

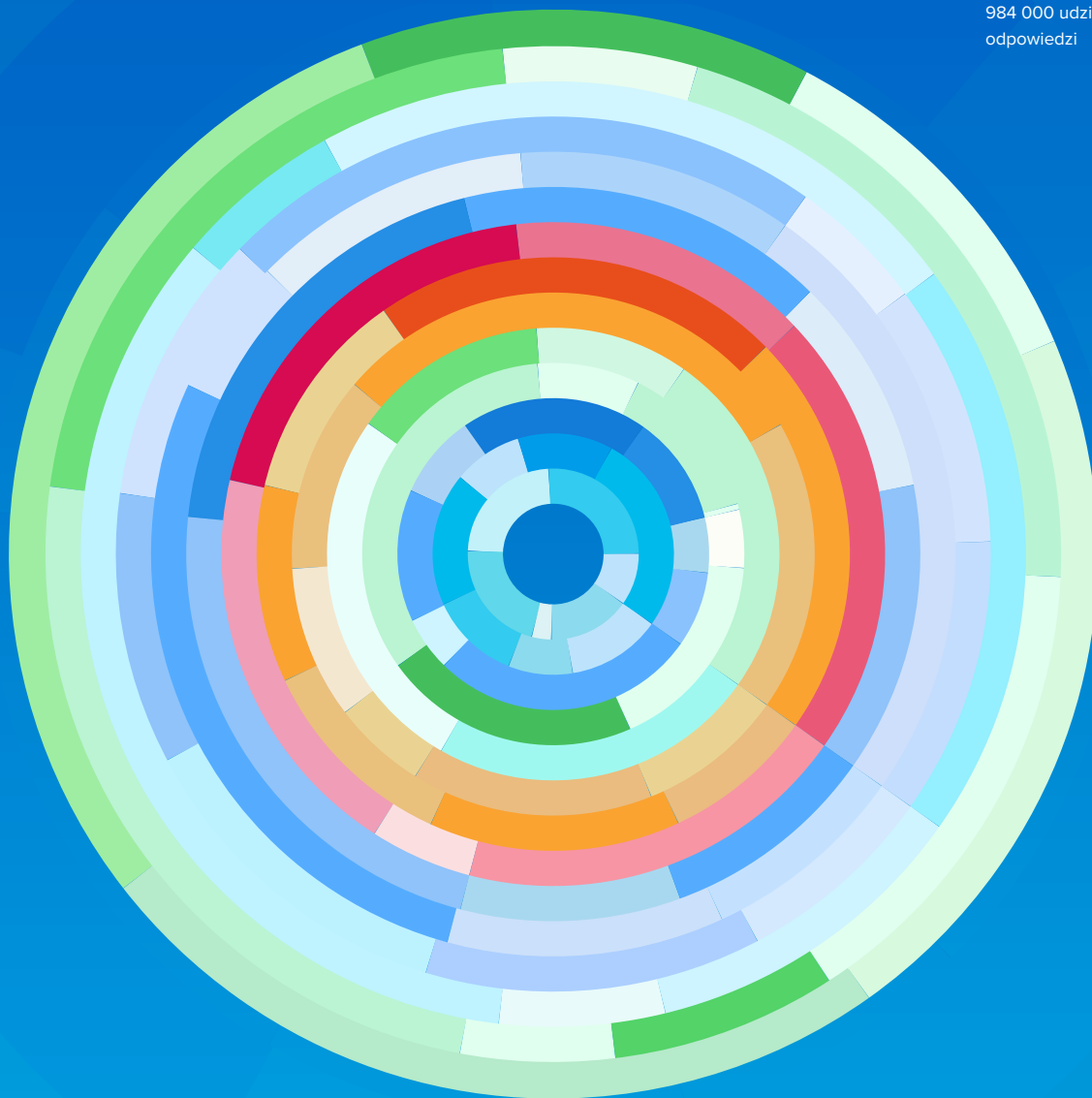
Barometr Nowej Mobilności 2022/23

pspa | We drive
e-mobility!



