgoń-Komor	3 673	104	546
Waldemar Kraska	1 300	2 331	brak konta
Aleksander Pocij	1 353	1 634	brak konta
Paweł Arndt	2 130	698	brak konta
Małgorzata Kopiczko	1 653	1 127	brak konta
Rafał Ślusarz	592	1 932	brak konta
Wiktor Durlak	1 462	1 034	brak konta
Władysław Komarnicki	1 022	1 472	brak konta
Sławomir Rybicki	1 733	673	brak konta
Kazimierz Kleina	2 271	56	brak konta
Grzegorz Czelej	740	1 561	brak konta
Przemysław Błaszczyk	2 200	brak konta	brak konta
Dorota Tobiszowska	1 933	240	brak konta
Rafał Ambrozik	1 608	458	brak konta
Krzysztof Mróz	1 938	63	brak konta

### Liczba Komentarzy

facebook



TikTok

Imię i Nazwisko	facebook	Twitter	TikTok
Bogdan Borusewicz	1 731	brak konta	brak konta
Joanna Sekuła	964	530	brak konta
Marek Plura	1 322	2	brak konta
Janusz Gromek	1 217	brak konta	brak konta
Kazimierz Kleina	1 120	37	brak konta
Artur Dunin	1 068	16	brak konta
Dorota Tobiszowska	1 081	1	brak konta
Kazimierz Ujazdowski	661	318	brak konta
Jacek Włosowicz	793	brak konta	brak konta
Rafał Ślusarz	11	754	brak konta
Halina Bieda	740	brak konta	brak konta
Wojciech Konieczny	372	226	brak konta
Bogusława Orzechowska	551	brak konta	brak konta
Jerzy Fedorowicz	537	0	brak konta
Jan Jackowski	112	423	brak konta
Waldemar Kraska	45	480	brak konta
Mieczysław Golba	522	brak konta	brak konta
Przemysław Błaszczyk	512	brak konta	brak konta
Ewa Gawęda	502	0	brak konta
Krzysztof Mróz	483	0	brak konta
Sławomir Rybicki	441	0	brak konta
Leszek Czarnobaj	202	212	brak konta
Małgorzata Kopiczko	296	81	brak konta
Beniamin Godyla	337	brak konta	brak konta
Paweł Arndt	233	18	brak konta
Alicja Chybicka	183	55	brak konta
Wiktor Durlak	228	2	brak konta
Tadeusz Kopeć	171	8	brak konta
Maciej Łuczak	166	brak konta	brak konta
Michał Seweryński	157	brak konta	brak konta

## SENATORKI I SENATOROWIE PRZEKAZ W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

## MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE stan na dzień: 30.04.2023

### Liczba obserwujących

facebook



TikTok

Imię i Nazwisko	facebook	Twitter	TikTok
Michał Seweryński	1 814	brak konta	brak konta
Mieczysław Golba	1 728	brak konta	brak konta
Halina Bieda	1 664	brak konta	brak konta
Beniamin Godyla	1 609	brak konta	brak konta
Stanisław Lamczyk	1 183	338	brak konta
Bogusława Orzechowska	1 407	brak konta	brak konta
Ewa Gawęda	1 171	97	brak konta
Wojciech Ziemniak	1 228	brak konta	brak konta
Ryszard Majer	1 222	brak konta	brak konta
Antoni Mężydło	1 209	brak konta	brak konta
Stanisław Ożóg	890	314	brak konta
Jacek Włosowicz	1 101	brak konta	brak konta
Tadeusz Kopeć	615	186	brak konta
Wojciech Piecha	703	15	brak konta
Krzysztof Słoń	598	88	brak konta
Barbara Borys-Damińska	638	brak konta	brak konta
Maciej Łuczak	599	brak konta	brak konta
Józef Zajęc	497	brak konta	brak konta
Stanisław Gogacz	356	brak konta	brak konta
Jacek Bogucki	120	185	brak konta
Józef Łyczak	244	13	brak konta
Aleksander Szwed	brak konta	101	brak konta
Wiesław Dobkowski	brak konta	61	brak konta

### Liczba Komentarzy

facebook



TikTok

Imię i Nazwisko	facebook	Twitter	TikTok
Stanisław Lamczyk	150	2	brak konta
Aleksander Pocię	113	35	brak konta
Rafał Ambrozik	59	72	brak konta
Danuta Jazłowiecka	121	0	brak konta
Józef Zajęc	116	brak konta	brak konta
Andrzej Kobiak	108	brak konta	brak konta
Zygmunt Frankiewicz	104	0	brak konta
Jolanta Hibner	73	brak konta	brak konta
Grzegorz Czelej	60	18	brak konta
Wojciech Ziemniak	62	brak konta	brak konta
Barbara Borys-Damińska	30	brak konta	brak konta
Jacek Bogucki	1	20	brak konta
Józef Łyczak	18	1	brak konta
Ryszard Majer	17	brak konta	brak konta
Robert Dowhan	brak konta	15	brak konta
Stanisław Gogacz	14	brak konta	brak konta
Władysław Komarnicki	3	0	brak konta
Stanisław Ożóg	2	0	brak konta
Wojciech Piecha	0	0	brak konta
Krzysztof Słoń	0	0	brak konta
Wiesław Dobkowski	brak konta	0	brak konta
Antoni Mężydło	0	brak konta	brak konta
Aleksander Szwed	brak konta	0	brak konta

## BIO EKSPERTKI

# Natalia Maćkowiak

Analityczka mediów, konsultantka mediowa i wizerunkowa

Absolwentka filologii polskiej (dziennikarstwa) i psychologii na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Od 13 lat związana z PSMM Monitoring & More. Konsultantka medialna i wizerunkowa, autorka analiz i audytów medialnych dla korporacji międzynarodowych, ministerstw, urzędów, organizacji i marek.

### Kontakt dla mediów:

Adres mail: [nmackowiak@psmm.pl](mailto:nmackowiak@psmm.pl)

kom. 696 048 519



# PSMM

Monitoring & More 

ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań

tel. +48 61 66 26 005

biuro@psmm.pl

www.psmm.pl