elektromobilni.pl

6 lat konsekwentnego badania opinii Polaków w zakresie elektromobilności
7421 zebranych ankiet
673 zadane pytania
984 000 udzielonych odpowiedzi



Zeszyt tematyczny

Nowa Mobilność

6 edycja

Carsharing

Co czwarty Polak (28%) mający dostęp do usług carsharingu deklaruje, że korzysta z takiej formy mobilności, z czego łącznie aż 41% wskazuje, że robi to codziennie (12%) lub kilka razy w tygodniu (29%)

Rowery miejskie

Wypożyczalnie miejskich rowerów są wskazywane przez respondentów na pierwszym miejscu wśród preferowanych w pierwszej kolejności form mobilności – z tego rodzaju transportu korzysta 40% badanych

Skutery

Skutery wypożyczone na minuty cieszą się najmniejszą popularnością wśród społeczeństwa – korzysta z nich 25% badanych

Hulajnogi elektryczne

Głównym powodem, dla którego 60% respondentów nie wybiera tej formy mobilności, jest brak umiejętności obsługi tego typu urządzeń (23%)

WARSZAWA 2023

PARTNER STRATEGICZNY

OTOMOTO

PARTNER MERYTORYCZNY

SW
RESEARCH

OTOMOTO

Z NAMI DOJEDZIESZ DO PRZYSZŁOŚCI



Czas na podróż w kierunku elektromobilności.
Wyrusz w nią razem z nami. **Dołącz do tych, którzy
już kupują i sprzedają samochody elektryczne
na OTOMOTO. Przyszłość czeka.**

O Barometrze

Barometr Nowej Mobilności 2022/23” to już 6. edycja cyklicznego opracowania PSPA zawierającego wnioski z badania opinii społecznej dotyczącego elektromobilności, w tym potencjału zakupowego Polaków w zakresie nabywania samochodów elektrycznych oraz ich preferencji związanych z infrastrukturą ładowania. Barometr powstał na podstawie odpowiedzi od 1515 respondentów uzyskanych od grupy polskich kierowców, którzy realnie rozważają zakup nowego pojazdu w okresie najbliższych 3 lat. Badanie zostało zrealizowane w dniach 18/11/2022 – 30/11/2022 r.



Cel

Określenie poziomu świadomości, wiedzy oraz preferencji Polaków z zakresu elektromobilności.



Ankietowani

W ramach badania przeprowadzono 1515 ankiet.

Grupa docelowa

Osoby posiadające prawo jazdy oraz samochód, które rozważają zakup nowego pojazdu w ciągu najbliższych 3 lat.



Realizacja

Kwestionariusz badawczy został przygotowany przez PSPA i był konsultowany z agencją SW RESEARCH. Badanie przeprowadziła agencja SW RESEARCH metodą wywiadów on-line (CAWI) na panelu internetowym SW Panel.



Termin

Badanie zostało zrealizowane w dniach: 18/11/2022 – 30/11/2022 r.

Nowa Mobilność

Nowa Mobilność to usługi transportu umożliwiające przemieszczanie się przy użyciu współdzielonych pojazdów w zorganizowanym systemie informatycznym, stanowiące uzupełnienie tradycyjnego transportu zbiorowego oraz realizujące ideę zrównoważonej mobilności.



Jest to obecnie dynamicznie rozwijająca się, nowoczesna forma zaspokojenia potrzeb mieszkańców w zakresie przemieszczania się, polegająca na samodzielnym wypożyczeniu lub zamawianiu za pomocą aplikacji mobilnych różnych typów pojazdów: samochodów oraz dwukołowych pojazdów małych rozmiarów (skuterów, rowerów, hulajnóg itp.).

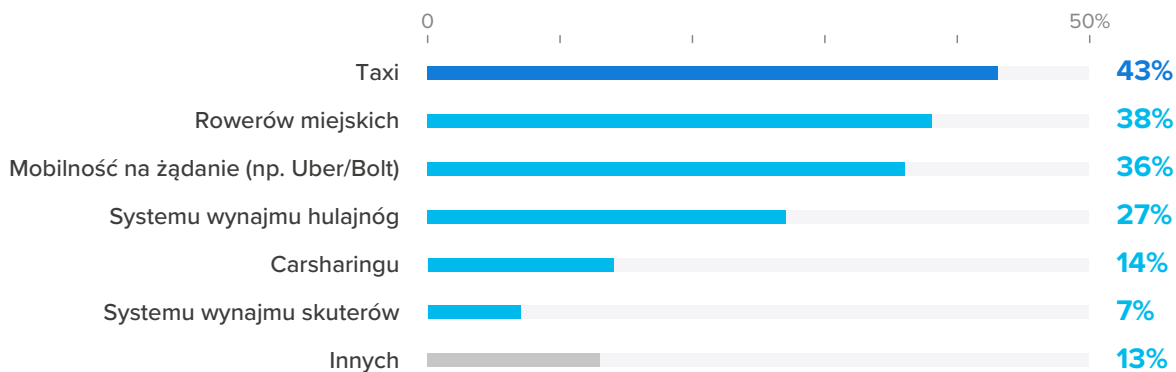
Nowa Mobilność

Podejście Polaków do nowych form mobilności

Polacy, wybierając inną formę transportu niż prywatny samochód lub komunikacja zbiorowa, preferują w pierwszej kolejności najstarszą z dostępnych usług – Taxi (43%). Udział tej formy dominuje zwłaszcza wśród starszych grup pokoleniowych.

Sytuacja ta jest odmienna w przypadku kolejnych pozycji takich jak systemy rowerów miejskich oraz mobilności na żądanie. Usługi te cieszą się niemal równie wysokim zainteresowaniem (odpowiednio 38 i 36% wskazań), a wybierane są głównie przez najmłodsze grupy pokoleniowe.

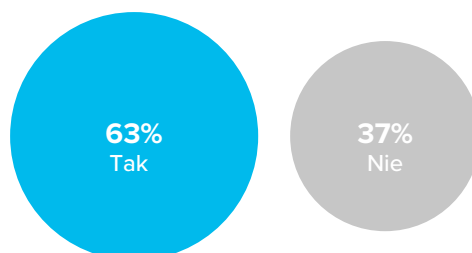
Z jakich form transportu innych niż prywatny samochód i transport zbiorowy, korzystasz przemieszczając się po mieście?*



Wyzwaniem rozwoju Nowej Mobilności jest zapewnienie sprawnego i rozbudowanego systemu mobilności, który dopasuje się do oczekiwań większości mieszkańców miast. W tym wypadku kluczowy kamieniem milowym będzie rozwój aplikacji MaaS (Mobility-as-a-Service), która pozwoli zintegrować cały system komunikacji w jednej aplikacji, usprawniając przemieszczanie się mieszkańców oraz optymalizując koszty do potrzeb.

Przy takich założeniach aż 63% Polaków byłoby skłonnych zrezygnować z posiadania własnego samochodu, co wskazuje ogromny potencjał nowych form mobilności na drodze do poprawy jakości życia w miastach poprzez dekarbonizację transportu, zmniejszenie ruchu ulicznego oraz zwiększenie przestrzeni bytowej mieszkańców.

Czy gdyby inne niż samochód i komunikacja publiczna rodzaje transportu zapewniły sprawne i tanie poruszanie się po mieście, to czy byłbyś/byłabyś skłonny/-a zrezygnować z korzystania z prywatnego samochodu?



* Pytanie wielokrotnego wyboru

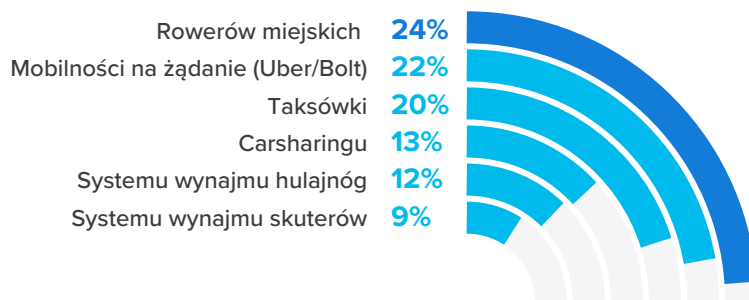
Nowa Mobilność

Podejście Polaków do nowych form mobilności

Rezygnując z posiadania prywatnego samochodu Polacy w pierwszej kolejności chcieliby mieć możliwość skorzystania z wypożyczalni rowerów miejskich (24%).

Jest to najtańsza, często darmowa forma transportu, która jednocześnie pozwala na szybki transport.

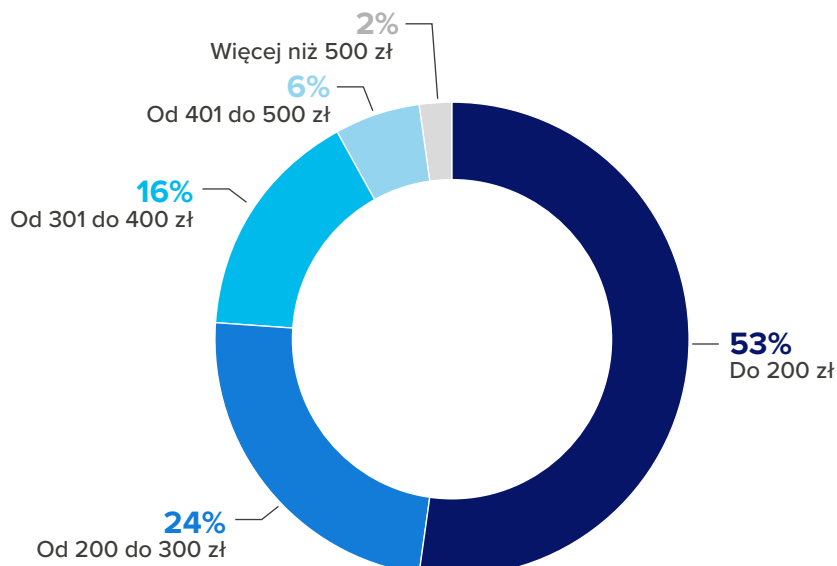
Z jakich form transportu byłbyś/byłabyś skłonny/a skorzystać zamiast prywatnego samochodu w pierwszej kolejności?



Ważnym czynnikiem, który może stanowić zachętę do rezygnacji z prywatnego samochodu, będzie koszt miesięcznego, zintegrowanego transportu. Aż 53% Polaków uważa, że nie powinien być wyższy niż 200 zł, co jest dużym wyzwaniem.

Obecnie, przykładowo cena miesięcznego biletu ZTM w Warszawie to koszt 110 zł (strefa 1) lub 180 zł (strefa 1+2).

Decydując się na rezygnację z własnego samochodu, ile maksymalnie powinno kosztować Cię korzystanie (średnio miesięcznie) ze zintegrowanego transportu w mieście (komunikacja miejska, carsharing, rower miejski i inne)



Nowa Mobilność

Polacy a carsharing

Co czwarty Polak (28%) mający dostęp do usług carsharingu deklaruje, że korzysta z takiej formy mobilności, z czego łącznie aż 41% wskazuje, że robi to codziennie (12%) lub kilka razy w tygodniu (29%). Głównym powodem braku zainteresowania usługami współdzielenia samochodów wśród

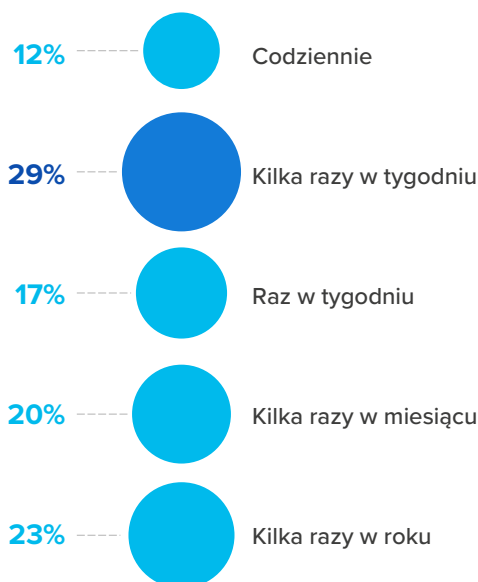
Polaków, którzy mają dostęp do takich usług jest fakt posiadania przez nich prywatnego samochodu (65%), na kolejnych miejscach znajdują się wysokie koszty (20%) oraz obawa o potencjalne konsekwencje wynikające z uszkodzenia pojazdu (10%).

Czy korzystasz z carsharingu?

(pytanie zadawane osobom, które mieszkają w miastach, gdzie takie systemy są dostępne)



Jak często korzystasz z carsharingu?



Dlaczego nie korzystasz z carsharingu?



Nowa Mobilność

Elektryczne samochody w carsharingu

Jak wynika z raportu „6 lat carsharingu w Polsce” opublikowanego przez Mobilne Miasto, samochody w pełni elektryczne stanowią ok 3,5% floty wszystkich pojazdów dostępnych w polskich systemach carsharingu. Choć odsetek ten jest niewielki, wśród respondentów badania korzystających z usług współdzielonych samochodów i którzy mają dostęp do elektrycznych samochodów współdzielonych,

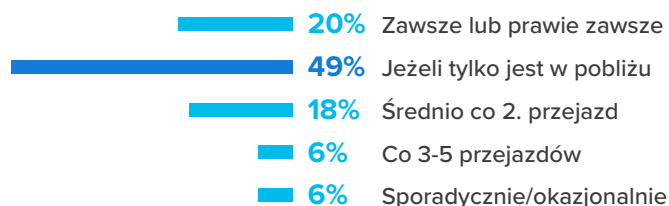
aż 69% zadeklarowało, że zdarza im się wybierać pojazdy zeroemisyjne. Co ważne, wśród tych osób samochody te cieszą się dużym zainteresowaniem. Niemal co druga osoba wybiera samochód elektryczny, gdy tylko ten jest w pobliżu, co piąta korzysta praktycznie tylko z takich samochodów oraz niemal co druga osoba odbywa średnio co drugi przejazd samochodem bezemisyjnym.

Czy korzystając z carsharingu zdarza Ci się wybierać samochody elektryczne?



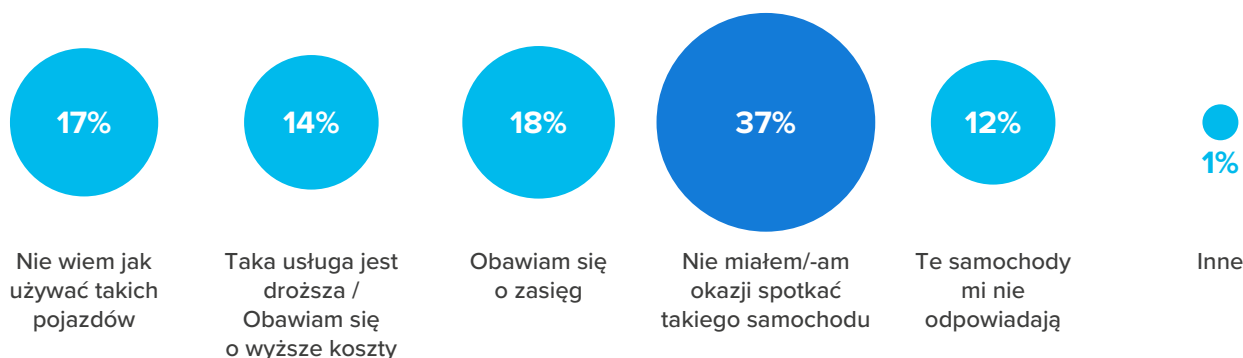
Głównym powodem, dla którego Polacy nie sięgają po elektryczne samochody w systemach carsharingu, jest brak ich dostatecznej dostępności. Aż 37% badanych wskazało, że nie zdarzyło się jeszcze, aby taki pojazd był w ich pobliżu.

Jak często wybierasz samochód elektryczny korzystając z carsharingu?



Na kolejnym miejscu zaobserwowano brak dostatecznej wiedzy o elektromobilności, 18% badanych boi się o zasięg, a 17% nie wie jak się używa takich pojazdów. Kwestie finansowe znajdują się dopiero na czwartej pozycji z wynikiem zaledwie 14%.

Dlaczego nie wybierasz samochodów elektrycznych korzystając z carsharingu?



Nowa Mobilność

Polacy a rowery miejskie

Chociaż wypożyczalnie miejskich rowerów są wskazywane przez respondentów na pierwszym miejscu wśród preferowanych w pierwszej kolejności form mobilności, z tego rodzaju transportu korzysta 40% badanych, co stanowi wynik identyczny jak w przypadku hulajnóg elektrycznych.

Głównym powodem, dla którego Polacy nie chcą korzystać z takiej formy mobilności, jest fakt posiadania prywatnego roweru (31%), a w dalszej kolejności brak takiej potrzeby (19%), ponadto 9% badanych wskazuje wprost, że nie lubi jeździć rowerem.

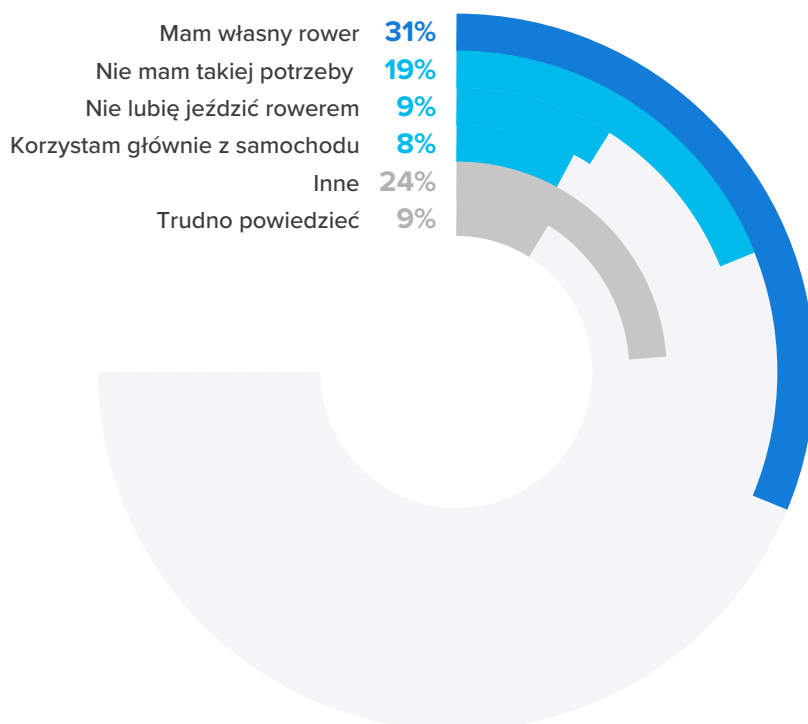
Czy korzystasz z wypożyczalni rowerów miejskich?

(pytanie zadawane osobom, które mieszkają w miastach, gdzie takie systemy są dostępne)



Dlaczego nie korzystasz z wypożyczalni rowerów miejskich?

(pytanie zadawane osobom, które mają dostęp do takich usług)



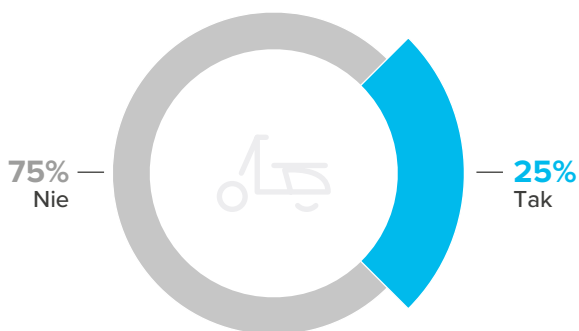
Nowa Mobilność

Polacy a wypożyczalnie skuterów

Jak wynika z badań Barometru, skutery wypożyczane na minuty cieszą się najmniejszą popularnością wśród społeczeństwa, korzysta z nich 25% badanych.

Czy korzystasz z wypożyczalni skuterów?

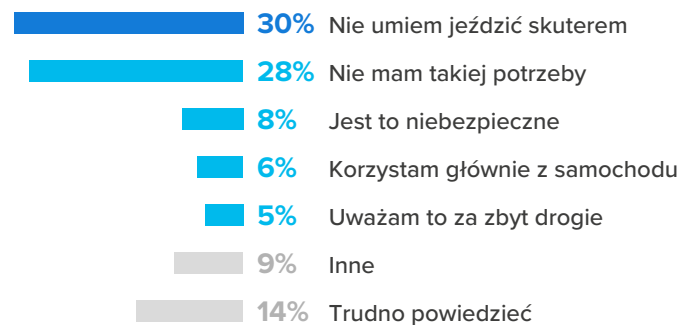
(pytanie zadawane osobom, które mieszkają w miastach, gdzie takie systemy są dostępne)



Głównym powodem braku zainteresowania tym rodzajem transportu jest brak umiejętności jazdy skuterem (30%) oraz brak takiej potrzeby (28%), ponadto 8% Polaków uważa to za niebezpieczne.

Dlaczego nie korzystasz z wypożyczalni skuterów?

(pytanie zadawane osobom, które mają dostęp do takich usług)



Polacy a wypożyczalnie hulajnóg elektrycznych

Z hulajnóg elektrycznych korzysta 40% badanych. Głównym powodem, dla którego 60% respondentów nie wybiera tej formy mobilności, jest brak umiejętności obsługi tego typu urządzeń (23%) oraz brak potrzeby (20%).

Czy korzystasz z wypożyczalni hulajnóg elektrycznych?

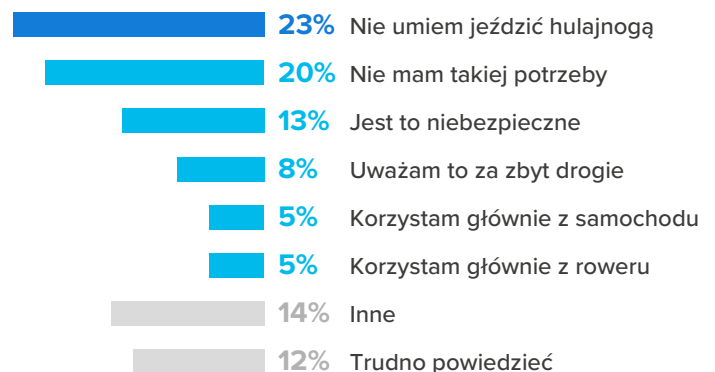
(pytanie zadawane osobom, które mieszkają w miastach, gdzie takie systemy są dostępne)



Ponadto, aż 13% Polaków uważa tę formę mobilności za niebezpieczną, a 8% za zbyt drogą.

Dlaczego nie korzystasz z wypożyczalni hulajnóg elektrycznych?

(pytanie zadawane osobom, które mają dostęp do takich usług)



WYDAWCA

Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych
pspa.com.pl

ZESPÓŁ REDAKCYJNY

Albert Kania, Jan Wiśniewski

Łukasz Witkowski
Dyrektor Operacyjny PSPA

WSPÓŁPRACA MERYTORYCZNA

SW Research

PROJEKT GRAFICZNY I SKŁAD

Magda Furmanek

Wszelkie prawa zastrzeżone
Warszawa, 2023



AGENCJA BADAŃ RYNKU I OPINII

**Dajemy więcej
NIŻ ODPOWIEDZI**



Oprogramowanie
ankietowe



Panel
badawczy



Platforma badań
jakościowych



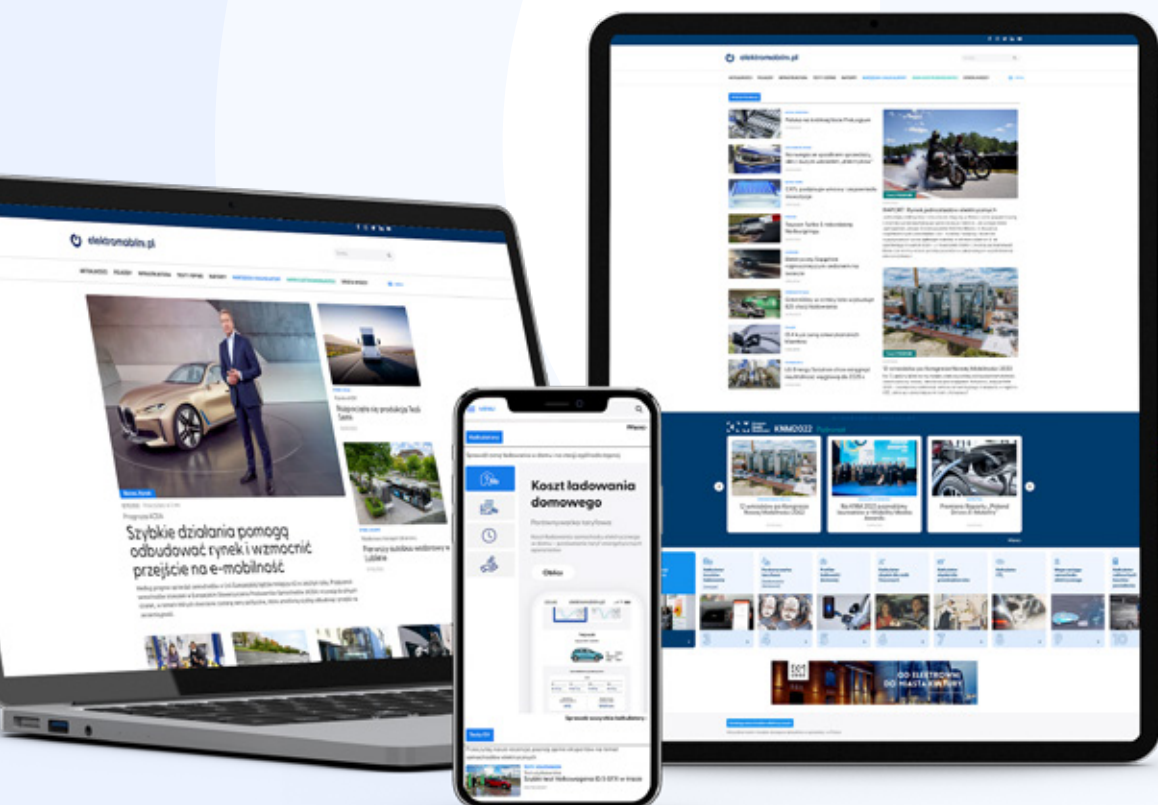
Badania
omnibusowe



EKObarometr



elektromobilni.pl



PORTAL NOWEJ MOBILNOŚCI

Wiodące źródło informacji
na temat zrównoważonej mobilności

Partnerzy strategiczni



Partnerzy branżowi



Organizatorzy



Patronat honorowy



pspa | We drive
e-mobility!

pspa.com.pl